

证券代码： 300360

证券简称： 炬华科技

杭州炬华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上电话会议）
参与单位名称及人员姓名	此次分析师电话会议共有兴业证券、国盛证券、东方红、兴全基金、海富通基金、上投摩根、农银汇理等多家机构共计 14 位代表参会， 参会人员详见附件清单。
时间	2024 年 6 月 7 日 15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 杨光 董事会秘书 戴晓华
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者交流活动主要内容： 会议开场，公司董事长杨光先生向参会的机构分析师和投资者介绍了公司未来的经营重点及海外业务情况。 首先公司坚持以物联网系统带动智能电表、智能水表、智慧充电、能源云边路由器、物联网传感器等物联网产品为核心业务，致力于为公共能源电、水、气、热等公用事业领域提供物联网产品和解决方案，为客户解决能效管理及数据服务。公司依托物联网关键技术，构建物联网产品与大数据、云计算、边缘计算的融合应用，为客户提供智能物联的整体解决方案。 随着国家逐步推进电力市场化改革，以及能耗“双控”“双碳”目标进一步推进，企业对能效管理的需求快速提升，同时国家积极发

展“源网荷储”一体化和多能互补，大力推动光储充系统建设，鼓励有条件的企业和园区建设智能微电网。公司要加强综合能源服务物联网信息云服务平台建设，不断拓展产品线和业务线，结合互联网、物联网和边缘计算等技术，针对不同行业需求，实现企业微电网能源可视化管理和能源数据服务，满足客户的个性化需求，全面提供微电网能效管理系统解决方案。

在欧盟可再生能源的电力占比已于 2023 年达到 44%，创下历史新高，由于扩张不足、基建老化、灵活性缺乏，欧盟部分区域电网容量已达到极限。欧盟提出了名为“欧洲数字化电网”的计划，预计在未来投资超过 5000 亿欧元用于新型电网建设。公司在欧盟市场依托欧洲子公司 LOGAREX 大力推进 AMI 新型智能表的研发和市场开拓。除欧洲市场外公司将积极开拓东南亚、中亚地区及非洲地区市场。

未来海外市场要以客户为中心，除主要的 AMI 外，着重拓展新业务线，增加用户黏性，提升竞争力和盈利水平。

投资者提问：

一、国、南网电表招标均超预期，如何看待需求可持续性？

今年国网第一批次招标金额超过 132 亿元，同比增长 47%，预计今年招标 3 个批次，全年采购量预计会超预期。

南网 5 月份发布招标公告，本次招标所有设备总需求量的预估金额为 43 亿元，同比增长 130%，接近去年全年的总量，超出了市场预期，全年看也非常乐观。

二、充电桩业务运营思路？海外充电桩业务开拓进展？

公司目前国标充电桩涵盖直流、交流各种规格型号，但国内直流充电桩价格竞争激烈。

美国市场我们主要以美国客户品牌为主，目前产品技术上已涵盖直流、交流和便携式 3 个品类。

欧标交流单、三相充电桩已经取得 CE 认证，欧标直流充电桩计

	<p>划进行 CE 认证送样。</p> <p>➤ 三、公司人员规模及期间费用展望？</p> <p>公司截至 2023 年底员工总人数为 1000 多人，销售费用 6368 万元，管理费用 9479 万元，研发费用 1.19 亿元，财务费用-4585 万元。随着业务规模的扩张，相应的费用会同比增加，但会控制在合理范围内。</p> <p>随着公司“未来工厂”新型智能制造系统逐步成熟应用，不仅可以减少制造费用，并能提高效率、提升产品质量。</p> <p>四、公司在欧洲设有捷克子公司，近年来中国厂商陆续涉足欧洲表计市场，如何看待欧洲电表市场空间？水表和燃气表业务是否为可拓展范围？</p> <p>公司在欧洲市场已经深耕超过 15 年，目前欧洲市场的竞争主要是欧洲本地品牌公司。无论是 SUNRISE 品牌还是欧洲子公司 LG 品牌，我们在供应链上有绝对优势，而且这种优势会继续加强。</p> <p>欧洲市场的水表业务目前已经有客户提需求，公司水表研发团队正在积极响应，未来这个市场需求非常可观，能稳定带来增量。燃气表业务今年没有具体目标，还需要调查研究。</p> <p>五、未来公司整体战略展望？未来是否考虑增加海外投资？</p> <p>着眼未来首先要立足现在。公司首先要加强现有业务板块，做精做强，加强销售团队建设，不断开拓新市场；其次要以客户的需求为中心，加强研发团队建设，不断拓展新业务线，提高盈利能力。公司将根据海外市场需要，统筹考虑未来在海外投资设立子公司。</p>
附件清单(如有)	《参与单位名称及人员姓名》
日期	2024 年 6 月 7 日

附件清单：《参与单位名称及人员姓名》

参与单位名称及人员姓名

参与单位名称	人员姓名
兴业证券	武圣豪
兴业证券	高元甲
国盛证券	杨凡仪
国盛证券	杨润思
海富通	吴昊
兴全基金	张哲源
兴全基金	叶飞
农银汇理	施静
上投摩根	陈雁冰
东方红	郑华航
东征资管	陈思远
幸福人寿	赵艳华
尚正基金	石竟成
德汇投资	韩晋宇