

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024060501

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访              <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>海富通基金、华能贵诚信托、淡马锡、瀚简基金、果实资本、中金公司、华夏基金、民生证券共 15 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 6 月 4 日、6 月 5 日</p>
<p>地点</p>	<p>东莞公司办公室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>张北先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：</b></p> <p>今年以来，公司新产品系列开放式耳机、其他新型号和迭代型号的耳机和音箱产品陆续上市，公司保持适度扩大的品牌及市场投入力度，积极努力的推动公司品牌力、产品力的持续提升。</p> <p>在新产品系列方面，开放式耳机市场处于快速增长阶段，是公司今年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。截至目前，公司覆盖不同产品形态、不同定价范围、不同集团品牌的开放式耳机共有 7 款，未来其他形态、配置的开放式耳机新品将陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌运营等优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>海外销售方面，公司一方面稳步推进线下渠道的进一步增长，</p>

	<p>如北美区域的 Best Buy、日本的电器连锁等传统渠道；在海外电商销售方面，公司在亚马逊、乐天、LAZADA 和 SHOPEE 等国际电商渠道取得了快速的业务增长。此外，公司积极开展海外社交媒体和品牌独立站的运营。在多方面的努力下，公司将以往在多媒体音箱领域的品牌优势延伸至耳机产品线，公司口碑及品牌影响力在全球年轻购买群体中得到了极大的扩展。</p> <p>在前沿技术的研发和应用方面，公司紧密跟随人工智能技术的发展，不断加强相关的研发储备。目前公司的“漫步者摘要提取算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 6 月 5 日