

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

## 德艺文化创意集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（深圳证券交易所举办“走进上市公司——德艺文创（300640）”活动）
参与单位名称及人员姓名	深圳证券交易所投资者服务部、福建证监局、福建省证券期货业协会、福建省上市公司协会、财联社、华福证券及中小投资者代表 共计 35 人。
时间	2024 年 6 月 13 日（周四）14:30-16:30
地点	福建省福州市闽侯县上街镇创业路 1 号德艺文创中心
上市公司接待人员姓名	财务总监 谢欣欣 董事会秘书 吴艳菱 证券事务代表 齐琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅</p> <p>二、公司高管介绍公司的基本情况</p> <p>三、公司高管与投资者互动交流：</p> <p>1、公司今年海外业务进展如何？订单量具体什么情况？</p> <p>答：随着海外客户库存逐步消耗，2024年第一季度行业呈现回暖迹象。公司2024年第一季度营业收入及扣除非经常性损益后的净利润均较上年同期有所增长。考虑全球经济环境依然充满不确定性，为开拓市场、提高公司销售量，公司在稳定现有客户合作关系的基础上，灵活调整市场策略及产品结构，增加了高性价比产品的销售量。下半年公司将继续密切跟踪国内外宏</p>

观政策、经济动向，灵活调整业务布局及产品结构，加大市场拓展力度。目前公司各板块业务均稳健经营，整体在手订单相对充足。公司具体经营业绩请关注公司定期报告。

2、公司跨境电商业务进展如何？后续这方面有什么计划？

答：2023年公司加强跨境电商团队配置，推进人员、组织架构及流程优化，提升效率。目前跨境电商业务主要依托海外第三方电商平台面向境外终端消费者开展业务，包括亚马逊、阿里巴巴、大健云仓、Wayfair等，销售区域主要为北美和欧洲。2023年公司跨境电商业务稳步增长，2024年公司将进一步加大跨境电商业务发展力度，同时将结合自身产品的特点，根据产品规划、销售策略、市场情况等进一步拓宽公司在海外市场的线上销售渠道，其中针对体积小、重量轻、性价比较高的产品则持续关注拼多多旗下电商平台Temu商业生态的情况，适时入驻。

3、公司有几个生产基地？

答：公司将位于产业链中游的生产和物流环节全部外包给生产厂商，专注于产业链上游的设计研发环节、下游的销售渠道环节以及品牌的培育和运营。公司的供应商主要集中在福建、浙江等东部沿海地区，随着公司研发能力的提升和产品系列的丰富，依据公司的发展战略，近年来公司已拓展内陆等新兴生产区域。

4、2023年公司总营收情况如何？海外业务收入占比多少？海外哪个地区占比最大？海外市场的主要客户群体是哪些？不同品类的产品收入情况如何？

答：2023年，公司实现营业收入7.21亿元，海外业务收入占比97.03%，其中欧洲地区收入金额为3.36亿元，占比最大

(46.67%)。海外市场的主要客户群体包括商超、品牌经销商及海外零售商等。公司主营产品为创意家居生活用品，大致可以分为创意装饰品、休闲日用品及时尚小家具三大类。2023年，创意装饰品收入2.79亿元，占总营收的38.7%；休闲日用品收入2.71亿元，占总营收的37.59%；时尚小家具收入1.69亿元，占总营收的23.49%。

5、公司客户回款情况如何？回款风险如何？

答：公司应收账款主要为应收国外经销商以及商超客户的销售货款。公司每年都向信保福建分公司投保短期出口信用保险，保险范围为全部非信用证支付方式的出口和部分信用证支付方式的出口，赔偿比例根据客户及其所在国家的不同略有差异，通常为出险金额的90%左右。对于超过信用期、发生损失的应收账款，公司可向信保福建分公司申报，信保福建分公司积极帮助公司追偿、减少损失，如确实无法追偿，公司即可提出索赔申请，信保福建分公司按程序定损后依约赔付。公司与主要客户合作稳定，客户资信情况良好，且信保福建分公司对公司主要客户应收账款的保险额度基本上都能覆盖该客户期末应收账款余额，应收账款无法收回的风险较小，公司未发生大额应收账款无法收回的情形。

6、公司分红情况如何？

答：公司重视投资者回报，自2017年上市以来，公司已连续8个年度实施现金分红（2016年度至2023年度）。未来，公司将持续践行“以投资者为本”的发展理念，进一步深耕主业、做精专业，不断提升规范运作水平，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续增强广大投资者的获得感。

本次调研活动中，公司严格遵守相关制度及规定，未涉及

	未公开重大信息泄露等情况。本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月13日