

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

| | | |
|---------------|---|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东北证券 武芄睿 信达澳亚 刘 权 | 安宏基 彭祥杰 渡苇基金 龚 成 |
| 时间 | 2024年5月21日 | |
| 地点 | 奥拓电子总部会议室 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 杨 扬 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司情况介绍</p> <p>奥拓电子创立于1993年，于2011年6月在深交所上市，股票代码为002587。公司致力于成为享誉世界的智能视讯解决方案提供商，构建“硬件+软件+内容”一站式解决方案能力，专注技术及产品创新，持续优化用户体验，为客户创造长期价值，积极推动专业化的视讯信息管理、发布、交互解决方案革新以服务更多行业客户。</p> <p>公司坚持深耕行业，目前解决方案已覆盖影视、金融及通信、租赁及体育、广告商业、数字内容、智慧教育、政企、光艺文旅等细分领域，依托资源优势和专业能力，不断探索与数字内容及人工智能技术的深度融合，实现特色化、差异化、精品化发展，</p> | |

为更多的行业客户提供一站式智能视讯解决方案及服务。

经过 30 年的市场耕耘，公司在部分细分行业打造了众多标杆项目，从而在上述专业领域培育出较强的竞争优势及品牌价值。截至目前，公司解决方案已成功应用于超过 70% 的全球大型国际机场、约 8 万个银行网点、超过 3,800 个通信运营商网点、近 70 个 XR/VP 虚拟影棚、超过 1,000 场国际重要体育赛事。30 年来，公司已成功为多个“万亿俱乐部”成员客户及战略合作伙伴提供多元化的解决方案及服务。“AOTO”及“奥拓电子”品牌凭借扎实的解决方案能力和优质的案例项目，广受客户认可及行业青睐。

二、互动交流

1、公司今年虚拟拍摄以及 LED 电影屏方面进展如何？

答：公司深耕影视行业，主要聚焦在虚拟拍摄及电影播放两个领域，致力于为客户提供专业且完整的解决方案。2023 年，公司进一步夯实在影视行业的地位，新签订单金额 2.28 亿元，同比增长 39.09%。虚拟拍摄方面，作为行业内最早研发并推出 XR/VP 虚拟拍摄解决方案的公司之一，凭借过硬的技术和定制化能力，针对影视制作、广告拍摄及短视频直播三个由专业级到通用级不同领域的市场，公司已完成产业生态的布局，构建出完整的一站式解决方案。2023 年，公司共承接了 23 个 XR/VP 虚拟影棚项目，截至目前，在全球范围内累计承接了 67 个 XR/VP 虚拟影棚项目。截至目前来看，大型虚拟影棚由于前期建设较多，市场增速有所放缓，但是中小型虚拟影棚需求在逐渐增加，市场机会也从欧美地区逐渐延伸到亚太地区。电影播放方面，中国电影发展正处于从稳步复苏到高质量发展的关键阶段，电影科技的探索和发展也从未停止前进的脚步。《“十四五”中国电影发展规划》对于影院 LED 屏等技术设备的规划，有望推动国内 LED 电影屏市场的发展，LED 影院屏有望逐渐渗透影院市场，成为主流的放映方式

之一。公司自 2018 年开始研究 LED 电影屏技术，始终保持对 LED 电影屏的研发投入和技术探索。2023 年，国内影视行业领军企业中影集团推出了全球首款支持 4K/120 帧高格式的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”，公司作为其核心合作伙伴，扮演了重要的角色。与此同时，公司与中影巴可签订了“中影 CINITY LED 电影屏 批量订货协议”，意味着公司将与中影一起携手开拓 LED 影院新蓝海市场。截至目前，中影 CINITY LED 电影屏放映系统已在多个省/市影院落地，另有更多项目正在逐步落地中。

2、公司目前 AI 技术主要应用在哪些方面？

答：公司聚焦“AI+视讯”战略，将 AI 技术更多的应用在视讯解决方案中。在金融领域，公司自主开发的“奥拓数字运营画像系统”，基于超高清 AI 视觉视频算法和边缘计算深度学习训练生成，依托云边协同架构，可提供全流程模型定制服务，目前已覆盖行业数十种细分场景，能够构建一套涵盖智慧服务、智能营销、智能风控、智能管理、智慧金库的网点数字化生态，赋能智慧安防以保障网点安全运营。2023 年，公司成功中标了中国银行河南省分行视频识别服务系统项目，助力银行全面优化网点服务及风险管控体系，目前，公司也在积极推进该系统在其他银行的拓展和应用。在虚拟直播领域，公司控股子公司创想数维自研推出了新一代 AI+XR 虚拟制片综合解决方案，包含了 Metabox 数字直播间、Coruscant 星核渲染合成服务系统以及 Vormir 源行生成式工具平台。其中 Vormir 源行生成式工具平台是一款专为 Metabox 数字直播间使用场景量身打造的一站式 AIGC 数字内容创作工具，可快速生成符合 Metabox 需求的高质量数字内容，上述平台预计将于 2024 年第三季度进行推广并试用，从而为直播短视频、广告、广电、教育、商业展示等领域的客户提供更加便捷高效的一站式虚拟直播及内容生成解决方案。

3、今年公司增长点主要在哪些领域？

答：从目前情况来看，公司今年增长点主要是集中在影视、金融及通信、租赁及体育以及数字内容这几个方面。影视领域，无论是虚拟拍摄还是电影播放都有不错的市场机会，尤其是电影播放；金融领域，公司除了传统的业务，开拓了物联网以及 AI 边缘计算新业务，有望逐渐打开新的局面；体育领域，由于今年是体育大年，相关赛事也带来了较多的市场机会，公司也在积极参与各类的体育相关项目；数字内容领域，公司推出了新一代 AI+XR 虚拟制片综合解决方案，有望更好的下沉到文娱、教育、金融等细分市场。

4、公司目前体育赛事方面业务进展如何？

答：体育市场作为公司重点深耕领域之一，累计服务赛事超过 1,000 场。在 2024 年巴黎奥运会等国际大型体育赛事即将来临之际，今年以来，公司解决方案及产品已逐步应用到巴黎凯旋门、巴黎戴高乐机场等地标及交通枢纽，同时，公司也在积极跟进其他赛事相关项目，为巴黎奥运会召开做好前期准备。

5、关注到公司分红比例较高，未来有什么样的计划？

答：公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），合计派发现金红利总额 3,903.37 万元，占 2023 年归母净利润的 283.30%。公司自上市以来连续 13 年现金分红，累计现金分红约 4.9 亿元（含回购股份方式及 2023 年度拟分红现金红利），已远超公司 IPO 时融资金额。上市以来累计分红率 59.84%，处于行业领先水平，切实回报投资者。未来公司也将力争保持一贯的分红传统，用心经营，积极回报投资者。

6、公司是否有布局玻璃基板业务？

答：公司新一代 LED 透明屏项目处于立项阶段，将根据应用领域不同采用不同的基材。

7、公司目前海外业务进展如何？今年是否会进一步提升占比？

| | |
|----------|---|
| | <p>答：2023年，公司优化业务结构，加大海外市场开拓力度，海外市场进一步增长，实现营业收入31,628.20万元，同比增长9.54%，连续三年保持增长。从目前情况来看，海外业务进展顺利，市场机会相对较多，尤其是租赁类、体育类项目机会增加，公司也将把握机会，努力提升海外业务规模。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年5月21日 |