

苏州瀚川智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号:2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称	投资机构共 38 家： 东吴证券、中信证券、华安证券、华创证券、东方财富证券、东北证券、兴业证券、西部证券、国信证券、中国银河证券、上海证券、国联证券、长城证券、方正证券、国泰君安证券、德邦证券、湘财证券、中金公司、天风证券、中银国际证券、国投证券、溪牛资管、湘晨资管、国泰财险、鸿运私募基金、富国基金、国融基金、阳光资管、远希私募、象树资产、大连海融创投、青岛金光紫金基金、广州睿融私募基金、苏州一典资本、山东铁路发展基金、深圳华峰资管、耕霖（上海）资管、山东浪潮资管
时间	2024 年 05 月 14 日至 05 月 15 日
地点	瀚川智能会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：蔡昌蔚 董事、副总经理、财务总监：何忠道 副总经理：徐杨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：公司介绍与业绩汇报</p> <p>瀚川智能聚焦汽车电动化、智能化领域，为汽车、新能源等领域用户提供智能装备及补能服务。瀚川智能自 2007 年成立，总部位于苏州，在东莞、赣州、宁夏和北美拥有生产基地，并在欧洲、美洲、东南亚均设置了分支机构，业务覆盖全球 20 多个国家。公司于 2019 年 7 月 22 日登陆科创板，是首批科创板上市公司。</p> <p>瀚川智能聚焦汽车电动化、智能化发展，为汽车、新能源等领域用户提供自动化装备、核心零部件和工业软件整体解决方案及服务。目前公司主航道业务主要有三大板块：汽车装备、电池设备与充换电设备。公司将紧紧围绕“研发创新、客户资源、项目实施及管理经验、产品与流程的标准化、国际化运营”等底层优势构筑核心能力。</p>

瀚川智能发布 2023 年度报告与 2024 年第一季度报告。

2023 年度报告显示，公司 2023 年实现营业收入 133,943.30 万元，同比增长 17.21%；归属于母公司股东的净利润-8,453.60 万元，同比下降 214.99%；综合毛利率为 20.15%，同比减少 8.15 个百分点。其中汽车智能装备实现营业收入 62,455.93 万元，占主营业务收入的 46.67%，毛利率为 29.17%；充换电智能装备实现营业收入 11,524.93 万元，占主营业务收入的 8.61%，毛利率为 8.65%；电池智能制造装备实现营业收入 49,903.53 万元，占主营业务收入的 37.29%，毛利率为 11.17%。分区域来看，公司全年海外业务实现营业收入 24,429.48 万元，同比增长 6.89%，毛利率为 47.76%，海外业务收入稳步提升。

2024 年第一季度报告显示，公司 2024 年第一季度实现营业收入 26,702.72 万元，同比增长 46.81%；归属于母公司股东的净利润 1,204.91 万元，同比由负转正。

第二部分：交流互动

Q1: 公司一季度业绩好转的原因是？主要是哪部分产品贡献的营收？

答：尊敬的投资者您好！公司第一季度业绩好转主要是由于公司的订单交付状况良好，主要是公司的汽车装备业务贡献营收较多。感谢您的关注！

Q2: 今年一季度毛利率多少？同比情况如何？今年整体毛利率预期如何？

答：尊敬的投资者您好！公司今年第一季度综合毛利率为 28.22%，同比上期增长 1.04%，今年毛利率整体预期将保持平稳。感谢您的关注！

Q3: 公司海外市场进展情况如何？未来 1-2 年，海外计划重点布局哪些国家和地区？涉及哪些业务、产品？考虑逻辑是怎样的？

答：尊敬的投资者您好！公司目前海外市场各项业务推进良好。未来 1~2 年，公司重点围绕大客户，在北美、欧洲、亚太等区域深化全球化布局。赋能全球营销网络本地化服务网点，提升公司的市场反应速度和本地化服务能力。目前，公司已完成北美及欧

洲地区的本地化服务能力建设，落地两地区售前服务与现场交付相结合的本地化运营模式，同时重点关注海外存量市场与增量市场，快速构建多国本土化服务能力。感谢您的关注！

Q4：为何公司 2023 年度研发人数下降？今年预计研发投入多少？

答：尊敬的投资者您好！公司 2023 年度研发人员数量占公司总人数的比例为 23.86%，同比上期基本持平，今年公司将根据在研项目的整体进度，有序投入研发。感谢您的关注！

Q5：今年公司的突破口在哪？研发重点有哪些？

答：尊敬的投资者您好！2024 年，公司将认真评估各项业务发展面临的形势，继续聚焦主航道战略，持续深耕汽车、锂电池、充换电等细分市场，聚焦核心产品线，推动各应用领域业务取得新突破，努力实现公司高质量、可持续发展。2024 年，公司将持续实践和优化 IPD 流程体系，坚持以技术创新驱动业务发展的战略，以客户需求和技术发展趋势为导向，加大研发投入力度和研发团队的建设，推进各产品线，加速完善产品线布局，丰富及优化产品组合，快速形成产品矩阵，并不断对现有产品进行迭代升级和技术创新。2024 年，公司重点加强标准化产品平台建设，推进公司技术平台建设，计划通过数字化仿真产品设计软件降低前期研发成本，实现 PDM 研发平台上线，实现产品数字资产的有效管理。感谢您的关注！

Q6：公司换电业务进展情况能否分享一下？

答：尊敬的投资者您好！根据我们对市场的了解，2024 年是在换电和充电两种形式之间追求平衡的过程。今年我们在充电和换电这两方面的布局都已经完成，技术上的积累也已经达到了一定的体量。预计今年我们在商用车的换电领域或双充领域会有一定的增量，而乘用车可能是维持现状。感谢您的关注！

Q7：公司募投项目进展情况如何？预计何时完成？

答：尊敬的投资者您好！2023 年公司向特定对象发行 A 股股票募集资金，相关募投项目“智能换电设备生产建设项目”“智能电动化汽车部件智能装备生产建设项目”正在有序建设中，根据募投项目规划，将在 2024 年底完成建设并投产，公司严格

	<p>按照相关规定存放和使用募集资金。感谢您的关注！</p> <p>Q8：公司今年在提质增效上具体有哪些措施？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司今年提出了提质降本和增效措施，其中包括：对接单质量进行管理；对大客户进行信用管理；对新接订单进行严格评审；对阶段合同进行履约管理；制定目标解码和预算管理；对交付流程进行梳理和法律评审；建立组织能力和产品线激励体系；提升产品质量并杜绝质量问题产品出厂等。通过这些措施，公司在日常经营过程持续减少浪费和降低经营风险，提高经营效率和管理效能。感谢您的关注！</p> <p>Q9：公司电池设备业务 2024 年的重点发展方向有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！电池设备业务后续将围绕三大产品线即大圆柱电池产品线、小圆柱电池产品线、化成分容产品线重点拓展客户。面对电池行业竞争较为强烈的市场环境，公司需更审慎地承接优质客户的优质订单，保障利润与现金流，使该业务更加可持续化发展。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 05 月 16 日</p>
<p>备注</p>	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>