

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年5月24日-2024年5月29日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

<p>活动时间及地点：</p> <p>2024/5/24 上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/)</p> <p>2024/5/24 苏州凯悦酒店</p> <p>2024/5/28 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室</p> <p>2024/5/29 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室</p>
<p>参加单位名称：</p> <p>通过上证路演中心参加公司2023年度科创板医疗设备专场集体业绩说明会暨2024年第一季度业绩说明会的投资者、中金医药、开思私募、东方红资管、工银瑞信基金、易正朗投资、路博迈基金、浙商证券、宁银理财、湘财证券、广发资管、华福证券、泰信基金、人保养老、中泰医药</p>
<p>活动类别： <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input checked="" type="checkbox"/> 其他场所接待</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____</p>
<p>形式： 线上文字互动、现场会议</p>
<p>公司接待人员：</p> <p>王志愚（董事长、总经理）</p> <p>钟益群（董事会秘书、副总经理）</p> <p>陈莉莉（财务总监、董事）</p> <p>肖俊方（独立董事）</p> <p>童奕虹（投融资总监）</p> <p>沈亚鹏（证券事务代表）</p>
<p>会议记录：</p> <p>一、公司概况介绍</p> <p>伟思医疗成立于2001年，总部位于南京，是一家以技术创新驱动的医疗器械公司，国家高新技术企业，科创板上市公司，国家级专精特新“小巨人”企业。公司为康复医学提供高品质产品和解决方案，以盆底及产后康复、精神</p>

心理康复、神经康复、儿童康复等为优势和特色，广泛应用于国内各类医疗机构，包括综合医院、妇产专科医院、精神专科医院、儿童专科医院、康复专科医院等。公司同时积极孵化以能量源设备为核心产品矩阵的医美业务和泌尿外科业务，对标国际竞品，打造国产一线品牌。

公司长期致力于将最前沿的科技应用于提高患者生活质量的产品，逐步建立起磁刺激、电刺激、电生理、康复机器人、射频、激光等技术平台，拥有经颅磁刺激仪 MagNeuro, 盆底磁刺激仪 MagBelle, 塑形磁刺激仪 MagGraver, 生物刺激反馈仪 SA980X, 团体生物反馈仪 Freemind, 钬激光治疗仪 Curestar, 智能康复训练系统 Xlocom, 高频电灼仪 RFIntima 等核心产品品牌。

根据公司《2023 年度报告》，2023 年度，公司实现营业总收入 46,222.31 万元，同比增加 43.72%；归属于上市公司股东的净利润 13,625.86 万元，同比增加 45.22%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,172.63 万元，同比增加 58.93%。报告期内，公司实施股权激励计划产生股份支付费用（税后）为 1,670.49 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的净利润为 15,296.36 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的净利润）增加 63.88%。

根据公司《2024 年第一季度报告》，2024 年第一季度，公司实现营业总收入 8,767.03 万元，同比下降 8.24%；归属于上市公司股东的净利润 2,175.32 万元，同比下降 27.69%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,921.09 万元，同比下降 27.42%。公司实施股权激励计划产生股份支付费用（税后）为 599.96 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的净利润为 2,775.27 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的净利润）下降 8.76%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,521.05 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润）下降 5.94%。

二、提问沟通环节

1、Q:公司24年一季度财务能否详细解读，同比如何？24年有什么目标吗

?

A:尊敬的投资者您好,2024年第一季度,公司实现营业总收入8,767.03万元,同比下降8.24%;归属于上市公司股东的净利润2,175.32万元,同比下降27.69%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,921.09万元,同比下降27.42%。公司实施股权激励计划产生股份支付费用(税后)为599.96万元,剔除股份支付和所得税影响,归属于上市公司股东的净利润为2,775.27万元,较上年同期(剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的净利润)下降8.76%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为2,521.05万元,较上年同期(剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润)下降5.94%。

根据公司发布的《2023年限制性股票激励计划》,对于2023-2024年业绩进行考核,其中涉及2024年考核目标,公司需满足下列两个条件之一:(1)以2022年营业收入为基数,2024年营业收入增长率不低于80%;(2)以2022年净利润为基数,2024年净利润增长率不低于110%。上述“营业收入”指经审计的上市公司营业收入、上述“净利润”指归属于上市公司股东的净利润,但剔除本次及其他股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。2024年度公司的股权激励业绩考核目标没有发生变化,公司会采取积极的应对措施,努力完成全年预期增长目标。感谢您的关注和支持。

2、Q:请问设备更新政策对公司有何影响?预计大约什么时候能实施?公司今年在出海方面有什么打算?今年公司会有重要新产品问世吗?谢谢

A:尊敬的投资者您好,医疗设备作为本轮设备更新的七大重点领域之一,政策的出台将有助于提升医疗机构对于更新换代设备的投资意愿,从而增加市场采购需求。截止目前,已有超过20省、市公布了有关医疗设备更新实施方案,但资金落实到实际采购可能还需要一点传导时间,所以预计今年5、6月份将逐步对医疗设备业务有一个需求端的拉动作用,政策带来的增量业绩预计在Q2、Q3会逐步反映出来。公司目前已积极响应政策号召,推出多重“以旧换新”产品组合方案,匹配市场设备换新需求,助力医疗行业以旧换新设备升级。后续还将持续关注该政策的实施细节,抓住政策与行业机遇,捕捉更多的商业机会,更好地满足下游客户设备更新需求。

海外市场是一个更为广阔的市场，公司对海外市场扩展长期保持积极态度，公司在 2023 年获得了塑形磁、盆底功能磁产品 FDA 认证，也陆续开始参与到一些国外的展会中，今年还会有进一步的投入，进一步完善出海前期布局工作。但短期看，海外业务仍还在发育和孵化中，暂时不会对公司业绩造成很大影响。

2024 年，公司瞄准产业技术前沿，将不断推动产品的技术和性能升级，拓宽应用领域和适应症范围。其中磁刺激领域，公司积极布局精准靶点治疗抑郁症、焦虑等临床应用，其中自动导航的 MagNeuro ONE 系列产品，24 年内已顺利完成取证上市流程，在传统经颅磁刺激仪的基础上，引入了脑部磁共振相关医学影像处理分析系统，可实现经颅磁刺激治疗自动阈值检测、靶点精准定位、智能实时随动等特点，有效提升刺激靶点和刺激剂量的智能精准化水平，从而显著提高临床治疗效果；电刺激领域：今年将推进电刺激产品技术全面升级，研发更符合临床应用的下一代电刺激产品；电生理等领域：推进多款电生理核心产品儿童版本开发，扩充儿童康复产品矩阵；激光射频等其他能量源设备领域：聚焦康复市场主流需求，扩充康复理疗类设备产品矩阵，推进皮秒激光产品开发进展，争取完成取证上市。

感谢您的关注和支持。

3、Q: 请问贵公司在脑机接口方面有没有相关的技术储备和应用？

A: 公司已经建成磁刺激、电刺激、电生理、机器人、激光、射频六大技术平台，形成了专业化、可拓展的底层技术平台，其中：

在磁刺激领域，公司二代经颅磁刺激仪（康复专用）为神经康复提供了国际前沿的无创神经调控治疗手段，满足了个性化、精准化的康复需求。

在电生理领域，公司拥有视频脑电信号同步技术、多导脑电帽自动识别技术，以及脑电的背景自动识别、睡眠觉醒周期自动判别、爆发抑制和惊厥识别等基于大数据的多种电生理数据自动分析处理算法，围绕以上技术形成的各项功能为公司新生儿脑电测量仪在新生儿脑功能监护及筛查领域的应用提供了全面支撑。

此外，公司运动康复机器人产品线符合神经康复智能化、标准化的康复需

求，主要产品分为 X-walk 和 X-locom 两个系列，覆盖人体上下肢的全周期康复评估和训练，应用于康复科、康复专科医院、骨科、神经科等，协助截瘫、偏瘫等患者恢复站立行走能力，协助术后或者其它运动功能障碍患者进行康复训练。

4、Q:公司 2023 年度各业务板块业绩如何拆分？

A:2023 公司磁刺激产品迭代升级，业务竞争力提升，市场份额快速扩张，推动公司营收快速增长，业务结构逐渐优化改善，整体经营呈现良好发展态势：

分产品来看：（1）磁刺激类收入 2.00 亿元（同比+46.59%）；（2）电生理类收入 0.65 亿元（同比+30.67%）；（3）耗材及配件收入 0.76 亿元（同比+30.68%）；（4）电刺激类收入 0.63 亿元（同比+6.80%）；（5）激光射频类收入 0.37 亿元（同比+476.50%）。

5、Q:2024 年度全年股份支付费用的影响？

A:2024 年 Q1 较去年同期增加 600 万的股份支付费用，与营收下降是同频波动的，2024 年股份支付费用预计会高于 2023 年度。

6、Q:公司对于医美产品是如何规划的？目前拿证的进展如何？

A:目前塑形磁产品已经获得 FDA 认证和国内医疗器械注册证；皮秒激光产品已在年初完成临床试验，产品效果反馈良好；射频抗衰、射频溶脂正在有序推进过程中。伟思在医美产品的布局方面的整体逻辑是聚焦于临床有效、注册合规的产品进行布局，以国产替代进口、合规替代不合规为逻辑主线，为女性提供私密健康、形体修复和皮肤治疗等主流医美方案。

7、Q:公司业务院内院外占比多少？耗材出货量什么水平？

A:目前公司院外收入占比较低，低于 5%。耗材几乎都是院内渠道，比例较为稳定，与使用量有关，2023 年营收 7000 多万。

8、Q:请问公司在盆底及产后康复这块，后续的整体发展思路及预期？

A: 伟思未来在盆底康复市场的主要逻辑是以磁电塑射四箭齐发的全面解决方案实现盆底康复业务的稳步增长。从盆底康复延展至形体、皮肤等多维领域，去满足不同产妇的多样需求。伟思也会对已有产品进行迭代更新，以维持自身的份额。但同时我们也要注意，随着精神康复和神经康复业务的快速提升，以及伟思一些新业务的起步，盆底康复业务的占比已经下降到 40%左右，所以盆底康复业务将长期成为伟思一块重要但非唯一业务板块。

日期：2024 年 5 月 29 日

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无