

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

2024年第一季度財務業績公告

我們謹此宣佈本公司截至2024年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「2024年第一季度財務業績」）。

2024年第一季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2024年5月23日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2024年第一季度未經審計財務業績

中國北京，2024年5月23日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2024年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「我們今年開局良好。」微博首席執行官王高飛表示。「在用戶方面，我們重點提升高質量用戶的獲取和活躍，提高渠道投資回報率。在內容生態方面，我們持續執行垂直化內容策略，在優化流量結構方面取得了進展。在商業化方面，本季度微博業務呈現穩定趨勢，運營效率有所提升。展望未來，我們致力於持續提升平台價值，提高股東回報。」

2024年第一季度業績概要

- 淨收入395.5百萬美元，同比下降4%或依據固定匯率計算持平^[1]。
- 廣告及營銷收入339.0百萬美元，同比下降5%或依據固定匯率計算持平^[1]。
- 增值服務收入56.5百萬美元，同比下降3%或依據固定匯率計算同比增加1%^[1]。
- 經營利潤99.7百萬美元，經營利潤率為25%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為49.4百萬美元，合每股攤薄淨收益0.19美元。
- 非公認會計準則經營利潤為125.8百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為32%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為106.6百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益0.41美元。
- 2024年3月的月活躍用戶數為5.88億。
- 2024年3月的日均活躍用戶數為2.55億。

^[1] 我們在定義固定匯率（非公認會計準則）時假定2024年第一季度的平均匯率與2023年第一季度的相同，即人民幣6.86元=1.00美元。

2024年第一季度財務業績

2024年第一季度微博的淨收入總額為395.5百萬美元，較去年同期的413.8百萬美元下降4%。

2024年第一季度的廣告及營銷收入為339.0百萬美元，較去年同期的355.3百萬美元下降5%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為316.4百萬美元，較去年同期的337.0百萬美元下降6%。廣告及營銷收入下降主要由於匯率對呈報數字的不利影響。

2024年第一季度的增值服務收入為56.5百萬美元，較去年同期的58.5百萬美元同比下降3%。

2024年第一季度的成本及費用總計295.8百萬美元，較去年同期的317.3百萬美元下降7%。除匯率影響外，成本及費用減少主要由於人員相關成本及營銷費用減少所致。

2024年第一季度的經營利潤為99.7百萬美元，去年同期為96.5百萬美元。經營利潤率為25%，去年同期為23%。非公認會計準則經營利潤為125.8百萬美元，去年同期為128.6百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為32%，去年同期為31%。

2024年第一季度的非經營虧損為23.6百萬美元，去年同期非經營利潤為29.8百萬美元。2024年第一季度的非經營虧損主要包括(i)淨利息及其他虧損18.6百萬美元；及(ii)投資的公允價值變動產生的虧損3.6百萬美元（不計入依據非公認會計準則指標計算的非經營損益）。

2024年第一季度的所得稅費用為25.0百萬美元，去年同期為21.9百萬美元。

2024年第一季度歸屬於微博股東的淨利潤為49.4百萬美元，去年同期為100.5百萬美元。2024年第一季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.19美元，去年同期為0.42美元。2024年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為106.6百萬美元，去年同期為淨利潤111.2百萬美元。2024年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.41美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.47美元。

截至2024年3月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為33億美元。2024年第一季度經營活動產生的現金為139.6百萬美元，資本性支出總額為21.7百萬美元，折舊及攤銷費用為14.8百萬美元。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2024年5月23日早7點至早8點（北京時間2024年5月23日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BIe95f7f5ac02f4170bb6b8e878a03b278>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無抵押優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前歸屬於微博股東的非公認會計準則淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務

中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日
淨收入：			
廣告及營銷	\$355,300	\$403,739	\$338,951
增值服務	58,478	59,928	56,546
淨收入	<u>413,778</u>	<u>463,667</u>	<u>395,497</u>
成本及費用：			
營業成本 ⁽¹⁾	85,853	100,156	86,821
銷售及營銷 ⁽¹⁾	106,494	139,726	103,627
產品開發 ⁽¹⁾	90,676	67,243	80,726
一般及行政 ⁽¹⁾	34,265	37,537	24,586
成本及費用總額	<u>317,288</u>	<u>344,662</u>	<u>295,760</u>
經營利潤	<u>96,490</u>	<u>119,005</u>	<u>99,737</u>
非經營利潤(虧損)：			
投資相關利潤(虧損)淨額	27,155	25,544	(4,970)
利息及其他利潤(虧損)淨額	2,682	16,713	(18,611)
	<u>29,837</u>	<u>42,257</u>	<u>(23,581)</u>
除所得稅費用前利潤	126,327	161,262	76,156
減：所得稅費用	<u>21,852</u>	<u>72,578</u>	<u>25,044</u>
淨利潤	104,475	88,684	51,112
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	556	808	548
可贖回少數股東權益增值	<u>3,427</u>	<u>4,646</u>	<u>1,126</u>
歸屬於微博股東的淨利潤	<u>\$100,492</u>	<u>\$83,230</u>	<u>\$49,438</u>

截至以下日期止三個月

	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日
歸屬於微博股東的每股基本淨收益	\$0.43	\$0.35	\$0.21
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.42	\$0.34	\$0.19
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	234,705	236,311	236,694
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	236,895	246,382	263,644
(1) 各類別中的股權激勵：			
營業成本	\$2,536	\$1,851	\$1,773
銷售及營銷	4,613	3,559	3,823
產品開發	13,800	11,079	10,438
一般及行政	6,676	5,259	4,978

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	截至	
	2023年 12月31日	2024年 3月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,584,635	\$2,144,546
短期投資	641,035	1,107,904
應收賬款淨額	440,768	431,515
預付款項及其他流動資產	359,881	356,720
應收新浪款項 ⁽¹⁾	486,397	476,007
流動資產小計	4,512,716	4,516,692
物業及設備淨額	220,663	216,684
商譽及無形資產淨值	300,565	290,731
長期投資	1,320,386	1,251,032
其他非流動資產	926,028	1,000,723
資產總額	\$7,280,358	\$7,275,862

	截至	
	2023年 12月31日	2024年 3月31日
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$161,493	\$149,456
應計費用及其他流動負債	666,833	662,803
應付所得稅	94,507	112,388
遞延收入	75,187	92,726
無擔保優先票據	799,325	799,659
應付股息	—	199,399
	<hr/>	<hr/>
流動負債小計	1,797,345	2,016,431
長期負債：		
可轉換優先票據	317,625	318,446
無擔保優先票據	743,695	743,937
長期借款	791,647	792,563
其他長期負債	112,430	109,743
	<hr/>	<hr/>
負債總額	3,762,742	3,981,120
	<hr/>	<hr/>
可贖回少數股東權益	68,728	36,326
	<hr/>	<hr/>
股東權益：		
微博股東權益	3,398,735	3,208,844
少數股東權益	50,153	49,572
	<hr/>	<hr/>
股東權益總額	3,448,888	3,258,416
	<hr/>	<hr/>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	<u><u>\$7,280,358</u></u>	<u><u>\$7,275,862</u></u>

(1) 包括截至2023年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計445.2百萬美元及截至2024年3月31日449.9百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日
經營利潤	\$96,490	\$119,005	\$99,737
加：股權激勵	27,625	21,748	21,012
業務收購產生的無形資產攤銷	4,439	5,103	5,059
非公認會計準則經營利潤	\$128,554	\$145,856	\$125,808
歸屬於微博股東的淨利潤	\$100,492	\$83,230	\$49,438
加：股權激勵	27,625	21,748	21,012
業務收購產生的無形資產攤銷	4,439	5,103	5,059
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	(27,155)	(25,544)	4,970
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認會 計準則之間的調節	4,183	(10,547)	25,358
歸屬於少數股東權益的利潤／ 虧損的非公認會計準則與 公認會計準則之間的調節	(157)	(311)	(436)
非公認會計準則調整的 稅務影響 ⁽²⁾	196	(781)	(1,103)
可轉換優先票據、無擔保優先 票據及長期借款發行成本攤銷	1,606	3,468	2,314
非公認會計準則歸屬 於微博股東的淨利潤	\$111,229	\$76,366	\$106,612
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.47	\$0.31*	\$0.41*

	截至以下日期止三個月		
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	236,895	246,382	263,644
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	236,895	246,382	263,644
經調整EBITDA：			
歸屬於微博股東的淨利潤	\$100,492	\$83,230	\$49,438
非公認會計準則調整	10,737	(6,864)	57,174
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	111,229	76,366	106,612
利息收入淨額	(9,743)	(870)	(9,151)
所得稅費用	21,657	73,359	26,147
折舊費用	10,601	9,303	9,417
經調整EBITDA	\$133,744	\$158,158	\$133,025
淨收入	\$413,778	\$463,667	\$395,497
非公認會計準則經營利潤率	31%	31%	32%

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- * 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月		
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日
淨收入			
廣告及營銷			
非阿里巴巴廣告主	\$337,031	\$358,848	\$316,400
阿里巴巴 – 作為廣告主	18,269	44,891	22,551
小計	355,300	403,739	338,951
增值服務	58,478	59,928	56,546
	<u>\$413,778</u>	<u>\$463,667</u>	<u>\$395,497</u>