

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参会时间及单位	<p>（一）2024年5月16日 10:00-11:00（分析师会议、电话会议交流） 信达证券、南方基金、百嘉基金、淳厚基金、方正富邦基金、富安达基金、光大保德信基金、广东正圆私募基金、红土创新基金、汇泉基金、诺安基金、华泰柏瑞基金、华夏财富创投、金信基金、美迪金融、摩根士丹利华鑫基金、农银人寿、鹏扬基金、太平基金、太平资管、泰信基金、新华资产、中信保诚基金、中信建投自营、中邮基金、中邮人寿保险、友邦保险</p> <p>（二）2024年5月16日 14:00-16:00（现场调研） 德邦证券 许蕾；兴业证券 董晓彬、张晓云、刘馨遥、孙墨续； 国泰君安 李启文、张越、梁超；平安证券 黄韦涵； 农银汇理 廖凌；富达基金 李瑞鹏；惠升基金 黄竞； 淮锦投资 陈滢玥；湾区产融 李明刚；浙商证券资管 吴文钊</p>
地点	公司会议室
上市公司接待人员	<p>（一）副总经理兼董事会秘书 李亚；投资者关系总监 孙凯</p> <p>（二）投资者关系总监 孙凯</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容</p> <p>Q1：万丰奥威产业发展介绍</p> <p>A：公司成立于2001年，经过20余年的发展，于2020年产业转型升级成为汽车金属部件轻量化产业和通航飞机制造产业“双引擎”发展格局，是一家以大交通领域先进制造业为核心的国际化公司。轻量化产业聚焦铝/镁合金，主要产品为铝合金轮毂和轻量化镁合金部件，服务于全球知名汽车主机厂，新能源汽车以及高铁、5G</p>

等行业客户，构建了以美系、欧系、日系、韩系、国内知名主机厂以及主流新能源客户为核心的全球客户布局。在巩固传统汽车配件份额的基础上，不断提升新能源汽车配套占比和单车配套价值量。在国内汽车竞争加剧的大环境下，公司凭借灵活的机制持续优化客户结构、提升经营效益，并积极推进新工艺在汽车铝合金轮毂领域的应用，力争在国内汽车消费升级的趋势下，能够通过新工艺、新产品的创新提升单车配套价值量。

通航飞机制造产业发力低空领域，旗下钻石飞机在整机设计研发、发动机制造技术、新材料技术和先进制造领域具备同行领先的技术研发优势。目前拥有奥地利、加拿大、捷克三大飞机设计研发中心及国内一个省级工程研究中心，以及奥地利、加拿大、中国（青岛、新昌）四大飞机制造基地，为全球通用飞机的领导者，客户遍布欧洲、北美、亚太和中东等区域，在全球范围内具备良好的品牌影响力。

Q2、镁合金应用情况及未来展望

A: 从金属特性角度分析，镁合金不仅仅具备更轻的重量，同时具备导热好、减震抗噪、抗电磁辐射等优点。

旗下公司镁瑞丁为全球镁合金压铸产业的领导者，在产品仿真设计、模具设计以及产品压铸等方面具备较强的竞争优势，同时公司产品储备丰富，并能够完成大型一体化镁合金压铸件的设计与制造。在新能源汽车快速普及的环境下，镁合金在仪表盘支架、门内板、后掀背门板、减震塔等大型件领域具备更为成熟的应用基础。从产业化落地角度来看，镁瑞丁依托于海外先进的技术，逐步引入国内实现商业化落地，并力争从客户开拓与产品拓展两个维度实现国内新能源主机厂的开拓。通过在整车设计端提高镁合金部件在整车中的应用，持续做强北美地区镁合金应用，进一步的发展在亚洲，尤其是在中国的推广，突出镁合金技术优势转化为市场应用。

Q3、原材料价格波动对轻量化业务业绩的影响

A: 原材料、能源以及人工费用是构成公司产品的主要成本，公司与大多数客户签订了产品售价随原材料市场价格波动而调整的价

格联动机制，但由于产品销售结算具有滞后性，对公司当期业绩产生一定的影响。

公司一方面进一步提升价格联动客户占比，优化价格联动机制，减少结算滞后影响；另一方面，适时运用套期保值等金融工具锁定原材料价格，降低经营风险，加强大宗物资集中采购管理，同时强化原材料库存管理工作，优化供应商管理体系，通过工艺改进、技术创新、提高自动化程度，降低经营成本，提升产品盈利能力。

Q4、公司通航飞机技术储备介绍

A: 万丰钻石飞机拥有 18 款机型的全部产权，产品涉及教练机、私人消费机、特殊用途 MPP 飞机等领域。同时公司不断研发推出新机型，在全球“碳减排”的大背景下，公司积极践行“碳达峰、碳中和”理念，万丰钻石飞机推出的 eDA40 电动飞机成功首飞，将是全球第一架申请 EASA/FAA Part 23 认证的具有直流快充功能的电动飞机，该机型使用电池模块和配套直流快充电系统，充电 20 分钟，续航里程达 90 分钟，与传统的活塞式飞机相比，该机型的运营成本可降低 40%以上，标志万丰钻石电动飞机技术踏上新的里程碑，将开创电推进新时期。

在可再生航空燃料（SAF）研究方面，万丰钻石联合科研院校完成包括 HVO（氢化植物油）在内的 SAF 燃料，并使用该燃料完成演示飞行。同时随着低空经济作为战略性新兴产业快速发展，公司加快 eVTOL 产业布局，努力发展成为低空经济通用飞机创新制造企业的全球领跑者。

Q5：公司通航飞机业务增长点

A: 公司通航飞机创新制造产业已形成“技术研发-授权/技术转让-整机制造销售-售后服务”经营模式，一方面优化产品结构，提升高附加值消费及特殊用途机型占比。新型私人市场机型 DA50RG 获得美国 FAA 型号认可证书，并实现向美国客户的首次交付，标志着万丰钻石 DA50RG 飞机正式进军美国市场。国内市场首架青岛基地制造的 DA50 飞机成功试飞，并于 2023 年 8 月取得国内 PC 生产许可证，标志着钻石 DA50 飞机已正式进入中国量产。另一方面公司

通过开展授权/技术转让业务，提升钻石飞机全球市场占有率。

2023 年通航飞机创新制造业务实现营业收入 27.69 亿元，同比增长 37.94%，经营业绩稳步增长。当前通航飞机订单充足，销售业务持续优化，同时高附加值新机型交付以及售后服务业务稳步提升。

Q6: 低空经济产业主要政策介绍

A: 国内低空经济发展进入加速期，2023 年 10 月，工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门联合印发《绿色航空制造业发展纲要（2023-2035 年）》提出到 2025 年和 2035 年发展目标，多技术路线并举，探索绿色航空新领域新赛道，其中，力争到 2025 年电动通航飞机投入商业应用，电动垂直起降航空器实现试点运行。2023 年 12 月，中央经济工作会议将低空经济列为战略性新兴产业。2023 年 12 月，国家空管委组织制定《国家空域基础分类方法》正式发布，以充分利用国家空域资源，规范空域划设和管理使用。

2024 年《政府工作报告》中提出积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”，低空经济将作为战略性新兴产业逐步成为国内经济增长的重要支撑。2024 年 3 月，工信部、科技部、财政部、民航局等四部委联合发布《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030 年）》明确提出，到 2027 年，我国通用航空装备供给能力、产业创新能力显著提升，现代化通用航空基础支撑体系基本建立，高效融合产业生态初步形成，通用航空公共服务装备体系基本完善，以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备在城市空运、物流配送、应急救援等领域实现商业应用。到 2030 年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，支撑和保障“短途运输+电动垂直起降”客运网络、“干-支-末”无人机配送网络、满足工农作业需求的低空生产作业网络安全高效运行，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

作为国内经济发展重镇的长三角和珠三角地区，正稳步推进低空经济相关产业的实施落地，在低空基础设施、飞行器制造、低空

	<p>运营服务和飞行保障四大核心板块形成政策支持和产业引进。</p> <p>Q7: 公司布局 eVTOL 领域的优势</p> <p>A: eVTOL 为技术与资本密集型产业，具备较高的准入门槛。万丰飞机在低空领域通航整机设计研发、发动机制造、新材料开发应用和整机先进制造领域具备全球领先优势，在清洁能源应用领域也拥有较多经验，包含了纯电动、混动动力等；拥有 18 款机型的全部产权，在 EASA（欧洲航空安全局）、CAAC（中国民航局）、FAA（美国联邦航空管理局）具备丰富的取证经验，并在航空工程、空气动力学、模具及工装制造、复合材料应用、适航认证、安全保障等方面具备技术优势。</p> <p>未来随着低空经济发展，钻石飞机将在航校培训等应用市场基础上不断开拓新的应用场景，通过丰富的机型系列进一步匹配和开发国内私人飞行、短途运输、特种用途等场景，同时加大电动飞机、eVTOL 等新型航空器的研发，抓住国家低空经济发展新机遇，与战略合作者共同致力于加速低空经济市场布局。</p> <p>Q8: 公司全球化布局和管理经验</p> <p>A: 公司在全球 10 个国家设立制造基地和研发中心，在中国 6 个省市建有 13 个生产基地，为全球各制造基地提供有力的技术保障和售后服务，实现优势互补、资源共享、互动发展；同时公司通过数字化改造和智慧工厂建设，推动生产转型升级，提升生产效率。</p> <p>从服务国际客户到国际并购整合，公司成功探索出适合自身发展的国际化管理路径。通过国际化管理团队结合原经营团队共同推动企业发展，万丰文化与当地文化有机结合。在集约化管理、成本控制和质量安全管理方面保持自身优势，加强国际化与专业化团队建设，为核心人员提供具有竞争力的薪酬和福利待遇，推动国内外优秀管理团队、研发技术人员的双向交流。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 17 日