

证券代码：300543  
债券代码：123100

证券简称：朗科智能  
债券简称：朗科转债

# 深圳市朗科智能电气股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者   |
| 时间            | 2024年05月16日 15:00-17:00   |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理 陈静女士<br>独立董事 宋执环先生<br>财务总监 钟红兵先生<br>董事会秘书 李想先生  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1.请问导致贵公司2023年的净利润同比下降了46.26%的主要的原因是什么？未来将采取哪些措施来改善盈利能力？</b></p> <p>答:2023年，全球宏观环境不确定性增加，公司下游家用电器、电动工具等行业整体增速承压，报告期内整体收入规模和利润水平有所下降，主要原因包括以下几点：1、下游需求疲软，客户订单缩减；2、产品结构调整，调整部分低毛利订单；3、研发投入较多，研发费用合计9,358.10万元，研发费用率7.02%，占营业收入比重较上一年度增长1.37%。未来公司将持续围绕芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术开发，逐步拓展新消费家电成品、储能逆变和汽车电子产品的应用，提升公司盈利能力。感谢您对公司的关注。</p> |

**2.陈静女士你好！老总：你公司为何几年不分红？我投资你公司几万股(小股民)二年多分文未得。并且自年初股市向好反转，而你公司股票一直未突破十元！公司实事求是怎么能让散户投资者看到希望！**

答:尊敬的投资者您好！公司历来重视股东回报，按照公司章程和监管部门的有关规定，积极落实分红政策；截至目前，公司自上市以来已累计现金分红18453.88万元，2023年度公司的利润分配方案为：公司拟以公司股本总数268,127,372股为基数，向全体股东每10股派送现金股利0.5元（含税），2023年度现金股利共计人民币13,406,368.6元。除此之外，公司不送红股，不以公积金转增股本，上述分红方案还需股东大会审议。感谢您对公司的关注！

**3.2023年公司的净利润由盈转亏，导致这种情况的原因是什么，管理层认为这一趋势是否会在2024年持续？有何策略扭转这一局面？**

答:尊敬的投资者您好！2023年，公司实现营业收入1,333,804,015.38元，实现归属于上市公司股东净利润40,019,096.01元，实现扣非后归属上市公司股东净利润35,615,642.91元。第四季度亏损主要系年度费用及奖金计提所致。未来公司将持续以芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术开发，逐步拓展新消费家电成品、储能逆变和汽车电子产品的应用。有关公司2024年业绩情况，请您关注公司在证监会指定媒体披露的财务报告相关公告。感谢您对公司的关注！

**4.说说贵公司未来规划**

答:尊敬的投资者您好！未来公司将继续秉承“人本、专业、求是、责任”的企业价值观，以先进的技术、领先的质量、科学的管理作为企业发展的基石，深耕智能控制器行业的同时，适度拓展有高度产业协同性的业务。公司坚持以芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术开发，逐步拓展新消费家电成品、储能逆变和汽车电子产品的应用。公司将坚持自主创新原则，不断优化产品结构、积累优质客户资源，实现产业链的聚力赋能、破界共创和增值共赢，致力于发展成为智能领域跨行业一站式产品和解决方案优秀供应商。感谢您对公司的关注！

**5.在碳中和、绿色发展的政策背景下，咱们的产品或服务在环保方面有哪些优势？是否有进一步推广绿色产品的计划？**

答:感谢您对公司关注，目前公司产品未直接应用或服务于环保产业，公司将持续围绕芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术开发，逐步拓展新消费家电成品、储能逆变和汽车电子产品的应用。

**6.考虑到当前数字化、智能化的发展趋势，目前在技术研发和创新能力上有什么提升以及未来如何应对技术迭代带来的挑战？**

答:在智能化趋势和AIoT时代，智能控制器行业将迎来新发展机遇。下游

行业不断推出各类智能化产品，终端产品加速智能控制器更新迭代步伐，也将推动着智能控制器智能化、高集成方向迈进。公司将加大研发投入，提升设计制造能力，着力为客户提供“电控、电机和电源”一体化的综合解决方案，提高公司产品整体附加值和服务深度的同时，提升客户粘性。感谢您对公司的关注。

**7.转股情况对公司的资本结构和融资成本有什么影响？**

答:尊敬的投资者您好！截至2024年第一季度末，共有2,890张“朗科转债”（票面金额共计289,000元人民币）完成转股，合计转成24,869股“朗科智能”股票，目前转股数量较少，对公司的资本结构影响较小;公司剩余可转债为3,797,110张，剩余票面总金额为379,711,000元人民币，最新一个付息期的票面利率为1.5%，融资成本相比上一个付息期有所上升。感谢您对公司的关注！

**8.鉴于公司2024年第一季度营收同比增长19.27%，但经营活动产生的现金流量净额为负，请问出现这一现象的主要原因是什么**

答:尊敬的投资者您好！公司一季度收到的经营现金流入主要系2023年四季度交付的订单所致，但去年四季度销售订单有所下滑，导致2024年第一季度经营现金流入减少；此外，2024年一季度发放了2023年年度奖金，现金流出金额较大，因此公司第一季度经营现金净流量为负。感谢您对公司的关注！

**9.针对近期国家对科技创新的扶持政策，朗科智能是否有计划申请相关项目或资金支持？**

答:公司坚持自主创新，报告期内持续保持较大的研发创新投入力度，加强在新消费家电成品、储能逆变和汽车电子等产品方向的技术开发，报告期内研发费用合计9,358.10万元，研发费用率7.02%，占营业收入比重较上一年度增长1.37%，报告期内取得的专利数量较上一年末增加60%。公司将在符合国家科技创新扶持政策条件允许范围内，申请相关项目或资金支持相应支持。感谢您对公司关注。

**10.在智能家居、智能安防和智能穿戴设备等领域朗科智能拥有较高的市场地位，请问公司如何保持这一地位并进一步扩大市场份额？**

答:公司主营业务包括两大板块：电器控制器及成品板块和智能电源及控制器板块。其中电器控制器及成品主要包括各类家用电器、电动工具的智能控制器以及新消费家电成品；智能电源及控制器包括新能源电池包、BMS、植物照明等产品。公司围绕芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术开发，将逐步拓展新消费家电成品品类、储能逆变和汽车电子产品的应用。感谢您对公司的关注。

**11.请问此次股票增发的对象是哪些？**

答:公司于2024年4月24日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了

《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案》，本次发行股票采用以简易程序向特定对象发行的方式，发行对象为符合监管部门规定的法人、自然人或者其他合法投资组织等不超过35名的特定对象。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象。信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。最终发行对象将根据申购报价情况，由公司董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商确定。上述议案尚需股东大会审议通过。感谢您对公司的关注。

**12.公司对于股东回报有何规划？未来是否会通过提高股息或回购股票等方式来回报股东？**

答:尊敬的投资者，您好！公司历来重视股东回报，按照公司章程和监管部门的有关规定，积极落实分红政策；截至目前，公司自上市以来已累计现金分红18453.88万元，2023年度公司的利润分配方案为：公司拟以公司股本总数268,127,372股为基数，向全体股东每10股派送现金股利0.5元（含税），2023年度现金股利共计人民币13,406,368.6元。除此之外，公司不送红股，不以公积金转增股本，上述分红方案还需股东大会审议。公司将结合经营情况和未来发展规划，为股东创造价值。

**13.在最新的财报中提到公司的营出现收下滑现象，具体是哪些业务线受到了影响？未来计划如何调整这些业务线的策略？**

答:尊敬的投资者您好！2023年公司营业收入下滑主要系大客户订单量较少所致，2023年度，公司战略放弃了大客户部分低毛利的产品，转而增加了高毛利产品的开发力度，未来公司将重点开发高毛利产品，提升公司的盈利水平。感谢对公司的关注！

**14.注意到公司的股价在过去一年中波动较大，是否有采取措施来稳定股价？**

答:公司关注资本市场表现及股价波动情况，二级市场股价受宏观环境、行业政策、市场波动等多方面因素影响，目前公司经营正常，将不断提升经营业绩为股东创造价值。感谢您的关注。

**15.请问贵公司目前和华为哪些产品开展合作？**

答:公司目前尚未与华为开展合作，感谢您的关注

**16.公司海外市场情况？**

答:尊敬的投资者您好！公司海外品牌客户对公司的营收贡献占比约60%，涵盖电动工具、家用电器和植物照明等行业，为进一步开拓海外市场，公司加大了海外的固定资产投资力度，在越南平阳建设了工厂，配套客户转产和新市场开拓。感谢您的关注！

**17.公司如何克服国际贸易摩擦和汇率变动带来的挑战？**

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>答:尊敬的投资者您好!为降低国际贸易摩擦带来的潜在风险,公司在越南平阳设立了子公司,并投资建设了自有厂房配套大客户的国际化生产。公司于2024年4月24日召开了第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于开展外汇衍生品业务的议案》,根据公司业务发展情况,公司拟使用自有资金开展总额度不超过30,000万港元或其他等值外币的外汇衍生品交易业务,从而降低汇率波动风险。感谢您的关注!</p> <p><b>18.请问公司汽车电子业务主要聚焦在什么领域,计划什么时候产生收益,谢谢</b></p> <p>答:公司汽车电子产品正在产品开发和论证阶段,尚未聚焦特定领域,未来将逐步拓展应用,感谢您的关注。</p> |
| 附件清单(如有) |   |
| 日期       | 2024年05月16日   |