

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	首创证券：营业部总经理 顾平、机构部经理 顾寅、项目经理 熊慧云 上海博亚实业：副总裁 徐辉 远希私募：投资经理 高志强 国诚投资：投资经理 祁海波、裴圣根 弈术股权：投资经理 孙宏廷 居正资产：研究员 杨志喜 乘舟投资：投资经理 孙军 千波资产：投资经理 束其全 个人投资者 黄利娟、陈安陆 上海皓兴：总监 李婧
时间	2024年5月30日 14:00-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：侯晓勤
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在东南亚的业务发展情况？ 答：公司积极响应“一带一路”高质量发展要求，进一步加快海外市场的布局。公司子公司亚太华宝位于新加坡，作为东南亚区域总部，持续发挥补强国内、辐射海外的区位价值，

积极开展与国际化专业人才合作的研发项目，并深度参与公司国际化科技创新体系建设、海外法规体系建设、研发数字化项目以及公司级重点科技创新项目，积极推动公司研发能力国际化的转型升级。同时，公司在 2023 年完成了印尼团队的组建，雅加达实验室的租赁，以及 Jababeka 工业园区的土地购置和建设项目筹备。

2、公司有没有兼并收购计划？是否会考虑上下游行业的并购？

答：公司在国内外积极寻找与公司生产、技术、市场、供应链等具有协同效应的优质标的，通过内生增长与兼并收购相结合的双轮驱动方式，完善自身产业链布局，优化公司产业结构，充分发挥协同效应。公司将围绕“绿色、营养、健康”，稳步拓展香精及食品配料相关业务，在立足于主营业务的基础上，有助于公司长远发展的公司会慎重选择。

3、公司国内外业务发展方向是怎样的？

答：公司在精耕国内市场的同时，积极拓展海外市场，快速布局可持续发展业务。目前国内业务在现有基础上转型升级，同时大力推动国际化战略和科技创新。海外市场方面，基于公司多年快速发展积累的竞争优势和技术积淀，公司产品赢得了国外客户的高度评价，在产品和技术在海外试水成功后，为进一步加快海外市场的布局，公司团队深入海外市场一线考察，缜密评估，聚焦细分市场，并快速启动了业务团队组建等一系列落地举措，为公司业务可持续增长稳健布局。

4、公司日用香精发展情况怎么样？是否会在美妆方面发力？

答：公司日用香精板块业务由控股子公司琥珀股份经营，在基础香原料的开发、燃香评价试验、加香技术研究、微胶囊技术应用、产品稳定性测试等方面具有技术优势，产品广泛

应用于织物洗涤、个人护理、香水及化妆品、空间香薰、家居清洁、熏香及消杀等领域。琥珀股份目前正以天然、健康、安全的理念在巩固熏香消杀市场的同时，大力发展洗护类香精、微胶囊香精的市场推广，未来将根据市场需求及业务发展情况扩大产品应用领域。

5、公司科技创新及研发团队情况如何？

答：公司作为国内香精行业的领先企业，拥有国家认定企业技术中心，并设有博士后科研工作站；在德国霍尔茨明登、新加坡设有海外研发中心。公司拥有由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，形成了一支具有相当规模和深度开发能力的研发人才梯队，持续推动公司的技术创新和领先。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 285 名。香精配方是香精生产的技术核心，公司始终坚持以技术创新为动力，拥有业内一流的调香师队伍，对产业链的上下游技术和行业相关技术进行高投入的持续研究，能及时满足客户对于香精产品的各类需求，不断创新出畅销市场的香精配方。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有专利 256 项，累计拥有实现销售的香精配方总数上万个。

6、公司商业秘密如何进行保护？

答：对关键生产环节，公司实施了严密的工序隔离规定，确保每个环节的保密性。各类香精产品的核心配方，仅由少数经过严格筛选的核心技术人员所掌握，并且这些技术人员都签订了《保密协议》，以法律的形式确保他们对公司技术的保密责任。通过以上举措，将核心技术的失密风险控制最低水平。

7、在新型烟草方面公司技术储备情况如何？

答：公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会，利用多年的技术积淀、配方储备，通过自主研发的新型现代提取及

	精制技术，成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品；依托快速的市场反应能力，积极开展针对不同区域新型烟草市场的富含不同风格香韵的香精产品研发，如适合国内市场的多种烟草风味，适合海外市场的复合热带水果风味、咖啡风味等。
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月30日