

杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年5月17日-21日）

股票简称：鸿泉物联

股票代码：688288

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	2024年5月17日 现场调研 财通证券 王妍丹 中泰证券 刘一哲 嘉合基金 丁俊枫 2024年5月20日 电话会议 开源证券 陈宝健 2024年5月21日 现场调研 中邮证券 常雨婷 开源证券 李海强 西南证券 罗紫莹 野村资管 徐也清 华富基金 姚明昊	
时间	2024年5月17日、5月20日、5月21日	
地点	杭州	
公司接待人员	董事会秘书 章旭健先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问答</p> <p>1. 公司2023年营业收入实现了较大的增长,具体是哪些业务带来的? 未来的预期怎么样?</p> <p>A: 公司将产品和业务分类为智能网联、智能座舱、控制器和软件平台开发四大类,2023年均有所增长。首先,智能网联主要包括T-BOX、行</p>	

驶记录仪和 ADAS，目前是公司营业收入的主要构成部分，2023 年同比增长约 66%；其次，智能座舱主要包括中控屏和仪表，2023 年以中控屏为主，仪表产品尚未大规模量产，2023 年同比增长约 73%；再次，控制器业务则包含了商用车和乘用车的各类车身控制器，品类较多，项目开发的进展不一，同比的增长幅度最大，并且预期未来将有多个产品陆续批量供货；最后，软件平台开发业务包含了政务平台开发和车企管理平台开发，2023 年项目验收交付有所增加，收入也实现了不小的增幅。

2024 年，随着行驶记录仪新国标在全年的落地实施、T-BOX 的销量增长、智能座舱产品的量产交付，以及控制器量产项目的增加及起量，公司预期前三类终端产品将继续保持较高的增幅。

2. 公司 2024 年有哪些重点工作？

A：一方面公司将继续努力扩大营收的增幅，另一方面公司将加强费用的管控，今年将重点做好以下几方面工作：

1、重视项目开发和交付：公司将重点关注并确保已承接项目的开发进度如期完成并量产交付，尤其是体量较大的项目，同时公司需加强产品的平台化建设，提高研发效率和产品质量，提升客户的满意度，进一步增强竞争力。

2、拓展关键客户与项目：公司将继续沿着智能网联、智能座舱、控制器和软件平台开发四大类业务进行延伸，不断丰富产品类型，加大产品融合程度，提高综合供应能力，同时加大对关键、标杆客户的突破，承接高质量的项目，提升投入产出比。

3、均衡成本投入与未来：公司继续推进“聚焦核心、去繁就简、高效执行”的理念，即聚焦核心任务，简化操作流程，实现高效运作。重点关注客户、项目、研发、生产和交付环节，加强供应链、研发、生产等领域的降本增效工作；简化无效、低效事务和流程，将公司整体人员和费用管控在合理区间；筛选承接优质客户及项目，严格控制研发人员和费用投入，同时兼顾未来的业务发展和长期成长。

3. 公司 2023 年毛利率同比有所增长，主要原因是什么？是否能够维持？

	<p>A: 公司 2023 年度综合毛利率同比增加了 4.31 个百分点, 主要包括以下因素, 首先为大客户的毛利率有所提升, 由于客户的车型和智能网联产品的需求增加, 产品不断更新迭代, 价值量有所提升; 其次, 公司通过提升开发效率和技术降本的措施, 提高了部分毛利率水平; 最后, 报告期内公司产品的产销量同比有较大的增加, 有利于降低制造费用, 提高产品的单位毛利率水平。</p> <p>4. 公司的前后装业务怎么划分? 乘用车市场突破情况如何? 公司都和哪些客户达成了实际的合作?</p> <p>A: 公司主要从事前装主机厂的智能网联业务, 前装占比超过 90%, 同时, 当前公司的业务以国内为主。此外, 公司产品的应用正逐步从商用车进入到乘用车、两轮车等领域, 未来也将尝试海外市场的开拓。在乘用车方面, 公司的控制器、T-BOX 等产品已在乘用车上应用, 热管理控制器与国内头部的 tier1 有紧密的合作, 并在埃安项目上量产应用, 座椅控制器已与国际 tier1 战略合作, 小鹏项目已量产, 此外有多个控制器产品已处于开发和量产阶段, 随着公司不断在乘用车和两轮车等其他车型市场的开拓, 相信能够继续获得客户的认可并拿到项目定点。</p> <p>5. 请问公司进军乘用车领域的相关计划, 并介绍相关业务在乘用车领域有何竞争优势?</p> <p>A: 经过持续的研发和资源投入, 在报告期内, 公司在乘用车领域取得了阶段性的成果。公司与国内外知名的 Tier1 和主机厂开展合作, 热管理控制器、车载冷暖箱控制器、座椅控制器等控制器和 T-BOX 产品已逐步实现量产, 乘用车业务首次实现了千万级营收, 占终端产品销售收入的比重逐步增长, 且发展势头迅猛。未来随着更多产品的量产, 乘用车业务有望实现高速增长。公司将采取差异化竞争策略, 在细分领域做到行业领先, 再不断扩张产品和业务范围, 公司有较强的低成本方案的工程化和量产能力, 产品的性价比较高, 有信心获得客户的认可。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月17日、5月20日、5月21日