

证券代码：688410

证券简称：山外山

## 重庆山外山血液净化技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	永赢基金、东吴证券、阳光资产、天弘基金、嘉实基金、申万宏源、招商基金、华安基金、前海开源基金、西南证券富国基金
会议时间	2024年5月27日 11:00-12:00 永赢基金、东吴证券 2024年5月27日 14:00-15:00 阳光资产、天弘基金 2024年5月28日 15:00-16:00 嘉实基金、申万宏源 2024年5月29日 10:00-11:00 招商基金、华安基金、前海开源基金、西南证券 2024年5月29日 11:00-12:00 富国基金
会议地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲

投资者关系活  
动主要内容介  
绍

**问题一：公司血液净化设备的销售情况？**

2023 年度公司的血透机和连续性血液净化设备（CRRT）增速强劲，实现营业收入 5.28 亿元，市场占有率增幅跃居行业第一。其中 CRRT 产品受重症能力建设政策的推动，同比大幅增长近 3 倍，一跃成为连续性血液净化设备市场占有率之冠。透析机的增长呈现境内外市场并驾齐驱的态势，境内销售实现营业收入同比增长 124%，稳坐国内自主品牌头把交椅。在境外销售方面，持续加大国际市场推广力度，产品销往全球 75 个国家和地区，同比增长 98%，增速表现最优的是发展中国家，全年增速超过了 50%。其中泰国、印尼、哥伦比亚、摩洛哥、厄瓜多尔、肯尼亚等国家均实现了高速增长。

2024 年一季度血液净化设备实现营业收入 1.18 亿元，透析机市场继续发力，同比增长 71.59%，境外市场增速更为亮眼，同比增长高达 80%。CRRT 销售收入受 2023 年同期国家重症能力建设政策影响形成的较大基数原因，2024 年一季度出现正常回落。剔除该影响，2024 年一季度血液净化设备收入仍保持较高的增长态势，同比增长 51%。

**问题二：CRRT 的运用目前除 ICU，是否可拓展其他科室进行使用？**

公司连续性血液净化设备（CRRT）的应用科室除用于重症监护室（ICU）外，还可应用于感染科、心外科、呼吸科、肝胆科、免疫科、皮肤科等多个科室。

山外山公司连续性血液净化设备（CRRT）的应用广泛，在肾脏疾病方面适用于急性肾损伤合并严重电解质紊乱、酸碱代谢失衡、脑水肿、严重感染以及合并急性肺水肿、尿毒症脑病、心力衰竭等病症治疗；在非肾脏疾病方面适用于多器官功能障碍综合征、脓毒血症、急性呼吸窘迫综合征、挤压综合征、急性重症胰腺炎、肝性脑病、药物或毒物中毒、肿瘤溶解综合征、热射病等病症治疗。

**问题三：公司产品与其他国产品牌相比优势在哪里？**

山外山公司在市场的竞争优势主要体现在强大技术研发实力、优异的产品性能、快速响应的售后服务，品牌影响力等方面，使得公司在国内外市场展现出强大的竞争力。

1、技术优势：山外山公司长期坚持自主创新，拥有国家级企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家地方联合工程研究中心等一流的国家级科技创新平台，拥有强大的研发实力，是国产血液净化设备龙头企业，公司研发的产品，功能更强大，性能更稳定，拥有明显的技术优势。

2、产品质量优势：山外山公司注重产品质量，建立了完善的质量管理体系，产品生产全流程可控，产品的安全性、可靠性、稳定性和各项技术指标得到了市场充分的验证和认可。

3、品牌影响力优势：公司作为目前血液净化行业唯一一家科

创业板上市企业，在血液透析领域品牌知名度不断提高，国内外客户对公司产品的市场信任度和认可度大幅增强。

4、快速服务优势：山外山公司拥有完善的售后服务体系，建立了本地化的售后工程师队伍和远程运维信息化管理平台，能够快速响应客户需求，提供及时、周到的服务。公司还为海内外经销商培养了一大批售后工程师，通过线上培训与远程指导，为国内外市场提供了高效、快捷的技术与售后支持。

**问题四：国家最近的重症能力建设与以旧换新的政策对设备有影响吗？**

近期国家出台的相关政策，将对各级医院的各科室，尤其是区县及乡镇等基层医疗机构的设备需求有积极正向影响，有助于血液透析机和连续性血液净化设备（CRRT）这类高端医疗器械市场实现高速增长。

**问题五：公司现在海外业务目前进展情况怎么样？**

为推动创新自主品牌在国际市场上的竞争力，山外山公司大力推进“国内+国际”市场双轮驱动的发展策略，市场份额稳步提升，国际市场增长数据尤其亮眼。2024年一季度，公司境外销售收入同比增长 80.66%，出口国家达到 80 余个。

公司的海外主要策略为在稳定亚太国家血透设备的高增长率基础上，大力发展南美、非洲血透设备市场，积极拓展欧洲血透设备市场，实现几大市场齐头并进，自 2023 年以来，平均每个季度都会实现新国家市场的销售突破。除血透设备以外，山外山也在积极拓展血透耗材的海外销售渠道，目前公司正在逐步推进透析液过滤器在海外各国市场的认证工作。2024 年 4 月，透析液过滤器已经成功取得巴西的 ANVISA 认证，有望在 2024 年同公司透析设备协同在巴西市场实现批量销售。

**问题六：公司后续研发端的主要方向？**

对于血液净化设备，山外山公司将进一步加大研发投入和研发设计的团队建设力度，通过自主研发和不断创新，持续研发血液净化新产品，提升血液净化设备的智能化和自动化程度，提高血液净化设备用于急慢性肾病、急危重症治疗的技术性能，保持在国内的技术领先优势。

对于血液净化耗材，山外山公司将加快研发团队建设速度，通过持续的研发创新提升耗材产品的性能和技术水平。将进一步加大肾病、危重症领域等血液净化耗材的产品研发力度，不断拓宽耗材产品种类，实现血液净化耗材产品的全覆盖，提升耗材产品的市场竞争力。

在血液净化信息管理平台的建设中，山外山公司结合设备、耗材和血液透析中心，进一步利用多种医用传感器实现患者的多种生理参数采集和 AI 算法，搭建临床专家远程诊断平台，完成慢性肾病和急危重症患者的血液净化治疗的信息化和专家诊疗系统

	研发，为自建血液透析中心和各级医疗机构的血液透析、腹膜透析、连续性血液净化等治疗提供完善的信息化管理系统。
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月29日