

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6110)

截至 2024 年 2 月 29 日止年度 全年業績公告

財務摘要

		截至	
		2月29日止年度 2024年	2月28日止年度 2023年
收入	人民幣百萬元	28,933.2	27,073.2
毛利	人民幣百萬元	12,080.8	11,284.2
經營利潤	人民幣百萬元	2,786.5	2,430.9
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	2,213.0	1,836.6
毛利率	%	41.8	41.7
經營利潤率	%	9.6	9.0
本公司權益持有人應佔利潤率	%	7.6	6.8
每股盈利－基本及攤薄	人民幣分	35.69	29.62
每股股息			
－中期（已付）	人民幣分	16.00	13.00
－末期（建議）	人民幣分	5.00	5.00
－特別（建議）	人民幣分	15.00	15.00
平均應收貿易賬款周轉期	日數	15.1	14.6
平均應付貿易賬款周轉期	日數	15.0	22.2
平均存貨周轉期	日數	136.1	149.5
		於	
		2月29日 2024年	2月28日 2023年
槓桿比率	%	淨現金	淨現金
流動比率	倍	3.2	2.3

全年業績

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至 2024 年 2 月 29 日止年度經審核的綜合全年業績及對比資料如下：

綜合損益表

截至 2024 年 2 月 29 日止年度

	附註	截至	
		2 月 29 日止年度 2024 年 人民幣百萬元	2 月 28 日止年度 2023 年 人民幣百萬元
收入	4	28,933.2	27,073.2
銷售成本	6	(16,852.4)	(15,789.0)
毛利		12,080.8	11,284.2
銷售及分銷開支	6	(8,356.0)	(8,051.9)
一般及行政開支	6	(1,115.4)	(1,101.4)
撥回應收貿易賬款減值		1.2	1.5
其他收入	5	175.9	298.5
經營利潤		2,786.5	2,430.9
融資收入	7	120.0	104.0
融資成本	7	(147.3)	(212.5)
融資成本，淨額		(27.3)	(108.5)
除所得稅前利潤		2,759.2	2,322.4
所得稅開支	8	(547.9)	(485.8)
年內利潤		2,211.3	1,836.6
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		2,213.0	1,836.6
非控制性權益		(1.7)	-
		2,211.3	1,836.6
		人民幣分	人民幣分
年內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利			
每股基本及攤薄盈利	9	35.69	29.62

綜合全面收益表

截至 2024 年 2 月 29 日止年度

	截至	
	2 月 29 日止年度 2024 年 人民幣百萬元	2 月 28 日止年度 2023 年 人民幣百萬元
年內利潤	2,211.3	1,836.6
其他全面收益		
不會重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	0.1	-
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	34.7	82.1
年內全面收益總額	<u>2,246.1</u>	<u>1,918.7</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,247.8	1,918.7
非控制性權益	(1.7)	-
	<u>2,246.1</u>	<u>1,918.7</u>

綜合資產負債表

於 2024 年 2 月 29 日

		於 2月29日 2024年 人民幣百萬元	2月28日 2023年 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		638.7	733.2
使用權資產		1,821.4	2,424.6
無形資產		1,059.4	1,073.4
長期按金、預付款項及其他應收款項		214.9	249.3
公允價值衡量透過損益之金融資產		45.9	-
遞延所得稅資產		204.6	238.9
		<u>3,984.9</u>	<u>4,719.4</u>
流動資產			
存貨	11	6,283.8	6,247.3
應收貿易賬款	12	1,329.6	1,054.9
按金、預付款項及其他應收款項		863.6	1,135.7
公允價值衡量透過損益之金融資產		-	20.0
短期抵押銀行存款		126.1	1,286.0
現金及現金等價物		1,956.0	2,357.4
		<u>10,559.1</u>	<u>12,101.3</u>
資產總值		<u>14,544.0</u>	<u>16,820.7</u>

綜合資產負債表

於 2024 年 2 月 29 日

		於	
		2 月 29 日	2 月 28 日
		2024 年	2023 年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,098.1	1,481.4
遞延所得稅負債		249.0	237.4
		<u>1,347.1</u>	<u>1,718.8</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	387.1	991.0
其他應付款項、應計費用及其他負債		1,087.6	1,191.5
短期借款	14	720.1	1,545.0
租賃負債		890.0	1,180.7
即期所得稅負債		261.7	360.1
		<u>3,346.5</u>	<u>5,268.3</u>
負債總值		<u><u>4,693.6</u></u>	<u><u>6,987.1</u></u>
資產淨值		<u><u>9,850.4</u></u>	<u><u>9,833.6</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		-	-
其他儲備		1,804.9	1,741.7
保留溢利		8,044.0	8,091.9
		<u>9,848.9</u>	<u>9,833.6</u>
非控制性權益		<u>1.5</u>	<u>-</u>
權益總值		<u><u>9,850.4</u></u>	<u><u>9,833.6</u></u>

綜合現金流量表

截至 2024 年 2 月 29 日止年度

	截至	
	2 月 29 日止年度 2024 年 人民幣百萬元	2 月 28 日止年度 2023 年 人民幣百萬元
經營活動所產生的現金流量		
經營產生的現金淨額	3,729.4	5,241.5
支付所得稅	(600.4)	(890.8)
經營活動所產生的現金淨額	3,129.0	4,350.7
投資活動所產生的現金流量		
購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項	(396.9)	(357.0)
收購一間附屬公司支付款項（扣除所取得的現金）	(2.5)	-
出售物業、廠房及設備所得款項	2.4	5.4
購買透過損益按公允價值衡量之金融資產支付款項	(45.9)	(20.0)
出售透過損益按公允價值衡量之金融資產所得款項	20.0	-
存入其他銀行存款	-	(551.0)
提取其他銀行存款	-	551.0
已收利息	224.8	66.0
投資活動所使用的現金淨額	(198.1)	(305.6)
融資活動所產生的現金流量		
短期借款所得款項	1,710.1	2,595.0
償還短期借款	(2,535.0)	(1,571.0)
存入短期抵押銀行存款	(372.1)	(864.1)
提取短期抵押銀行存款	1,532.0	578.1
支付租賃負債（含利息）	(1,421.6)	(1,480.6)
已付短期借款之利息	(13.2)	(31.1)
已付股息	(2,232.5)	(2,666.6)
融資活動所使用的現金淨額	(3,332.3)	(3,440.3)
現金及現金等價物的（減少）／增加淨額	(401.4)	604.8
於年初的現金及現金等價物	2,357.4	1,752.6
於年末的現金及現金等價物	1,956.0	2,357.4

附註

1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島法律第22章（1961年第3號法例）公司法（2018年修訂版，經不時修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為受豁免有限公司。自2019年10月10日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2024年2月29日及2023年2月28日，沒有實體持有本公司50%以上的股權且本公司董事認為本公司並無控制方。

除另有說明外，本集團的綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，並已獲董事會於2024年5月22日批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照所有適用的國際財務報告準則之會計準則及香港《公司條例》（第622章）的披露規定。此綜合財務報表乃採用歷史成本法編製，惟按公允價值計入損益的金融資產除外，其按公允價值計量。

編製符合國際財務報告準則之會計準則的綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

本集團已於2023年3月1日開始之年度報告期間首次採用以下準則修訂：

- 國際財務報告準則第 17 號 - 保險合約
- 國際會計準則第 1 號之修訂及國際財務報告準則實務公告第 2 號 - 會計政策之披露
- 國際會計準則第 8 號之修訂 - 會計估計之定義
- 國際會計準則第 12 號之修訂 - 單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項
- 國際會計準則第 12 號之修訂 - 國際稅收改革 - 支柱二立法模板

採納上述準則之修訂對本集團的綜合財務表現概無重大影響。

3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售以及向零售商及分銷商出租用於聯營銷售的商業場所。

主要經營決策者被確認為本公司執行董事及高層管理人員。主要經營決策者通過審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源。管理層根據為提供予主要經營決策者審閱的內部報告對經營分部作出判定。主要經營決策者定期評估本集團的整體業務活動表現，而本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團的全部收入均來自位於中國的外部客戶。

於 2024 年 2 月 29 日及 2023 年 2 月 28 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。

4 收入

	截至	
	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元
銷售貨品	28,724.4	26,844.3
聯營費用收入	169.9	174.9
其他	38.9	54.0
	<u>28,933.2</u>	<u>27,073.2</u>

5 其他收入

	截至	
	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元
政府補貼（附註）	159.3	298.1
其他	16.6	0.4
	<u>175.9</u>	<u>298.5</u>

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

6 按性質劃分的開支

	截至	
	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	16,816.2	15,773.2
員工成本	2,931.1	2,890.5
租賃開支（主要包括聯營費用開支）	2,741.8	2,001.0
使用權資產折舊	1,166.8	1,581.9
物業、廠房及設備折舊	484.0	609.1
無形資產攤銷	21.0	24.7
物業、廠房及設備沖銷	2.7	4.9
無形資產沖銷	0.5	1.9
出售物業、廠房及設備的虧損／（收益）	0.1	(3.7)
確認為開支並計入銷售成本的存貨減值	36.2	15.8
物業、廠房及設備減值（包括在銷售及分銷開支）	8.6	8.3
使用權資產減值（包括在銷售及分銷開支）	88.1	69.8
其他稅項開支	100.2	88.5
核數師酬金	6.3	5.9
其他	1,920.2	1,870.5
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支之總額	26,323.8	24,942.3
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7 融資成本，淨額

	截至	
	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	119.9	104.0
匯兌收益	0.1	-
	<hr/>	<hr/>
融資收入	120.0	104.0
	<hr/>	<hr/>
銀行借款利息開支	(17.0)	(31.1)
租賃負債利息開支	(130.3)	(180.1)
匯兌損失	-	(1.3)
	<hr/>	<hr/>
融資成本	(147.3)	(212.5)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
融資成本，淨額	(27.3)	(108.5)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

8 所得稅開支

	截至	
	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元
即期所得稅－中國企業所得稅		
－本年度	394.1	319.7
－過往年度撥備不足	3.1	3.3
－預扣稅	104.8	231.4
遞延所得稅	45.9	(68.6)
所得稅開支	<u>547.9</u>	<u>485.8</u>

所得稅開支已按本集團經營所在的稅務管轄區內通行的稅率計提。

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按16.5%（2023年：16.5%）的稅率繳納香港利得稅。由於本集團在香港並無估計應課稅溢利，故並未計提香港利得稅。於年內，除部分附屬公司享受的各種稅務優惠以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司均須按25%（2023年：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於相關預扣稅率將從10%降至5%。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

		截至	
		2月29日止年度 2024年	2月28日止年度 2023年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>2,213.0</u>	<u>1,836.6</u>
就每股基本盈利而言的普通股 加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>35.69</u>	<u>29.62</u>

(b) 攤薄

截至2024年2月29日及2023年2月28日止相應年度，並無發行在外之潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

- (a) 於 2022 年 10 月 25 日舉行的會議上，董事宣派截至 2022 年 8 月 31 日止六個月的中期股息每股普通股人民幣 13.00 分或相當於 13.78 港分（合共人民幣 806.2 百萬元），該股息已經派付並已於截至 2023 年 2 月 28 日止年度列賬為提取保留溢利。
- (b) 於 2023 年 10 月 18 日舉行的會議上，董事宣派截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的中期股息每股普通股人民幣 16.00 分或相當於 16.89 港分（合共人民幣 992.2 百萬元），該股息已於截至 2024 年 2 月 29 日止年度派付及反映於保留溢利。
- (c) 於 2023 年 5 月 23 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2023 年 2 月 28 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 5.00 分或相當於 5.50 港分（合共人民幣 310.1 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 15.00 分或相當於 16.49 港分（合共人民幣 930.2 百萬元），該股息已於 2023 年 7 月 21 日舉行的股東週年大會上批准，及已經派付並已於截至 2024 年 2 月 29 日止年度列賬為提取保留溢利。
- (d) 於 2024 年 5 月 22 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2024 年 2 月 29 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 5.00 分或相當於 5.32 港分（合共人民幣 310.1 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 15.00 分或相當於 15.97 港分（合共人民幣 930.2 百萬元）。該建議股息不會於財務報表內列為應付股息，但將反映於截至 2025 年 2 月 28 日止年度內。

11 存貨

	於 2月29日 2024年 人民幣百萬元	2月28日 2023年 人民幣百萬元
待售商品	6,455.2	6,382.5
減：減值虧損撥備	(171.4)	(135.2)
	<u>6,283.8</u>	<u>6,247.3</u>

存貨成本人民幣 16,816.2 百萬元（2023 年：人民幣 15,773.2 百萬元）及存貨減值撥備人民幣 36.2 百萬元（2023 年：人民幣 15.8 百萬元）已計入截至 2024 年 2 月 29 日止年度的銷售成本。

12 應收貿易賬款

	於 2月29日 2024年 人民幣百萬元	2月28日 2023年 人民幣百萬元
應收貿易賬款	1,334.7	1,061.2
虧損撥備	(5.1)	(6.3)
	<u>1,329.6</u>	<u>1,054.9</u>

本集團透過百貨商場的聯營銷售額及透過電子商務平台的銷售額通常分別可於發票日期起 30 日及 15 日內收回。於 2024 年 2 月 29 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月29日 2024年 人民幣百萬元	2月28日 2023年 人民幣百萬元
0 至 30 天	1,300.9	999.4
31 至 60 天	22.2	49.2
61 至 90 天	2.5	3.3
超過 90 天	9.1	9.3
	<u>1,334.7</u>	<u>1,061.2</u>
虧損撥備	(5.1)	(6.3)
	<u>1,329.6</u>	<u>1,054.9</u>

應收貿易賬款的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2024 年 2 月 29 日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月29日 2024年 人民幣百萬元	2月28日 2023年 人民幣百萬元
0 至 30 天	386.8	990.3
31 至 60 天	0.2	0.6
超過 60 天	0.1	0.1
	<u>387.1</u>	<u>991.0</u>

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公允價值相若。

14 短期借款

	於 2月29日 2024年 人民幣百萬元	2月28日 2023年 人民幣百萬元
銀行貸款 – 無抵押（附註(a)）	300.0	-
銀行貸款 – 有抵押（附註(b)）	420.1	1,545.0
	<u>720.1</u>	<u>1,545.0</u>

附註：

- (a) 於 2024 年 2 月 29 日，本集團的無抵押銀行貸款按固定利率計息，加權平均年利率為 2.75%。本集團短期借款的賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。
- (b) 於 2024 年 2 月 29 日，借款人民幣 420.1 百萬元（2023 年：人民幣 1,545.0 百萬元）由短期抵押銀行存款人民幣 126.1 百萬元（2023 年：人民幣 286.0 百萬元）提供擔保。賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。借款按固定利率計息，加權平均年利率為 1.3%（2023 年：1.6%）。

管理層討論及分析

市場回顧

起伏的消費復甦下機遇與挑戰並存

回顧過去的財年，全球經濟在國際局勢複雜多變、高通脹等影響下呈現弱復甦態勢。這一情況也給我國整體宏觀經濟和消費者信心的復甦帶來挑戰。整體而言，在中國政府的高效政策推動下，中國經濟整體呈現回升向好的溫和復甦，體育產業仍然持續具備良好的增長韌性及潛力。但與此同時，消費復甦的節奏和需求的更迭更為波動，對消費零售企業的經營形成一定的挑戰。

從數據來看，2023年中國GDP同比增長5.2%，社會消費品零售總額同比增長7.2%。隨著線下消費場景的重啟，繼持續多年的體育政策支持外，政府部門推出更多戶外運動產業的支持政策。2023年11月，國家發展改革委會同國家體育總局等部門發佈了《促進戶外運動設施建設與服務提升行動方案（2023—2025年）》，提出2025年推動戶外運動產業總規模達到人民幣3萬億元。

運動賽道的需求在健康意識提升、專業興趣持續沉澱，以及國家政策支持的多因素驅動下仍保持著穩健的趨勢。同時，需求場景的快速迭代，消費者行為在心態更趨理性、需求結構更加分層的影響下，可提前預判的難度加大。環境的變化，在帶來機遇的同時，也對運動賽道內各企業如何精準把握機會，順勢而為，提出挑戰。

清晰的戰略與執行助力全域高質量增長

在上述的宏觀環境下，企業持續保持準確且清晰的戰略，通過完整且深入的執行，達至既定目標，尤為重要。同時，我們深知在消費節奏和需求更迭更為起伏的情況下，在自身業務生態中保持擴大供給和深挖需求的能力，同時兼顧供需平衡，在鞏固企業護城河的過程中，同樣扮演著重要的角色。

回顧上一財年，我們不斷豐富包括綜合運動，專業運動，休閒運動等類別在內的品牌合作矩陣，以前瞻性的眼光和多樣化的合作模式，拓展佈局。我們與國際高性能鞋服品牌「HOKA ONE ONE」建立零售運營合作，為跑步愛好者提供更多產品選擇和優質服務。此外，我們也與全球高海拔登山領導品牌「凱樂石（KAILAS）」攜手合作，共同傳播專業戶外的樂趣。我們致力於為消費者提供品質貨品、專業服務及美好體驗，根據不同運動圈層人群，為不同消費人群提供更加多元和豐富的產品和品類。財年內，我們進行了成立以來的首次品牌煥新，啟用以滔搏英文名首字母「T」為LOGO核心設計元素的全新品牌視覺標識。新形象凸顯年輕個性和吸引力，基於「創造運動好生活」的品牌價值主張，以及「天生敢搏」的品牌精神內核，形成情緒共鳴，激發運動熱情。

多元的品牌、業態和模式矩陣，必然需要更加複雜且精準，可適配於不同品牌和品類特色的零售運營能力支持。這種能力畫像需要同時具備，既可差異化支持又可集中化協同的複合型特色。例如，在渠道佈局、貨品管理、用戶人群、營銷推廣方面，需要專屬且精準的匹配，但在全域運營的延展、和數智化能力提效和組織迭代支持等方面，卻需要更加深入的協同增效能力。

在波動的宏觀環境和消費市場下，我們敏捷應變，持續聚焦全域零售、用戶和創新業態及服務，同時不斷精進平台效率。在清晰的戰略與團隊執行下，成功交出了收入與利潤高質量雙增長的業績答卷。基於穩健的經營和強勁的現金創收能力，再一次為股東提供優質的投資回報。

財務回顧

財年內，伴隨著宏觀市場環境的恢復，以及自身高效經營優勢，集團重拾零售驅動、全域驅動、多品牌驅動的高質量增長軌道，收入同比增長 6.9%至人民幣 28,933.2 百萬元。其中：

- 在需求回暖、場景重啟等基礎上，零售業務收入重回增長，同比增長 8.9%至人民幣 24,702.7 百萬元；
- 通過多品牌組合佈局，持續把握綜合、專業和休閒運動等市場的復甦。主力品牌與其他品牌的收入均錄得同比增長。其中，主力品牌收入同比增長 6.5%，其他品牌收入同比增長 10.5%；
- 集團在整體復甦中實現全域消費場景的均衡發展。線上及線下的零售業務銷售金額（包含但不限於增值稅）同步呈現增長趨勢。我們靈活且敏捷的全域零售能力在疫情後的場景重啟下再展優勢；
- 更強勁的新品表現是同店銷售增長的核心動力，助力集團整體高質量增長。

零售和批發渠道折扣率的同比改善，以及零售業務的收入佔比提升，對集團毛利率帶來正向貢獻，也同時抵消了品牌夥伴於市場回暖後逐步合理化遞減在疫情期間給予的特殊支持所帶來的負面影響，驅動毛利率的同比改善 0.1 個百分點至 41.8%。雖然疫情後政府補貼相應減少，但整體提效帶動銷售及分銷以及一般及行政開支費用率同比下降 1.0 個百分點至 32.8%，驅動利潤增速顯著快於收入增速。本公司權益持有人應佔利潤同比增長 20.5%至人民幣 2,213.0 百萬元，本公司權益持有人應佔利潤率同比提升 0.8 個百分點至 7.6%。

我們始終注重股東回報，持續創造股東價值。通過持續穩健的現金創收能力，為高派息奠定穩健基礎：

- 年內經營活動所產生的現金淨額為人民幣 3,129.0 百萬元；金額為本年本公司權益持有人應佔利潤的 1.4 倍；
- 基於此，董事會建議派發截至 2024 年 2 月 29 日止財年末期股息每股普通股人民幣 5.00 分及特別股息每股普通股人民幣 15.00 分，連同中期股息每股普通股人民幣 16.00 分，截至 2024 年 2 月 29 日止財年全年之派息總額為每股普通股人民幣 36.00 分，派息率為 100.9%。

業務回顧

集團多年來積累的敏銳市場洞察下，我們已經前瞻性地打造了以消費者為中心，規模化、全域化、多品牌、多品類的高效零售運營平台。財年內，我們繼續精進內功，持續與品牌合作夥伴攜手共同升級全域化佈局，探索零售創新，與 7,000 多萬滔搏用戶進行更深度的連接與互動，一起解鎖潮流運動消費的多種可能。

在消費需求和場景多元化的趨勢下，作為全域數字化轉型的先行者，集團基於前瞻性的全域佈局，從全渠道維度衡量消費需求和貨品效率，實現線上與線下渠道深度融合，為消費者提供全渠道、全週期和全旅程的服務，以及鞏固整體平台效率。

全域零售：更聚焦的線下拓展

在後疫情時代的消費和需求復甦中，我們再次看到了線下渠道作為核心消費者互動窗口的重要性，以及線下角色和能力迭代升級的迫切性。從數量到質量的聚焦和轉變，已是行業共性。財年內，我們根據不同合作品牌的差異化品牌特性、消費者人群畫像以及產品屬性，有針對性地匹配最適合的門店類型，持續推動門店結構升級。

在品類分佈上，我們除綜合運動品類外，持續加速對專業運動賽道的佈局；在門店角色上，我們通過「實體門店+社群+門店直播+特色 IP」的全域佈局，延展傳統線下門店的觸達半徑，選擇適合的門店，打造全場景門店，擴大單店能力；在門店效率上，我們針對有提效潛力的店鋪，持續進行整體形象升級和改造，對尾部店鋪進行優勝劣汰，堅持「優選+優化」的思路，聚焦整體門店效率的全面提升。從銷售表現來看，主力和其他品牌的店效和坪效均有所修復。

從結果來看，整體門店數量及銷售面積變化與市場需求回暖趨勢匹配。財年內淨關店數同比大幅減少，總銷售面積保持穩定。截至 2024 年 2 月 29 日，我們共運營 6,144 家直營店鋪，店鋪總數同比減少 6.4%，毛銷售面積同比減少 0.8%。與 2023 年 8 月 31 日相比，店鋪總數減少 1.0%，毛銷售面積增長 0.9%。

截至 2024 年 2 月 29 日，單店銷售面積同比增加 6.0%。其中，不同面積類型門店的變化更加均衡，主力和其他品牌的單店面積均有所增長，這充分反映了我們追求符合品牌屬性、品類屬性和消費者屬性的更精準單店面積的思路。

年度期間的門店數量、毛銷售面積及單店銷售面積變動情況：

	2021 年	截至 2 月 28 / 29 日		2024 年
		2022 年	2023 年	
門店數量				
年初	8,395	8,006	7,695	6,565
新設門店	713	906	429	526
關閉門店	(1,102)	(1,217)	(1,559)	(947)
門店淨減少數量	(389)	(311)	(1,130)	(421)
年末	8,006	7,695	6,565	6,144
毛銷售面積同比變化	4.1%	5.4%	(6.8%)	(0.8%)
單店銷售面積同比變化	9.2%	9.6%	9.2%	6.0%

全域零售：更廣泛的線上佈局

在後疫情時代的消費和需求復甦中，消費者全旅程的全域化覆蓋也是我們的關鍵觀察之一。線上場景逐步成為他們消費日常中不可替代的一環。結合當下線上渠道多樣化發展的趨勢，我們將自身線上業務當下發展的關鍵點定義在廣泛佈局，形成了平台電商+內容電商+私域運營為集合的全面組合。

基於此，財年內，我們深耕門店直播業務，成功打造了一系列具有鮮明地域特色的明星店播帳號。截至財年末，全國店播帳號數量破百，更有多個帳號在抖音戶外運動領域躋身 TOP 10。財年內，店播銷售額同比提升約 5 倍。

基於完整的全域經營策略，我們持續利用線上社群促進用戶活躍，用企業微信一對一溝通進行用戶服務，用視頻號增添更多流量窗口，用小程序完成交易，通過一整套組合拳構建生態閉環。財年內，我們通過超過 8 萬個企業微信群與用戶無縫連接與互動，我們的私域小程序在騰訊官方發佈的微信熱門小程序運動戶外類排行榜中排名第一。

全域零售：更數智的全域平台

財年內，我們持續在 B 端和 C 端完善和精益數智化能力。在 B 端部分，通過優化中後台系統助力渠道和貨品效率的提升；在 C 端部分，迭代優化用戶端使用體驗，便捷員工對用戶的精準觸達。通過雙管齊下的策略，「精準+高效」地賦能於整體平台的場景延展、優化體驗、規模拓展及降本增效。

在 B 端，通過自有數據沉澱和第三方數據支持，持續精益渠道數字化工作，為開改關的準確性提供科學依據。同時，我們通過智能調貨系統、優化訂採系統、商品標籤集中化管理等工具，提升訂貨效率，優化調貨路徑、提升補貨時效，為門店的調撥貨減負。財年內，我們持續保持著行業內領先的高效貨品周轉效率，以及健康合理的新舊貨品結構。

在 C 端部分，作為用戶運營效率最高的私域場，我們借助數字化工具進一步完善升級滔搏小程序和私域導購助手的相關功能，提升消費者線上體驗和消費粘性。在小程序端，完成包括商城整體頁面結構升級和 UI 介面改版，商品搜索篩選能力和體驗的提升，新增智能在線客服系統、會員營銷簽到和互動社區等多項功能。通過以上舉措，提升用戶的在線購物體驗，以及通過自動化、批量化工具降低運營成本，提升運營和管理效率。升級後的小程序在日活、搜索使用率和人均訪問深度上均有顯著提升。通過私域助手工具的升級，將更加系統化的用戶行為數據分析提供予終端員工，同時提供更加豐富的運營素材，完善訂單追蹤能力等功能，從而優化營銷觸達，促成轉化。

用戶：價值提供及價值挖掘

當前市場環境下，波動的需求復甦以及全域場景下各渠道的角色迭代，使得把握消費者心智，提高忠誠度的難度加大。對規模化的零售企業而言，如何在流量瓶頸、獲客成本不斷上升的前提下，形成更深度的消費者連接和更精準的消費者溝通，成為生意增長的關鍵之一。站在消費者的角度上，我們選擇深耕於：為用戶提供更多元化的價值，並以此為抓手進一步拉動單用戶價值的持續挖掘，兩者互為閉環。同時借助數智化工具，實現過程和結果的持續精益。

集團的用戶數量多年來經過不斷積累和發展，已從 2018 年 8 月的 1,020 萬累計至今達 7,000 萬+的可觀規模。財年內，我們在全域範圍內通過營銷場景化及趣味化、跨場景破圈、異業合作等形式，實現用戶體量的持續累積。

在獲客渠道上，財年內，隨著線下客流的回歸，作為互動體驗場的線下門店依然是新增用戶數的最主要來源。在線上渠道，除了持續傳統電商渠道導流外，我們也同步注重新興渠道的引流佈局。財年內，我們上線「抖音會員通」系統，帶動在抖音平台的新增會員數顯著提升，對原有獲客渠道和用戶來源形成有效的差異化補充。同時，系統的上線使得我們可以在更多平台上實現滔搏用戶信息打通，有助於進一步完善全渠道用戶畫像分析，同時便於用戶在滔搏整體全域平台內享受到更為一致的豐富權益價值。

在自身用戶數目增量穩健的同時。我們充分意識到，當下市場環境中更為重要的是針對存量用戶市場的博弈。財年內，我們圍繞分層用戶的不同生命週期，持續通過多樣化的營銷活動和多元化的互動場景，滿足線下線上新老用戶的個性化需求，增強消費者體驗，營造歸屬感，從而促進複購，實現價值挖掘。

我們借助五一集卡、99 會員月和年貨節、熱門旅遊城市活動佈景等各種多樣化的會員活動製造互動，通過升級內容與玩法、權益加碼，在創造記憶點的同時，細化會員價值，促進活躍和轉化。針對高價值用戶，我們通過提供高價值會員專屬的線下活動、異業合作和私域社群活動等，為他們提供專屬權益回饋。年內，我們創立了運動 IP「TOP 放開跑」，在全國各大區域積極舉辦各類主題的跑者社群活動，在打造集跑步裝備和運動社交於一體的跑步服務體驗的同時，構建並深化滔搏在跑步人群中的影響力。

通過以上舉措，儘管消費環境波動，財年內單用戶價值同比提高單位數。會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例為 93.4%，持續保持著較高且穩健的銷售貢獻。複購會員對會員整體消費貢獻約 70%，同比穩定。我們對高價值會員忠誠度的培育得到正向回饋，高價值會員佔總消費會員比例僅中單位數，但對總消費會員的銷售貢獻近 4 成，客單價持續顯著高於會員整體，其消費潛力與粘性較普通會員持續凸顯。

	截至			
	8 月 31 日 2022 年	2 月 28 日 2023 年	8 月 31 日 2023 年	2 月 29 日 2024 年
累計用戶數*（百萬）	62.9	67.9	73.1	76.3
期內 [#] 會員貢獻的店內零售總額 （含增值稅）比例	94.4%	94.0%	92.7%	93.4%

*用戶含會員及潛在會員（即非會員的社群好友）

[#]期內指截至 8 月 31 日的半年度及截至 2 月 28 / 29 日的全年度數據

創新業態及服務：豐富佈局發展

Z 世代和新中產是運動消費市場增長的主力軍。因此，我們持續關注新一代年輕消費者的「快樂源泉」，加碼具有潛力的細分運動和生活領域佈局。針對當代年輕人「參與感」和「個性化」的消費關鍵詞，為了更好服務年輕消費者，我們時刻洞察他們的生活愛好變化，對他們日常熱衷的事物如潮流文化、電子競技等保持高度敏銳，通過持續拓展我們提供的服務和產品矩陣，搭建年輕人的消費場景，滿足他們的個性化表達訴求。

年內，我們持續通過滔搏電子競技俱樂部與年輕人「交朋友」。此外，我們完成了對專業滑雪裝備零售商「冷山」的投資，合力發掘冰雪運動領域的發展潛力，發揮更大的協同效應。同時，我們加速「戶外+」的探索，投資了專業戶外內容機構「Mounster 山系文化」，落地首家城市戶外品牌集合體驗空間「GOEASY 夠意思」，為用戶提供覆蓋城市通勤、潮流運動、專業戶外和休閒生活等多場景的戶外好物。

人才：企業的基石

人才是企業長遠發展的基石，本集團高度注重人才的引進和培養，構建平等多元的工作環境，保障員工合法權益，積極營造和諧、健康、包容的工作氛圍，努力實現人才與集團共榮共生。以高效且靈活的組織力，支撐企業的穩健發展，長遠承擔零售企業責任，為社會經濟發展作出積極貢獻。

財年內，我們持續通過組織的高效迭代，以業務為導向，打造高效且靈活的組織架構，目標讓在前線戰鬥的人來決定戰術，持續打造更敏捷且高效的人才梯隊。同時，利用數字化手段優化總部整體中後台效率。截至財年末，整體員工數目 29,458 人，同比減少 4.9%，環比減少 1.5%。整體員工數目的降幅環比有所收窄，與整體零售環境的回暖趨勢相符。

財年內，集團秉持「以業務為核心，助力業務發展」的人才培育理念，升級「搏學院」2.0 學習平台，持續完善培訓體系。同時，本集團持續開展員工領導力培訓，不斷深化店鋪層面大店長零售管理知識，推出「新星計劃」新任管理者培訓，強化總部各部門基層管理者的領導力與管理能力。財年內，集團採用線上線下相結合的培訓方式，共開展 450 個線上學習項目，並舉辦近 200 場線下培訓活動，員工培訓覆蓋率超過 95%，為員工、店鋪及總部基層管理者的成長持續賦能。

財年內，集團發佈《員工權益政策》，涵蓋員工權益的多個重要方面，致力於保障每一位員工的權益與福利，實現公司與員工的共同成長。財年內，集團獲得員工及社會廣泛認可，榮獲「2023 年度上海非凡僱主」、「中國就業貢獻僱主」等相關獎項。

綠色消費，價值共創

在這一年，我們更深刻認識到堅守可持續發展的重要性，積極響應聯合國可持續發展目標（SDGs）與國家「雙碳」目標的號召，制定集團 ESG 願景「通過可持續生態共築與價值共贏，成為綠色消費的推動者和引領者」。在企業發展過程中，我們不斷完善自身社會責任理念，發揮承上啟下的作用，積極帶動產業鏈上下游踐行可持續理念，並獲得了 MSCI、晨星 Sustainalytics 以及《機構投資者》雜誌等多方權威機構的持續認可。我們的 MSCI ESG 評級為 BBB 級，為中國運動鞋服行業上市企業的領先水平。

以推動價值鏈綠色轉型為出發點，我們憑借其在行業內的規模優勢和產業鏈中的關鍵地位，始終致力與產業鏈上下游的品牌方和其他合作夥伴密切合作，用 ESG 戰略指導自身體系化 ESG 建設工作，圍繞著「TOP 採購與協作」、「TOP 消費與生活」和「TOP 管治與責任」三個方向，為可持續發展提供堅實基礎。

- **TOP 採購與協作：**我們持續與供應商協同，推動減碳措施落地，制定《供應商行為準則》完善對產業鏈上下游的可持續監管，實現綠色協作和生態共創的目標。截至本財年末，我們已向超過 50%的品牌合作夥伴採購並售賣環保產品。同時，超過 70%的品牌合作夥伴或其所在集團設立碳目標，超過 50%的品牌合作夥伴或其所在集團承諾碳中和目標。
- **TOP 消費與生活：**我們不斷規範自有產品中化學品使用的安全管控，持續升級消費者訊息的隱私保護手段，為消費者帶來健康安全的產品和綠色優質的服務。我們還致力於向消費者傳遞可持續的生活理念，在會員積分體系中巧妙融入環保元素，並在線下門店場景中打造「GREENBOX 綠盒子」公益 IP，在線上渠道發起「滔搏綠色循環商店」主題宣傳活動，以此向大眾傳遞可持續發展的價值觀和積極健康的運動生活方式。
- **TOP 管治與責任：**對內，我們始終致力於打造多元、平等和包容的企業文化和工作環境，為員工提供多樣化的培訓機會和公正透明、具有競爭力的薪酬與福利，努力實現公司與員工的共同成長。對外，我們參考國際管治要求，不斷完善自身的管治體系和制度，確保合規、道德和透明的企業生態，並積極承擔更多的企業公益責任，努力創造更多經濟、環境及社會價值。年內，我們持續第三年在國際權威財經雜誌《機構投資者》舉辦的「亞洲區公司最佳管理團隊」中，持續蟬聯「最受尊崇企業」、「最佳 ESG」、「最佳公司董事會」等獎項。

未來展望

與變化共舞，保持在場，持續進場

目前，運動消費市場的復甦環境依然起伏。隨著新需求、新品牌以及新消費場景的不斷湧現，運動零售面臨著新的機會與變化。在市場的變化中，我們選擇與變化共舞，保持在場，持續進場。展望未來，我們仍然保持樂觀與自信，保持敬畏心、前瞻性和敏捷性。我們將繼續秉持初心，堅持確定性的選擇，以可持續發展的理念，為我們的消費者、股東、合作夥伴乃至社會創造更深遠長久的價值。

未來發展舉措

- 聚焦全域零售、用戶、創新業態及服務，佈局長期增長
- 持續聚焦鞏固效率，鍛造零售平台的基礎韌性
- 優化完善「精準+高效」的數字化賦能支持
- 積極踐行 ESG 理念，構建生態共築與價值共贏的可持續之路

財務分析

截至 2024 年 2 月 29 日止年度，本集團的收入為人民幣 28,933.2 百萬元，對比截至 2023 年 2 月 28 日止年度增長 6.9%。本集團的經營利潤為人民幣 2,786.5 百萬元，對比截至 2023 年 2 月 28 日止年度增長 14.6%。本公司權益持有人於年內應佔利潤為人民幣 2,213.0 百萬元，較截至 2023 年 2 月 28 日止年度增長 20.5%。

收入

本集團的收入由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 27,073.2 百萬元，增長 6.9%至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 28,933.2 百萬元。有關增長主要是由於年內整體消費環境的需求回暖以及數智化能力提升所產生的影響。下表載列所示年度按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入明細：

	截至		截至		增長／ (下降)率
	2月29日止年度 2024年		2月28日止年度 2023年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
主力品牌*	24,834.1	85.8%	23,324.0	86.2%	6.5%
其他品牌*	3,890.3	13.5%	3,520.3	13.0%	10.5%
聯營費用收入	169.9	0.6%	174.9	0.6%	(2.9%)
電競收入	38.9	0.1%	54.0	0.2%	(28.0%)
總計	<u>28,933.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>27,073.2</u>	<u>100.0%</u>	6.9%

單位：人民幣百萬元

* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、The North Face 及添柏嵐）、亞瑟士、鬼冢虎、斯凱奇、NBA、李寧、HOKA ONE ONE 及凱樂石。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際及國產運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示年度按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入：

	截至 2月29日止年度 2024年		截至 2月28日止年度 2023年		增長/ (下降)率
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
零售業務	24,702.7	85.4%	22,686.5	83.8%	8.9%
批發業務	4,021.7	13.9%	4,157.8	15.4%	(3.3%)
聯營費用收入	169.9	0.6%	174.9	0.6%	(2.9%)
電競收入	38.9	0.1%	54.0	0.2%	(28.0%)
總計	<u>28,933.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>27,073.2</u>	<u>100.0%</u>	6.9%

單位：人民幣百萬元

盈利能力

本集團的經營利潤增長 14.6%至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 2,786.5 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤增長 20.5%至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 2,213.0 百萬元。

	截至		增長率
	2月29日止年度 2024年	2月28日止年度 2023年	
收入	28,933.2	27,073.2	6.9%
銷售成本	(16,852.4)	(15,789.0)	6.7%
毛利	<u>12,080.8</u>	<u>11,284.2</u>	7.1%
毛利率	<u>41.8%</u>	<u>41.7%</u>	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 15,789.0 百萬元，增長 6.7%至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 16,852.4 百萬元。本集團的毛利由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 11,284.2 百萬元，增長 7.1%至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 12,080.8 百萬元。

於年內，本集團的毛利率 41.8%，較截至 2023 年 2 月 28 日止年度的 41.7%增長 0.1 個百分點。毛利率增長主要是由於零售和批發管道各自折扣率的同比改善，以及零售業務的收入佔比提升。截至 2024 年 2 月 29 日，存貨較 2023 年 2 月 28 日的人民幣 6,247.3 百萬元，同比增長 0.6%至人民幣 6,283.8 百萬元，較 2023 年 8 月 31 日環比增長 9.2%。

截至 2024 年 2 月 29 日止年度的銷售及分銷開支為人民幣 8,356.0 百萬元（2023 年：人民幣 8,051.9 百萬元），佔本集團收入 28.9%（2023 年：29.7%）。銷售及分銷開支主要包括與門店相關的聯營及租賃開支、使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。銷售及分銷開支增加主要是由於整體零售環境的回暖，令聯營及租賃開支、銷售人員的薪金及佣金以及其他門店經營開支等銷售及分銷開支增加。

截至 2024 年 2 月 29 日止年度的一般及行政開支為人民幣 1,115.4 百萬元（2023 年：人民幣 1,101.4 百萬元），佔本集團收入 3.9%（2023 年：4.1%）。一般及行政開支主要包括與辦公室相關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支及其他費用。一般及行政開支增加主要由於年內其他稅項開支以及差旅費增加。

在銷售收入增長的情況下，銷售及分銷開支以及一般及行政開支佔本集團收入比例下降主要是由於年內審慎的費用控制以及門店網絡結構及組織結構的優化帶來更多正向經營槓桿幫助。

融資收入由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 104.0 百萬元增長至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 120.0 百萬元。融資收入增加主要是由於截至 2024 年 2 月 29 日止年度銀行存款的加權平均年利率較去年為高，令銀行存款的利息收入增加。

融資成本由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 212.5 百萬元下降至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 147.3 百萬元，主要是由於截至 2024 年 2 月 29 日止年度的平均短期借款結餘較去年為低，令短期借款的利息支出減少以及年內租賃負債利息減少。

截至 2024 年 2 月 29 日止年度的所得稅開支為人民幣 547.9 百萬元（2023 年：人民幣 485.8 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的 20.9% 下降 1.0 個百分點，至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的 19.9%，是由於本集團內各公司的相對盈利能力變動所致。本集團在中國大陸的法定所得稅稅率一般為 25%，並對本公司在中國的子公司的保留溢利計提預扣稅。

其他收入

截至 2024 年 2 月 29 日止年度的其他收入為人民幣 175.9 百萬元（2023 年：人民幣 298.5 百萬元），主要包括政府補貼。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產的開支。截至 2024 年 2 月 29 日止年度，總資本開支為人民幣 407.7 百萬元（2023 年：人民幣 355.2 百萬元）。

每股基本盈利

截至 2024 年 2 月 29 日止年度，每股基本盈利由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 29.62 分，增長 20.5% 至人民幣 35.69 分。

每股基本盈利乃以截至 2024 年 2 月 29 日止年度的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 2,213.0 百萬元（2023 年：人民幣 1,836.6 百萬元）除以本公司已發行普通股加權平均數，即 6,201,222,024 股（2023 年：6,201,222,024 股）。

		截至	
		2 月 29 日止年度 2024 年	2 月 28 日止年度 2023 年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>2,213.0</u>	<u>1,836.6</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>35.69</u>	<u>29.62</u>

流動資金及財務資源

於年內，經營產生的現金淨額由截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 5,241.5 百萬元，減少人民幣 1,512.1 百萬元至截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 3,729.4 百萬元。

截至 2024 年 2 月 29 日止年度，投資活動所使用的現金淨額為人民幣 198.1 百萬元（2023 年：所使用的現金淨額為人民幣 305.6 百萬元）。於年內，本集團投資人民幣 396.9 百萬元於購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項、人民幣 2.5 百萬元於收購一間附屬公司支付款項（扣除所取得的現金）以及購買透過損益按公允價值衡量之金融資產淨支付款項人民幣 25.9 百萬元。惟因出售物業、廠房及設備所得款項人民幣 2.4 百萬元以及已收利息人民幣 224.8 百萬元所抵銷。

於年內，融資活動所使用的現金淨額為人民幣 3,332.3 百萬元（2023 年：所使用的現金淨額為人民幣 3,440.3 百萬元），乃主要是本集團於年內償還短期借款人民幣 2,535.0 百萬元、存入短期抵押銀行存款人民幣 372.1 百萬元、支付租賃負債（含利息）人民幣 1,421.6 百萬元、派付 2022/23 年末期股息人民幣 310.1 百萬元及特別股息人民幣 930.2 百萬元以及派付 2023/24 年中期股息人民幣 992.2 百萬元。惟部分因提取短期借款所得款項人民幣 1,710.1 百萬元以及提取短期抵押銀行存款人民幣 1,532.0 百萬元所抵銷。

於 2024 年 2 月 29 日，本集團持有短期抵押銀行存款以及現金及現金等價物合共人民幣 2,082.1 百萬元（2023 年：人民幣 3,643.4 百萬元），扣減短期借款人民幣 720.1 百萬元（2023 年：人民幣 1,545.0 百萬元）後，錄得淨現金狀況人民幣 1,362.0 百萬元（2023 年：淨現金狀況人民幣 2,098.4 百萬元）。

槓桿比率

於 2024 年 2 月 29 日，本集團的槓桿比率（債務淨額（短期借款減銀行存款、現金及現金等價物）除以資本總額（權益總額加債務淨額））處於淨現金狀況（2023 年：淨現金狀況），短期抵押銀行存款以及現金及現金等價物的結餘總額超逾短期借款的結餘總額為人民幣 1,362.0 百萬元（2023 年：人民幣 2,098.4 百萬元）。

資產抵押

於 2024 年 2 月 29 日，除短期抵押銀行存款人民幣 126.1 百萬元外，本集團並未就其任何銀行貸款抵押任何資產。

或然負債

於 2024 年 2 月 29 日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於 2024 年 2 月 29 日，本集團聘用合共 29,458 名員工（2023 年：30,978 名員工）。截至 2024 年 2 月 29 日止年度的員工成本總額為人民幣 2,931.1 百萬元（2023 年：人民幣 2,890.5 百萬元），佔本集團收入 10.1%（2023 年：10.7%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

一般資料

末期股息及特別股息

本公司董事會（「董事會」）建議就截至 2024 年 2 月 29 日止年度派付末期股息每股普通股人民幣 5.00 分（「末期股息」）（2023 年：人民幣 5.00 分），合共人民幣 310.1 百萬元（2023 年：人民幣 310.1 百萬元）。

本著為本公司股東利益出發，並考慮到本公司的財務狀況，董事會進一步建議派付特別股息每股普通股人民幣 15.00 分（「特別股息」，連同末期股息統稱為「股息」）（2023 年：人民幣 15.00 分），合共人民幣 930.2 百萬元（2023 年：人民幣 930.2 百萬元）。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2024 年 5 月 22 日（星期三）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元 = 1.0648 港元）折算。該日為董事會建議派付股息。因此，本公司末期股息及特別股息分別為每股普通股 5.32 港分及每股普通股 15.97 港分。

董事會認為，本公司於緊隨支付股息後仍將有能力支付其日常業務過程中到期的債務，宣派股息將不會對本公司的業務產生不利影響。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於 2024 年 7 月 19 日（星期五）舉行。股東週年大會的通告將於 2024 年 6 月 18 日（星期二）寄發予股東。

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由 2024 年 7 月 16 日（星期二）至 2024 年 7 月 19 日（星期五）（首尾兩日包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，須於 2024 年 7 月 15 日（星期一）下午四時三十分前，將全部填妥的過戶表格連同有關股票一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。
- (b) 經本公司股東於股東週年大會批准後，股息將於 2024 年 8 月 22 日（星期四）或前後派付予 2024 年 8 月 7 日（星期三）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有股息的股東名單，本公司將由 2024 年 8 月 3 日（星期六）至 2024 年 8 月 7 日（星期三）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2024 年 8 月 2 日（星期五）下午四時三十分前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

企業管治

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄 C1 所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。

董事會認為，本公司於截至 2024 年 2 月 29 日止年度已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟本公告內披露之企業管治守則之守則條文第 C.1.6 條以及守則條文第 C.2.1 條除外。

企業管治守則之守則條文第 C.1.6 條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有全面的了解。自 2023 年 7 月 21 日起退任的非執行董事盛百椒先生由於其他事務而未能出席於 2023 年 7 月 21 日舉行的股東週年大會。

企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條訂明，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司首席執行官于武先生兼任本公司主席之職。考慮到董事會現有組成及于先生在鞋類及運動鞋服業務方面的豐富經驗，董事會認為，于先生兼任主席及首席執行官可為本集團提供貫徹一致的領導及有效落實長期業務戰略。由於所有重要決策均由董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，且董事會具備獨立非執行董事提供獨立見解，董事會認為，已設立充足的保障措施，確保董事會內權力充分平衡，以保障本公司及其股東的利益。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄 C3 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）以作為董事進行證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於截至 2024 年 2 月 29 日止年度內一直遵守標準守則所訂的標準。

審核委員會

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。

審核委員會及外聘核數師已審閱本集團截至 2024 年 2 月 29 日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制及財務申報事宜。

核數師就業績公告的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的初步業績公告中有關本集團截至 2024 年 2 月 29 日止的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見鑒證或結論。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，分別為華彬先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。薪酬委員會主席為華彬先生。

薪酬委員會的主要職責包括（但不限於）：

- 就董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會提出建議，並就訂立薪酬政策建立正式及具透明度的程序；
- 就董事及高級管理層的特別薪酬待遇條款向董事會提出建議；及
- 藉參考董事不時議決的企業目的與目標，審閱及批准以表現為基準的薪酬。

董事酬金乃參考各董事的技能、經驗、職責、僱傭條件及對本集團事務及表現的時間投入以及可比較公司支付的薪金及當前市況釐定。

概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

提名委員會

提名委員會的主要職責為識別、篩選及向董事會推薦合適的候選人出任本公司董事，監督評估董事會表現的程序，檢討董事會的架構、規模及組成人員，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在物色及挑選董事候選人時，提名委員會在向董事會推薦前將考慮候選人性格、資格、經驗、獨立性、時間投入及其他必要有關標準（如適用）以補充公司策略及達致董事會多元化。

提名委員會由三名成員組成，分別為黃偉德先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。提名委員會主席為黃偉德先生。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內及直至本公告日期概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於年內及直至本公告日期，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

承董事會命
滔搏國際控股有限公司
于武
主席兼首席執行官

香港，2024年5月22日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生及梁錦坤先生、非執行董事盛放先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。

本全年業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.topsports.com.cn)。本公司之年報將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。