

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	德邦基金：黎莹、朱慧琳、刘敏 浙商证券：李陈佳、周敏
时间	2024年5月31日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司钮扣平均单价有所提升，而其毛利率没有明显提升的原因是什么？</b></p> <p>答：公司产品售价采取的是成本加成的定价原则，实际价格会受到原材料价格、细分品类结构、交期和工艺难度等综合因素影响，例如今年金属制品增速较快，也在一定程度上影响了钮扣的平均售价；毛利率方面，同样受多种因素影响，但公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利。</p> <p><b>2、公司凭借哪些优势来提升客户份额？</b></p> <p>答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势顺应当前行业的发展趋势，符合下游品牌客户对辅料供应商的要求，从而获得更多的订单。</p> <p><b>3、公司近几年业绩表现较好的原因是什么？</b></p> <p>答：近几年公司业绩较好的核心原因是公司在过去几年里持续推进智能制造战略、国际化战略及提升制造水平、技术水平和产品品质等方面的工作，使得公司的综合竞争优势更加明显，品牌知名度和客户满意度在持续提升。</p> <p><b>4、未来公司海外产能占比是否会持续提升？</b></p> <p>答：随着公司海外工业园的建设，海外产能占比会有所提升，但国内产能仍</p>

	<p>在持续扩大，短期来看海外产能占比依旧不会太高。</p> <p><b>5、中美贸易争端对公司业绩是否会有影响？</b></p> <p>答：公司产品直接交付对象为下游服装代工等企业，中美贸易争端对公司业绩的直接影响有限。</p> <p><b>6、公司的竞争优势是否能持续扩大？</b></p> <p>答：从一定程度上来说，公司的竞争优势能逐渐扩大，但由于服装个性化明显，服饰辅料品类繁杂，所以在细分领域里，始终会存在竞争对手，但小微企业居多。</p> <p><b>7、公司的激励机制是怎样的？</b></p> <p>答：公司认为企业竞争归根结底是人的竞争，自创业以来始终坚持以人为本的理念，建立了较为完善的激励机制，多渠道助推员工成长，促进员工实现自我价值。</p> <p><b>8、公司对各品类业务的规划是怎样的？</b></p> <p>答：纽扣主要用于服装上，其市场空间相对受限，而拉链的应用范围更广泛，公司看好其未来发展前景；而新拓展的品类由于基数较小，增速最快。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024年5月31日