

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	财通资管：林伟 国海证券：林昕宇、丁韵倩
时间	2024年5月23日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观样品间 二、介绍公司情况 三、投资者问答环节 1、如何看待宠物用品行业的竞争？公司竞争优势有哪些？ 答：在宠物用品领域，我国轻工业产品的制造优势领先，我国各类宠物用品的主要制造产业链具有相对优势，因此宠物用品行业参与者以境内企业为主。同时，由于宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具等多数宠物用品的品类规格众多、标准化程度较低，人工操作工序比例较高，因此除尿垫、牵引绳等标准化程度相对较高的产品外，多数宠物用品制造企业

的经营规模较小，特定品类宠物用品的行业参与者以中小企业为主。

公司创业团队于 1998 年即开始从事宠物用品业务，具有行业先发优势及优质客户资源优势，在全球范围积累了广泛的优质客户资源，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商，Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等。如 Chewy、Petco 及 Fressnapf 等综合型宠物用品零售企业则更会倾向于选择公司等综合型宠物用品企业，公司产品开发与供应品类众多，可满足客户一站式采购需求。公司以宠物窝垫、猫爬架为核心产品，该两类核心产品在全类宠物用品中具有必需品属性较强、产品货值较高的特点，是公司与客户建立一站式采购长期合作关系的重要基础。同时，公司产品基本涵盖了全品类宠物用品，具有多品类开发设计、供应链管理能力强，可最大程度满足客户的一站式采购需求。

公司的多品类宠物产品开发设计能力、供应链整合管控能力，以及面向全球客户的国际化服务能力，形成了公司的比较优势与竞争壁垒。在产业链参与者中，国内上游外协加工供应商因普遍聚焦于特定品类产品的加工生产，通常缺乏多品类的开发设计与供应组织能力、国际客户的沟通服务能力，从而较难替代公司为广泛的国际客户提供一站式的产品供应；下游国际客户如跨越公司直接向各类宠物用品加工企业开发产品，则需建立起覆盖众多品类宠物用品的产品开发团队，以及广泛的供应链管控体系，该组织方式在现代化的国际产业链分工体系中通常缺乏经济性与竞争力。由此，公司在产品开发制造的全产业链中较难被上下游供应商及客户所替代。

宠物用品行业技术水平主要体现在新产品的的设计开发、产品智能化以及产品质量管理等方面。当前，国际知名的大型宠物用品设计开发及销售企业主要集中在美国、欧洲、日本、澳大利亚等国家和地区，但国内以公司为代表的宠物用品企业已具有较强的设计开发能力和一定的生产规模，并长期为境外连锁零售商、专业宠物产品连锁店以及线上电商平台等各类客户提供产品，具备一定的技术水平。

与此同时，宠物用品作为轻工业日用品具有市场竞争相对充分、行

	<p>业进入门槛较低的特点，公司也面临着来自众多同行业企业的持续竞争。</p> <p>公司作为国内较早进入宠物产业的行业先行企业，依托于国内宠物用品产业链与国际宠物食品供应链的比较优势，经过二十余年的探索、创新、积累，已在优质客户资源、供应链管理体系、多品类产品开发、用品食品协同销售等方面建立了持续竞争优势，形成了公司的核心竞争力。</p> <p>2、美元汇率波动对全年业绩的影响？</p> <p>答：公司产品销售主要以境外市场为主，并主要以美元报价和结算。由于公司成本端主要使用人民币计价，从报价到发货确认收入期间的汇率波动将影响公司的毛利率水平；同时，从发货到收款结汇期间的汇率波动将导致公司产生汇兑损益。未来人民币汇率波动幅度加大，一方面将影响公司产品出口的价格竞争力，另一方面汇兑损益将造成公司业绩波动。</p> <p>3、公司针对宠物食品的规划？</p> <p>答：公司主要通过进口引入了国际知名品牌，作为其分销商面向国内市场销售宠物食品业务，开拓境内销售渠道。以期通过食品带动用品，拓展国内线上与线下渠道，促进宠物食品与宠物用品协同销售。</p> <p>4、公司国内自有品牌的发展如何？</p> <p>答：国内用品品牌方面，主要有 Petstar、Tianyuan Pet、小兽星等子品牌，其中，Petstar 是天元宠物旗下首个全品类宠物用品自主品牌，定位“人宠生活美学+”，主张人宠共生、相互陪伴、相互治愈。如在 2024 它博会上，Petstar 除了展示宠物窝垫、智能产品等爆款宠物用品之余，还展示了户外线产品，包括车载窝、双肩包、单肩包、户外防潮垫、行军床等等，设计感、品质感兼具。</p> <p>此外，公司还有宠粮品牌——新食代，以及专注链接宠物供应商和渠道商的综合服务平台——宠发发。</p>
附件清单	无

日期	2024年5月23日
----	------------