

证券代码：001206

证券简称：依依股份

天津市依依卫生用品股份有限公司

2024年5月15日投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	西部证券 李雯 西部证券 孙阿敏 太平洋证券 刘洁冰 国泰君安证券 毛宇翔 融通基金 苏林洁 北大方正人寿 付丹婷
时间	2024年5月15日
地点	天津市依依卫生用品股份有限公司会议室
上市公司参与人员姓名	董事会秘书兼财务总监周丽娜 证券事务代表张贝贝 证券事务专员杨一木
投资者关系活动主要内容	2024年5月15日，公司参会人员通过现场调研的方式与投资者进行了交流，本次会议纪要如下：

要内容介绍

一、参观产品展室

二、回答交流环节

Q1、公司如何看待竞争对手在卫生护理领域的表现？与海外客户合作的壁垒有哪些，公司的优势在哪方面？

答：公司历经二十余年的行业深耕，成长为国内卓越的卫生护理用品商之一，公司对外出口金额占海关统计国内同类出口产品总金额的比例连续多年在30%以上，在同类产品出口市场领域中规模优势较为突出。随着国内宠物卫生护理用品行业的蓬勃发展，众多企业通过海外代工积累了宝贵经验，并取得了显著成就。面对未来，我们的目标是扩大市场份额，继续推动中国制造的宠物卫生用品走向国际舞台，以实现行业的共同繁荣和进步。

公司与客户合作周期均较长，通过多年的努力，公司已与主要境外客户建立了长期稳定的合作关系。客户最看重产品的品质、价格、产品设计研发能力以及交期等，公司所具备的能力得到客户的认可。公司的主要优势在于以下几点：1、产品品质的保障。对于产品的检验，公司的自检要求比第三方检测公司标准还高，以高标准严格要求自己，尽力为客户提供高质量产品；2、规模化生产优势。公司的产品型号可以满足不同客户间多元化、定制化的产品需求以及针对客户对成本上面的管控要求，交货周期较之前大幅缩短的需求；3、具备创新研发能力。公司不只是单纯的给客户供货，公司具备专业化的产品研发团队，针对市场潜在的消费可能，锐意进取，凭借多年对宠物卫生用品市场的敏锐观察及生产经验，用新的思维、新的创意，源源不断的向下游客户推荐、迭代升级产品品质、丰富产品种类。

Q2、目前公司的在手订单情况如何？

答：公司部分大客户增加了下单频次，越来越注重对安全库存的管理，订单可见度周期较短，结合目前在手订单情况，订单比较充足。

Q3、公司海外市场的成长性来自于哪些呢？

答：一是从全球经济消费形势来看，宠物经济依然保持着稳定增长，公司的产品又属于养宠刚需类产品，所以海外市场的成长性一部分源于原有外国客户的销售量保持稳定增长。二是部分外国客户原有供应商的产能已经不能满足其增长所需，所以外国客户更大意愿与具备一定生产规模，综合能力比较强的制造商合作。三是公司不断地大力拓展、挖掘潜在客户，过去，由于公司产能

	<p>受限，我们在拓展新客户方面遭遇了阻碍，随着我们募投项目产能的释放，公司将顺应宠物市场的发展趋势，积极参加国内外大型宠物专业展会，大力扩展、挖掘潜在客户。</p> <p>Q4、公司目前的产能利用率情况如何？</p> <p>答：2024 年第一季度宠物尿垫产能利用率约为 86%，宠物尿裤产能利用率约为 72%。随着原有客户订单量的稳定增长以及新拓展客户开始贡献收入，宠物尿垫产品产能利用率进一步提升至 90%左右。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 15 日