

招商局能源运输股份有限公司

关于开展“提质增效重回报”行动情况的公告

本公司董事会及董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，招商局能源运输股份有限公司（以下简称“招商轮船”或“公司”）积极开展“提质增效重回报”行动，持续提高上市公司质量、增强投资者回报、确保所有相关利益方共享公司发展的成果，实现企业的可持续发展。公司开展“提质增效重回报”行动的情况如下：

一、稳步提高经营质量，彰显发展韧性

招商轮船作为招商局旗下专业从事海上运输的航运企业，以建成“具有核心竞争力的世界一流航运企业”为目标。公司经营和管理着大中华地区历史最悠久、最具经验的远洋油轮船队，是全球领先的超级油轮船队经营者，也是国内输入液化天然气运输项目的主要参与者，目前拥有世界第一的超级油轮（VLCC）和超大型矿砂船（VLOC）船队，国际领先的液化天然气（LNG）船队和国内领先的汽车滚装船

队。近年来，公司加速推进数字化供应链转型，全面强化业务协同，持续优化企业管理，全链服务能力得到进一步提升，经营业绩持续稳步提升，经营韧性得到进一步彰显。公司 2023 年全年归属于上市公司股东的净利润人民币 48.37 亿元，2024 年第一季度归属于上市公司股东的净利润人民币 13.75 亿元，在市场周期波动中保持稳健，切实彰显了发展韧性。

公司持续优化航线布局，提升船舶运营效率，通过精细化管理降低运营成本，增强盈利能力。同时，招商轮船注重创新驱动，积极引入新技术、新设备，提升船舶智能化水平，以适应数字化、绿色化航运发展趋势。在面对行业挑战时，公司展现出了强大的适应能力，通过灵活调整经营策略，确保业务稳定增长，为股东和社会创造了持续价值。招商轮船的稳健经营和持续发展，充分彰显了其作为行业领军者的实力和韧性。

二、高度重视投资者体验，积极回报股东

招商轮船始终坚持与股东共享成果。近五年来，公司整体利润呈现稳步增长趋势，每股派息金额和分红总额也逐年递增。2023 年，招商轮船每 10 股派发 2.38 元的股息，分红总额达到了 19.38 亿元，分红比例为 40.07%，分红金额增长 25.52%。2021 年至 2023 年，招商轮船累计派发现金红利 43.74 亿元人民币。2024 年，公司董事会审议通过了中期分红计划。不断提升的分红比例和分红频次，正是招商轮船高度重视股东回报的体现。分红策略不仅彰显了公司对股东利益

的尊重与保护，也反映了公司稳健的经营策略、优秀的经营质量和对未来发展的坚定信心。

公司高度重视投资者特别是中小投资者持股体验，除了加强分红回报，还持续加强投资者沟通，增强透明度，力争取得广大投资者对公司发展战略和市场价值的认同。

三、推进绿色船舶技术，深化智慧航运建设

招商轮船致力于推进绿色船舶技术，积极响应全球绿色航运的号召。公司不断加大研发投入，采用环保材料和清洁能源技术，打造高效低耗、低碳减排的船舶。同时，通过引入先进的信息技术和智能化管理系统，提升船舶运营效率，减少资源浪费和环境污染。

招商轮船以绿色发展为引领，智慧航运为支撑，积极构建绿色、智能、高效的航运体系。公司的“船奇碳智”项目，全面覆盖碳的全链条管理和资产的全生命周期管理，成为国内外首个此类项目，并在第三届世界航商大会上正式发布。在全球外温室气体减排政策日趋严格的背景下，航运业面临脱碳转型的重大挑战与压力，招商轮船立足大规模船队，推动建立船舶碳排放监测、计量，实现碳资产数字化监察与管理，为全面掌握航运碳排放变动状态，制定减排措施，规划运营船队更新等提供决策支持。招商轮船的丝路云链平台连接了国际国内的碳排放认证机构和相关货主货运企业，为整个产业链提供全流程的碳排放计算，碳数据存证，以及碳盘查服务，推动大宗商品供应链全流程碳排放数据可视，助力构建绿色供应链体系。

四、持续提升信息披露质量，不断加强投资者服务，有效传递企业价值

招商轮船在及时、真实、准确、完整、有效做好和持续提升信息披露质量的基础上，持续加强与投资者的沟通，通过多样化的形式增进投资人对航运市场供需格局、发展趋势等了解，及时传递公司的经营成果、财务状况、重大投资等重要信息。2023 年公司成功举办了 3 场定期报告业绩说明会，为投资者提供了深入了解公司运营状况的机会，并与投资者进行了深入的互动交流，积极回应了投资者所关注的各类问题。

公司还积极开展专题路演活动，2023 年全年共举办了 91 场专题路演，有效地向市场传递公司价值。截至 2024 年 5 月底，公司开展了 80 场专题路演，持续为投资者提供了解公司最新动态的平台，进一步巩固公司在资本市场的良好形象。此外，招商轮船还在合规的前提下，充分利用在线问答、邮件反馈、社交媒体互动，耐心回复投资者电话垂询，积极回应投资者的关切和疑问，增进投资者对公司的了解和信任。

五、坚持规范运作，持续提升治理水平

招商轮船遵照《公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等规定，建立了股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。2024 年，公司新设立可持续发展委员会，

帮助公司更好地平衡经济效益与社会责任，实现长期、稳定、可持续发展。

招商轮船严格遵循信息披露规范及要求，2023 年，公司发布公告 75 项，涵盖公司运营的多个重要方面，发布 20 项非公告挂网披露文件，以满足投资者和市场的多元化信息需求。招商轮船在整个年度内，没有收到监管机构的任何问询，没有出现补充更正公告的情况，未发生任何信息披露泄密或违规事件，没有出现股价异动。

招商轮船在环境、社会责任和公司治理（ESG）方面取得显著成效，荣获了《财经》杂志颁发的“长青奖”可持续发展内控奖，以及《福布斯中国》评选的“2023 年度 ESG 启发案例”。此外，公司还荣获了“中国上市公司价值评选-主板上市公司价值百强”的殊荣，入选 2023 年《财富》中国上市公司 500 强排行以及 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜。

招商轮船将继续秉持市场导向和客户中心的发展理念，聚焦油气和干散运输双核心主业，积极拓展业务领域，提升服务质量。公司将不断优化业务结构，提高运营效率，致力于为客户提供更优质的产品和服务。同时，将坚持创新驱动、绿色发展的战略，通过技术创新和绿色实践，不断提升公司的核心竞争力，为客户、股东和社会创造更大的价值。

特此公告。

招商局能源运输股份有限公司董事会

2024年6月15日