

证券代码：688092

证券简称：爱科科技

杭州爱科科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位名称及人员姓名	5月20日：13:30-14:30 中金公司 郭威秀、张琮翎； 长城基金 廖瀚博； 钦沐资产 陈嘉元； 银华基金 吴颖； 阳光资产 李曦辰、王晓君； 平安基金 张聪； 太保资管 恽敏； 融通基金 钱佳兴； 国君自营 马潇； 招商基金 阳宜洋； 源乘投资 马丽娜； 法巴资管 Charlie； 国元证券 杨军； 望正资产 张金贵； 华泰资管 朱荣华； 15:00-16:00 pinpoint 朱嘉伟； 5月22日：10:00-11:00 博时基金 田俊维； 申万机械 李蕾、何佳霖； 13:00-16:00 信达证券 韩冰； 盘京投资 乔磊； 华泰保兴 丁轶凡； 鹏华基金 杨凡； 信达证券 王爽
时间	2024年5月20日：13:30-14:30、15:00-16:00； 2024年5月22日：10:00-11:00、13:00-16:00；
地点	爱科科技公司总部、爱科科技富阳生产基地、线上
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：王鹏 证券事务代表：石鑫
投资者关系活动内容介绍	一、现场参观 董事会秘书王鹏先生陪同调研人员参观了公司总部展厅、参观了公司位于富阳区的生产基地，介绍了公司的主要产品。 二、交流的主要问题及答复

**1、公司境外收入占比较为稳定，后续的发展情况如何？**

答：公司自成立以来一直注重海外市场发展，从最初的软件产品海外销售到智能装备的海外市场拓展已经近 20 年时间，目前，公司已初步建立了全球化“爱科科技”品牌，在非金属材料智能制造切割领域与国际先进产品开展竞争。

当前，公司聚集全球化发展战略，不断携带新产品参加欧美等地区举办的复合材料、数字印刷、纺织家纺等行业性大型国际展会，显著扩大了公司的知名度，增强了公司的品牌效应；同时，公司通过设立境外子公司等措施，进一步完善全球化战略布局，落地公司欧美市场本地化销售及服务的战略目标。未来，依托公司底层核心技术优势，产品竞争力的不断提升，以及境外营销网络的进一步完善，公司境外收入有望进一步提升。

**2、公司对 2024 年经营情况的展望？**

答：2023 年在公司管理层和全体员工的共同努力下，公司业绩实现了上市以来新高。2024 年一季度，公司经营业绩依旧保持了稳定增长，公司管理层对 2024 年充满信心。公司将持续注重创新，不断优化产品性能和开发新产品；不断完善营销网络建设，提升品牌影响力；进一步完善产、销、研管理体制，推进降本增效，提高管理效率，让 2024 年经营业绩有更好的突破。

**3、公司 2024 年有计划推出新一期的股权激励吗？**

答：公司一直高度重视优秀管理团队的搭建和专业人才的培养和储备，坚持通过不断引进高端人才、扩大优秀研发团队、加强人才储备以及对骨干员工实施股权激励政策等措施，保障人力资源的可持续发展。后续新的激励计划需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

**4、未来公司的毛利率还有上升的空间吗？**

答：公司依托自有的核心技术，拥有了精密运动控制系统、机头、行业应用软件等核心功能部件的研发能力，并拥有智能切

	<p>割设备整体设计能力设计以及非标准件零件的设计能力，上述因素使得公司拥有一定的产品定价权，毛利率能维持在一个较高的水平。未来，公司将继续加大研发创新投入，持续提高产品的性能，扩大市场占有率，通过精益化管理，扩大生产规模，降低成本，提高产品的毛利率和净利率。</p> <p><b>5、公司的下游行业分布如何？行业发展前景怎样？</b></p> <p>答：公司的下游行业主要分为数字印刷行业、纺织行业和复合材料行业。在数字印刷行业中，随着数字印刷的普及以及个性化、小批量、多品种、多功能需求的增长，市场前景广阔。海外发达国家的数字印刷市场起步较早，市场成熟度高，客户通常会将打印机、切割设备等配备齐全，会根据需求决定使用什么类型的机器以及采用的生产模式。目前，公司数字印刷行业应用已经拓展到全球范围，且海外市场占比最大，特别是伴随着数字印刷而快速增长的办公自动化的切割需求，有望进一步提升市场份额。纺织行业经过公司多年的耕耘，小批量定制的单层切割设备、真皮切割设备以及多层切割设备等占据了相当比例的头部企业，随着纺织行业的复苏阶段以及未来高端市场的增长都可以带来增长动力。以碳纤维切割为代表的复合材料行业属于迅速发展的新材料行业，全球市场需求旺盛，在航空航天、海洋工程、新能源装备、工程机械、交通设施等行业应用广泛，对智能切割设备有着较高的需求，如设备的精度、速度、大幅面、切割韧性、功能多样性等方面要求比较高，材料切割难度大，竞争门槛高，因此竞争对手较少，复合材料行业目前体量较小，但发展潜力大。在三大行业中，发展最快的应该是数字印刷行业，最有潜力的应该是复合材料行业，纺织行业的市场容量空间也很大。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月20日、2024年5月22日