

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	华西证券	唐爽爽
	华泰保险	吴张爽
	彤源投资	左艾眉
时间	2024年5月24日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 欧洲和北美的市场情况？</p> <p>北美市场中客户比较集中，欧洲相对分散一些。2023 年度的收入中北美市场占比有 61%，欧洲占比 34%，北美市场这两年占比高了一些。</p> <p>三、 公司是否考虑海外产能布局？</p> <p>公司是一家以外销为主的制造业公司，一直关注户外休闲家具行业内的全球产业链格局，关注全球政治状态，管理层也有考察过东南亚相关国家。</p> <p>去年在新加坡成立了子公司作为境外投资管理平台，这个月刚</p>	

	<p>在越南成立了一家子公司，也已经公告了，先计划投资 1000 万美元。</p> <p>四、 跨境电商的体量？</p> <p>在跨境电商方面，一部分是国内团队在做，目前体量还小，但增速较快；另一部分是美国团队及欧洲团队在运营，通过现有公共电商平台和公司现有客户的电商渠道分别进行。</p> <p>五、 实控人的减持情况及公司分红情况？</p> <p>现在没有减持相关的计划。关于分红，我们公司一直很稳定，分红比例还可以，公司已建立对投资者科学、持续和稳定的回报计划与机制。</p> <p>六、 公司的季节性</p> <p>公司所处行业具有较明显的季节性，每年的业务年度为 7 月份至第二年 6 月份。大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p> <p>七、 公司拓展的产品品类？</p> <p>火炉桌、烤炉、户外厨房、花园工具等围绕着户外休闲生活逐步开拓。自产和外购可以同时进行。目前体量稍微大的是火炉桌和烤炉。我们会视市场需求情况适时推出其他品类产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 24 日