

证券代码：835305

证券简称：云创数据

公告编号：2024-041

## 南京云创大数据科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

走进上市公司活动

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年6月14日至2024年6月17日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：平安证券及参加“股东来了”2024投资者走进上市公司活动的投资者（2024年6月14日）、申万宏源证券（2024年6月17日）

上市公司接待人员：董事长张真、总经理刘鹏、财务负责人沈诗强、董事会秘书孙志刚、证券事务代表张海天

#### 三、投资者关系活动主要内容

1. 请问公司的客户主要涵盖哪些领域？公司的核心竞争优势是什么？

回复：公司主要为政府、教育、工业智能制造等领域客户提供大数据存储与智能

处理相关产品和服务。公司一直以来的核心竞争优势在于技术创新和领先性。针对爆发式增长的大数据人工智能需求，公司研发了具有自主知识产权的“智能存储平台”、“大数据处理平台”和“人工智能云平台”三大平台，并在此基础上以算法生成模型，由模型验证算法，研发出可以不断自我优化的“核心算法+模型库”智能成长模式，作为企业技术核心能力，围绕大数据存储、数据治理分析、复杂巨系统求解、机器视觉等方向构建相关产品，其中多项技术在比赛评测中胜出。同时，公司在生成式 AI 领域公司持续研发了众多领先技术，陆续推出了 cGPT 系列产品，包括语言大模型、向量计算、自然语言搜索、敏感信息过滤等，提供私域环境下的 AIGC 新业务内容。

## **2. 公司去年业绩不佳，近两年业绩下滑，主要原因是什么？准备通过哪些措施来实现扭亏为盈？**

**回复：**首先，我们公司管理层和全体董监高对于 2023 年的业绩不佳向各位投资者表达诚挚的歉意。公司一直致力于为国家信息化建设贡献自身力量，主营业务收入与信息化的态势息息相关，业绩下滑的主要原因有：①报告期内公司积极应对国内市场变化，在业务拓展方面针对回款周期较长回款条款不理想客户，进行了主动收缩调整和优化；②新产品研发并形成规模化市场需要一定周期；③出于谨慎性原则，提高了部分长账龄应收账款的坏账计提比例，审计调增未实际发生的房租费用；等。

公司根据国内市场形势进行战略优化调整，在保持原有业务的同时，重心向更具资金优势的领域转移。公司一方面通过保持研发投入，不断适应市场新需求，推出更具竞争力的产品；另一方面通过加速布局私域生成式 AI 赛道，开拓大型企业、军国企单位、民营企业等领域客户，并积极参与各地大数据和人工智能项目建设，努力实现平稳发展。公司在持续优化行业方向的同时，正努力为下一阶段的企稳回升积蓄力量。公司将持续关注市场环境变化，灵活调整策略，努力保持领先的核心技术优势，以期为市场带来更先进的产品，争取带动业绩规模提升。

## **3. 近期公司在克拉玛依设立“新疆云创智算数据中心有限责任公司”，请问是否有具体准备开展的业务？目前最新进展情况如何？**

**回复：**公司今年 5 月份在克拉玛依设立全资子公司，旨在当地优惠政策条件下执行和开展适合本地区发展的有关业务落地，如：大数据智能云平台、大数据存储与智能处理中心、大数据智算中心等。

其中，智算中心的建设一方面拟用于承载公司自身业务发展的算力需求，包括大数据、人工智能，生成式 AI 等数据的存储、计算、训练、推理等内容，为公司其他业务的开展提供底层支撑。另一方面，也能够用于支撑公司未来业务中对客户的数据和智算服务，以及部分基于互联网的服务。目前，现场的场地手续、改造装修等前期工作已基本完成，项目建设进度正有序推进。

## **4. 公司在其他赛道有没有布局？比如航天，军工，国产替代等方面。**

**回复：**公司一直致力于将人工智能技术优势赋能不同行业领域，积极开拓大型企业、军国企单位、民营企业等领域行业用户群体，助力不同行业领域的新质生产力发展。同时，公司一直十分重视产品国产化进程，目前已经与国内多家国产化平台实现了兼容性合作及互认证，包括：飞腾、海光、鲲鹏、中科可控等系列的国产化 CPU 及硬件平台；昇腾、天垓、智铠等系列的国产化 GPU 平台；以及麒麟

等国产化操作系统。目前，公司陆续推出了大数据存储、大数据平台、以及多种人工智能的国产化替代解决方案。

**5. 公司去年下半年发布了大模型训练推理一体机产品，该产品的主要功能特点有什么？是否已产生销售收入？**

**回复：**公司 cGPT 大模型训练推理一体机是统一的大模型训练和推理平台，可以实现对大模型的全生命周期管理，包括数据集管理，模型训练、评估和推理，平台性能监管等。能够支持海量数据私有化、本地化训练部署和推理、全面支持国产化，更好地适应国内的语言环境和文化背景，并可根据客户需要可组合向量计算一体机、敏感信息过滤一体机等产品形成完整的生成式 AI 解决方案。主要用于智能写作、智能问答、自然语言生成、机器翻译等多个领域。公司根据项目实际需求配置不同的产品组合，形成完整解决方案提供给客户，目前该产品已陆续运用到部分项目建设中。

**6. 公司是如何获取客户的？**

**回复：**公司自成立以来一直在大数据赛道上保持了相对准确的产品方向与主线，契合国家战略方向及市场发展方向。公司拓展客户市场一是依托于自身过硬的技术实力与持续提升的品牌知名度，有越来越多的客户主动联系合作，二是受近年来公司承接的经典标杆项目的影响，拥有了越来越多的合作伙伴渠道资源，三是老客户在合作中对公司的认可度高，也会持续合作并介绍更广泛的客户资源。同时，公司也积极参与公开招投标或受邀参加一些客户要求的现场性能测试比赛，以成绩证明自身竞争优势从而获取订单、提升行业知名度，形成拓展市场的良性循环。

**7. 关注到公司针对市场环境的变化，在做积极的调整，目前是否已取得一些成效？**

**回复：**公司一直积极应对市场竞争环境等不利因素对原材料、成本和业务开拓的影响，一方面通过保持研发投入，不断适应市场新需求，推出更具竞争力的产品；另一方面通过加速布局私域生成式 AI 赛道，开拓大型企业、军国企单位等新领域客户。2023 年以来，公司已与 AO 史密斯、协鑫、浪潮等多家企业签订战略合作协议，目前公司经营基本面向好、业务开展稳步进行。今年一季度，公司收入较去年同期增长 11.20%，经营性现金流较去年同期增加约 8500 万元，净利润较去年同期增长约 1000 万元，一季度核心经营指标已呈现好转迹象。

**8. 关注到公司一直十分重视技术研发，去年的研发进展情况如何？会形成新的利润增长点么？**

**回复：**公司 2023 年研发投入金额约 7200 万元，同比增长约 5%。公司一直坚持技术创新，仅 2023 年就新增了 27 项专利技术（其中发明专利 25 项），软件著作权 21 项、商标 8 项，众多产品在省、市、国家、国际赛事中屡获佳绩。公司积极保持技术研发投入、增强技术储备、创新智能算法，在保持既有市场客户群体基础上，结合近年市场形势，通过生成式 AI 等新技术产品方向开拓新的行业用户领域，为进一步扩大市场份额和持续形成新的利润增长点奠定坚实基础。

南京云创大数据科技股份有限公司

董事会

2024年6月17日