

证券代码：002970

证券简称：锐明技术

深圳市锐明技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-019

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 反路演 <input type="checkbox"/> 其他			
参与单位名称及人员姓名	单位名称	参会者姓名	单位名称	参会者姓名
	国投证券	赵阳	国投证券	袁子翔
时间	2024年6月13日			
地点	公司			
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：孙英 产品发展中心副总经理：李恒 证券事务专员：龚晓涵			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2022 年出现了首次亏损的原因是什么，后期又在内部管理上具体做了哪些变化？</p> <p>亏损受多方面因素的影响，但主要原因有以下方面：2021 年，我们的团队经过深思熟虑，认为不利客观影响已持续一年，其影响应该会逐渐减弱，这对我们的发展是个契机。因此，我们当年的预算投入相对较大，但国内市场受此影响持续时间较长，并不如我们预期。另一方面，我们不得不面对的一个挑战是美国 NDAA 法案的推出，这一禁令对我们产生了一定影响，不得不从相对单一的芯片平台迅速走向多元化，为了应对这一挑战，我们投入了大量资金开发三级研发架构平台，以确保我们的业务能够继续运营。此外，为了确保我们海外业务的连续性，为了应对供应链的芯片短缺，我们花费了较大资金购买现货芯片。尽管这些给我们的财务带来了压力，但我们坚信这是为了维护客户关系和他们的生意连续所必须做出的决策。</p> <p>经过这几年国际局势以及市场的挑战，我们意识到需要调整公司业务策略，以更好地适应市场变化，因此我们做出了对应调整，这些努力对公司的长远健康发展起到了至关重要的作用。</p> <p>首先，我们投入大量资源和资金重构了三级研发架构。上市后的三年间，研发支出超过了 7.6 亿，虽然短期内成本增加，但这笔投入极大地提升了研发效率、准确率和快速交付能力。这种效果在 2023 年已经开始显现，2023 年的研发支出同比下降了 12.55%。此外，通过三级研发架构的进一步深化，架构顶层开放给核心合作伙伴，通过双方分层合作开发等模式，进一步提升了公司的开发效率和快速交付能力，加强了与客户的粘性，对销售水平的提升起到了积极的推动作用。</p>			

	<p>其次，我们成功实现了从单芯片方案到多芯片方案的转变。这一转变不仅使公司产品更能满足客户的定制化需求，还降低了国际摩擦对公司业务的影响，增强了公司的市场竞争力。</p> <p>再次，公司的供应链布局也得到了优化，更加适应当前国际局势的变动。例如，我们在越南北宁地区投资新建了海外制造中心，这是公司目前智能化、信息化、现代化程度最高的工厂。这一举措不仅提升了生产效率，还确保了公司产品在全球范围内的稳定供应，满足了国内外市场的需求。</p> <p>最后，我们持续加大在海外市场的投入，积极提前布局海外各个市场。这为公司未来几年在海外市场的发展和增长打下了坚实的基础，有助于提升公司在全球市场的竞争力。</p> <p>综上所述，这些调整不仅巩固了公司的发展基础，还使我们能够更好、更从容地应对外部环境的变化。它们为公司未来实现高质量发展打下了坚实的基础。</p> <p>2、公司是如何进入海外市场的？</p> <p>早在 2006 年，公司就率先迈入了北美市场，且站稳了脚跟。这些年来，公司一直注重对海外市场的投入。关于进入海外新兴市场的策略，简单来说，我们的产品选择因地区而异。每个国家和地区都有其本土文化差异和不同的社会现象以及法规标准，更有其独特的发展阶段和需求，因此我们实施的是“一国一策”的策略，提供不同的产品和解决方案。以拉美地区为例，得益于拉美地区公交信息化程度相对较低，为我们提供了广阔的发展空间。再比方说在美国，货运和校车市场至关重要；而在中东，我们主要聚焦于公交和校车解决方案，这是因为中东的海湾地区非常富裕，出租、公交、校车等市场都采用了我们高端的解决方案。</p> <p>因此公司在拓展国际市场时，会充分了解当地市场需求和文化差异，制定相应的市场产品策略和营销计划。</p> <p>总之，公司坚持持续创新和保持高质量的产品和服务，同时根据市场需求和竞争环境灵活调整策略，以应对不同的市场挑战和机遇，满足各地客户的独特需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 13 日