

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202406-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	中欧基金、南方基金、富国基金、盘京投资、道明资管、双安资产、上海世诚投资、和谐汇一投资、明沅投资、行知创投、东方阿尔法基金、中再资管、交银施罗德基金、信达澳亚基金、创金合信基金、前海开源基金、国泰基金、大成基金、平安养老保险、广发基金、广州市里思私募、广州高新科控、招商银行、杭州汇升投资、民生加银基金、相聚资本、紫金资本、阳光资产、东方证券资管、兴业银行、中金公司、花旗医药、Temasek、Fidelity International、Sumitomo Mitsui DS、Tengyue Partners、Point 72、Longrising、Trivest、SCHP Management Limited、Value Partners Limited
时间	2024年5月21日-29日
地点	爱博医疗公司总部（北京） 2024年中金医药健康产业峰会（苏州）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：周裕茜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、今年行业整体增长缓慢，但公司的增速仍然高于行业平均水平，主要原因是什么？</p> <p>公司增速高于行业平均水平得益于爱博医疗旗下的产品优质的产品力，以及公司高效的销售团队及渠道。目前公司员工超两千人，拥有国际领先的科研和生产设备，近20万平方米</p>

研发、生产场地。作为一家研发平台型企业，公司致力于自主科研创新，突破了诸多国外的专利限制，自主开发了一系列核心技术平台，支持从产品设计到生产的全生命周期管理，并且可向多方向延伸拓展，可开发具有国际前沿技术水平的眼科医疗器械产品和其它医疗领域的产品。同时，我们拥有一支专业的科研队伍，在多个学科方面经验丰富，为公司储备了较多的在研产品，支持公司在眼科医疗器械、药品、设备等方面持续进行商业化开发，利用多元化产品矩阵，保障公司高质量长足发展。

二、公司持续扩大产能，爱博烟台生产基地投产，天眼医药和优你康扩大彩瞳产能，请问这些是公司根据市场需求作出的规划吗？

公司充分利用旗下产品的技术优势和学术推广优势来扩大产品影响力，提升在医生、患者、消费者层面的认可度，提高市场份额。公司目前的产能规划与长期业务发展相匹配，能够有效地利用和消化产能，提升核心产品配套服务能力，实现业务的协同发展。公司将依托前期开拓的渠道优势、眼科学术优势、品牌优势等持续开展各领域产品的推广工作。现阶段，爱博烟台生产基地已经投产并盈利，天眼医药和优你康扩产计划正有序推进，预期今年将为公司业绩做出贡献。

三、2023年，多焦晶体推广情况如何？今年公司人工晶体整体量价预期如何？

2023年，普诺明®全视®多焦点人工晶状体处于市场推广阶段，整体反馈较好，医生、客户满意度较高。公司多焦点人工晶状体在此轮国采中被归入双焦组，该产品是唯一符合“视力改善”条件的人工晶状体，享受20%的溢价。目前，各地集采正陆续落地，集采后的放量将进一步增加公司在人工晶体市场的市占率。随着多焦点人工晶体通过国采入院，预期未来随着

人工晶体产品迭代升级，将提高公司人工晶体整体单价和毛利率。

四、关于公司的多焦晶体，请问在国内高端市场的占比是多少？公司将如何提高销量？

公司依托前期积累的渠道、学术、品牌等优势，持续开展全视®多焦点人工晶状体的推广工作。该产品上市以来，获得多家主流媒体报道，获得了权威医生的认可，成功填补了国产多焦人工晶状体的空白，打破了国外垄断。在2023年该产品尚未正式进入公立医院的情况下，在第四批国家集采项目“双焦点-非散光”产品类别中，获得了采购需求量25,790个，占比12%，预期未来市场前景广阔。现阶段，该产品全国推广销售工作正在有序开展，公司也会积极做好民族品牌推广工作，利用学术推广优势以及本土化生产优势，加速国产替代。

五、公司自研的有晶体眼人工晶状体PR和ICL在技术上有什么差异？

后房型有晶体眼人工晶状体是一种植入人眼后房、可矫正/降低近视的人工晶状体。后房型有晶体眼人工晶状体相对于传统的戴镜矫正以及角膜屈光手术而言，在手术安全性、矫正范围、手术可逆性等方面具有独特的优势，近些年迅速发展，受到医生与患者的欢迎。公司利用前期积累的人工晶状体研发生产优势，开发的PR产品由自主研发、自主合成的材料制成，其与ICL在主体结构、手术方式、植入位置、预期用途等方面均有相似之处，而在一些技术参数上有一定差异，比如折光指数、光学区直径等，旨在更好地满足医生和患者需求，打破垄断，加速国产替代趋势。目前该产品已提交注册，正处于正常的发补阶段，进度符合公司预期。

六、公司隐形眼镜的业务目前开展情况如何？自研的硅水凝胶产品进展？

公司依据发展战略，充分利用各厂区空间，整体规划产线产能，在隐形眼镜业务市场渠道、供应链管理、自主研发等方面进行统筹。目前的产能规划与长期业务发展相匹配，能够有效地利用和消化产能，提升核心产品配套服务能力，实现各子公司业务的协同发展。目前产能按照公司的规划稳步增长，且处于满产状态，彩瞳产品排单已至数月之后。公司会根据业务及市场发展情况，规划产线，扩充产能，引领行业持续健康发展。

公司自主研发的硅水凝胶材料透氧率更高，更具舒适性，公司会利用前期在人工晶状体、角膜塑形镜以及彩瞳等产品自主研发生产积累的经验，继续完善高舒适度硅水凝胶白片产品的生产工艺。目前该高舒适度硅水凝胶白片已处于临床试验阶段，预计今年报审，研发进度符合公司预期。

七、离焦镜未来推广计划是什么？未来的预期是什么？

公司从原有的医疗渠道出发，利用角膜塑形镜医疗渠道，依托公司积累的良好声誉，开展离焦镜推广工作。公司以自主研发生产三类医疗器械为起点，在离焦镜商业化过程中相较消费品企业来说，缺乏一定基础。但随着公司自研离焦镜在多个权威中心临床试验结果发布，医疗端口碑和有效率为产品推广提供背书。目前商业渠道由上海子公司专业C端团队进行拓展，进展顺利，销售趋势良好。

公司新推出的普诺瞳®M环带微结构离焦镜，匹配了多层次离焦量设计，让不同屈光度的配戴者均获得稳定的控制效果；采用环带微结构实时稳定离焦技术和高精度非球面加工工艺，提升离焦面积和离焦稳定性，从而在强化近视控制力量的同时，提供清晰舒适的视觉质量，易于适应。产品依照最新出

	<p>台的T/COOA团体标准生产和三类医疗器械品控，为有效应用提供保障。公司长期深耕高端眼科医疗器械的研发与生产，将精密制造、光学检测、质量控制等方面的技术和经验传承应用于新一代离焦镜中，打造出真正有效、权威的国产产品，为青少年的视力健康保驾护航。</p> <p>八、公司如何拓展海外市场？未来整体的发展战略是什么？</p> <p>海外拓展的重点是人才和技术团队的培养，以及发挥产品力优势。公司会视业务发展和市场情况逐步进行供应链全球布局，开拓海外新兴市场，加深与业务伙伴的合作，提升国际市场品牌影响力，推动公司国际化战略，激发长期高质量发展活力，不断提升中国自主品牌价值。目前公司通过与全球优质经销商及当地PI建立良好的合作关系，共同推进国际化业务。</p> <p>公司正在持续实施“医疗+消费”双轮驱动及国际化发展战略，不断延伸产品布局，为全球客户提供全面的眼健康服务。同时通过投资收购、引进及合作等方式进行外延式发展，为增长注入新动力。公司将不断完善海外布局，打造全球影响力，力争成为一家国际先进医疗器械研发制造商。</p>
附件清单	无
日期	2024年6月3日