

证券代码：001368

证券简称：通达创智

通达创智（厦门）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时 间	2024年5月16日 14:00-17:00
地 点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	总经理：尤军峰 董事会秘书：陈雪峰 财务总监：张芸彬 独立董事：林东云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：新股的价格为啥始终这么低，是什么原因？</p> <p>【回复】</p> <p>尊敬的投资者，您好！</p> <p>上市公司股价受多方面因素的影响，公司持续向好的基本面并没有改变。近期股价走势，与市场情绪、市场资金、交易风格等因素相关。我们对公司的未来发展充满信心，相信公司价值将会逐渐得到市场认可。感谢您对公司的关注，同时敬请您注意投资风险。</p> <p>谢谢！</p> <p>Q2：董秘您好！年度报告中提到公司与迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 等全球领先跨国企业建立了长期稳定的战略合作关系。对于这些客户，公司是如何提供高品质、低成本的产品和高速响应、全</p>

球交付的服务的呢？在合作中，公司是否采取了哪些措施来确保产品质量和交付效率？另外，公司是否有计划进一步扩大与这些客户的合作，以及与其他全球领先企业的合作？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司多工艺、多制程整合的智能生产体系、全球化质量认证体系已成为获取客户和市场的重要竞争力，尤其是，当前客户在选择供应商过程中，为缩短供应链，保证产品质量和交货及时性，对供应商提供产品的“一站式”制造服务的需求愈发强烈，期望供应商的生产体系能够包含产品的全部生产流程，因此，未来公司多工艺、多制程整合的智能生产体系、全球化质量认证体系的竞争优势将愈发凸显。例如在家居生活用品领域，根据和核心客户的共同规划目标，公司成为了核心客户的“橡塑+五金”双制程供应商，新制程的增加进一步扩大公司产品覆盖领域，为未来业务高速增长提供支撑；公司丰富的全球产品质量标准检验文件库，为公司进一步扩大全球化销售规模，以及快速响应客户需求奠定了坚实基础。

公司将进一步开拓境内外市场，并立足全球优选合作伙伴，拓展国际、国内符合公司客户画像的优质客户。公司将在巩固和强化与现有全球领先跨国企业客户的战略合作伙伴关系的基础上，开发和培养体育户外、家居生活、健康护理等领域的新优质客户群体，并积极与客户进行跨制程、跨产品线的扩展合作。公司将凭借良好的技术创新能力、规模化的生产、过硬的质量保证以及丰富的客户关系维护经验，进一步扩大销售网络，寻求更多更广的业务合作，为公司的业务开展提供有力而持续的支持，不断提升产品市场占有率。

谢谢！

Q3：请解读公司 2023 年度及 2024 年第一季度经营业绩的相关情况。

【回复】

尊敬的投资者，您好！

2023 年度，公司实现营业收入约 7.99 亿元，较上年同期下降 14.19%；归属于上市公司股东的净利润约 1.01 亿元，较上年同期下降 23.18%。

2023 年度公司业绩下降的主要原因：当年度全球经贸环境恶化，民众风险偏好及消费预期转向保守，国内外居民消费市场需求降低，导致公司 2023 年订单出现暂时性波动。但在公司董事会的领导下，经过公司管理层的不懈努力，公司 2023 年度经营整体保持稳定。预计 2024 年度，随着海内外市场需求的持续恢复，体育户外、家居生活、健康护理等行业将逐渐进入换挡提质的高质量发展时期，公司将通过提升核心竞争力和产品竞争力，在与现有大客户保持稳定良好的合作关系的基础上，培育并拓展新优质客户，确保公司未来经营业务持续增长。

2024 年第一季度，公司实现营业收入约 2.36 亿元，同比增长 14.43%，环比增长约 7%；归属于上市公司股东的净利润约 3157 万元，同比增加 1.94%，环比增长约 57%。

谢谢！

Q4: 董秘您好！根据通达创智公司 2023 年的年度报告，我注意到公司在第一季度和第二季度的业务收入和净利润相比于第三季度和第四季度有所下降。我想请问公司对于这种季度间的业务收入和净利润波动有何解释？是否存在某些特定因素导致这种波动？另外，公司是否有相应的调整措施来应对这种波动，以保持业务的稳定性和可持续发展？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司的产品品类众多，产销全球化特征显著，总体上并不存在明显的季节性；季度之间的业务收入和利润的波动主要是受客户不

同产品结构订单波动影响，属于正常现象。公司会努力去争取实现整体增量增收增利，稳健发展经营。

谢谢！

Q5: 董秘您好！在阅读通达创智公司 2023 年度报告时，我注意到公司提到了利润分配方案，但未提出现金红利分配预案。作为投资者，我想了解一下，除了现金红利分配，公司是否有其他方式进行现金分红？是否考虑过回购股份等方式来回报股东？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司 2023 年年度股东大会审议通过了关于《2023 年度利润分配预案》的议案，并进行了较高比例的现金分红，以充分回报广大投资者。具体方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），不进行资本公积金转增股本和送红股。未来，是否还有其他方式回报股东的计划，具体请您持续关注公司的信息披露公告。

谢谢！

Q6: 董秘您好！在年度报告中，公司提到了通达创智石狮智能制造基地建设项目的变更情况。我想了解一下，变更后的项目投入进度如何？是否达到预计效益？另外，公司对于智能制造基地的发展有何规划和战略？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

石狮智能制造项目达到预计可使用状态日期为 2025 年 10 月，变更后目前投资进度已过半，仍处于建设爬坡阶段，目前已实现盈利。公司将继续推进石狮智能制造基地的后续建设和设备投入，围绕建设“灯塔工厂”的发展战略，继续通过引进工业物联网、大数据等新一代信息技术，对公司生产制造的“物料流”和“信息流”

进行建设升级，加强对研发、采购、生产、仓储、物流、销售等各业务环节数据的高效集成和信息实时传递，通过智能分析，确保管理决策的科学性和及时性，并进一步释放公司高端产能，丰富公司在产业链中的关键制程，实现强化公司核心竞争力和全球交付的综合服务能力，进而再次提升公司在产业链中的地位和影响力。

谢谢！

Q7：董秘您好！我是一位投资者，我想了解一下公司是否重视投资者关系管理。除了定期发布财务报告和召开股东大会外，公司是否还有其他具体的方式和措施与投资者进行互动？比如是否会定期举办投资者沟通会或者开展投资者教育活动？是否会积极回应投资者的问题和关切？希望能够了解公司在投资者关系管理方面的具体做法，谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司非常重视投资者关系管理工作，已制定了《投资者关系管理制度》，明确规定了投资者关系管理的基本原则、目的、投资者关系管理的内容和方式等，以保证与投资者建立良好的互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供应披露之信息等工作。公司积极通过热线电话、电子邮箱、投资者关系互动平台等形式回复投资者问询，加强信息沟通，促进与投资者良性互动，切实提高公司的透明度。

感谢关注！

Q8：董秘您好！在公司报告期内，是否有董事、监事和高级管理人员受到证券监管机构处罚的情况？如果有的话，能否详细说明处罚的原因和结果？这对于投资者来说，了解公司管理层的合规

性和风险控制能力非常重要。谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员不存在受到证券监管机构处罚的情形。公司董监高始终关注管理层的合规性，重视风险控制相关制度的建设，奠定公司长期健康稳定、可持续发展的基石。

谢谢！

Q9：公司董秘您好！针对《全民健身计划(2021-2025年)》提出的大力发展运动项目产业的目标，我想了解一下公司在体育产业方面的发展计划和战略。公司是否有具体的规划来推动体育产业的发展？在运动项目方面，公司是否有计划引入新的项目或者扩大现有项目的规模？另外，公司是否有考虑与相关机构或者组织合作，以提升公司在体育产业的竞争力？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司将在与现有体育户外类大客户合作的基础上，按既定的客户战略对接多家符合公司客户画像的潜在客户，力争为公司未来营收增长带来积极贡献。公司将聚力聚焦客户开源，深挖现有大客户需求潜力、加快已开发新客户的项目落地、进一步积极拓展国内外优秀品牌客户。公司将不断拓展体育户外产品品类，不断提升现有市场份额。公司致力于持续增强技术研发能力，并将考虑和尝试与相关机构合作，不断提升公司在体育户外产品领域的核心竞争力。

谢谢！

Q10：董秘您好！根据年度报告数据显示，公司 2023 年的研发费用相比 2022 年有所下降。请问公司是否减少了对研发的投入？这是否会对公司的技术创新和产品研发产生影响？另外，公司是否

有其他策略来保持技术领先地位和推动产品创新？

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司 2023 年研发费用为 4401 万元，占营业收入的比重为 5.51%；2022 年研发费用为 4207 万元，占营业收入的比重为 4.52%。公司 2023 年度的研发费用不存在同比下降的情形。公司将继续保持稳健的研发投入力度，进一步向前端的产品设计延伸，向客户提供工业设计、结构设计等服务，持续增强客户粘性；同时，把握市场热点洞察客户实际需求提高新产品、新材料和新工艺的开发应用能力，以技术创新支撑市场开发，逐步落实扩大 JDM 和 ODM 模式占比，不断保持技术领先和产品创新能力。

谢谢！

Q11：请问公司在 2023 年度报告中提到的与资产相关政府补助是指哪些项目？这些补助金额的变动是由什么原因引起的？另外，公司对于未来是否有进一步获得政府补助的计划？如果有，公司将如何利用这些补助来推动业务发展和提升竞争力？

【回复】

尊敬的投资者，您好！

2023 年公司相关政府补助均为区级和市级工业企业技术改造专项补贴。这些补贴的变动与企业当期技改项目数量相关。未来企业会积极申请各项符合条件的政府补助，获取政府资金助力公司技术积累和企业的发展。

谢谢！

Q12：董秘您好！公司与迪卡侬、宜家等全球领先跨国企业合作，这些客户除了提供高性价比产品外，还重视 ESG 理念，致力于推动供应链的可持续发展。在这方面，我想了解一下公司在环境保护和资源再生方面有哪些具体的举措和取得了哪些成果？另外，公

司是否有计划进一步加大在可持续发展方面的投入和努力，以满足市场和客户对环保的需求？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司坚持 ESG 可持续的发展理念，在推进智能制造体系中注重融入环保、绿色、可持续等 ESG 治理理念，高度重视并切实维护各相关方的利益，努力实现公司发展和履行环境社会责任理念的有机统一。

公司在环境保护和资源再生方面，实施了以下措施：（1）公司主要使用可再生能源电力，通过传统电网将绿电供应至工厂使用端；并已在厦门、石狮基地建立太阳能发电系统，充分利用光伏发电，减少碳排放。（2）公司已通过 ISO50001 能源管理体系认证、ISO14001 环境管理体系，积极践行节能降耗、保护环境的绿色发展理念，努力降低单位能耗和碳排放水平。（3）公司进一步增加利用可溯源再生塑料，以有效减少对原生料的使用，进而减少生产中的碳排放。（4）公司坚持可持续发展战略，倡导员工低碳生活，宣传绿色企业文化，切实履行构建生态文明的社会责任。

公司将继续以高效、绿色、可持续发展为目标，在环境保护和资源再生方面持续投入，始终与核心客户的 ESG 理念保持同频。

谢谢！

Q13: 董秘您好！根据《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》，提出了“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”技术进步方向。请问公司在塑料加工业方面有哪些创新和发展计划？公司是否有计划引入新材料、新工艺、新设备来提升产品的功能性和精密度？是否有考虑在生产过程中减少对环境的影响，推动生态化发展？另外，公司是否有计划应用智能化技术，提高生产效率和产品质量？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司坚持“智造成就美好生活”的使命，致力于为客户提供品质优异、高速响应、全球交付的服务，成为客户信赖的可持续发展的战略合作伙伴。消费品行业产品种类繁多、更新换代快速，公司为满足客户不断提升的一站式采购需求，不断优化升级已有工艺，开发新材料的应用，积累了丰富的生产制造经验。

在能源资源等的节约与利用上，公司通过设备改进、节能改造、新材料应用等措施，在生产制程中逐步提高可降解、可溯源再生材料的使用，践行绿色减排的 ESG 环境理念，并以高效、绿色、可持续发展为目标，实现制造提效、新材料替代、优化产品结构等提质增效的效果。

公司积极践行“工业 4.0”与“智能制造 2025”，持续贯彻和执行标准化和精益化操作，经过多年消费品生产经验积累，以及自动化、信息化投入，已逐步形成了匹配自身业务特点的“高效率、高品质、低成本、快速交付”的消费品智能化、绿色化生产制造体系，公司已形成了包含“无人车间”和“智能仓储”等在内的智能制造体系，完成了信息化和工业化融合管理，有效提高了生产效率和产品质量。

谢谢！

Q14: 董秘您好！2023 年，全球经济下行压力明显，以美国为首的央行加息潮席卷全球，抑制了居民消费市场需求。在这样的外部环境下，公司面临着经营压力。请问公司是否有相应的应对策略？是否有计划调整产品结构或拓展新的市场，以应对消费市场需求的下滑？另外，公司是否有考虑加强研发和创新，以提高产品竞争力和降低成本？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司产品通过核心客户远销法国、美国、德国等全球数十个国

家和地区，避免了对单一国家或地区的重大依赖，公司将继续服务全球不同国家和地区的消费者，努力避免因单一国家或地区的宏观经济、政策及环境变化而导致公司经营业绩产生较大波动的风险。

公司未来将继续运用核心竞争力在体育户外、家居生活、健康护理三大核心赛道上持续发力，通过加大研发投入力度，进一步向前端的产品设计延伸，向客户提供工业设计、结构设计等服务，持续增强客户粘性。着重提升公司内部研发、设计能力，持续增加研发投入，把握市场热点洞察客户实际需求提高新产品、新材料和新工艺的开发应用能力，以技术创新支撑市场开发，拓展新品类，逐步落实扩大 JDM 和 ODM 模式占比，并持续提升公司产品的市场占有率。同时借助外部资源，广泛进行产学研合作，提升公司研发实力，并增强产品竞争力。

谢谢！

Q15: 董秘您好！我注意到公司报告期内存在盈利预测，我想了解一下资产或项目是否达到了原盈利预测，并请您解释一下原因。另外，如果未达到预测，公司是否有相应的应对措施来提升盈利能力？谢谢！

【回复】

尊敬的投资者，您好！

公司报告期 2023 年毛利率同比 2022 年保持增长，公司盈利能力有所提升。后续公司后续会通过加大智能化信息化投入、加大新材料的研发与应用等措施，在增量增收的同时努力实现降本增效，争取实现盈利能力稳健增长。

谢谢！

Q16: 通达创智的二级市场现在已经都被资金边缘化了，每天的成交量也就是 2-3 千万元，公司如何改善这种局面？改善投资者对公司期望？

	<p>【回复】</p> <p>尊敬的投资者，您好！</p> <p>公司致力于发展主营业务，并坚信专注于主营业务，是企业做大做强的正确路径，是长远地回报广大投资者根本保障。自上市以来，在二级市场，公司也得到了广大投资者的充分认可。未来，公司将在专注于主营业务的同时，进一步重视资本经营，提升投资者关系工作水平，提高公司价值传播工作质量，力争实现上市公司高质量发展。</p> <p>谢谢！</p> <p>Q17: 我们投资者要如何查询公司最近一期的股东情况？很多上市公司只要投资者把持股信息给到上市公司，就能查询？为何贵公司不行？我们股东是有知情权的。</p> <p>【回复】</p> <p>尊敬的投资者，您好！</p> <p>目前，公司在定期报告中定期对外披露公司的股东人数，符合交易所的规定，确保广大投资者公平地获知公司基本信息。针对您所说的情形，事实上，我们公司一直严格遵守《公司法》，切实做到了保障公司广大中小股东的知情权，而且我们将持续改善对广大中小股东的沟通服务水平。</p> <p>谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及本公司《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>未提供资料</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 16 日</p>