

证券代码：002416

证券简称：爱施德

## 深圳市爱施德股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>上市公司 接待人员</b>	副总裁兼董事会秘书吴海南先生 投资者关系经理陈菲菲女士
<b>活动参与人员 (排名不分先后)</b>	财通基金—潜宣谕 平安养老基金—唐宋媛 华宝基金—曹旭辰 华西基金—徐语晨 珠江人寿—王钟杨 广发基金—杨松霖 浙商证券—汤秀洁、吴安琪 华创证券—王薇娜、尚静雅 国泰君安证券—陈笑 天风证券—林毓鑫
<b>时间</b>	2024年5月13日—5月29日
<b>地点</b>	公司、进门财经线上平台、腾讯会议等
<b>形式</b>	线上、线下
<b>交流内容及 具体问答记录</b>	爱施德（股票代码：002416）成立于1998年6月，于2010年5月28日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内领先的数字化智慧分销和数字化智慧零售服务商，深耕以手机为核心的移动智能终端、3C数码产品、通信及增值服务、新能源汽车和快消品销售服务领域，与海内外众多头部优秀品牌建立了长期稳定的战略合作关系，通过全球化销售服务网络、端到端数字化运营能力和差异化深度赋能体系，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。目前，公司主营业务板块主要包括数字化智慧分销、数字化智慧零售、海外销售服务、通讯及

增值服务和自有品牌运营。

1、爱施德历史分红情况及未来分红的延续性

答：公司已连续 8 年进行分红，自上市以来累计现金分红金额超 30 亿元。根据 2023 年年度权益分派实施公告，将向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），权益分派股权登记日为 5 月 29 日，除权除息日为 5 月 30 日。公司制定了《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》，在不损害公司持续经营能力的前提下，公司在任一连续三年中以现金方式累计分配的利润不得少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司将继续按该方案执行未来分红计划，让股东们共享公司的成长。谢谢。

2、爱施德苹果相关业务通过何种方式参与 618 活动

答：公司苹果业务板块运营、服务的门店总数量超 3 千家，是国内服务苹果授权门店最多的经销商，目前超 1 千家线下在管门店已经在全国上线 O2O 平台，在天猫、京东、抖音、美团等平台实现运营全覆盖，通过直播以及线上 app 方式触达消费者，并提供 24 小时购物体验；同时，公司在抖音、快手、天猫、支付宝等平台开设线上授权专卖店，将在 618 期间为消费者提供全品类 Apple 产品。公司旗下子公司酷动数码（Coodoo）是苹果零售体系中自营 APR 门店规模最大的零售商，覆盖全国多个城市的主流购物中心，将在 618 期间为消费者提供小时达服务。谢谢。

3、荣耀在 27 日发布了新一代数字系列手机——荣耀 200 系列，爱施德是否取得相关的销售代理

答：公司是荣耀品牌的全渠道零售服务商，线上运营支撑各大平台荣耀官方旗舰店，线下服务荣耀体验门店，为品牌合作方、消费者提供优质服务。公司已取得荣耀 200 系列销售代理，将于 5 月 31 日正式开售。谢谢。

4、公司在手机分销领域的优势

答：公司深耕手机分销行业二十多年，是苹果、荣耀、三星等国内外优秀手机品牌的全国一级经销商，通过数字化分销信息系统、门店数字化赋能解决方案、全国 T1-T6 全渠道销售分支机构，以及海外

	<p>多个国家/地区的供应链仓储布局等核心优势，构建了海内外高效的销售通路、供应链和服务网络能力，为手机行业领导品牌提供价值服务。谢谢。</p> <p>5、公司员工构成及销售人员占比情况</p> <p>答：公司员工包括销售人员、生产人员、技术人员、财务人员、行政人员等，2023年年末公司在职工的数量为3450人，其中销售人员占比76%。谢谢。</p> <p>6、爱施德持有荣耀股权的比例，荣耀未来上市的影响</p> <p>答：为持续深化与荣耀方长期良好的战略合作伙伴关系，2020年公司与团队共同斥资6.6亿参与对荣耀的联合收购，进一步提升公司品牌价值和市场竞争力。荣耀上市将会为荣耀带来跨越式发展，作为荣耀的战略合作伙伴，公司也将会实现更大发展。谢谢。</p> <p>7、近年来荣耀大力布局海外市场，公司帮助荣耀拓展海外市场的优势是什么，公司目前海外规模如何</p> <p>答：公司深耕手机分销行业二十多年，积攒了较为突出的渠道优势，具备较强的资金实力、供应链管理、上下游整合及物流仓储能力，为荣耀品牌的海外扩张提供了强有力的支撑。目前，公司已取得荣耀在中国香港、泰国、越南等地的唯一授权。23年公司的海外业务收入达到了42.25亿元，未来公司将持续拓展海外市场，稳步构建品牌海外落地服务能力，助力更多中国优秀品牌走向全球市场。谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>