

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告的全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongcheng Travel Holdings Limited

同程旅行控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0780)

截至二零二四年三月三十一日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二四年三月三十一日止三個月的未經審核綜合業績連同二零二三年同期的比較數字。

截至二零二四年三月三十一日止三個月

- 收入由二零二三年第一季度的人民幣2,586.1百萬元同比增加49.5%至二零二四年第一季度的人民幣3,866.3百萬元。
- 期內經調整EBITDA由二零二三年第一季度的人民幣732.2百萬元同比增加12.0%至二零二四年第一季度的人民幣820.2百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二三年第一季度的28.3%減少至二零二四年第一季度的21.2%。
- 期內經調整淨溢利由二零二三年第一季度的人民幣503.6百萬元同比增加10.9%至二零二四年第一季度的人民幣558.5百萬元。經調整淨利潤率由二零二三年第一季度的19.5%減少至二零二四年第一季度的14.4%。
- 平均月付費用戶由二零二三年第一季度的41.4百萬人同比增加2.9%至二零二四年第一季度的42.6百萬人。
- 截至二零二四年三月三十一日止十二個月期間，年付費用戶由200.7百萬人同比增加14.3%至229.3百萬人。
- 截至二零二四年三月三十一日止十二個月期間，累計服務人次由1,160.8百萬同比增加57.4%至1,826.7百萬。

1. 截至二零二四年三月三十一日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核 截至三月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二四年	二零二三年	
	(人民幣千元)		
收入	3,866,278	2,586,143	49.5%
除所得稅前溢利	452,330	444,097	1.9%
期內溢利	400,256	378,968	5.6%
期內經調整EBITDA	820,228	732,205	12.0%
期內經調整淨溢利	558,488	503,591	10.9%
收入增長(同比)	49.5%	50.5%	
經調整EBITDA利潤率	21.2%	28.3%	
經調整淨利潤率	14.4%	19.5%	

附註：

1. 有關「期內經調整EBITDA」及「期內經調整淨溢利」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 分部財務資料

自二零二四年第一季度開始，我們的主要經營決策者開始根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。我們認為新的分部披露更能反映我們的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與我們的資源分配保持一致。我們已更新的報告分部包括(i)核心在線旅遊平台，主要包括原在線旅遊平台分部；及(ii)度假，主要包括線下旅行社相關服務及運營景區。

可比期間數字亦已根據該列示方式作出相應的重分類。

	未經審核							
	截至三月三十一日止三個月							
	二零二四年				二零二三年			
	(人民幣千元)							
	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計
住宿預訂	964,683	-	-	964,683	834,261	-	-	834,261
交通票務	1,736,504	-	-	1,736,504	1,382,694	-	-	1,382,694
其他	502,157	662,934	-	1,165,091	369,188	-	-	369,188
總收入	3,203,344	662,934	-	3,866,278	2,586,143	-	-	2,586,143
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(2,479,141)	(619,020)	(313,092)	(3,411,253)	(1,906,670)	-	(214,052)	(2,120,722)
經營溢利	<u>724,203</u>	<u>43,914</u>	<u>(313,092)</u>	<u>455,025</u>	<u>679,473</u>	<u>-</u>	<u>(214,052)</u>	<u>465,421</u>

附註：

- 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的物業、廠房及設備以及使用權資產折舊；(iii)收購產生的無形資產攤銷；(iv)按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融投資之公允價值變動；(v)其他收入；(vi)其他收益淨額；及(vii)若干企業行政開支以及其他雜項。未分配項目不分配至個別分部。

3. 截至二零二四年三月三十一日止三個月的營運指標

	截至三月三十一日 止三個月		
	二零二四年	二零二三年	同比變動
交易額(人民幣十億元)	65.9	57.2	15.2%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	42.6	41.4	2.9%
年付費用戶(按百萬計)	229.3	200.7	14.3%
累計服務人次(百萬)	1,826.7	1,160.8	57.4%

業務回顧與展望

業績摘要

於二零二四年第一季度，受多元化旅遊體驗需求上升的推動，中國旅遊市場持續增長。作為中國領先的旅遊平台，我們把握旅遊市場蓬勃發展的機遇。我們持續實施有效的策略，以加快我們的業務發展並擴大我們的市場份額。縱觀二零二四年第一季度，我們保持高效運營，實現大幅增長，展現了本公司的活力。

我們繼續取得穩健業績表現。截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們的交易額同比增長15.2%至人民幣659億元，主要是由於業務量顯著增長。截至二零二四年三月三十一日止三個月，受市場上升趨勢及我們的戰略擴張計劃推動，我們的總收入同比增長49.5%至人民幣3,866.3百萬元。截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們的經調整淨利潤增加10.9%至人民幣558.5百萬元，經調整淨利潤率為14.4%。我們的經調整淨利潤率減少主要是由於度假業務的併表，其業務模式與我們的在線旅遊平台業務不同。

業務策略及回顧

我們深耕旅遊市場多年，通過為大眾市場提供全面的旅行服務，在中國積累了大量的用戶基礎。截至二零二四年三月三十一日止十二個月，年付費用戶同比增長14.3%至229.3百萬人。於二零二四年第一季度，我們的平均月付費用戶同比增長2.9%至42.6百萬人，而我們十二個月累計服務人次增長57.4%至1,826.7百萬，用戶購買頻次呈健康的上升趨勢。我們有效的流量策略和卓越的運營能力使我們能夠高效地獲取大眾市場的用戶。截至二零二四年三月三十一日，我們居住在中國非一線城市的註冊用戶佔註冊用戶總數約87%。截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們在微信平台超過70%的新付費用戶來自中國非一線城市。

我們努力豐富流量來源，並不斷探索線上及線下渠道的新機會。截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們與騰訊保持穩定合作，並專注提升在其生態系統內的運營效率。微信小程序繼續作為我們流量的重要渠道。另外，我們的自有APP取得了穩健進展，通過創新和定制的營銷活動成功吸引了大量年輕用戶。此外，我們加強與支付寶的合作，以發展我們的小程序。我們亦繼續利用創新的線下公共交通項目，進入更多地鐵系統，利用其龐大的通勤流量擴大我們的用戶群。

我們已經發展成為一個一站式旅遊平台，為用戶提供豐富的旅行相關產品及服務。我們的服務包括住宿、機票、火車票、公交汽車票、旅遊景點門票及度假旅遊的預訂。我們致力於不斷擴大我們的產品及服務組合，以更有效地滿足用戶的各種需求。截至二零二四年三月三十一日，我們的線上平台提供由逾790家航空公司及代理運營的430,000多條航線、逾2.7百萬家酒店選擇及非標住宿選擇、約190,000條汽車路線、570多條渡輪線路及超過10,000個國內旅遊景點的門票服務。

我們力求提高我們平台的用戶價值及忠誠度。我們持續完善交叉銷售策略，專注於效率優化。此外，我們通過推出一系列專門為豐富會員日常消費及娛樂體驗而設的新福利及權益，進一步提升我們的黑鯨會員計劃。於二零二四年第一季度，黑鯨會員的累計人數大幅增長。另外，我們通過持續投入資源於創新營銷活動，不斷加強我們的品牌建設以及與用戶之間的互動。我們繼續贊助各種電競活動，大大提高了我們的品牌知名度，並加強了與年輕一代的互動。

我們抓住機會將業務擴展至國際市場，主要專注於出境旅遊。憑藉我們龐大的用戶基數、廣泛的產品及服務，以及卓越的服務質量，我們已經處於把握國際市場機遇的有利位置。於二零二四年第一季度，我們增加了對國際業務的投資，以進一步擴大我們的產品和服務覆蓋範圍並加強與用戶互動。這些努力是我們堅定執行國際擴張計劃的一部分，旨在為本公司帶來更多增長動力並建立更強大的全球影響力。

於二零二四年第一季度，我們的核心在線旅遊平台業務錄得穩健增長。截至二零二四年三月三十一日止三個月，受到票務量激增以及增值產品及服務的提升所推動，我們的交通票務服務收入由人民幣1,382.7百萬元同比增長25.6%至人民幣1,736.5百萬元。機票業務的業務量再創新高。我們的國內機票銷量同比大幅增長30%，主要歸因於我們在擴大用戶群及實現用戶群體多元化方面的戰略努力。我們的國際機票銷量亦錄得超過260%的非凡增長，主要是由於我們有效執行國際擴張策略。由於我們不斷完善智能出行解決方案以更好地服務我們的用戶，我們的火車票務業務錄得可觀的收入增長，顯示我們的變現提升策略頗有成效。

我們的住宿業務在業務量及收入方面再次取得穩健的業績。截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們的住宿業務收入由人民幣834.3百萬元同比增長15.6%至人民幣964.7百萬元。我們抓住機遇，探索更多的酒店住宿場景，以更好地服務用戶的多樣化需求，同時持續優化我們的交叉銷售策略並提高效率。於二零二四年第一季度，我們的國內酒店客房間夜的銷售量同比增長10%。此外，於二零二四年第一季度，我們的國際酒店客房間夜的銷售量亦同比增長超150%，主要由於我們加大對市場的投資，以及我們擴大全球供應網絡與加強用戶互動的舉措。

我們的其他業務繼續表現突出。截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們的其他業務收入同比增長36.0%至人民幣502.2百萬元。該增長主要受惠於我們的廣告、黑鯨會員計劃及酒店管理業務的表現出眾。值得一提的是，我們的酒店管理業務建立了從經濟型到豪華型的全覆蓋酒店品牌組合，同時配套酒店會員計劃。於2024年第一季度，我們於全國範圍內擴張，並取得快速增長。截至二零二四年三月底，藝龍酒店科技平台運營中的酒店門店數量已增至1,600多家，且另有800多家門店正在籌備中。

我們致力於多元化發展業務，以確保可持續增長，並在中國旅遊行業發揮重要影響力。作為我們核心在線旅遊平台業務的重要補充，度假業務對我們於旅遊行業的垂直擴張策略至關重要。此項業務有別於我們在線旅遊平台業務的商業模式，其通過線下旅行社門店開展業務。該業務自行開發的度假產品需要與供應商建立深度合作。於二零二四年第一季度，我們專注於北京同程旅業投資集團有限公司（「同程旅業」）的收購後整合，該公司為中國領先的旅行社集團。截至二零二四年三月底，同程旅業在全國擁有約500家旅行社門店。我們有信心這些業務版塊將為我們的未來增長作出重大貢獻。

我們旨在利用技術和互聯網專業知識為我們的行業合作夥伴賦能，並為我們的用戶帶來卓越的體驗。我們已助力多個機場推進數字化轉型及中轉產品的開發。另外，我們亦與旅遊景點合作，以增強其數字化能力。此外，我們全面的PMS品牌組合，為眾多單體及連鎖酒店及非標住宿提供軟件即服務(SaaS)解決方案，以提高其運營效率。同時，我們把用戶放在首位，致力於提供無縫且舒適的旅行體驗。我們先進的慧行系統使我們能夠提供便捷的定制出行解決方案，同時最大限度地提高運力利用率。此外，我們在客戶服務運營中融入更多自動化和智能化功能，顯著改善了用戶體驗並減輕客戶服務人員的工作量，從而提高了我們服務的整體效率。

作為一家具備社會責任感的企業，我們意識到我們的責任，並致力於為旅遊行業作出重大的貢獻。多年來，我們通過將可持續發展原則融入我們運營的各個方面，努力提升我們的ESG表現。我們不斷努力提高在披露方面的透明度，從而使投資者對本公司有更深入的了解。展望未來，我們將堅定不移地致力於推進符合國際高標準的ESG實踐，並繼續促進旅遊行業的可持續發展。

業務前景

自二零二四年初以來，中國國內旅遊市場經歷了顯著的擴張。隨著我們進入第二季度，持續的旅遊需求顯示了旅行者對探索的持續熱情以及旅遊行業的持久活力。

我們對二零二四年中國旅遊行業的增長保持樂觀態度。中國政府一直為旅遊行業提供支持，旨在加快旅遊消費增長並推動經濟擴張。此外，消費者偏好已經明顯轉向更多元和富有體驗性的旅行產品與服務，越來越多的旅行者渴望新的目的地和獨特的旅行體驗。這些趨勢表明中國國內旅遊市場將持續增長。我們亦看好本年度出境旅遊市場的增長。國際航班的穩步恢復和各國簽證政策的簡化將進一步促進市場復甦。

展望未來，我們將繼續利用我們的競爭優勢並實現可持續增長。對於我們的核心在線旅遊平台業務，我們將專注於提升用戶價值，並擴大用戶群。我們致力於不斷完善產品和服務，以滿足並超越用戶期望。另外，我們將擴大我們的國際版圖，以產生更強大的全球影響力。此外，我們將深耕產業鏈，以加強我們的酒店管理業務及度假業務，以支持本公司的長期增長，旨在成為領先的綜合旅遊平台。再者，我們將繼續物色符合我們戰略目標的投資機會，以支持本公司未來的增長。最後，我們將在營運中重視企業治理、環境保護及社會責任，為我們的利益相關者創造長期可持續價值。

管理層討論與分析

二零二四年第一季度與二零二三年第一季度的比較

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	3,866,278	2,586,143
銷售成本	(1,351,484)	(645,282)
毛利	2,514,794	1,940,861
服務開發開支	(486,775)	(411,140)
銷售及營銷開支	(1,368,203)	(966,236)
行政開支	(265,303)	(192,266)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	6,431	(16,891)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	39,174	25,720
其他收入	14,344	22,656
其他收益淨額	563	62,717
經營溢利	455,025	465,421
財務收入	47,775	27,937
財務費用	(56,341)	(40,172)
應佔聯營公司業績	5,871	(9,089)
除所得稅前溢利	452,330	444,097
所得稅開支	(52,074)	(65,129)
期內溢利	400,256	378,968
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	396,634	377,912
非控股權益	3,622	1,056
	400,256	378,968
期內經調整淨溢利 ^(a)	558,488	503,591

附註：

- (a) 有關期內經調整淨溢利的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

下表載列所示期間按服務線及分部劃分的收入明細的絕對金額：

	未經審核		同比變動
	截至三月三十一日止三個月		
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
核心在線旅遊平台			
住宿預訂服務	964,683	834,261	15.6%
交通票務服務	1,736,504	1,382,694	25.6%
其他	502,157	369,188	36.0%
	3,203,344	2,586,143	23.9%
度假	662,934	–	不適用
總收入	3,866,278	2,586,143	49.5%

總收入由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣2,586.1百萬元增加49.5%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣3,866.3百萬元。

總收入增加乃受核心在線旅遊平台分部及度假分部的收入增加所推動。

核心在線旅遊平台

核心在線旅遊平台收入主要來自住宿預訂服務及交通票務服務，並由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣2,586.1百萬元增加23.9%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣3,203.3百萬元。

住宿預訂服務的收入由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣834.3百萬元增加15.6%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣964.7百萬元。該增加主要是由於住宿預訂服務需求增加。

交通票務服務收入由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣1,382.7百萬元增加25.6%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣1,736.5百萬元。該增加主要是由於交通票務服務及我們提供的各種產品的需求增加。

其他收入由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣369.2百萬元增加36.0%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣502.2百萬元，收入的增加主要來自：(i)廣告服務；(ii)會員服務；(iii)景點門票服務；(iv)配套增值用戶服務；及(v)酒店管理服務。

度假

度假收入指來自線下旅行社相關服務及運營景區的收入，我們於二零二三年底收購的業務進一步擴大我們的旅遊行業供應鏈。截至二零二三年三月三十一日止三個月並無有關收入。

銷售成本、經營開支及未分配項目

下表載列所示期間銷售成本、經營開支及未分配項目明細：

	未經審核			
	截至三月三十一日止三個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元		人民幣千元	
銷售成本	1,351,484	39.6%	645,282	30.4%
服務開發開支	486,775	14.3%	411,140	19.4%
銷售及營銷開支	1,368,203	40.1%	966,236	45.6%
行政開支	265,303	7.8%	192,266	9.1%
金融資產減值虧損 (撥回)／撥備淨額	(6,431)	(0.2)%	16,891	0.8%
按公允價值計量且其變動 計入損益的投資公允價值變動	(39,174)	(1.1)%	(25,720)	(1.2)%
其他收入	(14,344)	(0.5)%	(22,656)	(1.1)%
其他收益－淨額	(563)	0.0%	(62,717)	(3.0)%
銷售成本、經營開支及 未分配項目合計	<u>3,411,253</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,120,722</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

銷售成本由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣645.3百萬元增加109.4%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣1,351.5百萬元。銷售成本增加主要是由於：(i)截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們度假服務的買斷旅遊相關產品的成本增加；(ii)交易額增加導致訂單處理成本增加；(iii)配套增值用戶服務成本增加導致採購成本增加；及(iv)僱員福利開支增加，乃由於我們的服務及旅遊服務供應商服務的員工數目增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年三月三十一日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二三年同期的24.9%增至34.8%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣411.1百萬元增加18.4%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣486.8百萬元。服務開發開支增加主要是由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加導致僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年三月三十一日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為11.9%，較二零二三年同期的15.2%有所減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣966.2百萬元增加41.6%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣1,368.2百萬元，主要是由於：(i)廣告及推廣開支增加；及(ii)銷售員工人數增加導致僱員福利增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年三月三十一日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為35.0%，而二零二三年同期則為37.0%。

行政開支

行政開支由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣192.3百萬元增加38.0%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣265.3百萬元，主要是由於(i)行政員工人數增加導致僱員福利增加；(ii)專業費用增加；及(iii)折舊費用增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止三個月的行政開支佔收入的比例為5.1%。

金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

截至二零二四年三月三十一日止三個月，我們錄得金融資產減值虧損撥回淨額人民幣6.4百萬元，而截至二零二三年三月三十一日止三個月則錄得減值虧損撥備淨額人民幣16.9百萬元，主要由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少所致。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

我們於截至二零二四年三月三十一日止三個月及截至二零二三年三月三十一日止三個月錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣39.2百萬元及人民幣25.7百萬元。二零二四年第一季度的公允價值收益增加主要為投資於若干公眾公司產生的公允價值收益增加。

其他收入

其他收入由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣22.7百萬元減少36.7%至截至二零二四年三月三十一日止三個月的人民幣14.3百萬元。其他收入減少主要因為已收取政府補貼減少。

其他收益淨額

我們於截至二零二四年三月三十一日止三個月及截至二零二三年三月三十一日止三個月錄得其他收益人民幣0.6百萬元及人民幣62.7百萬元。其他收益減少主要是由於二零二四年第一季度確認匯兌虧損淨額，而二零二三年同期為匯兌虧損收益。

所得稅開支

我們於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣52.1百萬元及人民幣65.1百萬元，乃由於截至二零二四年三月三十一日止三個月的即期應課稅溢利增加及就暫時性差異確認遞延所得稅抵免。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二三年三月三十一日止三個月的人民幣377.9百萬元增加至截至二零二四年三月三十一日止三個月的溢利人民幣396.6百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即期內經調整EBITDA及期內經調整淨溢利）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

期內經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)外匯虧損／(收益)；(v)被投資方的收益淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及衍生工具的公允價值變動。期內經調整淨溢利定義為經以下項目調整的期內溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)收購所得無形資產攤銷；(iii)外匯虧損／(收益)；(iv)被投資方的收益淨額；及(v)其他，包括收購相關成本及衍生工具的公允價值變動以及與業務合併有關的已收購物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整淨溢利的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整淨溢利對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬

下表載列於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止三個月的期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
期內經營溢利	455,025	465,421
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金總額 ^(a)	114,214	90,659
無形資產攤銷	176,678	167,976
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	81,491	51,516
外匯虧損／(收益) ^(b)	17,673	(32,109)
被投資方的收益淨額 ^(c)	(23,044)	(5,579)
其他	(1,809)	(5,679)
期內經調整EBITDA	<u>820,228</u>	<u>732,205</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。
- (b) 指外匯虧損／(收益)，其為一項非現金項目，乃因宏觀經濟因素所致，於不同期間可能出現重大差異。
- (c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

b. 期內經調整溢利與期內淨溢利的對賬

下表載列於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止三個月的期內經調整溢利與期內淨溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
期內溢利	400,256	378,968
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金淨額 ^(a)	87,816	105,067
收購所得無形資產攤銷 ^(b)	70,552	62,018
外匯虧損／(收益) ^(c)	17,673	(32,109)
被投資方的收益淨額 ^(d)	(23,044)	(5,579)
其他	5,235	(4,774)
期內經調整淨溢利	<u>558,488</u>	<u>503,591</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減的差額之暫時差額的稅務影響。
- (b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。
- (c) 指外匯虧損／(收益)，其為一項非現金項目，乃因宏觀經濟因素所致，於不同期間可能出現差異。
- (d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售成本	4,091	2,584
服務開發開支	27,971	18,676
銷售及營銷開支	14,024	8,477
行政開支	68,128	60,922
以股份為基礎的酬金總額	114,214	90,659
暫時差額的稅務影響	(26,398)	14,408
以股份為基礎的酬金淨額	<u>87,816</u>	<u>105,067</u>

簡明綜合收益表

截至二零二四年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	3,866,278	2,586,143
銷售成本	(1,351,484)	(645,282)
毛利	2,514,794	1,940,861
服務開發開支	(486,775)	(411,140)
銷售及營銷開支	(1,368,203)	(966,236)
行政開支	(265,303)	(192,266)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	6,431	(16,891)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	39,174	25,720
其他收入	14,344	22,656
其他收益淨額	563	62,717
經營溢利	455,025	465,421
財務收入	47,775	27,937
財務費用	(56,341)	(40,172)
應佔聯營公司業績	5,871	(9,089)
除所得稅前溢利	452,330	444,097
所得稅開支	(52,074)	(65,129)
期內溢利	400,256	378,968
以下各項應佔的溢利：		
— 本公司權益持有人	396,634	377,912
— 非控股權益	3,622	1,056
	400,256	378,968

簡明綜合全面收益表

截至二零二四年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	400,256	378,968
其他全面收益		
其後可能不會重新分類至損益的項目		
— 貨幣換算差額	<u>1,171</u>	<u>(13,267)</u>
其後可能會重新分類至損益的項目		
— 貨幣換算差額	<u>(1,801)</u>	<u>—</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(630)</u>	<u>(13,267)</u>
期內全面收益總額	<u>399,626</u>	<u>365,701</u>
以下各項應佔期內全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	396,004	364,645
— 非控股權益	<u>3,622</u>	<u>1,056</u>
	<u>399,626</u>	<u>365,701</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二四年三月三十一日

	未經審核 於三月 三十一日 二零二四年 人民幣千元	經審核 於十二月 三十一日 二零二三年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,537,421	2,495,259
使用權資產	837,514	589,251
採用權益法入賬的投資	1,520,835	1,429,800
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	991,496	1,039,294
按攤銷成本計量的投資	688,595	683,879
無形資產	9,569,722	9,580,301
遞延所得稅資產	253,335	206,209
預付款項及其他應收款項	709,605	792,970
	17,108,523	16,816,963
流動資產		
貿易應收款項	1,479,127	1,218,288
預付款項及其他應收款項	4,897,601	4,369,903
存貨	1,596	997
衍生金融工具	18,002	24,699
按攤銷成本計量的短期投資	599,921	2,316,753
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	1,643,448	1,631,715
受限制現金	144,315	144,893
現金及現金等價物	7,780,784	5,192,398
	16,564,794	14,899,646
資產總值	33,673,317	31,716,609
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	7,817	7,765
股份溢價	20,309,975	20,115,692
其他儲備	(2,485,090)	(2,507,888)
保留盈利	175,743	87,142
	18,008,445	17,702,711
非控股權益	937,780	843,578
權益總額	18,946,225	18,546,289

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二四年三月三十一日

	未經審核 於三月 三十一日 二零二四年 人民幣千元	經審核 於十二月 三十一日 二零二三年 人民幣千元
負債		
非流動負債		
借款	769,094	10,942
租賃負債	476,446	420,464
其他應付款項及應計費用	70,587	74,636
合約負債	30,117	32,324
遞延所得稅負債	763,700	744,860
	<u>2,109,944</u>	<u>1,283,226</u>
流動負債		
借款	2,611,484	2,540,095
貿易應付款項	4,781,822	4,130,982
其他應付款項及應計費用	4,899,413	4,939,325
租賃負債	54,203	40,736
合約負債	137,574	111,184
即期所得稅負債	132,652	124,772
	<u>12,617,148</u>	<u>11,887,094</u>
負債總額	<u><u>14,727,092</u></u>	<u><u>13,170,320</u></u>
權益及負債總額	<u><u>33,673,317</u></u>	<u><u>31,716,609</u></u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二四年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	484,472	874,187
投資活動所得／(所用) 現金淨額	1,235,615	(190,922)
融資活動所得／(所用) 現金淨額	870,708	(346,747)
現金及現金等價物增加淨額	2,590,795	336,518
期初現金及現金等價物	5,192,398	3,546,988
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(2,409)	(5,960)
期末現金及現金等價物	7,780,784	3,877,546

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已應用企業管治守則所載的原則及守則條文，且截至二零二四年三月三十一日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二四年三月三十一日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即謝晴華先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二四年三月三十一日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二四年三月三十一日止三個月的未經審核財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「累計服務人次」	指	截至二零二四年三月三十一日止十二個月期間使用我們產品及服務的用戶總數
「APP」	指	應用程序，安裝在手機的軟件程式
「年付費用戶」	指	截至二零二四年三月三十一日止十二個月期間的付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會

「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司(前稱同程藝龍控股有限公司)，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	載於上市規則附錄C1的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會和管治
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則(包括國際財務報告準則的會計準則及國際會計準則的準則以及其修訂本及詮釋)
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月付費用戶」	指	一個曆月於我們平台至少消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「PMS」	指	物業管理系統
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「騰訊」 指 騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：700)

「旅遊服務供應商」 指 旅遊服務供應商

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
同程旅行控股有限公司
執行董事兼首席執行官
馬和平

香港，二零二四年五月二十一日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事

吳志祥 (聯席董事長)
馬和平 (首席執行官)

非執行董事

梁建章 (聯席董事長)
江浩
謝晴華
Brent Richard Irvin

獨立非執行董事

楊嘉宏
戴小京
韓玉靈