

证券代码：605365

证券简称：立达信

立达信物联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称 及人员姓名	中金公司（张沁仪）、博时基金（徐鹤元）
时间	2024年5月22日
地点	线上会议
上市公司接待人员	副总经理/财务总监/董事会秘书 夏成亮 证券事务代表 陈宇飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一） 调研交流的主要问题及公司回复概要</p> <p>问题1：公司 2023 年 Q4 的营收同比增长，2024 年 Q1 的营收却又同比下滑，原因是什么？对后续的业绩如何展望？对第二季度业绩有何预期？</p> <p>答：公司 2024 年 Q1 的营业收入同比小幅下降（4.52%），表现较为平稳，这主要还是受市场需求波动的影响。2024 年 Q1 归属于上市公司股东的净利润 0.69 亿元，同比上升 100.39%，整体效益较上年同期改善较多。2024 年，公司的重点在于提质增效，另一方面通过提升产品竞争力等措施，稳住存量的同时积极寻找增量。</p> <p>问题 2：公司 2023 年毛利率提升、净利率下降的主要原因是什么？</p> <p>答：2023 年毛利率提升主要是产品结构、供应链优化，制造效率提升等因素的贡献；而净利率下降主要是销管研三项费用较高，增速快，这主要是公司 2023 年加大对自有品牌的投入，相应的管理架</p>

构、销售团队扩大，品牌推广活动增加，研发投入加大，过快的费用增长导致净利润同比下滑。公司已及时复盘经营策略，提出“苦练内功，聚焦突破”的经营方针，后续将针对明确的市场机会进行资源投放，加大力度提质增效。

问题 3：公司的专业灯具业务处于什么发展阶段？会作为公司的重点吗？与友商相比，竞争优势是什么？

答：公司的专业灯具发展已有几年，已经有一定规模，目前处于成长阶段。随着照明技术、智能技术以及细分应用领域和应用场景的探索，专业灯具还有较好的发展空间，将会作为公司照明业务后续的发展重点之一。

各家公司在细分品类、市场、渠道等方面都存在差异和各自的优势。公司将持续关注市场发展趋势，不断深耕专业照明业务。

问题 4：公司的 IoT 业务 2023 年也出现了下滑，原因是什么？后续如何展望？

答：2023 年公司 IoT 业务实现营业收入 18.62 亿元，保持了一定的规模，与上年同期相比下降 11.44%。主要原因也是受需求端波动的影响。

公司 IoT 业务目前主要产品形态包括物联网硬件产品和软硬件结合的物联网解决方案，其中，物联网硬件产品包括智能照明、控制类、安防类产品以及智能家电产品，是以代工出口为主要业务模式；软硬件结合的物联网解决方案则聚焦智慧管理和智慧生活领域，以自有品牌进行推广。后续，在自有品牌方面的推广仍会保持一定力度，代工业务也将在渠道、客户端聚焦突破。

问题 5：公司对 2024 年经营情况有何展望？

答：2024 年公司提出“苦练内功，聚焦突破”的经营方针，因此 2024 年的重点在于提质增效，并不完全是追求营收规模的快速增长。

尽管欧美通用照明去库存已接近尾声，但国际政治经济局势复杂，外部环境不确定性加大，有效需求不足，公司对市场持谨慎乐观的态度。公司将坚持既定的发展策略，在努力扩大出口业务的同时，

	<p>加快国内市场的开拓。坚持投入研发创新，从产品和服务、渠道以及供应链等多方面共同发力，力求取得业绩增长。</p> <p>问题 6：公司在分红方面的规划？</p> <p>答：公司高度重视对投资者的回报，2023 年度拟派发现金分红 1.61 亿元，占归属于上市公司股东净利润的比例 51.34%。自上市以来，三年累计现金分红金额达 3.74 亿元，且分红金额逐年增长。</p> <p>公司将结合公司实际经营情况和后续发展规划，同时兼顾广大投资者特别是中小投资者的利益，制定最优的分红政策。</p>
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2024 年 5 月 23 日