

证券代码：002440

证券简称：闰土股份

浙江闰土股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：RTIR-2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	兴证全球基金（童兰） 工银瑞信（万力实） 汇添富（刘高晓） 建信保险资管（班培琪 岳小琳） 宝盈基金（杨思亮） 弘尚资产（沙正江） 平安养老（袁帅） 和谐汇一（赵辰） 国海证券（董伯骏 陈云 许婧）
时间	2024年5月30日 上午 10:30-12:00
地点	闰土大厦 1902 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书刘波平 证券事务代表范永武
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要内容：</p> <p>公司副总经理、董事会秘书刘波平先生就染料行业发展概况、染料市场行情及公司经营方面的相关问题与投资者进行了交流。</p> <p>1、行业基本情况</p> <p>我国已成为世界染料生产数量、贸易数量和消费数量的第一大国，染料产量约占世界染料总产量的 70%。国内染料主要产区在浙江省、江苏省和山东省，行业集中度较高。</p> <p>分散染料主要生产企业为浙江龙盛、闰土股份、吉华集团、安诺其等；活性染料主要生产企业有闰土股份、浙江龙盛、锦鸡股份等，印度活性染料产能也已有相当规模。</p> <p>染料行业属于充分竞争行业，近几年来，境内外染料产能增加，市场竞争有加剧迹象。</p>

2、公司 2023 年度业绩情况

2023 年，受下游纺织印染需求不振，境外染料行业快速发展，国内染料市场供应增加等因素影响，染料市场竞争逐步加剧，染料价格下滑，公司业绩下降。

2023 年，公司实现营业收入 5,588,464,723.97 元，同比减少 10.84%；实现营业利润 187,681,176.90 元，同比减少 78.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 45,771,490.19 元，同比减少 92.45%。全年染料产量 18.51 万吨，同比增长 11.49%；染料销售量 17.51 万吨，同比增长 10.94%。

3、现金分红及回购情况

公司自 2010 年上市以来，每年均制定并实施了高比例现金分红的利润分配方案，在已实施的利润分配方案中累计现金分红金额达 4,366,953,439.74 元（含支付股份回购金额 255,010,529.99 元，不含 2023 年度利润分配），通过高比例的现金分红，积极回报投资者。

2023 年度利润分配方案：拟以公司总股本 1,150,500,000 股扣除回购专用证券账户持有的股份 26,500,095 股后的 1,123,999,905 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共计 168,599,985.75 元，不进行资本公积转增股本和送红股。

前次回购的股份 26,500,095 股，将予以注销并减少注册资本；本次拟使用自有资金 1.5 亿-3 亿，以不超过 9 元/股的价格回购公司股份。

4、公司产业链布局情况

公司通过实施“后向一体化”策略，向上延伸产业链，产业链配套布局成果显著。目前公司已布局还原物等关键中间体产能，有力地保障了原材料供给；同时公司也将继续加大对关键中间体的规划、研究、开发工作，确保公司产业链的完整性。

目前公司染料产业体系已形成了从热电、蒸汽、氯气、烧碱，到中间体、滤饼、染料等完善的产业链。

5、公司染料产能情况

公司染料年总产能近 23.8 万吨，其中分散染料产能 11.8 万吨，活性染料产能 10 万吨，其他染料产能近 2 万吨，染料产品销售市场占有率稳居国内染料市场份额前二位。

	<p>6、苏北公司情况</p> <p>江苏明盛结合经营状况，于 2023 年 7 月开始实施减员降本举措，并持续推进技改工作，尽快实现复产。江苏远征于 2023 年 11 月吸收合并公司子公司江苏和利瑞科技发展有限公司，江苏远征结合实际生产营业情况，于 2023 年 7 月实施减员降本举措。</p> <p>7、公司内外销情况</p> <p>公司目前仍以境内市场为主。2023 年，境内市场实现营业收入为 5,239,802,111.99 元，占营业收入 93.76%；境外市场实现营业收入 348,662,611.98 元，占营业收入 6.24%。</p> <p>8、发展战略</p> <p>2024 年，公司继续坚持稳健发展的总基调，紧紧把牢“内控”和“创新”这两大方向，并努力实现稳健经营。</p> <p>在内控方面，抓好安全环保的管理、生产成本的控制、产品质量的控制、内部管理成本的控制；在创新方面，坚持产品技术的创新，提升管理效率的创新，尝试新材料领域的创新。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 30 日