

证券代码：301106

证券简称：骏成科技

江苏骏成电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会议 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与机构	德邦证券；银华基金；上海健顺；嘉实基金；南方基金；国联基金；青骊投资；万家基金；华安基金；摩根士丹利；华鑫基金；融通基金；广发基金；九泰基金；中信保诚基金；华宝基金；开源证券；银河基金；富荣基金；诺安基金；信达澳亚基金；申万菱信；东海基金；东方证券；财通证券；景顺长城基金；东吴基金；玄元投资；国金基金；招银理财；前海人寿；光大永明；上海赋格资管；太平洋资管等 57 家机构人员。
时间	2024 年 6 月 5 日
地点	公司调研
公司接待人员姓名	董事长、总经理：应发祥 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书：孙昌玲 证券事务代表：李萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、电子烟产能规划？现有的产能如何？下半年的产能和明年的产能规划？ 答：公司有关应用于电子烟的产品归类于消费电子类产品，目前产能充足。随着公司增量客户的不断发掘，公司产能规划将随之提升。目前，募投项目“TN、HTN 产品生产项目”已建设完毕，投入使用，将提高提升公司中高端产品结构生产规模，提高公司生产能力和生产效率，满足不断提升的客户规模及客户需求。

2、电子烟产品价格及毛利率情况？

答：目前应用于新领域的公司产品价格与毛利率情况与同属于消费电子类的产品相近。

3、电子烟行业发展趋势？彩屏渗透率提升是否是确定的发展趋势？

答：电子烟行业正在经历一个由快速增长向规范化、标准化发展的转变，同时技术创新和市场需求的增长也在推动行业的进一步发展。目前行业内彩屏的渗透率有所提高，作为行业创新的一个方向，但具体是否为发展趋势还需要经过市场不断的检验。

4、电子烟主要客户有哪些？我们的竞争优势？份额会很高？

答：公司在消费电子领域已经积累了大量的市场经验和产品应用案例，公司凭借成熟的业务能力及技术优势和优质的产品形成相应竞争优势。因为对于公司来说，这是一个全新的应用领域，公司每前进一步都是优势。公司每多一个增量客户，都是在电子烟行业份额的提升。

5、主营业务情况？

答：2023 年度，公司实现营业收入 570,057,252.01 元，比去年同期下降 9.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 70,941,969.69 元，比去年同期下降 21.84%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后净利润为 65,914,010.97 元，同比下降 12.10%。上述情形主要原因为：外部因素：由于行业竞争加剧，海外市场需求萎缩，内部因素：公司调整产品与客户结构，更新迭代产线，导致公司营业收入、净利润等有所下降。

2024 年第一季度，公司实现营业收入 162,695,708.66 元，同比增长 38.71%，归属于上市公司股东的净利润 21,555,204.47 元，同比增长 86.10%，主要系公司加大市场开拓力度，打造公司品牌影响力，汽车电子应用领域、消费电子应用领域营业收入实现快速增长。公司继续加大研发投入，提升公司产品竞争力，助力公司在各大市场业务板块快速拓展。

	<p>6、新通达节奏？</p> <p>答：目前已按照交易所要求回复反馈问询，尚在交易所审核阶段。收购完成后，新通达将成为公司控股子公司，相应财务数据、业绩承诺请详见最新重组报告书修订稿。</p>
附件清单	无
日期	2024年6月5日