

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”（ https://ir.p5w.net ）投资者关系互动平台参与公司2023年年度报告网上说明会暨参加厦门辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动的社会公众、投资者
时间	2024年05月16日下午14:00-17:00
地点	厦门市海沧区东孚西路100号盈趣科技创新产业园
上市公司接待人员姓名	董事长林松华，董事、总裁杨明，独立董事林志扬，董事会秘书、财务总监李金苗
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为了便于广大投资者更深入、全面地了解公司生产经营情况、发展战略、公司治理、融资计划及可持续发展等相关事项，公司举行了2023年年度报告网上说明会暨参加厦门辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动。线上投资者共提出11个问题。为方便投资者查阅，公司整理相关问答如下：</p> <p>1、上市公司回购股票那么多，为何不能注销部分，提振股价，给股东信心？</p> <p>回复：您好。公司近三年连续推出三次股份回购方案，目前公司回购专用证券账户股份数量超过1,500万股。根据《公司以集中竞价方式回购股份的方案》，公司回购的股份将用于员工持股计划或股权激励。董事会薪酬与考核委员会将尽快拟定员工持股计划或股权激励草案，提交董事会、股东大会审议，公司将及时披露并履行相应的程序。公司如未能在股份回购完成之后36个月内实施上述计划，回购股份应全部予以注销。若公司回购股份未来拟进行注</p>

销，公司将严格履行《公司法》关于减资的相关决策及公告程序。谢谢。

2、近几年，公司国内收入占比有所提高，请问国内市场主要有哪些业务?未来发展战略如何?

回复：您好。近年来，公司在巩固海外市场的同时，也在不断拓展国内市场，目前公司的汽车电子、智能制造整体解决方案、智能家居、模具及零件制造等多个领域都是主要面向国内市场进行产品开发及市场推广，特别是汽车电子和智能制造整体解决方案等业务近两年紧抓行业及客户的发展机遇，乘势而上快速发展，收入占比持续提升。未来，公司将持续加大国内市场的拓展力度，坚持多板块业务融合发展的战略，坚持自主创新，继续做大做强汽车电子业务，加大健康环境国内自主品牌“智小净”的市场推广力度，持续培育智能制造整体解决方案及智能家居等自主品牌，让“盈趣汽车电子”开启乐趣旅途，让“盈趣智造”助力中国制造企业实现高质量发展，让“盈趣健康”及“盈趣智能”走进千家万户。谢谢。

3、股价长期阴跌，跌至招股价附近，请问一下林总贵公司有什么举措，能不能注销回购的股份?

回复：您好。公司近三年连续推出三次股份回购方案，目前公司回购专用证券账户股份数量超过 1,500 万股，成交总金额 2.94 亿元；根据股份回购方案的约定，公司回购的股份将用于员工持股计划或股权激励，公司将视情况适时推出股权激励方案，如未能在股份回购完成之后 36 个月内实施上述计划，回购股份将按照规定予以注销。谢谢。

4、电子烟大概什么时候量可以上来?

回复：您好。在电子烟领域，2023 年度公司通过持续夯实智能制造、垂直整合及国际化布局等方面的竞争优势，顺利实现了电子烟核心部件及整机的量产，已构建了“零件+核心部件+整机”垂直一体化的业务体系，公司在电子烟领域的整体能力在持续提升，虽然电子烟相关产品收入短期有所下降，但是我们看好电子烟业务长期

发展前景，请您耐心等待。谢谢。

5、公司在产品市场上的竞争者主要有哪些？公司在未来一年中将采用何种策略应对竞争？

回复：您好。公司以自主创新的 UDM 模式（UMS+ODM 智能制造）为基础，产品高度定制化，客户分布在不同的行业领域，主要客户为国际知名企业和创新型企业，由于业务和客户的特征，所以找到完全相同的对标公司比较困难，招股说明书中披露的几家公司在单个领域与公司的产品或行业相似，但不是与公司业态完全相同的对标公司。随着公司的发展及客户的不断拓展，我们的竞争对手的层次和水平也在不断变化。对于竞争我们一直持积极的态度，因为优秀的竞争对手给我们带来一定的压力和良性竞争，我们也将 在技术研发、智能制造、产品质量、人才和国际化布局等方面持续提升自身竞争力，积极应对市场竞争。谢谢。

6、请问与天大合作的新神工一号，大概什么时候可以上市。

回复：您好。公司与天津大学合作开发新神工一号系统，相关研发工作都在进展中，已经进入产品设计定型阶段，暂未有产品上市计划。谢谢。

7、公司营收利润持续新低，请问管理层，何时才能见底回升？

回复：您好。受国际政治经济环境复杂严峻，终端市场需求疲软以及行业库存去化不及预期等不利因素的影响，客户订单需求波动，公司整体经营业绩不及预期，正经历着成长周期的考验。但是面对困难，我们从未背离我们的基因与使命，始终秉持着爱心和艰苦奋斗的精神，坚持全球化布局的持续推进，坚持技术创新的持续投入，坚持“客户至上，合作共赢”的价值观，坚守企业文化不褪色……2024 年是公司前身网控事业部成立 20 周年，也是公司成立 13 周年，对我们来说是意义非凡的一年，更将是承载美好的一年，我们相信走过成长的瓶颈，终会迎来新的生长，感谢您一路的陪伴。谢谢。

8、股价长期阴跌是否有大股东出借转融通？

回复：您好，公司大股东未开展转融通业务。谢谢。

9、公司自上市以来，一直都是进行较高比例现金分红，后续还会持续吗？

回复：您好。积极回报股东是我们长期坚守的经营理念，公司上市前也一直实施较高比例的现金分红。公司各年度推出的利润分配方案均是综合考虑当年的盈利水平、整体财务状况、公司正常经营和长远发展资金需求等因素而做出的。未来公司的分红方案与公司当年实现的净利润情况紧密相关，我们对公司未来的发展始终充满信心，也将继续以爱心和艰苦奋斗为依托，努力创造优良的经营业绩积极回报股东的长期支持。谢谢。

10、近几年新能源车发展迅速，公司在汽车电子业务主要合作的厂商和产品有哪些呢？怎么展望未来的发展？

回复：您好。近年来，公司紧抓汽车电子行业发展机遇，持续加大汽车电子业务板块的投入，坚持自主创新，不断丰富产品线，加大市场拓展力度，持续保持较快增长的发展势头。（1）公司目前合作的车厂较多，包括奇瑞、长安、小鹏、北汽新能源、AITO 问界、蔚来、比亚迪、吉利等。（2）公司汽车电子产品分为车身娱乐、车身电子及车联网产品，其中车身娱乐产品主要包括智能座舱、车载显示器及车载中控等，车身电子主要包括电子防眩镜、天窗控制模块、座椅记忆模块、座椅通风加热模块、座椅解锁控制模块、方向盘离手检测及加热模块、车载冰箱控制模块、电动化运动部件等，车联网产品主要包括 OBD 行车记录仪等。（3）未来，公司将坚持自主创新，紧跟前沿技术及贴近市场需求，围绕着车载安全、智能舒适控制、车载运动机构、智能座舱系统及车载健康舒适等六大领域提前储备和布局创新产品，同时加大市场拓展的力度，加速开展汽车电子业务全球化布局，建设上海汽车电子研发、市场及制造中心，并加快墨西哥智造基地的建设进度，努力实现汽车电子业务持续快速发展的目标。我们认为随着汽车行业的发展，公司的汽车电子业务未来仍有较大的发展空间，公司在该领域的多年积累及布局

	<p>为未来的长远发展打下了坚实的基础。谢谢。</p> <p>11、未来公司有哪些值得期待的新产品或者新项目？</p> <p>回复：您好。目前公司在多个新领域都有不错的新产品和新项目在进行深入合作。UDM2.0 领域继续巩固发展，在电子烟、模拟及办公控制领域、智能宠物机器等领域均取得新突破，在脑电波、智能医疗健康领域的海内外布局的成效也将逐步显现。在汽车电子领域，在升级迭代电子防眩镜、座椅控制模块等明星产品的基础上，公司新推出的座椅长滑轨控制模块、方向盘 HOD 模块、车载冰箱控制模块、电动化运动部件等新品预计将会有不错的市场表现。在健康环境领域，公司也实现了多项核心技术的突破，产品快速升级迭代，并推出了大型商用空气净化器、商用净水器、母婴空气净化器、宠物系统净化器、菌类植物培育器、桌面风扇等主要新产品，此外，公司前期储备的高端活性水、气泡水、海外商用水机等重点项目也将在 2024 年陆续量产，将助推水健康领域业务的快速发展。这些新产品和新项目，将为公司后续发展奠定了一个比较好的基础。谢谢。</p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2024 年 05 月 16 日