

证券代码：605318

证券简称：法狮龙

法狮龙家居建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过网络互动参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的投资者
会议时间	2024 年 5 月 23 日 9:00-10:00
会议形式：	网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：沈正华 独立董事：朱利祥 董事会秘书：蔡凌云 财务负责人：徐沈丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于 2024 年 4 月 30 日发布公司 2023 年年度报告及 2024 年第一季度报告，为便于广大投资者更全面深入的了解公司 2023 年年度及 2024 年第一季度经营成果、财务状况，公司于 2024 年 5 月 23 日上午 9:00-10:00 举行业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。相关记录如下：</p> <p>Q：家居家装行业未来的发展方向是什么？</p> <p>A：消费者受宏观经济影响居家时间大幅增加，对家居环保健康的关注上升到前所未有的高度，高环保级别产品更加受到消费者推崇，家居消费朝着绿色环保方向加速迈进。2022 年 8 月，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，提出要加快绿色化转型，大力推行绿色制造；积极推行清洁生产，加强绿色材料、技术、设备和生产工艺推广应用；支持企业践行</p>

绿色设计理念，加大绿色改造力度，积极创建绿色制造标杆。可见未来绿色家居和绿色制造将成为行业更高要求。谢谢！

Q: 以一二线城市来看，现在新房增长比例低了很多，累计下来的存量房基数十分庞大，在家装领域存量房是否已成为主要市场？

A: 亿欧智库《2020~2021 家居行业年度盘点与趋势洞察》指出，一二线城市住宅交易进入存量时代，精装房政策落地将压缩毛坯房在新房供给中的比例。艾瑞咨询《2021 年中国家装行业研究报告》显示，虽然新家装修的家装动机仍然是家装消费需求产生的主要原因，其占比达到 34.2%；但旧房改造（14.6%）、审美变化（10.2%）、扩大家庭收纳（5.4%）等存量相关的家装动机占比合计超 60%，存量房改造逐渐成为房屋家装新动能。谢谢！

Q: 家居建材行业的行业集中度是否还在进一步提升？

A: 目前，集成吊顶行业正处于竞争整合的阶段，消费者品牌意识正逐渐增强，品牌影响力、产品设计、服务水平突出的一些企业正脱颖而出，中小企业在竞争中不断被淘汰或被整合，头部企业有望进一步整合资源，提升行业集中度，呈现强者恒强的行业局面。谢谢！

Q: 公司现阶段的品牌定位？

A: 经过长期经营，“FSILON 法狮龙”品牌已打造成为零售业务为主导，工程业务、整装业务为两翼的综合家居建材品牌。品牌产品在零售市场上的定位也由原来的家装厨卫空间集成吊顶，一方面纵向扩展到以家装客餐厅、卧室、阳台等空间的顶墙整装业务。另一方面品牌及产品在工程业务方面也横向扩展到从单一的房地产精装业务为主导向着工程商业空间、轨道交通、教育医疗等多领域延伸。谢谢！

Q: 地产新政对公司业务的影响，公司如何看？

A: 尊敬的投资者您好，公司会密切关注相关政策对行业及市

	场的影响，结合自身的产品体系及业务布局，适时把握政策机遇。
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月23日