

证券代码：837621

证券简称：创元数码

主办券商：东吴证券

江苏创元数码股份有限公司2023年 年度报告更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、更正概述

本公司于2024年4月9日在全国中小企业股份转让系统（www.neeq.com.cn）官网上发布了《江苏创元数码股份有限公司2023年年度报告》（公告编号：2024-004）。

公司于2024年5月30日召开第二届董事会第八次会议及第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于对会计差错进行更正的议案》、《关于更正〈2023年年度报告及摘要〉的议案》。为更准确、更合理地进行信息披露，公司对已披露的《2023年年度报告》中主要相关内容进行更正。

二、更正内容

1、第二节 二、主要会计数据和财务指标

更正前：

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	849,385,018.9	711,612,107.84	19.36%
毛利率%	6.79%	8.21%	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	483.28%	413.36%	-
营业收入增长率%	19.36%	1.76%	-
净利润增长率%	0.98%	9.40%	-

更正后：

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	146,921,423.01	170,245,830.24	-13.70%
毛利率%	39.27%	34.32%	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	12.14%	-7.23%	-
营业收入增长率%	-13.70%	-75.65%	-
净利润增长率%	0.98%	9.40%	-

2、第二节 三、财务状况分析（二）经营情况分析

更正前：

1、利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	849,385,018.9	-	711,612,107.84	-	19.36%
营业成本	791,693,430.93	93.21%	653,186,610.93	91.79%	21.2%
毛利率%	6.79%	-	8.21%	-	-

2、收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	833,468,922.1	711,592,107.84	17.13%
其他业务收入	15,916,096.75	20,000.00	79580.48%
主营业务成本	791,420,716.69	653,186,610.93	21.16%
其他业务成本	272,714.24	0	0%

按产品分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
产品1	735,766,095.90	701,186,071.68	4.70%	35.47%	35.08%	0.27%
产品2	101,752,715.76	82,684,512.46	18.74%	-35.51%	-34.81%	-0.88%
产品3	6,098,160.84	4,221,064.10	30.78%	-21.32%	-20.92%	-0.35%
产品4	4,916,807.04	3,329,068.45	32.29%	68.34%	71.92%	-1.41%
合计	848,533,779.54	791,420,716.69	6.73%	19.24%	21.16%	-1.48%

按地区分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
全网络销售	849,385,018.9	791,693,430.93	6.79%	19.36%	21.16%	-1.42%

收入构成变动的原因：

扩大规模，销售增长，降低毛利。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
----	----	------	---------	----------

1	客户一	722,908,619.42	85.11%	否
2	客户三	32,175,512.68	3.79%	否
3	客户四	22,315,581.62	2.63%	否
4	客户二	20,707,986.19	2.44%	否
5	客户六	6,920,996.32	0.81%	否
合计		805,028,696.23	94.78%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商一	675,854,224.1	86.29%	否
2	供应商二	75,617,906.65	9.66%	否
3	供应商三	4,883,911.33	0.62%	否
4	供应商五	1,206,688.50	0.15%	否
5	供应商四	1,129,654.87	0.14%	否
合计		758,692,385.5	96.87%	-

更正后：

1、利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	146,921,423.01	-	170,245,830.24	-	-13.70%
营业成本	89,229,835.04	60.73%	111,820,333.33	65.68%	-20.20%
毛利率%	39.27%	-	34.32%	-	-

2、收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	146,070,183.65	170,225,830.24	-14.19%
其他业务收入	851,239.36	20,000.00	4156.20%
主营业务成本	88,957,120.80	111,820,333.33	-20.45%
其他业务成本	272,714.24	0	100%

按产品分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
产品1	63,434,556.46	28,854,532.24	54.51%	63.42%	95.43%	-7.45%
产品2	71,620,659.31	52,552,456.01	26.62%	-40.68%	-41.47%	0.98%
产品3	6,098,160.84	4,221,064.10	30.78%	-21.32%	-20.92%	-0.35%
产品4	4,916,807.04	3,329,068.45	32.29%	68.34%	71.92%	-1.41%
合计	146,070,183.65	88,957,120.80	39.10%	-14.19%	-20.45%	4.79%

按地区分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
全网络销售	146,070,183.65	88,957,120.80	39.10%	-14.19%	-20.45%	4.79%

收入构成变动的原因：

稳定销售收入，提高毛利，保证利润。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户一	57,691,587.97	39.50%	否
2	客户三	32,175,512.68	22.03%	否
3	客户四	22,315,581.62	15.28%	否
4	客户二	20,707,986.19	14.18%	否
5	客户六	6,920,996.32	4.74%	否
	合计	139,811,664.80	95.72%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商一	25,785,338.48	29.81%	否
2	供应商二	48,480,683.70	56.05%	否
3	供应商三	4,883,911.33	5.65%	否
4	供应商五	1,206,688.50	1.40%	否
5	供应商四	1,129,654.87	1.31%	否
	合计	81,486,276.88	94.21%	-

3、 第二节 四、 投资状况分析

更正前：

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
苏州天睿贸易业有限公司	控股子公司	批发零售	1,000,000.00	11,042,956.46	2,711,939.82	49,389,863.64	837,598.53

更正后：

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
苏州天睿贸易有限公司	控股子公司	批发零售	1,000,000.00	11,042,956.46	2,711,939.82	45,209,681.26	837,598.53

4、 第三节（二）经营情况分析

更正前：

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	146,921,423.01	-	170,245,830.24	-	-13.70%
营业成本	89,229,835.04	60.73%	111,820,333.33	65.68%	-20.20%
毛利率%	39.27%	-	34.32%	-	-
财务费用	340,194.14	0.04%	643,095.65	0.09%	-47.10%
利息费用	398,200.84	0.05%	607,675.00	0.09%	-34.47%
其他收益	193,330.42	0.02%	1,594,325.23	0.22%	-87.87%
信用减值损失	105,701.05	0.01%	1,074,816.76	0.15%	-90.17%

更正后：

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	146,921,423.01	-	170,245,830.24	-	-13.70%
营业成本	89,229,835.04	60.73%	111,820,333.33	65.68%	-20.20%
毛利率%	39.27%	-	34.32%	-	-
财务费用	340,194.14	0.23%	643,095.65	0.38%	-47.10%
利息费用	398,200.84	0.27%	607,675.00	0.36%	-34.47%
其他收益	193,330.42	0.13%	1,594,325.23	0.94%	-87.87%
信用减值损失	105,701.05	0.07%	1,074,816.76	0.63%	-90.17%

5、 第六节 二 财务报表

（三）合并利润表

更正前：

项目	附注	2023年	2022年
一、营业总收入		849,385,018.90	711,612,107.84
其中：营业收入	5-23	849,385,018.9	711,612,107.84
利息收入			

已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		834,823,655.01	699,524,337.95
其中：营业成本	5-23	791,693,430.93	653,186,610.93

(四) 母公司利润表

项目	附注	2023年	2022年
一、营业收入	15-04	816,871,120.89	684,425,682.08
减：营业成本	15-04	768,183,222.13	633,697,050.82

更正后：

(三) 合并利润表

项目	附注	2023年	2022年
一、营业总收入		146,921,423.01	170,245,830.24
其中：营业收入	5-23	146,921,423.01	170,245,830.24
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		132,360,059.12	158,158,060.35
其中：营业成本	5-23	89,229,835.04	111,820,333.33

(四) 母公司利润表

项目	附注	2023年	2022年
一、营业收入	15-04	118,587,707.38	157,068,646.86
减：营业成本	15-04	69,899,808.62	106,340,015.60

6、年度报告中修改的财务数据所对应的财务附注同步进行更正。

三、其他相关内容

具体更正内容详见本公司在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）披露的《江苏创元数码股份有限公司2023年年度报告（更正后）》（公告编号：2024-019）。由此给投资者带来的不便，公司深表歉意，敬请谅解。

江苏创元数码股份有限公司 董事会

2024年6月3日