

证券代码：300087

证券简称：荃银高科

安徽荃银高科种业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰农业 王佳博
时间	2024年5月17日 11:20-12:00
地点	公司420办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张庆一
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2024年度经营目标是什么？</p> <p>2024年，公司计划实现营业收入46亿元，归属于上市公司股东的净利润3亿元（该计划目标不代表公司对2024年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况等多种因素）。</p> <p>2、公司玉米种子产业的发展目标是什么？如何实现该目标？</p> <p>2023年度，公司玉米种子营业收入为4.83亿，同比增长45.31%。2023年公司有8个杂交玉米品种通过国审，15个杂交玉米品种通过省审定，形成了丰富的品种梯队，公司在农业科学院设置玉米研究所等，公司将逐步加大对玉米种子的开拓力度。并且，公司玉米布局相对完善，公司总部及新疆祥丰、荃</p>

银天府、辽宁铁研等子公司涵盖了黄淮海、西北、西南、东北等国内玉米主产区，为玉米产业发展奠定了基础，还收购了在京津唐具有较高市场占有率的玉米种企河北新纪元种业有限公司，助力玉米种子产业发展。此外，在生物育种领域，积极开展生物育种技术方面研发与合作，储备相关资源。力争在十四五末，实现玉米种子销售收入进入全国前三强。

3、公司水稻种子业绩持续增长的原因？

公司从水稻科研起步，探求民族种业发展之路，经过不断地引进、筛选、鉴别与创新，公司及子公司储备了较为丰富的种质资源。公司选育并主要应用的籼型水稻不育系荃9311A、荃早A、荃科1A、荃广A、沪科1A等具有异交率高、配合力好、米质优、耐热性强等特点，荃211S、全151S、银312S等具有异交率高、耐热、抗倒性强等特点，这些不育系的成功选育及配组开发充分显示了公司突出的科研自主创新实力。2023年，公司73个新品种通过国家审定，其中杂交水稻新品种64个，公司以市场需求为导向，构建了系统的品种研发体系，形成丰富的品种梯队。

此外，公司紧抓种业发展的重大机遇，多措并举。巩固优势区域，深挖营销公司潜力，培育销售增长新区域，实现渠道增量。并稳步推进南方研究院晚稻品种试验工作，2023年，共115份新杂交水稻组合通过考察进入下轮试验；北方研究院优选了多个不育系、恢复系，进入区试，助推公司快速发展。此外，公司加大在长江上游及华南区域开发力度，拓展水稻业务新的增长点。

4、公司订单农业情况如何？

公司在做强核心种业的基础上，持续探索创新经营模式，

通过“品种+品牌+资本”，与产业链粮食加工企业、养殖企业等相关品牌公司合作，发展专用小麦、优质水稻、青贮玉米等订单农业业务，从而促进种子销售，增强市场竞争力，推动公司持续发展。

5、公司未来几年的发展战略和目标是什么？

公司战略目标为以种业科技为根本，深耕国内及“一带一路”两个市场，狠抓队伍建设及制度流程系统提升，协同延伸农业产业价值链条，进入全球种业公司前十名。同时，力争在十四五末，实现玉米种子销售收入进入全国前三强。

公司坚持走“以科研为源头、以市场为导向、产学研相结合、育繁推一体化”的种业创新之路，同时充分发挥上市公司资本运作优势，围绕种业积极进行兼并重组，促进企业做大做强，通过“内生”和“外延”双轮驱动，助力公司实现长期发展目标。

6、公司未来将如何发展海外市场？

公司一直坚持“内外并举”的发展战略，在实践过程中，积累了丰富的经验，取得了显著成绩。公司一是紧跟国家“一带一路”倡议，巩固公司在东南亚、南亚、非洲等市场优势的基础上，拓展中亚市场建设海外研发基地。二是加快开展海外本土化育种，培育适合海外区域市场需求的品种。三是开展海外制种，降低生产成本及风险。四是积极开展海外农场建设、农业技术服务等项目。推动公司整体竞争力再上一个新台阶。

7、公司青贮玉米项目进展如何？

公司探索推广种粮一体化，推进农业全产业链发展，抓住“粮改饲”政策契机，与全国知名牧业公司等合作，打造青贮饲料订单农业模式。2023年度，公司在与君乐宝、光明牧业、

	首农畜牧、新希望等大型畜牧业企业合作的基础上，也拓展了一批中小型企业合作伙伴，为进一步开拓市场奠定了基础。
附件清单(如有)	
日期	2024年5月17日