

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-20

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	第一上海证券、分析师、邹瀚逸等 10 人
时间	2024-05-16 14:00-15:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司 4 月销量如何？</p> <p>答：2024 年 4 月公司销量 313245 辆，乘用车销售 312048 辆，同比增长 49%，比亚迪品牌王朝 海洋 297864 辆，腾势汽车 11122 辆，仰望汽车 952 辆，方程豹 2110 辆。其中，集团 4 月乘用车出口 41011 辆，同比增长 176.6%。</p> <p>问题二：公司海外销售进展如何？</p> <p>答：在高水平的开放新格局下，比亚迪积极布局全球市场，走进全球用户视野。去年比亚迪海外新能源乘用车销量突破 24 万辆，同比增长 337%，成为 2023 年新能源汽车出口最多的中国品牌。</p>

截至目前，比亚迪已进入全球 78 个国家和地区，并在巴西、匈牙利、泰国等海外地区投资建厂，成为中国制造的“新名片”。未来，比亚迪将持续拓宽并深化海外产品、技术及品牌的一系列本土化合作，推动全球汽车产业加速进入新能源时代。

问题三：仰望品牌有什么新进展？

答：仰望 U7 近期在北京车展亮相，以“时空之门”家族式语言，运动与优雅完美融合，执掌瞬息强大气场，重塑旗舰轿车美学新潮向。超千匹马力，澎湃极速，创新性气动设计，颠覆轿车性能极限，瞬息操控，轻松执掌。易四方技术加持，从容执掌每一次精准控制，全面突破极致安全的上限。风阻系数 Cd. 0.195，创造全球最低的风阻系数记录。

问题四：仰望 U8 是怎么做到能够应急浮水？

答：仰望 U8 在整车配置了包含涉水深度传感器、车轮旋变传感器等在内的 38 个高精度传感器，结合车身各项状态参数，综合判断车辆的漂浮状态。在此基础上，得益于易四方技术的四轮差动控制和强大动力，仰望 U8 在自动触发应急浮水能力后，得以实现“既能漂浮，也能移动”。

问题五：公司如何布局旗下各品牌？

答：依托于核心技术的迭代与创新，公司持续完善品牌矩阵，相继正式发布高端品牌仰望品牌及专业个性化品牌方程豹品牌，形成由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位全场景用车需求。

附件清单

无

(如有)	
日期	2024-05-16