

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	运舟资本、易方达基金、摩根士丹利基金、创金合信基金、平安资管、博时基金、华创证券
时间	2024年6月7日
地点	长安汽车东南亚事业部
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；东南亚事业部副总经理——吴小康
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2024年出海方面有什么计划？</p> <p>答：2023年作为长安汽车开启全球化战略的元年，坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”，正式发布“海纳百川”计划，明确海外“四个一”发展目标，着力推进“1+5+2”全球布局。</p> <p>在东南亚区域，建成首个集研、产、供、销、运于一体的基地，并辐射全球右舵市场。同时，在今年底实现澳新市场的布局，2030年销量将达到30万辆。品牌方面，今年下半年，长安汽车将在泰国完成阿维塔品牌的发布。到2025年，将实现该区域中国品牌知名度数一数二。产品方面，2024年将在泰国市场投放阿维塔11、长安启源E07、Lumin三款车型，2025年合计将投放6款乘用车产品。</p> <p>在欧洲市场，到2030年长安销量将达到30万辆。今年，长安汽车将完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌的发布，并实现深蓝S7的首发。今年将完成欧洲公司设立，同时研究布局生产基地。2027年前欧洲市场将共计导入6款新能源车型。</p>

在中南美洲市场，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将聚焦燃油车领域，以墨西哥市场为锚点，辐射该区域。今年将在该区域完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌发布，今年 2 月已在墨西哥设立了销售公司，更好助力本地化运营。

在中东非洲区域，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将发挥长安品牌及燃油车品牌和产品优势，并抓住新能源转型机遇。今年我们将在该区域导入深蓝、阿维塔、长安启源三个新能源品牌，并计划举办品牌发布会。在加速布局新能源产品的同时，长安汽车也将在中东非打造 ICE 大单品。此外，今年我们将完成中东子公司设立，以及中东备件中心库的建设，开展本地化运营、提升服务水平和品牌形象。

二、请问公司对于东南亚市场的产品规划及基地建设情况？

答：今年，长安汽车将在东南亚市场导入阿维塔 11、Lumin、CD701 等 7 款以上新能源产品，并与供应商伙伴们协同出海，完成 530 个以上的渠道触点建设。明年，具备 10 万辆年产能的泰国罗勇府制造基地将正式投入使用，后续扩能至 20 万辆，并面向全球右舵市场。目前已计划投产 C857 产品项目，后续还将相继导入多款产品，带来 300 亿元以上的本地化采购机会。

三、请问公司东南亚市场的整体发展情况如何？

答：去年 11 月，公司在曼谷举办长安东南亚品牌发布会，DEEPAL 双车正式进入泰国，辐射全球，开启拓展全球市场新篇章。同时启动首个海外基地“泰国新能源基地”，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆，并同步在泰国设立了长安汽车东南亚、长安泰国销售、长安泰国零部件三家本地公司和本地化运营团队，标志着我们在东南亚已驶入发展快车道，正逐步把战略蓝图转变为实景图。

	深蓝 S7 自泰国车展亮相以来，取得亮眼成绩，斩获泰国年度最佳后驱电动 SUV、月度 BEV 全品牌销量榜首，向世界展现出中国智造的卓越实力与品质。
附件清单（如有）	
日期	2024 年 6 月 7 日