

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2024-043

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	江苏瑞华投资控股集团有限公司 章礼英 国泰租赁有限公司 郭梦颖
时间	2024年06月11日
地点	航天智造科技股份有限公司成都分公司2楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 徐万彬先生 证券事务部投资者关系专员 陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司汽车零部件板块业务与新能源车企开展了哪些合作，未来有什么布局？</p> <p>答：您好，公司汽车零部件业务竞争优势明显，是国内少有的同时具备汽车零部件和模具设计生产同步研发、制造和试验检测能力的公司，是国内少数营业收入超过50亿元的汽车内外饰件企业之一，已经形成并拥有稳定的优质客户群体，客户包括长安汽车、吉利汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车等多家国内主流整车厂商及全球知名的汽车零部件一级供应商。</p> <p>航天模塑积极布局新能源汽车领域业务，已成功为长安汽车、吉利汽车、广汽埃安、比亚迪等主流汽车厂商的多款新能源车型提供量产配套；已成功进入多家造车新势力的供应商体系并开展内外饰件产品的协同设</p>

计，部分产品已获得量产订单。2023年，航天模塑合计为1,095万辆整车提供零部件，占全国乘用车总销量的42%，其中为360万辆新能源乘用车配套，占全国新能源乘用车的47%，新获取产品中新能源车占比55.9%，远超行业渗透率。

未来，公司汽车零部件业务将聚焦新能源汽车智能化、网联化趋势，实现汽车内外饰、智慧座舱等方面的创新和迭代。谢谢！

2. 观察到公司2023年度及2024年一季度业绩增长迅猛，请问公司对今年的业绩有何预期？

答：您好，我们认为2024年公司业绩还将保持持续良好的态势。

首先，从行业发展的形势来看，有行业协会预测，汽车2024年产销量预计增长3%左右，其中新能源汽车有望增长20%以上；油气装备市场预计也会保持稳中有进的态势；新材料业务也会进一步受益于国产替代。第二，从竞争优势方面来看，公司在主营业务方面竞争优势比较突出，在汽车零部件板块方面，公司是国内少有的能够实现模具研发、制造和产品的制造与主机厂同步开发的企业。同时，公司在国内的六大汽车产业基地实现了全覆盖的产业布局，与国内排名靠前的整车企业实现了配套，主要客户高度重合。在新能源汽车领域，公司新获取的产品当中有55.9%是新能源汽车产品，很好地抓住了新能源转型的这个契机；在油气装备领域，去年公司获得了工信部颁发的50万发电子雷管生产许可，军品业务增长了2.3倍。公司是国内油气井用射孔和完井装备领域竞争能力最强的企业之一；在新材料业务板块，公司继续保持信息防伪材料行业龙头地位，同时，在压力测试膜领域进一步开发了新的客户抢占市场份额，实现国产替代；从公司经营情况来看，2023年公司研发投入达到3.3亿元，同比增长43%左右，大多数研发项目将在今年实现量产。一季度公司的业绩实现了“开门红”，为全年的业绩增长奠定了良好的基础。

根据以上三个方面的情况，我们综合判断，认为公司的经营业绩还会持续地向好，今年在全面完成业绩承诺指标的同时，努力实现不低于行业增速的业绩增长。

谢谢！

3. 公司未来是否有资本运作计划？航天七院是否会进一步注入资产？

答：您好，公司借助资本市场发行股份收购航天模塑和航天能源100%股权，促进公司产业转型，推动公司产业、技术与管理升级，大力提高上市公司质量。以上资产重组事项已于2023年8月完成。后续，公司将持续深化改革创新，致力资本运作求新，落实提高上市公司

质量工作要求，依托资本市场统筹开展外部优质行业资产投资并购，推动公司核心竞争力、市场影响力迈上新台阶。

公司是航天七院唯一上市平台，航天七院隶属航天科技集团，是一个以航天为本、军民结合的大型高科技企业集团。公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。谢谢！

4. 请问公司的军品研发进展？

答：您好，2023年，公司军品业务收入达到4,013.07万元，同比增长约2.3倍，公司军品业务主要为军用爆破器材相关领域。军品业务属于豁免披露部分，具体产品内容不适宜对外披露。目前，公司充分发挥自身技术优势，加快军品项目培育和开发，军品综合能力加快提升，军品研发项目进展顺利。谢谢！

5. 公司如何发展新质生产力，推动技术创新？

答：您好，公司高度重视技术创新工作，始终坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入力度。2023年度研发投入3.33亿元，同比增长42.89%。汽车零部件板块，智能光电领域突破动态光源交互技术，建成智能数字格栅研发能力；电驱电控领域掌握微电机驱动与控制技术，实现电动风口、移动副板、电动桌板等产品集成研发能力；轻量环保领域掌握麻纤维研发与制造技术，完成复合材料门模块技术储备；精致装饰领域突破真木类装饰产品关键技术，建立真木装饰产品自研自制能力。油气装备板块，为满足国内深层油气资源勘探开发需要，保障国家能源安全，研制的230℃/48h/180Mpa超高温超高压射孔系统创亚洲射孔井温迄今最高纪录；为中石油万米深井，定向研制的260℃/72h/245Mpa超高温超高压射孔系统已基本攻克耐温关键技术难题，推动我国油气勘探开发边界持续拓深；高性能功能材料板块，公司聚焦FPC和PCB领域关键高性能膜材料国产替代，开发了电磁波屏蔽膜、压力测试膜、感光干膜、导电胶膜等系列新产品，其中压力测试膜获评河北省制造业“单项冠军”产品，打破海外厂商垄断，对实现产业链自主可控具有重要意义。未来，公司将持续响应并落实国家发展新质生产力的号召与工作部署，积极关注相关行业发展动态和发展机会，努力推动公司创新水平不断提升，谢谢！

6. 为了响应国资委市值考核的要求，公司后续是否有相关市值管理安排？

答：您好！市值管理对于上市公司的发展具有重大意义，公司高度重视市值管理工作，国资委在相关会议上提出将在2024年全面推开上市公司市值管理考核，引导上市公司重视其内在价值与市场表现，更加主动向市

	<p>场传递信心、稳定预期。对此，公司将做好如下几方面工作：一是经营好主营业务。基于公司经营计划，紧抓市场机遇，做好各项生产经营工作，持续提升经营效益，持续提高公司质量，保持业绩持续增长；二是披露好公司信息。持续完善公司治理体系，提高信息披露质量，与广大投资者保持良好沟通，积极传递公司投资价值；三是稳定好未来预期。根据“国九条”强化现金分红要求，根据公司章程规定，严格落实公司股东回报规划，持续提升经营效益的同时，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者；四是用好各项政策措施。对于证监会、国资委鼓励引导上市公司开展的股份回购、大股东增持等各项政策措施，公司将积极研究好，与大股东沟通好。在必要时，及时实施股份回购、大股东增持等各项措施，稳定公司股价。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年06月11日