

证券代码：601811

证券简称：新华文轩

公告编号：2024-020

## 新华文轩出版传媒股份有限公司

### 关于 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

● 新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”或“新华文轩”）于 2024 年 6 月 4 日（星期二）15:30-16:30，通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。

#### 一、本次业绩说明会情况

2024 年 5 月 28 日，公司刊登了《新华文轩关于召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-018）。公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会于 2024 年 6 月 4 日 15:30-16:30 通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开。公司党委副书记、执行董事、总经理李强先生，财务总监徐永平先生，独立董事邓富民先生，董事会秘书杨淼女士及相关部门负责人出席了本次说明会，与投资者进行了互动沟通和交流，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

**问题 1. 公司去年实施了 2 次分红，今年会有同样的考虑吗？**

答：谢谢关注！对于未来具体的分红安排，公司会综合考量所处行业发展情况、内外部经营环境、盈利情况、资本开支计划、全体股东利益等各类因素，建立可持续的、稳定的回报规划与机制。

**问题 2. 请问公司在营销渠道端的优势与未来竞争策略是怎样的？**

答：谢谢关注！公司集大型书城、中小型书店、主题书店、互联网阅读平台以及“出版物协同交易平台”为一体，以西南、华北、华东和华南作为中心覆盖全国的物流服务网络为支撑，构建辐射全国的线上线下相结合的阅读服务网络体系，拥有“新华文轩”“轩客会”“文轩 BOOKS”“熊猫书店”“Kids Winshare 文轩儿童书店”“文轩网”“文轩九月”等多个品牌。作为四川省唯一具备中小学教科书发行业务资质的企业，公司同时拥有中小学全学科的教辅材料出版资质，并持续构建和优化线上线下融合的教育类产品及服务网络体系。未来，公司将继续聚焦主责主业，做强出版发行产业链。

**问题 3. 徐总您好，请问企业所得税优惠政策到期对 2024 年的净利润预计会有多大的影响，2024 年公司整体企业所得税率大概在什么比例，谢谢！**

答：谢谢关注！公司严格执行国家税收有关政策，制定了稳健的经营目标和完善的经营计划，2024 年的净利润将主要取决于公司的实际经营情况。本公司及部分子公司符合财政部、税务总局、国家发展改革委《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）所指的西部地区鼓励类产业企业所得税优惠政策，可适用的税率为 15%。

**问题 4. 请介绍下公司 2023 年至今的主要爆款品类情况，如书展、爆**

**款出版物等情况。**

答：谢谢关注！公司坚守正确的出版导向，不断推出精品力作。2023年至今，四川人民出版社《武则天研究》、天地出版社《青藏高原考古》《重返狼群背后的故事》荣获第八届中华优秀出版物图书奖，巴蜀书社《辑补旧五代史》荣获第八届中华优秀出版物奖（图书奖）提名奖；四川少年儿童出版社《走近三星堆》荣获“2022年度中国好书”，《捉》荣获第十九届文津图书奖（2024）、2024“中国好书”六一专榜。此外，公司还组织出版了《大成昆》《万桥赋》《家园》《苹果花开》《立秋》等一系列优质主题出版物，社会效益表现突出。其中，部分图书市场表现优异，如《典籍里的中国》累计净发货超40万册，净发货码洋达1,600万元。

**问题 5. 教材教辅这块数字化的进程是怎样的？**

答：谢谢关注！公司密切关注技术创新、用户需求、使用场景和消费习惯的变化，积极稳妥推进教育出版融合发展，逐步由纸质图书出版向全媒体出版转变，提供智能化、特色化、精细化教育服务产品，提升教育服务品质。重点聚集优质教育资源、内容资源、技术资源，将传统纸质出版与数字出版、线下线上教育深度融合，实现出版资源的多载体呈现和多渠道销售。着力优化现有数字化产品的功能，不断扩充喜马拉雅平台“川教学习”专属频道的图书配套音频资源内容以及文轩优教平台“川教专区”川教版教材、教辅配套资源和活动资源；拓展融合发展合作模式，重点推进硬件产品终端的内容合作，为读者用户的使用提供更多选择。

**问题 6. 请问公司一季度末员工总数（合并报表口径）情况、以及岗位占比情况是怎样的？**

答：谢谢关注！截止2023年末，母公司和主要子公司在职员工数量合计7691人，具体岗位占比情况请见公司《2023年年报》。

**问题 7. 作为国资企业，请问公司接下来对于市值管理、增强股东回报**

的措施有哪些？

答：谢谢关注！公司管理层一直高度重视公司的未来发展，致力于提升自身经营管理能力，不断提高盈利水平，从而回报广大股东。

**问题 8. 请问公司一季度末的门店数量情况，以及 2024 年门店布局的规划是怎样的？**

答：谢谢关注！截止 2023 年末，公司在四川省拥有零售直营门店 184 家(较上年同期新增门店主要为并购的凉山州新华书店下属门店)。未来公司将继续推进实体书店转型升级、提质增效，加快实体门店和云店的融合发展。

**问题 9. 公司分红比较突出，请问今年是否有特别分红，公司未来的分红策略是怎样的？**

答：谢谢关注！对于未来具体的分红安排，公司会综合考量所处行业发展情况、内外部经营环境、盈利情况、资本开支计划、全体股东利益等各类因素，建立可持续的、稳定的回报规划与机制。

在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事会

2024 年 6 月 5 日