

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2024-010

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商策略会</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	太平洋证券郭梦婕、光大证券董博文、中信证券赵康、创金合信陆迪、安信基金孔令琪、广发基金王伯铭、翰潭投资刘虎、万纳基金杨君弈、永唐基金杨燕、惠理基金李博艺等机构人员。
<b>时间</b>	2024年06月05日至07日
<b>地点</b>	深圳、上海
<b>上市公司接待人员姓名</b>	投关经理汪红冬
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	公司近期经营情况介绍： 今年公司按照年初制定的“十大战略”深度发展双曲线业务，其中，第一曲线以礼品业务为主，包括商务礼、伴手礼、福利礼、季节礼、DIY礼盒产品等产品。今

年以来礼品业务表现良好，业绩已取得稳健增长。第二曲线则是继续重点打造大单品红小派业务，不断植入消费者品牌心智，保持核心品红小派、红枣芝麻丸持续增长。今年以来大单品红小派累计销量已超过 1 亿元，业绩快速增长。渠道端，公司货架电商、线下门店渠道业务稳健发展，重点是以线上兴趣电商渠道为引领，通过自播+达播的形式，打造大单品，孵化爆品，继续发挥线上引领作用，其次是加速推进在零食、商超、便利、特渠、团购等各渠道业务发展，新产品创新+新渠道开发形成共振。通过全渠道深耕，取得规模效应，助推公司整体销售业绩不断提升。

**投资者交流问答：**

**1、公司在零食量贩渠道的进展情况？在零食很忙系的表现情况？哪些产品销售较好？未来规划？**

**答：**目前，公司已经进驻零食很忙、赵一鸣、好想来、零食有鸣、戴永红、奥特乐、恰货铺子等众多零食量贩和硬折扣系统。其中，很忙系是公司重要的合作伙伴，业务量占比较高，目前包括部分试销产品，已有 14 个 SKU，红小派枣仁派和枣夹核桃等产品销量表现较好。今年公司一方面将加深渠道的开拓力度，覆盖更多渠道网点，包括硬折扣系统和其他区域性零食量贩系统；另一方面将加速新产品上新速度，以零食很忙集团为标杆，加强合作，打造零食渠道枣类制品爆品梯队，发挥品牌优势、供应链优势，为消费者提供更多营养好吃、高性价比的健康休闲食品。

**2、公司在省外商超、便利店等系统进驻情况如何？主要是哪些产品？**

**答：**公司在线下渠道已经成功签约进驻了包括山姆、永辉、全家、711、麦德龙、华润万家、罗森、美宜佳等

	<p>系统。公司以红小派和红枣芝麻丸系列为核心产品，同时开发定制化产品，通过差异化运营，快速适配不同渠道消费场景，满足消费者个性化、便捷化的购物体验。</p> <p><b>3、公司今年分红力度较大，未来如何展望？</b></p> <p><b>答：</b>未来在充分考虑可持续发展的基础上，公司仍会坚持积极回馈股东，给予投资者合理、稳定的投资回报。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。