



# 2023年度

# 可持续发展报告

广东宏川智慧物流股份有限公司



股票代码 | 002930

债券代码 | 128121

# 报告编制说明

本报告是宏川智慧自2018年上市以来披露的第五份企业社会责任报告/环境、社会及公司治理报告/可持续发展报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在向政府或监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商、合作伙伴（同业伙伴/媒体机构/NGO等）、社区居民以及其他利益相关方公开、透明地反映宏川智慧在环境、社会及公司治理方面的理念与实践。

## 报告时间范围

本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日期间，为增强报告内容可比性和完整性，部分内容有所延伸。

## 报告覆盖范围

本报告以广东宏川智慧物流股份有限公司为主体，涵盖宏川智慧及其全资子公司、控股子公司，部分内容涵盖公司合营公司、参股公司。

## 报告参考标准

- 1、联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 2、全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告指南(GRI Standards)》
- 3、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》
- 4、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》

## 报告数据来源

本报告中的财务数据来自2023年度财务报告，其他信息来自公司正式文件及公开资料。报告中所涉及的货币金额，除非另有注明，均以人民币为计量单位。公司对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告发布形式

本报告以中、英文两个版本电子文档形式发布在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。如英文译本与中文版本存在歧义，概以中文版本为准。

## 意见反馈方式

如对报告有任何疑问和建议您可发送信息至：  
邮件：grsl@grgroup.cc  
电话：0769-88002930



# 目录

## 01 董事长致辞

## 05 关于宏川智慧

- 05 公司简介
- 06 企业文化
- 07 聚焦主业
- 09 年度荣誉

## 13 可持续发展管理

- 13 ESG治理体系
- 17 利益相关方沟通
- 19 实质性议题分析

## 105 附录

- 105 年度绩效
- 109 GRI指标索引
- 113 释义
- 114 意见反馈表



- 23 规范公司治理**
  - 23 公司治理
- 29 风险与合规**
  - 29 风险管理
  - 30 税务管理
- 31 践行商业道德**
  - 31 反腐败
  - 34 反不正当竞争



- 37 打造优质服务**
  - 37 完善服务体系
  - 39 提升“数质效”管理
  - 41 提升客户满意度
  - 42 应对客户投诉
  - 42 保护客户隐私
- 43 专注智慧储运**
  - 43 完善创新管理
  - 45 打造数字化平台
  - 52 保护知识产权



- 55 气候变化应对**
  - 55 气候变化风险及机遇
  - 59 温室气体排放管理
- 61 完善环境管理**
  - 61 环境管理体系
  - 64 能源消耗及管理
  - 65 水资源管理
  - 66 排放物管理
  - 67 废弃物管理
  - 68 生态保护与土地管理
- 69 开拓绿色储运**
  - 69 绿色科技创新
  - 71 环保工艺改造
  - 72 环保业务拓展
- 73 践行环保理念**
  - 73 环保公益活动
  - 74 环保教育宣贯



- 77 负责任供应链**
  - 77 供应商管理
  - 78 廉洁采购
- 79 夯实安全管理**
  - 79 安全管理体系
  - 87 职业健康与安全
  - 88 安全培训与演练
- 91 关注员工成长**
  - 91 员工权益
  - 95 员工发展
  - 101 员工关怀
  - 102 激励与考核
- 103 共建和谐社会**

# 董事长致辞



董事长：**林海川**

亲爱的宏川智慧股东们：  
你们好！

截至2023年底，宏川智慧一共有10111名股东，这个数字代表的不仅是10111份沉甸甸的信任，更是10111份坚定的支持与期待。每一位股东，都是公司不可或缺的一部分，每一份信任，都是我们前进的动力。每年的这个时候，我都会写一封信和大家聊聊心里话，回应大家关心的问题。今年也不例外，我想和大家说说我们的近况，聊聊我们的未来。

前段时间，我在企业内部面向全员做了主题为“人间正道是沧桑——在逆境中学习和成长”的演讲。借着这个机会，所有宏川人共同回顾了宏川智慧发展历程中的关键节点。我们的第一个码头储罐项目要从东莞虎门立沙岛的一片香蕉地开始说起。当时，宏川人前后历经7年，不仅克服了缺人、缺钱、缺技术的重重困难，建成了我们的第一个仓储库区——东莞三江，还经受住了市场的考验，在华南市场站稳了脚跟。为什么要说这个事情呢？经历了这些年的风风雨雨，我想正是“七年磨一剑”的这份执着与坚韧，成就了今天的宏川智慧。这种不管前方道路多么漫长曲折，只要认定了就勇往直前的韧性，已经深深烙印在宏川智慧的基因里，成为我们面对市场起伏与考验时最大的底气。

## 业绩成长 韧性十足

2023年，国内经济复苏之路虽前景光明但仍显艰难曲折。国际上则频繁发生黑天鹅事件，外部环境愈发复杂、严峻与不可预测。在这样的大背景下，我们所在的化工行业整体景气度低位徘徊，上下游客户均面临巨大的经营压力。然而，宏川人始终以“暮色苍茫看劲松，乱云飞渡仍从容”的发展自信积极应对各种挑战。在“整合优质资源，为庞大的化工产业提供专业物流服务”的企业愿景指引下，宏川智慧始终坚持以客户为中心，以满意的服务、创新的模式以及不懈的努力，赢得了客户的信赖与支持。

2023年全年，宏川智慧实现营业收入15.47亿元，同比增长22.48%，实现净利润2.96亿元，同比增长32.03%。上市以来，宏川智慧始终坚守“为员工搭建发展平台、为客户提供优质服务、为社会创造综合价值、为股东获取丰厚回报”的企业使命，用实际行动描绘出一条强劲上扬的成长曲线，展示出十足的韧性。

## 外延并购 内生增长

过去一年，宏川智慧积极应对市场风云变幻，第一主业码头储罐仓储服务与第二主业化工仓综合物流服务双赛道并进发展的战略推进顺利，稳步迈向综合型化工物流服务商的发展方向，核心资产规模及整体盈利能力得到进一步提升。

过去一年，我们紧抓并购发展的市场机遇，在长三角区域取得了令人瞩目的成果。2023年4月，宁波宁翔顺利收购了宁波辰菱的2.31万立方米储罐资产，为公司的业务拓展注入了新的活力。同年9月，南通阳鸿又成功收购了南通易联的100%股权，获得其61.70万立方米储罐资产，进一步巩固了我们在江苏区域的领先地位。南通易联更名为“南通宏智”后并入南通基地，南通基地的打造不仅体现了宏川智慧在长三角地区的强大规模实力，也进一步巩固了我们在全国范围内的产业集群优势，为公司的未来发展奠定了坚实的基础。

过去一年，我们稳扎稳打，不断推进化工仓项目的建设。目前，成都和南通两地的化工仓主体工程建设进展顺利，后续将陆续投入运营，为公司的业务扩张提供强有力的支持。同时常州、常熟等地的化工仓新建扩建项目也在奋力推进中。随着第二主业的迅速增长，巩固了宏川智慧在化工仓储物流这一细分市场的龙头地位，大幅提升我们在行业中的竞争力。

在增值服务方面，宏川智慧“智慧客服服务”在各个库区全面推广，收入持续增长；南通阳鸿和太仓阳鸿两个库区的洗舱及污水接收处理站业务实现新突破；南通、太仓、常州等地的危化车辆公路港项目运营顺利，扩充了我们的服务链条。此外，宏川智慧的全资子公司江苏宏川智慧国际物流有限公司已经着手组建运输车队及仓配一体化平台，标志着宏川智慧正式将服务链条进一步延伸到了危险

品运输领域。

经过2023年度的稳步发展，宏川智慧运营的储罐罐容较2022年增长14.67%。截至目前，宏川智慧旗下仓储企业共拥有储罐1044座，总罐容518.69万立方米，拥有码头14座，在运营化工仓面积6.49万平方米，在建化工仓面积9.41万平方米。宏川智慧在全国拥有的14大化工仓储基地总占地面积超过6200亩，均布局在中国经济最活跃、石化产业最聚集的粤港澳大湾区、长三角、环渤海、东南沿海以及成渝经济圈，具备显著的规模优势和区位优势，可以充分发挥产业的集群效应、协同效应。

### 智慧库区 高效发展

过去一年，我们坚定不移地推进科技创新，致力于智慧库区的建设。通过持续提升库区的自动化、信息化和智能化水平，加强了安全管理，提高了运作效率，优化了客户服务，并显著增强了盈利能力。当前，我们将紧抓国家省市培育发展“新质生产力”的契机，积极推进其它库区的技术改造与科技创新工作，为宏川智慧的长远发展锻造出自己的“新质生产力”，在行业内打造宏川特色，输出宏川模式。

此外，我们也高度关注人工智能这一前沿技术的发展，并积极探索将其应用于我们的行业当中。我们将加大对人工智能技术的投入，将其与智慧库区建设、业务流程优化、客户服务提升等方面相结合，以实现更高效、更精准、更智能的运营管理。

### 安环领先 责任担当

过去一年，我们高度重视在ESG领域的探索实践。ESG不仅关乎企业的经济效益，更关乎企业的社会责任与可持续发展。作为一家具有前瞻视野的上市公司，特别是在化工仓储这一关键领域，我们深知企业的持续发展离不开对环境的敬畏、对社会的回馈以及对治理的精益求精。宏川智慧始终将ESG理念贯穿于公司发展的全过程，致力于为社会、为环境、为股东创造更多的价值。

在安全环保领域，我们持续践行宏川HSE文化，不仅将安全环保作为企业经营的生命线，还积极推进数字化安环健管理系统建设，将安环健管理前置，实现精准管控各项安环健管理工作。

在公益慈善方面，我们通过浩善公益基金、620宏川公益日、宏川星火志愿队以及各类地方公益组织持续在扶贫济困、捐资助学、环境保护等领域践行企业社会责任。

在社会服务方面，作为东莞市上市公司协会会长单位，2023年宏川智慧继续发挥龙头企业带动作用，结合自身经验、资源等优势，帮助协会充分发挥政企桥梁作用，助力东莞资本市场的高质量发展。

### 管理提升 对标学习

过去一年，在行业整体形势较为低迷的背景下，宏川智慧以修炼内功、固本培元为行动导向，不断向管理要效益。

在降本增效方面，通过优化人力资源配置，全面提升团队的协同效率与个体工作效能；通过加强科学投资决策，多措并举确保每一分钱都能产生最大效益；通过合理利用资金，不断提高资金利用效率和财务管理水平。

在团队建设方面，不断完善和优化人才管理和激励机制，通过更为科学、合理的管理方法，激发每一位员工的潜能，实现个人与企业发展的同频共振，不断强化“一条心、一股劲、一个目标、共同发展”的奋斗共识，打造一支富有战斗力和凝聚力的领先团队。

在发挥集群优势方面，持续加强内外部资源整合，推动公司在各方面不断追求卓越。对外，我们发挥库区多、布局广、区域优的优势，大力推广通存通兑、无损移库等创新性、特色化服务。对内，我们不断开展对标学习，通过中心制管理模式，将行之有效的宝贵经验快速推广复制，实现管理持续迭代。

### 展望未来 征程万里

宏川智慧之所以能够在行业中保持领先地位，有很大一部分原因在于我们一贯保持了非常高的战略定力。基于石化仓储行业是拥有“资金壁垒”“资源壁垒”“资质壁垒”“时间壁垒”等显著特点的高壁垒行业，我们自建设第一个库区东莞三江开始，便坚定地化工仓储领域持续拓展，这一大的方向长期不会改变。我们要将“码头储罐与化工仓库双主业+增值服务”的发展战略不断推向深远，通过“专注”吃透化工仓储产业链，通过“拓展”深挖行业竞争护城河，确保公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。2024年伊始，虽然我们的业绩表现在行业当中仍然稳居前列，但是在同行业集体承压的背景下，我们的利润水平也受到了一定程度的冲击。不过，我们预计随着经济的持续好转，我们的业绩有望更快回到合理区间。

此外，在化工仓储需求相对疲软的过程中，我们预测整个行业的并购整合将会进一步加速，一些优质的码头储罐资产将进入市场中寻求被并购的机会，这将给我们带来更多并购机会。

目前，宏川智慧的现金流状况良好，且伴随着银行利率的下调，我们的资金成本也会有所降低。资金方面的优势将为我们坚定地推进并购发展战略带来保障，随着规模的持续扩张，宏川智慧有望在未来的市场当中占据更多话语权。

整体来看，今年我们计划基于既定发展战略的基础上，从四个核心方向深化服务，力求为客户创造更大价值。

第一，从商业库往工业库方向拓展。我们将立足石化产业园区化发展趋势，与大型石化企业建立紧密合作，打造专业配套库，并寻求工业库并购机会。

第二，从国内市场向国际市场拓展。我们将积极寻求并购海外优质的化工仓储项目，以提供更多元化、全球化的仓储物流服务，增强公司国际竞争力。

第三，从仓储向仓配一体化方向拓展。我们将积极参与供应链的重构，通过资源的整合与协调，为客户提供一站式的仓储物流解决方案。

第四，将从服务化石能源、传统化工向服务新能源、绿色化工方向拓展，关注生物柴油、液氨和绿色甲醇等关键品种的仓储需求，以抓住市场未来机遇。

专注让我们与行业共鸣，创新让我们与时代交响。宏川智慧持续深耕石化仓储物流行业，致力于为化工产业链条的高效运行提供坚实的仓储物流支撑。

我们不仅要成为一家员工认可、社会尊重、行业领先的安环健标杆企业，更要成长为全球领先的百年企业，做到基业长青。

最后，感谢宏川智慧所有股东对我们一如既往的关注与支持！

# 关于宏川智慧

## 公司简介

公司系一家创新型石化产品物流综合服务提供商，主要为境内外石化产品生产商、贸易商和终端用户提供仓储综合服务及其他相关服务。

### 码头储罐综合服务

依靠公司码头、管线、储罐、装车台为客户提供货物一体化服务，业务涉及装卸及仓储全过程。

### 化工仓库综合服务

依靠公司化工仓库、分装设备、危运车辆等为客户提供货物仓储配送一体化服务，业务涉及运输、装卸及仓储全过程。

### 中转及其他服务

包括过驳、中转、车船直卸、船只补给等业务，不涉及仓储过程。

### 物流链管理服务

利用公司优秀的经营管理能力，通过服务输出，为客户提供包括仓储代理服务、过程管控服务等在内的仓储物流一体化服务。

#### 仓储代理服务

为客户提供货物存储期间的安全、品质检测、货权监管、代办出入库等服务

#### 过程管控服务

为客户物流全过程提供时间、损耗、品质管控等服务

### 增值服务

包括智慧客服服务、洗舱及污水处理服务、货物通存通兑服务、危化车辆公路港服务等其他服务。

#### 智慧客服服务

客户通过使用公司智慧客服系统实现仓单注册、交割的电子化交易在线转移储存货物的货权，智慧客服系统为客户提供了安全、高效、便捷的交易服务。

#### 洗舱及污水处理服务

公司利用自有码头建设了水上洗舱站，为液化船舶提供专业的货仓清洗服务；洗舱产生的污水通过接收、储存设施，最后输送到专设的污水处理设施处理后达标排放。

#### 货物通存通兑服务

依托公司分布在各地仓储库区的集群优势和庞大存货，为客户提供同品质、同数量的石化产品的异地存取服务，降低客户综合物流成本，提升客户运营效率。

#### 危化车辆公路港服务

依据国家相关规定和政府部门委托，为驶入化工园区的危化品车辆提供资质证照检查、车况检查、车辆存放、应急维修、车辆加油、罐箱清洗等服务，以及为驾驶员、押运员提供休息室及餐厅等生活配套服务。

## 企业文化

企业文化是公司核心竞争力的重要组成部分，包括6大文化：

安全使命：生命至上 安全第一	安全价值观：存敬畏 强执行 崇科技
安全愿景：平安宏川 幸福家园	安全宗旨：天地人和 长治久安
安全理念：红线高于一切 责任重于一切	安全目标：零违章 零漏洞 零失误 零事故 零伤亡
预防先于一切 管理严于一切	安全方针：深 严 实 全 盯 防 治 改

保障了“健康、安全、环保”三位一体的管理体系，核心是以人为本



<b>企业愿景</b>	<b>企业使命</b>	<b>企业价值观</b>
-------------	-------------	--------------

整合优质资源 为庞大的化工产业提供 专业物流服务	为员工搭建发展平台 为客户提供优质服务 为社会创造综合价值 为股东获取丰厚回报	诚信 共赢 效益 创新
--------------------------	---	-------------

# 聚焦主业

报告期内

码头仓储综合服务  
营业收入占比  
**88.37%**

化工仓库综合服务  
营业收入占比  
**5.39%**

截至本报告  
披露日

储罐罐容总计  
**518.69** 万m<sup>3</sup>

化工仓库容总计  
**6.49** 万m<sup>2</sup>

化工仓在建容总计  
**9.41** 万m<sup>2</sup>



# 年度荣誉

## ■ 政府单位/公益组织奖项

<p>宏川智慧</p> <p><b>2022-2023学年度捐资兴学先进集体</b></p> <p>中共净峰镇委员会/净峰镇人民政府</p>	<p>东莞三江</p> <p><b>2022年度易制毒化学品甲级单位</b></p> <p>东莞市公安局/东莞市应急管理局/东莞市易制毒化学品管理协会</p>	<p>东莞三江</p> <p><b>2023年度东莞市健康企业</b></p> <p>东莞市爱国卫生运动委员会</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>江苏省模范职工之家</b></p> <p>江苏省总工会</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>2022年度太仓市突出贡献企业</b></p> <p>中共太仓市委员会/太仓市人民政府</p>
<p>太仓阳鸿</p> <p><b>2021-2022年度苏州市劳动保障AAAA级信誉单位</b></p> <p>苏州市人力资源和社会保障局/苏州市社会信用体系建设领导小组办公室</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>苏州市工人先锋号</b></p> <p>苏州市总工会</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>苏州市三八红旗集体</b></p> <p>苏州市妇女联合会</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>江苏省规范档案室</b></p> <p>太仓市档案馆</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>2022年度先进服务业企业十强</b></p> <p>太仓港经济技术开发区管委会</p>
<p>太仓阳鸿</p> <p><b>2022年度太仓港纳税十强码头企业</b></p> <p>中共江苏太仓港口工作管委会/江苏太仓港口管理委员会</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>2022年度太仓港安全环保工作先进企业</b></p> <p>中共江苏太仓港口工作管委会/江苏太仓港口管理委员会</p>	<p>太仓阳鸿</p> <p><b>2022年度太仓港特色物贸企业</b></p> <p>中共江苏太仓港口工作管委会/江苏太仓港口管理委员会</p>	<p>南通阳鸿</p> <p><b>工人先锋号</b></p> <p>南通市总工会</p>	<p>南通阳鸿</p> <p><b>2022年度安全工作先进集体</b></p> <p>如皋市交通运输局</p>
<p>南通阳鸿</p> <p><b>2023年度服务高质量发展先进单位</b></p> <p>如皋市交通运输局</p>	<p>南通阳鸿</p> <p><b>2023年度安全(应急)工作先进集体</b></p> <p>如皋市交通运输局</p>	<p>南通阳鸿</p> <p><b>2023年度消防安全工作先进单位</b></p> <p>如皋市消防安全委员会办公室</p>	<p>南通宏智</p> <p><b>2022年港口设施保安先进单位</b></p> <p>如皋市交通运输局</p>	<p>常熟宏川</p> <p><b>环境管理优秀企业</b></p> <p>苏州市常熟生态环境局</p>
<p>常熟宏川</p> <p><b>2022年度优秀服务业企业</b></p> <p>中共常熟经济技术开发区工作委员会/常熟经济技术开发区管理委员会</p>	<p>常熟宏川</p> <p><b>先进基层党组织</b></p> <p>中共常熟经济技术开发区工作委员会</p>	<p>常熟宏智</p> <p><b>2022年度消防工作先进集体</b></p> <p>中共常熟经济技术开发区工作委员会/常熟经济技术开发区管理委员会</p>	<p>南京宏川</p> <p><b>2022年度消防安全工作先进单位</b></p> <p>南京化学工业园区消防救援大队</p>	<p>常州宏川</p> <p><b>2022年度四星明星企业</b></p> <p>中共常州市委/常州市人民政府</p>

## ■ 行业协会颁发荣誉



## ■ 媒体颁发荣誉



## ■ 客户/供应商颁发荣誉



# 可持续发展管理

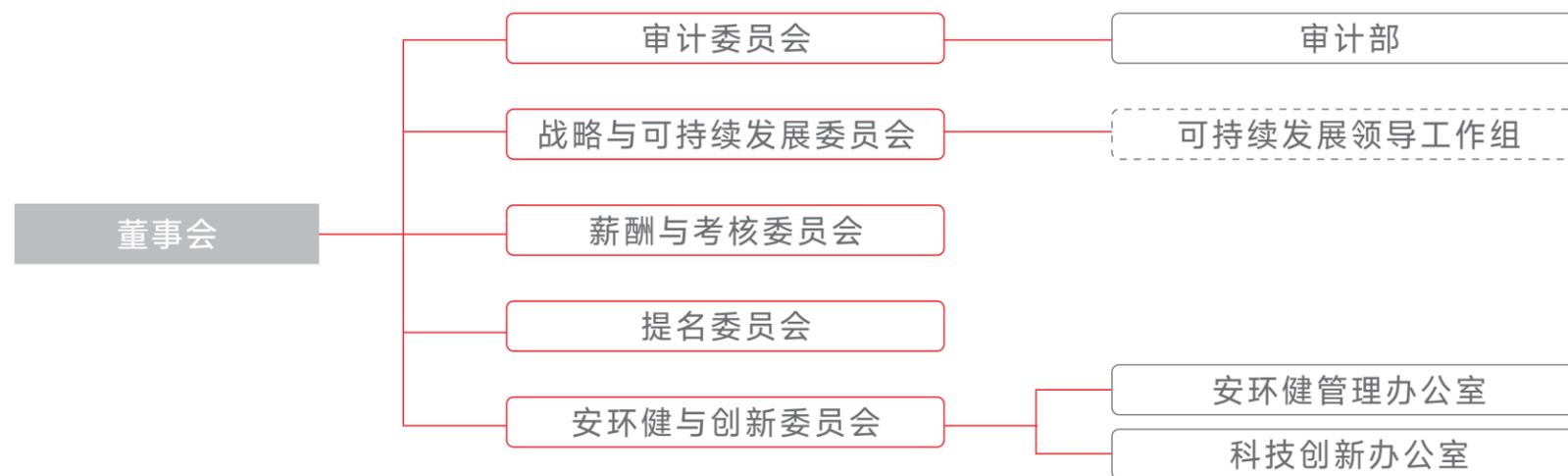
## ESG治理体系

公司始终坚持“为员工搭建发展平台、为客户提供优质服务、为社会创造综合价值、为股东获取丰厚回报”的企业使命，重视ESG管理理念与公司发展战略的深度融合，持续完善ESG管理机制，明确ESG管理目标，在保障公司经营目标达成的同时，努力提升ESG管理水平，积极响应各利益相关方的期望，持续为社会创造长期价值，为公司可持续高质量发展保驾护航。



## ESG管治架构

公司搭建了科学的ESG管理体系，积极开展ESG管理工作，促进公司长期可持续发展。公司董事会战略与可持续发展委员会履行可持续发展监管职责，下设可持续发展领导工作组，有效推进宏川智慧的ESG管治工作。



决策层

### 董事会战略与可持续发展委员会

作为公司ESG事项的最高负责及决策机构，负责决策可持续发展战略方向，监督并指导ESG工作的落实，确保公司ESG管理工作的顺利开展。



管理层

### 可持续发展领导工作组

由公司高级管理人员组成，制定符合公司发展阶段的ESG管理目标，并对目标的落实情况进行监督。



执行层

### 各中心/部门及子公司

按照既定的管理指标与机制落地实施ESG相关具体工作，并定期向可持续发展领导工作组反馈工作进展。

# ESG目标

## 治理



### 优化可持续发展管理

形成“决策层-管理层-执行层”三级治理架构  
制定可持续发展管理方针及管理目标

### 加强利益相关方沟通

加强与利益相关方的沟通与交流  
通过问卷调查的形式开展利益相关方意见调研

### 规范风险与合规管理

将风险管控融入日常运营  
制定涵盖各方面的风险管理和内部控制制度  
持续提升风险防范水平

### 强化商业道德宣传培训

全年开展商业道德相关培训  
员工《反腐败承诺书》签署率达 100%

## 服务



### 打造智慧仓储管理平台

持续加大信息化投入  
优化智慧仓储管理五大信息化平台多项功能

### 持续提升客户满意度

优化客户服务体系，规范客户投诉处理  
全年客户投诉处理率 100%  
全年重大客户投诉 0件

### 加大科技研发与创新投入

全年研发投入 5346.23万元  
研发人员共计 233人  
申请专利共计 130项

### 加强信息安全与隐私保护

对包括客户信息在内的内外部信息进行使用授权  
及保密规定，全年未发生任何信息泄露事件

## 环境



### 推进环境管理体系认证

完善环境保护管理相关规定  
通过ISO14001环境管理体系认证复评审核  
通过绿色港口认证

### 开展气候风险识别与应对

识别可能受到影响的气候相关风险  
建立气候变化风险与机遇清单  
制定相应的应对措施

### 降低能源消耗及碳排放

全年定期对各库区开展能源考核  
开展设备节能改造项目  
逐步对各库区开展碳盘查工作

### 提高水资源利用率

完善水资源管理相关规定  
实施雨水收集利用、中水循环使用等措施  
全年中水回用 23,258吨

### 加大污染防治投入

建设洗舱站 2座  
拥有污水处理系统 10套

### 开拓绿色储运业务

全年各库区开展VOCs治理提升工作  
VOCs减排 464.24吨  
申报固体废物 536.84吨 三废排放均达标

## 社会



### 强化安全生产运营

执行安环建主体责任绩效考核机制  
全年开展隐患排查工作  
安全培训 386次

### 保障职业健康及安全

通过ISO45001职业健康安全管理体系认证复评审核  
全年员工体检率 100%  
职业病数量为 0 人员伤亡事故数量为 0

### 提升员工薪酬福利水平

健全多元化福利体系  
全年员工社保覆盖率 100%  
股权激励计划覆盖人数 623人次

### 重视员工发展与培训

健全管理+技术双通道晋升机制  
持续打造宏川管理学院“e企学”网络学习平台  
全年员工受训 3,540小时  
职业培训投入金额 92.96万元

### 规范供应商可持续管理

促进供应商伙伴持续提升ESG表现  
加强供应商全流程管理，开展年度综合考评  
供应商廉洁从业条款签署率 100%

### 加大社区发展公益投入

开展慈善捐助、安全宣传、环境保护等特色公益活动  
全年公益活动参与时长 192小时  
捐赠共计 166.44万元

# 利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，充分尊重和维护各利益相关方的合法权益，针对不同利益相关方的特点，搭建了多元、高效的沟通渠道，以期在保障各利益相关方的知情权的同时，主动了解并积极回应利益相关方的关切与诉求。

利益相关方	沟通诉求	沟通方式	议题回应
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>依法纳税</li> <li>安全运营</li> <li>支持经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>专题汇报</li> <li>统计报表</li> <li>走访调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>风险管理</li> <li>税务管理</li> <li>商业道德</li> <li>安全生产管理</li> </ul>
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展战略</li> <li>公司业绩</li> <li>公司治理</li> <li>风险管理</li> <li>利润分配</li> <li>加强交流沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>调研交流</li> <li>反路演</li> <li>投资者关系专线</li> <li>信息披露</li> <li>路演</li> <li>互动易平台</li> <li>投资者关系邮箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续发展管理</li> <li>公司治理</li> <li>风险管理</li> <li>税务管理</li> <li>商业道德</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>人权保护</li> <li>员工关怀</li> <li>薪酬福利待遇</li> <li>培训与职业发展</li> <li>健康与安全管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工满意度调查</li> <li>合理化建议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>合规用工与平等机会</li> <li>员工福利保障</li> <li>培训与职业发展</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>货物损耗率</li> <li>时间管理</li> <li>安全运营</li> <li>诚信经营</li> <li>拓展业务范畴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务满意度调查</li> <li>定期回访</li> <li>投诉及反馈渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善服务体系</li> <li>提升客户体验</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>研发与创新</li> <li>知识产权保护</li> <li>绿色储运</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强交流与合作</li> <li>诚信经营</li> <li>负责采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商年度评价</li> <li>供应商联合技术培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>供应商管理</li> </ul>
 同业伙伴/媒体机构 NGO等	<ul style="list-style-type: none"> <li>同业公平竞争</li> <li>加强交流与合作</li> <li>互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订协议合同</li> <li>共同研究、交流专业技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>推动行业发展</li> </ul>
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社区活动</li> <li>维护生态安全</li> <li>促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立沟通机制</li> <li>实地考察调研</li> <li>参与社会公益</li> <li>开展志愿活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化应对</li> <li>环境管理体系</li> <li>碳排放管理</li> <li>能源消耗及管理</li> <li>水资源管理</li> <li>排放物管理</li> <li>废弃物管理</li> <li>生态保护与土地管理</li> <li>环保宣传</li> <li>社区贡献</li> </ul>

# 实质性议题分析

公司持续关注所在行业可持续发展的动态与趋势，基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 中的“实质性”原则，将自身愿景、使命、价值观、可持续发展的理念与各利益相关方的诉求相结合，持续开展实质性议题的识别、调研、评估和披露工作，确立对于公司和利益相关方均具有重要性的议题，并将其作为公司可持续发展管理的重要指导方针。

## ■ 议题分析过程

通过政策文件分析、披露标准分析、同行议题对标等方式，识别出管治、环境、服务、社会等层面共29项议题，形成公司2023年可持续发展议题库。

公司董事会负责检视实质性议题的评估情况，最终形成实质性议题分析矩阵，作为公司可持续发展管理和报告披露的重点。



通过问卷调查的方式，面向政府或监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商、合作伙伴（同业伙伴/媒体机构/NGO等）、社区居民以及其他利益相关方收集意见，共计收到**681份问卷调查**反馈。

根据利益相关方调查问卷结果，结合可持续发展领域专家建议，从“对利益相关方的重要性”和“对宏川智慧可持续发展重要性”两个维度，对实质性议题的重要性进行排序。

## ■ 实质性议题矩阵



重要性分类	排序	议题范畴	2023年议题库	
核心议题	1	社会	安全生产管理	
	2	社会	职业健康与安全	
	3	社会	员工福利保障	
	4	环境	排放物管理	
	5	服务	完善服务体系	
	6	社会	安全演练与培训	
	7	环境	能源消耗及管理	
	8	治理	商业道德	
	9	环境	废弃物管理	
	10	环境	环境管理体系	
	11	服务	信息安全与隐私保护	
	重要议题	12	环境	碳排放管理
		13	治理	风险管理
		14	环境	气候变化应对
		15	治理	公司治理

重要性分类	排序	议题范畴	2023年议题库	
重要议题	16	社会	合规用工与平等机会	
	17	服务	提升客户体验	
	18	治理	可持续发展管理	
	19	服务	研发与创新	
	20	环境	绿色储运	
	21	环境	水资源管理	
	22	社会	培训与职业发展	
	23	服务	知识产权保护	
	24	治理	税务管理	
	25	环境	生态保护与土地管理	
	26	环境	环保宣传	
	一般议题	27	社会	供应商管理
		28	社会	推动行业发展
		29	社会	社区贡献

# 管治篇

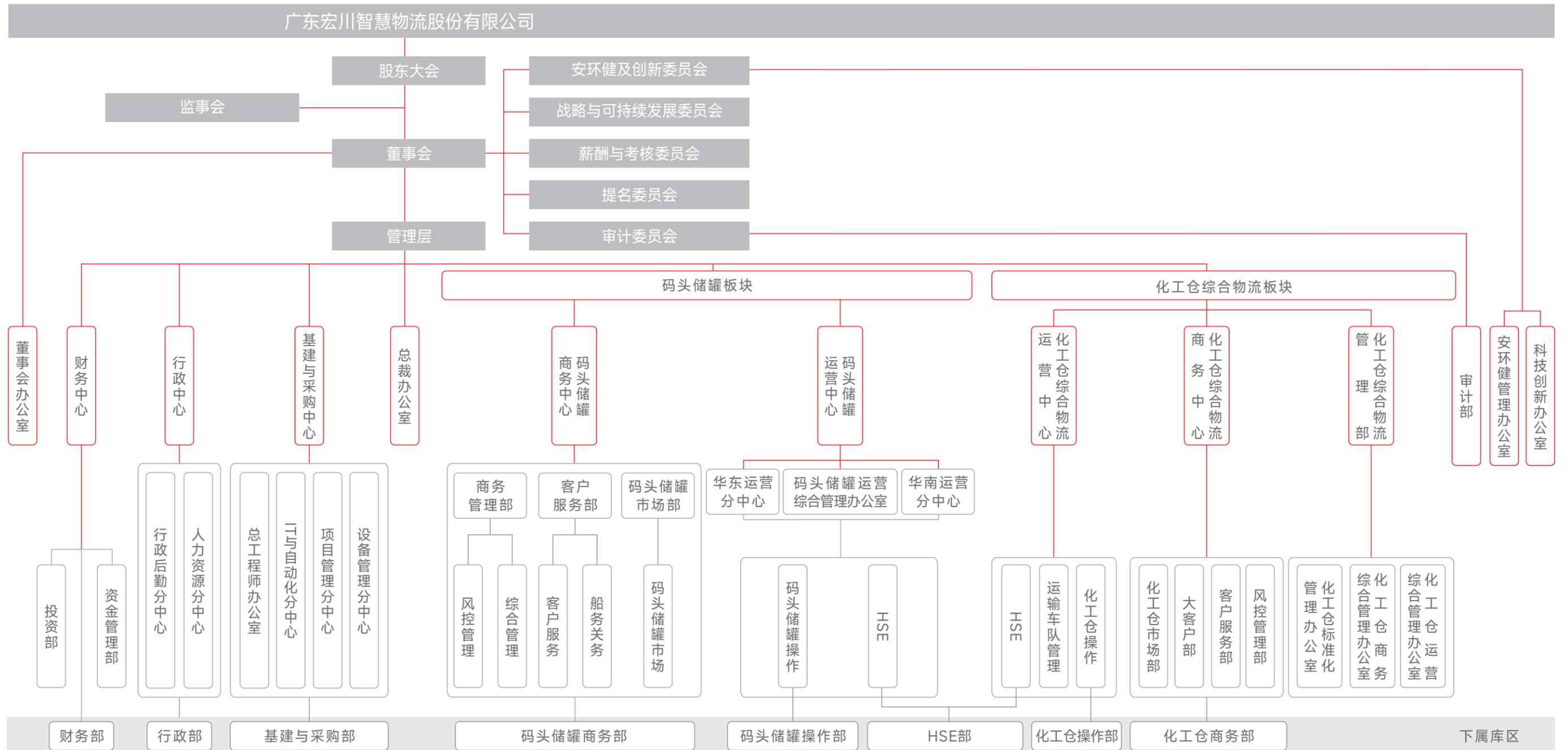
- **规范公司治理**  
公司治理
- **风险与合规**  
风险管理  
税务管理
- **践行商业道德**  
反腐败  
反不正当竞争



# 规范公司治理

## 公司治理

依据《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件等要求，公司建立了规范的治理架构，形成了职责分明、相互制衡、运作高效的公司治理体系。



## ■ 三会运作情况

### 股东与股东大会

报告期内 公司共召开股东大会  
**10**次

审议议案  
**48**个



股东大会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《证券法》《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，规范股东大会的召集、召开、表决等程序，平等对待所有投资者，确保股东特别是中小股东能够充分行使股东权利，切实保障中小股东权益。

### 监事与监事会

报告期内 公司共召开监事会  
**13**次

审议议案  
**63**个



监事会由3名监事组成，其中2名股东代表监事、1名职工代表监事。监事会成员分别具备会计、化工、人力资源专业背景，公司监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成情况均符合有关法律法规的要求。全体监事勤勉尽责，能够按照《监事会议事规则》等相关规定，对公司经营活动、高管人员履职情况进行检查监督，促进公司规范运作。

### 董事与董事会

报告期内 公司共召开董事会  
**13**次

审议议案  
**90**个



董事会由7名董事组成，包含4名非独立董事、3名独立董事。董事会成员中独立董事分别为会计专业人士、法律专业人士、投资专业人士。公司董事会成员结构合理，董事任职资格、选聘程序、构成情况均符合有关法律法规的要求，全体董事勤勉尽责，能够按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定开展工作。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会、安环健及创新委员会，进一步完善了公司治理结构。

#### 董事会多元化

##### 专业背景多元化

公司董事会成员拥有化工、金融、财务、法律、人力资源等丰富的学历背景、从业经验或学术成就。

##### 组成人员多元化

公司董事会由7名董事组成，其中包含3名独立董事，占比43%；董事年龄涵盖40岁、50岁、60岁、70岁多个不同年龄层；董事会暂未有女性成员。

#### 委员会名称

#### 履行职责

审计委员会

负责公司内、外部审计的沟通；监督和核查工作；审核公司的财务信息及其披露

薪酬与考核委员会

负责制定公司董事、高级管理人员的薪酬标准与方案；审查公司董事、高级管理人员履行职责并对其进行年度考核；对公司薪酬制度执行情况进行监督

战略委员会

负责对公司中长期发展战略和重大战略投资决策进行研究并提出建议；负责决策可持续发展策略方向和重点工作范围，监督并指导ESG工作的落实，确保公司ESG管理工作的顺利开展

安环健及创新委员会

负责对公司安环健及创新工作的长远规划、年度计划和阶段性计划进行研究并提出指导建议

提名委员会

负责研究公司董事、高级管理人员人选的选择标准、任职资格、考核程序并提出建议；广泛搜寻合格的公司董事、高级管理人员人选，并向董事会提出任免建议

### 专门委员会运作情况

2023年度各专门委员会共召开会议  
**22**次

审议议案  
**67**个

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、安环健及创新委员会、提名委员会五个专门委员会。不同的专门委员会各司其职，成员勤勉尽职，保障了各项决策科学、民主、依法产生。

注：截至本报告披露日，公司董事会战略委员会已经调整为董事会战略与可持续发展委员会。

## ■ 管理层人员构成及薪酬决议程序

## ■ 信息披露



### 管理层人员构成

截至本报告出具日 公司设有高级管理人员

6名

公司日常经营活动由高级管理人员开展。管理团队拥有丰富的行业背景和专业管理经验，勤勉尽责地将公司并购发展战略付诸实践，为公司可持续发展奠定良好基础。

公司遵守中国证监会以及深圳证券交易所关于信息披露的各项规定和要求，建立并严格执行健全的《信息披露管理制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》，忠实履行信息披露义务，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，最大程度地保护投资者利益。



报告期内 公司披露公告、中介机构文件等

共计 **311** 份



### 高管薪酬决议程序

#### 薪酬决议的程序

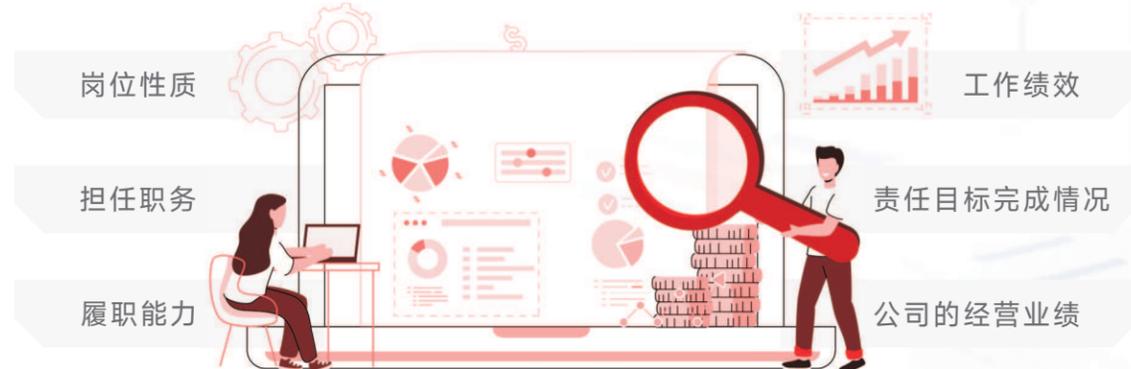
公司董事会薪酬与考核委员会负责：

- 制定公司高级管理人员的薪酬标准与方案
- 审查公司董事、高级管理人员履行职责并对其进行年度考核

#### 薪酬决定的依据

在公司任职高级管理人员薪资由基本薪酬及绩效薪酬组成，其中基本薪酬依据其岗位性质及担任职务业绩等决定；绩效薪酬依据其工作绩效、履职能力、责任目标完成情况、公司的经营业绩等决定。

#### 年度薪酬确定依据



#### 薪酬支付的方式

公司高级管理人员的基本薪酬按月足额发放，绩效薪酬根据考核周期发放。



# 风险与合规

## 风险管理

### ■ 风险管理措施

公司将风险管理全面贯穿于日常工作环节，制定了涵盖组织架构、人力资源、安全生产、资金管理、采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、合同管理、担保业务、对外投资、关联交易、信息披露等方面的内部管理与控制制度，确保各项工作都有章可循，形成规范的管理体系。

公司遵循全面、合理、独立、重要的原则进行全面风险管理，以各业务板块/中心为单位，组建合规及风险管理团队，负责本业务板块/中心全面风险的识别及评估工作，制定风险管控措施，形成“纵向”公司治理层、管理层、执行层和“横向”各业务板块/中心的职责清晰、相互配合建立风险防线组织的风险管控体系。同时，公司持续加强信息化系统建设，持续推动关键业务流程风险从人工转向系统，提高风险防范水平，报告期内开展了智能巡检机器人、自助过磅系统、预算管理系统等项目。

### ■ 内部监督控制

#### 总体监督

公司坚持“以风险为导向，以合法合规为重点”的原则，基于风险管控的角度，由各业务板块/中心持续梳理、检查企业内控的薄弱环节和经营活动中的潜在风险，开展标准化管理、对标管理工作，并于每季度对重点业务、重大项目、中心管理等情况进行总结，形成自下而上的自我监督机制。

#### 审计监督

公司董事会下设审计委员会，审计部在审计委员会指导下独立开展审计工作，对审计委员会负责并向其报告工作。

审计部按照《内部审计管理制度》于日常对公司各相关业务环节进行监督，对公司内部控制等方面进行评价和审查，对于审查过程中发现的问题，会及时与各责任中心沟通，落实整改措施及整改时间，并由审计部进行后续整改检查，实现审计闭环。报告期内，审计部根据年度审计计划，围绕内部控制重心及管理要求，对销售、采购、工程等业务流程及大额成本费用开展了审计工作。

#### 审计工作分类如下：

**年度审计：**根据审计计划开展年度审计活动，对业务流程进行全面的监督与评价

**工程项目预决算审计：**结合行业特征，开展工程预结算审计工作，重点关注工程项目有关风险

**专项审计：**根据外部环境变化及公司经营管理要求，不定期开展专项审计，持续推动规范管理

#### 合规意识培训

公司持续开展合规培训赋能课程，课程时长总计22小时，采用宏川e企学平台线上学习、课后测试的形式，强化员工的合规意识。

## 税务管理

### ■ 税务管理方针

公司严格遵守税收法规，始终坚持依法纳税、诚信纳税的原则。

### ■ 税务合规情况

公司制定了《税务管理规定》，明确纳税原则、税务申报等工作流程，建立各子公司财务部、子公司财务负责人到财务中心的税务审核机制，严格管理各项税务工作，依法履行纳税义务，积极维护税务关系，有效防范和规避税务风险。

2023年度合计支付税费  
¥ 17,564.75 万元

### ■ 关注税法政策

公司建立了税收法规库，积极响应政策变化，同时定期评估潜在的税务风险，对税务风险实行动态管理，有效保障公司合规经营。



# 践行商业道德

## 反腐败

公司致力于创造公平、透明、诚信的工作和经营环境，对员工及合作伙伴之间发生的贿路、勒索和腐败零容忍。为扎实推进反腐倡廉建设工作持续走深走实，公司把全面从严治党和完善公司治理统一起来，纪律检查委员会立足职责定位，协助党组织细化制定班子成员“个性化”主体责任清单，开展好“一岗双责”落实情况，带动班子成员在履行主体责任方面补短板、强弱项、提质效，构建起履责、督责、考责、问责的完整链条，从而实现党内监督与企业内控机制有机统一，为企业筑牢廉洁“防火墙”，根据体制建设、警示震慑、宣传教育等方面综合施策，护航企业高质量发展。

### ■ 关键绩效 报告期内

反腐败举报事件数  
**0**

累计开展线上线下反腐败培训  
**59** 场

培训人数  
**185** 人

其中董事接受反腐败培训人数  
**4** 人

平均时长  
**3** 小时

平均时长  
**1** 小时

员工《反腐败承诺书》签署率达  
**100%**

供应商廉洁从业条款签署率达  
**100%**

### ■ 反腐体系

为营造公平、公正、公开的工作氛围，公司建立了“不敢、不能、不想”的反贪腐体系，严防严惩行贿受贿、侵占、欺诈等违规、腐败行为。  
纪律检查委员会书记由公司董事、副总裁甘毅担任

- 营造“不敢腐”的工作氛围      主动反舞弊、专业化查处、严肃追责
- 打造“不能腐”的治理环境      组织治理、制度规范、民主监督
- 筑牢“不想腐”的思想根基      承诺签署、宣贯教育、专项学习、组织氛围

### ■ 反腐措施

- 纪律检查委员会牵头制定廉洁相关制度、规定等文件，对商业贿赂与职务侵占风险岗位进行规范；
- 在商业合同中纳入反商业贿赂条款；
- 对涉岗员工进行培训、宣贯，签署《廉洁承诺书》；
- 开通电话、邮件、信函、网站等多种举报形式；
- 内外结合，纪律检查委员会负责内部监察，第三方律师负责外部尽职调查；
- 制定年度监察计划，每年专项巡查1至2次，与内部审计工作结合，驻场接受实名实证举报；
- 将廉洁要求纳入供应商管理机制，在供应商合同中纳入廉洁从业条款。

### ■ 反腐教育

持续开展廉洁文化宣传教育，通过三杯茶制度、纪法小课、OA公告等形式向员工宣贯公司反腐败制度和举措。针对基层员工和业务区管理层，用好工作联系群等平台，转发学习党风廉政学习资料、警示案例、开展线下培训、组织外出参观学习等方式，开展廉洁文化正面宣导及舞弊案例反面警示，组织全体员工学规、知规、守规。

## ■ 举报处理

纪律检查委员会规范违规违纪举报事件处理流程、标准及管理要求，建立有举报及举报人保护机制。纪律检查委员会负责处理举报事宜，收到书面实证、实名举报后，启动调查程序，根据调查结果出具调查报告，全程对举报人信息实行保密，并根据监察结果，视具体情节轻重(主动或被动)、涉案金额大小给予立即解除劳动关系或移交司法机关的决定，对举报人及证人进行奖励。

### 举报渠道

公司面向不同群体设立了热线、邮箱、官网等6种举报渠道：



电话举报

0769-86002930



邮箱举报

hcjw@grgroup.cc



网站举报

党建平台书记信箱  
http://appgrgroup.cc:9098



信函举报

广东省东莞市松山湖园区礼宾路6号1栋  
宏川大厦纪律检查委员会收 邮编523830



预约来访

广东省东莞市松山湖园区礼宾路  
6号1栋宏川大厦纪律检查委员会



其他

举报人认为合适的其它形式

### 面向群体

内部所有从业人员及外部利益相关方

### 处理时效

纪律检查委员会要求各主管单位按照“三个一”时效要求，快速响应、积极处理。

“三个一”时效要求：

一个工作日内响应  
接收举报后  
一个工作日内响应举报人

一个星期内确认立案  
接收举报后  
一个星期内确认是否需立案开展调查

一个月内完成调查  
确认立案后  
一个月内完成举报调查及结果回复

## ■ 举报人保护

公司明确规定了对举报人的信息保密要求，即任何接触到举报信息的员工均应对知悉信息进行保密。各组织负责人为证人（含举报人）保护的第一责任人，应采取合理措施对证人（含举报人）进行保护，保证证人（含举报人）基本权益不受侵害，杜绝任何形式的打击报复。另外，公司根据情节对举报人及证人提出奖励方案。

## 反不正当竞争

公司在日常经营中，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等反垄断或反不正当竞争的相关法律法规规定以及公司商业行为标准，秉承公平公正、合作共赢的商业原则构建经营环境，积极防范和主动应对市场中的垄断和不正当竞争风险，坚持通过有序竞争、提供优质可靠的服务获得客户信任。同时，公司要求合作伙伴也遵循公平竞争和诚信经营原则，不参与任何有损公平竞争和违反垄断法规的行为。

公司对客户要求的有效识别和客观评审，以商业诚信为基础向客户提供服务，不采用不正当手段恶性竞争。公司审计部通过参与采购监标，形成监督管理闭环，规范招标人、投标人和评标专家等参与主体行为，引导公司及其员工、客户、供应商等利益相关方诚实守信经营，公平竞争。

并购发展是公司成长的主要路径，公司在并购过程中遵循反垄断相关法律法规、并购整合后遵循公平竞争原则。



# 服务篇

## ■ 打造优质服务

完善服务体系  
提升“数质效”管理  
提升客户满意度  
应对客户投诉  
保障客户隐私

## ■ 专注智慧储运

完善创新管理  
打造数字化平台  
保护知识产权



# 打造优质服务

## 完善服务体系

### ■ 客户服务体系

公司商务中心持续加强客服服务质量管理，不断完善客户服务体系，落实首问负责制，强调“人人做服务的第一责任人”。基于公司下属库区多、布局广、区域优的特点，逐渐形成了管家式服务、专家式服务、定制化服务和延伸式服务模式：

-  **管家式服务** | 由客服人员对客户提供的仓储服务过程中的各环节可能存在的影响进行预提醒，为客户提供贴身化服务。
-  **专家式服务** | 在双主业中的团队模式略有差异：在码头储罐仓储业务中，由商务岗位人员组建多个跨库区产品组，产品组向客户提供专业对口服务；在化工仓综合物流业务中，通过大客户组专岗客户经理定向服务以及新客户组“开仓准备会”机制向客户提供专业对口服务。
-  **定制化服务** | 着眼于长期合作意向，在协议条款商定以及硬件设备设施改造等方面提供按需定制服务。
-  **延伸式服务** | 是指为客户及其上游供应商、下游采购方等提供行业信息交流的服务。

#### 第一主业

#### 码头储罐仓储业务 跨库区产品组服务优势



依托多年深耕液体化工品仓储服务所积累的人才及经验，以客户群及同类产品为核心，通过跨库区产品组增强各子公司下属商务部之间联合开展商务活动的模式，为客户提供更专业、更高效、更多样化的协同服务。跨库区产品组成员通过自身对产品及相关产业链的经验输出，为客户提供量身定制的综合物流方案，为客户节约物流成本。

#### 第二主业

#### 化工仓综合物流业务 大客户组服务优势



依托下属运输公司及第三方物流运力，为客户提供带包装液体及固体危化品仓储及增值服务、集装箱业务（包括拆装箱、属地查验、危包证业务等）、液体危化品卧罐仓储服务、液体危化品分装灌桶以及物流运输等仓配一体化服务。大客户部由行业经验丰富的人员担任大客户经理，为大客户提供更为便捷、高效的服务。新客户入驻前，由商务部牵头、操作部及HSE部参与召开“开仓准备会”，对客户要求进行详细的分析与讨论，并制定标准操作流程，确保客户需求得到精准落实。

### ■ 客服服务机制



#### 窗口岗位服务管理长效机制

依托公司培训机制，通过“规范标准、培训赋能、文化宣传、管理激励”等方法提升服务水平，以“被动投诉、主动调研、日常巡查、年度认证”开展落地追踪，并通过“长效运营、投诉案例通报、针对性再培训、优化标准规范”对窗口岗位服务进行持续优化。



#### 关键联络人名单机制

建立了客户服务关键联络人名单，并组建了客户服务工作沟通群，任何涉及到客户的事项，由客服专员及时在工作群中予以公布，并由相关关键联络人进行跟进及处理，保障了高效反馈。



#### 服务质量事件闭环管理机制

建立了涵盖事件经过调查、事件原因分析、制定改善措施、整改措施实施以及整改效果验证的服务质量事件闭环管理体系。

# 提升“数质效”管理

建立健全统一的数质量管理规章制度、数质量内控管理考核制度。并持续提升员工职业技能和数质量管理意识，通过开展针对性培训提高员工降损减排意识，确保每位员工熟知化学品特性及数量管控、品质管控的控制措施。

## ■ 数量管理



### 精准计量与内部控制

持续研究国家和国际的危险化学品计量标准，采用高精度的自动化计量系统、设备进行实时监测和记录，确保化学品存储和转运过程中的数量精确无误，降低潜在的差错风险。公司对化学品数量风险进行全方位识别、评估和控制，包括但不限于计量误差、数据失真、泄漏事故等，确保全流程数量管理体系的有效运行。公司严格执行化学品的入库、出库、库存盘点等环节的标准化流程，以确保数据准确无误和管理的一致性，以考核促进提升。



### 减少损耗与泄露防控

优化装卸流程，通过改进操作技术和提升设备，有效减少化学品在装卸过程中的挥发、滴漏等造成的损耗，损耗率数据持续优化，降低碳排放和资源浪费。引入绿色低碳的计量设备和设备技术，包括密闭计量器具、密闭作业系统、油气回收系统、低泄漏呼吸阀等，降低作业挥发损耗。为防止化学品泄露造成环境污染，定期对储存设施和输送设备进行维护和检查，对储存容器进行密闭性和安全性检测，避免化学品意外流失对环境造成影响；同时设有先进的泄漏检测系统，并配备了应急处理设施。通过物流调度（例如通存通兑服务），减少不必要的转运次数和等待时间，间接降低化学品在转移过程中的非计划性损耗。



### 透明度与公开监督

积极履行社会责任，公开、透明地向监管部门提供化学品的进出库量、储存状态以及应对突发情况的应急预案等信息，通过信息系统向客户提供其储存的化学品的动态，增强相关方的信任。建立数质量内控审计体系，定期对所有库区进行数质量内控审计，确保化学品数量的真实性和准确性，及时发现并纠正潜在问题。

## ■ 质量管理

建立严格的化学品品质管控体系，从源头运输卸货品质保障到车船货物出货交付，全程执行严格的质量管理标准，确保化学品纯度、稳定性及性能等各项品质不受损害。定期进行品质检测与分析，采用先进化验手段，与多家国际商检机构合作并建立内部实验室，对入库和出库化学品进行定期品质化验，预防混杂、变质等质量问题的发生。加强化学品隔离存储和分类管理，防止不同化学物质相互接触引起反应，从而保护产品品质并消除安全隐患。

## ■ 效率管理



### 装卸效率优化与节能减排

不断优化改善自动化装卸设备，如全自动发车系统和发船自动计量系统，实现高效车、船对接，缩短作业时间，提高装卸车和装卸船的效率同时减少了能源消耗和碳排放。系统化规划装卸区域布局，结合物联网技术和智能客服系统，合理安排作业顺序和时间，降低了车辆和船舶的滞留时间，进一步节省车、船滞留的燃油消耗，降低排放。运用港口运营管理工具，实时跟踪船舶动态，提前做好靠泊准备，减少船舶在锚地等待时间。优化改善装卸货管理流程，确保船舶能够在最短时间内完成作业，从而降低在港燃油消耗，节能减排。公司下属库区与周边企业码头建立联动协调机制，实现码头作业资源的合理分配和高效利用，显著提高了单位时间内船舶的消化效率。



### 订单响应速度与精益化流程再造

通过对业务流程进行全面梳理和精益化改造，推行一站式电子服务，采用高效的数字化信息系统如智慧客服、自助下单、自助开单等，实现了订单处理、货物跟踪和库存管理的实时在线，使得订单从接收至执行的扭转时间显著缩短，提升了供应链整体效率。利用预约系统、大数据分析预测趋势，对于车辆装卸能够根据趋势科学调配人员和装卸设备，避免高峰期拥堵现象，减少司机等待时间，提高周转率，从而提高服务质量，助力企业实现效率与社会效益双重提升，显著降低了槽车在场站内的平均等待时间。



### 员工技能培养与工作效率改善

通过职业技能等级认定和培训体系完善，不断加大对员工技能培训和职业发展的投入，确保员工熟练掌握现代化操作技术和设备使用，进而提高个人工作效率，提高装卸运营效率。落实人性化工作安排，通过科学排班和疲劳管理机制，保证员工在高效工作的同时，身心健康得到充分保障，进而推动整体服务水平服务效率的提升。



### KPI指标驱动与持续改进

将船舶作业时间、装卸车效率等关键指标纳入内控考核KPI体系，建立完善的效率评估与考核体系，定期进行数据分析与评估，找出瓶颈环节并制定针对性解决方案，形成持续改进的工作机制，实现持续性的效率提升。强化内部流程标准化建设，通过完善操作手册、定期培训等方式，确保全体员工熟悉高效作业流程，减少不必要的人工干预，促使船舶与装卸车作业更加流畅、高效。

# 提升客户满意度

## 客户沟通情况



## 满意度调查结果

报告期内，为深入了解客户满意度及需求，识别服务关键点以及客户最满意、最不满意的层面，公司采用线上问卷调查方式，对码头储罐业务、化工仓业务、智慧客服服务、提卸货车服务四大服务模块进行满意度调查。



# 应对客户投诉

## 应对客户投诉处理相关制度

制定了《客户抱怨投诉处理制度》

对客户抱怨投诉进行分级管理  
对客户抱怨投诉受理、调查、整改，责任认定及奖惩等进行了规定

### 应对客户投诉绩效



### 应对客户投诉解决方案

针对影响较大的客户投诉，开具《客户服务重点改善项整改报告》，有针对性地进行整改并督促落实。

# 保护客户隐私

公司通过制定员工保密制度、客户信息分级授权管理以及在仓储合同中设置保密条款等措施积极保护客户隐私。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。



# 专注智慧储运

## 完善创新管理

IT与自动化分中心的组织结构搭建以促进跨功能协作和加速创新流程为核心，由多个关键团队组成，包括研发、产品设计、用户体验、技术支持和质量保证，每个团队都有明确的职责和目标，由专业的研发经理领导，负责推动项目的进展并确保与公司发展战略相一致。

### 创新评估和激励机制：

创新项目按照内外部信息化需求进行分级评估，实施后按评级和实际落地效果进行绩效激励。评估和激励分为三类：

截至报告期末

公司研发人员

**233**人

占总人数 **13.45%**

研发投入

**5,346.23**万元

占营业收入 **3.46%**



### 重大创新

涉及开发全新的技术或业务模式  
可能对公司的长期发展产生重大影响

### 较大改善

对现有技术或流程进行显著改进  
提高效率或效果  
比如通过自动化减少手动操作

### 一般优化

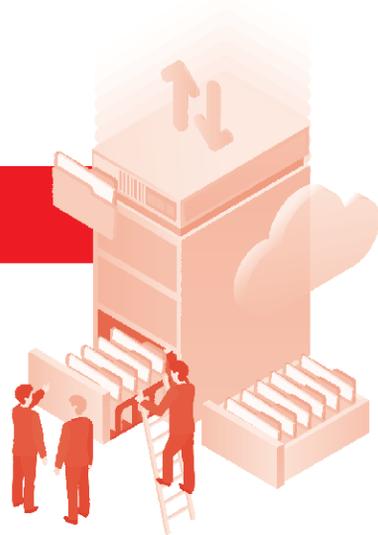
常规的系统维护和小幅改进  
旨在持续提升操作效率和客户满意度



# 打造数字化平台

采用统一标准的财务管理系统，财务系统与采购、服务订单集成，从前端业务与后端财务可追溯

## SAP标准管控平台



从人员招聘、入职、职业辅导、晋升、培训、测评、成长轨迹、薪资等完全数据可视化

## 人力资源一体化平台



# 五大信息化平台

实现统一、集中、标准化管理

## OA自动化一体平台

将财务、基建项目、采购、人事系统全数据交互实现高效的审批管理



## 智慧客服平台

客户服务平台：商务计费管理及跟踪  
预约管理平台：证照管理和预约开单



## 生产运营管控平台



安全管理平台

环保管理平台

设备管理平台

化工仓智能化管控平台

码头储罐智能化管控平台

2023年度上线使用

2023年启动研发

### SAP标准管控平台

# 1

采用统一标准的财务管理系统，财务系统与采购、服务订单集成  
从前端业务与后端财务可追溯

报告期内的功能优化升级

#### 📍 码头储罐业务方面

- 📍 持续提升客户体验：开发批量计划导入，优化大客户的服务流程，提高客户满意度，同时确保了服务的高效性和可靠性。
- 📍 技术整合与合作共赢：通过与客户系统对接，实现技术的有效整合，加强了与合作伙伴之间的信息共享和协同作业。
- 📍 增强透明度与合规性：增加船舶拉黑日志等功能，强化合规性和风险管理。

### 人力资源一体化平台

# 2

从人员招聘、入职、职业辅导、晋升、培训、测评、成长轨迹、薪资等  
完全数据可视化

报告期内的功能优化升级

- ✅ 安全方面：增加防火墙、安全补丁
- ✅ 性能调优：更新服务器，增加CPU及内存，解决处理速度问题，更新职务体系及匹配薪资体系。
- ✅ 优化薪资计算公式：前期实施条件约束存在诸多漏洞，优化公式10余项，优化是基本薪资，加班基数公式统一。
- ✅ 考勤优化：对新并购库区考勤计算进行优化，例如报表输出调整、考勤匹配优化等。

### OA自动化一体平台

# 3

将财务、基建项目、采购、人事系统全数据交互  
实现高效的审批管理

报告期内的功能优化升级

- ✅ 表单样式优化：统一表单风格，在PC/移动端做统一布局要求，整体风格做到一致。
- ✅ 流程/表单字段命名规范优化：基于流程数量大，为避免命名存在歧义，对命名进行优化，要求需要备注说明的增加说明。
- ✅ 流程节点优化：流程节点的长短会影响流程的审批效率，精简/优化审批环节。
- ✅ 流程连锁控制优化：针对关联业务流程，为解决审批风险，增加连锁控制要求，例如增加前置预审环节等。
- ✅ 流程决策分析：为给审批人提供业务数据支撑，加入审批决策分析。

### 智慧客服平台

# 4

#### 客户服务平台

商务计费管理及跟踪。

**对外服务：**货主能够及时准确的查询商品库存、储罐液位，实时掌握库存动态，当多货主混罐储存时，能够实时监控货权流转变化的动态。

**对内服务：**可以智能、实时分析当前储罐物理使用率及商务分析的出租率，并根据船期计划动态趋势分析。

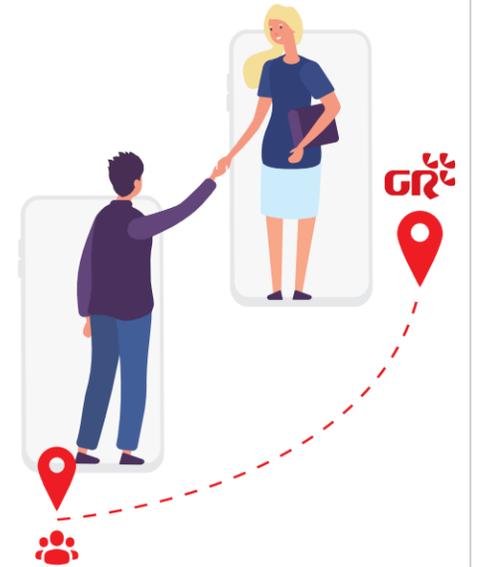
#### 预约管理平台

证照管理和预约开单。

司机通过手机微信小程序操作，即可实现证照管理和预约开单。

**证照管理：**司机通过手机上传驾驶证、从业资格证、身份证、联系方式，车辆行驶证、道路运输证、罐检报告等，库区相关岗位核对其有效性审批生效。

**预约开单：**司机预约提交单据，系统会检查证照有效期，装载货物数量。只有车辆和司机证照在有效期内，并且装载数量在安全载重和安全容积范围内才能生成作业单据。



报告期内的功能优化升级

- ✅ 客户服务体量稳步增长：通过智慧客服平台的U盾证书登录功能，客户能够自助录入入库、出库计划和货权转移单，大幅提高了工作效率，减少了不必要的人工操作和沟通成本。

平台证书用户  
同比增长  
**111%**

司机用户  
同比增长  
**47%**

客户自助单据录入量  
增加超过  
**25%**

- ✅ 引入多项创新功能：以提升客户体验与运营效率，同时响应环境保护与社会责任的要求。
- ✅ 操作菜单气泡提醒：车辆、证照与车单待审批菜单栏气泡显示，优化了库区商务、客户操作流程，增强了透明度和便捷性。
- ✅ 操作费收取方式升级：操作费通过微信收费模式有两种，一种是按预计装卸车吨数收取，一种是按实际过磅数收取。系统在自助机打单环节会管控需要通过微信支付的单据，必须进行微信预付款才能打印票据。按实际过磅数收取操作费的库区，会在过后磅时按实际数量将多收的部分自动退给司机。
- ✅ 电子单据应用：车辆过后磅自动生成电子收据证明、电子磅单，减少了纸张的使用。
- ✅ 电子签章：请款函生成PDF加盖公司电子章、CFCA电子签名、CFCA时间戳等强化了数据安全与企业治理，确保交易的真实性和安全性。

## 生产运营管控平台

# 5

### 安全管理平台

#### 报告期内的功能优化升级

##### ☑ “五位一体”安全生产信息化管理平台

采用五位一体的管理思路，实现现场整体安全管控。具体以实现企业安全生产全要素数字化管理为目标，围绕风险分级管控和隐患排查治理体系、化工过程安全管理、安全生产标准化等内容，建设集重大危险源监测预警系统、企业安全风险分区管理系统、生产人员在岗在位管理系统和企业生产全流程管理等于一体的安全生产信息化管理平台。

##### ☑ 安全仪表系统

包括紧急切断控制系统、连锁保护控制系统、火灾及可燃气体报警系统。

##### ☑ 可燃气体和有毒气体检测系统

对重点区域可燃气体和有毒气体各个泄漏点进行实时监控，一旦有泄漏的风险，及时报警，消除隐患，确保生产的安全。

##### ☑ 消防自动化系统

包括消防水稳压控制、火灾检测与报警、一键自动喷泡沫和喷水系统等。

### 环保管理平台

#### 报告期内的功能优化升级

现有的油气回收、污水处理等设备上增加必要的传感设备、变送设备、执行设备等实现过程数据的远传、智能化分析与展示、远程控制等功能。通过物联网及工业互联网技术实时采集相关环保数据、通过阈值设定主动推送给管理人员，将风险有效控制。

### 设备管理平台

#### 报告期内的功能优化升级

实现各库区设备智能管理，为设备的维修保养、备件管理、设备的更新等建立数据库，包括动设备、静设备和资产管理。在此基础上通过大数据积累，将设备维护及维修检测记录进行大数据分析，形成设备健康卡片，通过系统建模形成合理的预测设备预故障维修计划，提高设备使用寿命并有效降低生产事故的几率。



### 化工仓智能化管控平台

 该平台于2023年度上线使用

#### 报告期内的功能优化升级

通过信息化与自动化的深度融合提升综合管理效率及提升客户服务质量。

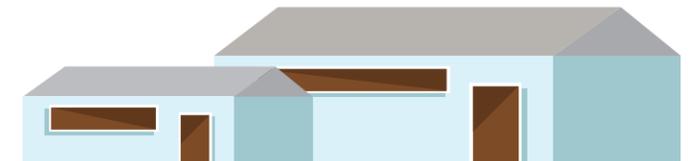
☑ **仓储效率管理**：通过自动化技术和大数据分析，实时监控仓库的各个环节，包括货物作业预约、入库、出库、库存状态等，根据库存信息和客户存货需求进行智能调度，优化货物的存储位置和路径规划，减少货物的搬运次数。

☑ **精细化库存管理**：通过VR技术的嵌入实现仓库漫游，对仓储库位及货代实现直观管控。通过与SAP标准管控平台的化工仓相关功能无缝直连，分析历史数据和预测需求，合理控制库存水平；自动化完成仓库的存货信息统计和仓储租赁、作业费用结算以及报表生成工作，减少人力资源的投入。

☑ **保障安全管理**：通过引入物联网、传感器等技术，可以实时监控仓库的温度、湿度、气体浓度、风机状态等关键参数，GDS与风机实现安全连锁，确保货物在安全的环境中存储以及作业环境安全，并对仓库的安全隐患进行预警和及时处理，保障整体的安全管理水平。

☑ **优化供应链管理**：通过与客户等外部系统的对接，实现信息的实时交互，依据物流计划及时调整及优化库位管理。平台将货主方信息、库区内部运营各环节以及危险品运输监管平台对接一站式全流程打通。

☑ **辅助决策管理**：通过对数据的深入分析，可以及时反馈仓库运营中的瓶颈和问题。



### 码头储罐智能化管控平台

 该平台于2023年启动研发

#### 报告期内的功能优化升级

☑ 借助数字孪生、物联网技术通过自动化及信息的结合，侧重于库区生产作业的全面管理，以客户服务为导向以及安全作业为基础，将车、船、管输、过泊等作业可视化，结合现场调度、作业能力管理、管线安排、流量、液位监控同时与DCS、GDS等自控数据打通实现作业流程的穿透式管理。

☑ 该平台与安全管理平台形成管理互补，实现管理闭环。



## ■ 安全智能运营的应用

公司在自动化及信息化方面不断与高校展开合作，不断深化仓储行业的技术创新，为安全及服务效率提升提供技术支持。在前期安全连锁应用的基础上，与高校就“化工库区卸车全流程智能管控”方面展开技术合作，将进一步提升安全管控及作业效率。

### 库区卸车全流程智能管控



#### 实时容积+计划卸车量

刷二维码下载业务到批控仪之时以及卸车过程中，实时判断容积与计划卸车量之和是否大于安全罐容。



#### 车钥匙管理器

车钥匙插入钥匙管理器，是启动卸车的必须条件。卸车过程中，钥匙管理器的门锁闭，只有按急停按钮暂停卸车或卸车结束且鹤管已归位时，才能打开门取到钥匙。



#### 人体静电释放仪

只有安全连锁一体机的人体静电释放仪状态显示已释放，才能启动卸车。



#### 车体静电接地夹

只有车体静电接地夹已连接在车体，且连接可靠，接地电阻符合要求时，才能启动卸车。在卸车过程中，如夹子掉落或接地电阻超过要求，立即停止卸车。



#### 阻车归位控制器

在卸车准备期，取出阻车器放置车轮下方，检测到才能够启动卸车；在卸车过程中，阻车器被拿开，立即停止卸车；卸车完成后，阻车器归位后，司机才能取出车钥匙。



#### 鹤管连接检测器

只有检测到鹤管连接检测器安装就位后，才能启动卸车；在卸车过程中，如检测器报警，立即停止卸车。



#### 实时密度

卸车过程中，质量流量计检测到的实时密度，超出该物料正常密度的允许偏差范围，立即停止卸车，报警记录语音提示，由操作人员确认物料是否异常。



#### 可燃气体浓度检测器

可燃气体浓度高于允许值，禁止启动卸车；卸车过程中，浓度超过允许值，自动停止卸车。



#### 急停按钮

卸车过程中，按急停按钮可立即停止卸车（系统保存急停时间记录）。



#### 鹤管归位检测器

卸车结束或暂停卸车时，必须检测到鹤管归位信号后，才能打开钥匙管理器的门。



#### 实时雷达液位

卸车储罐的雷达液位计的实时液位，如在卸车过程中，超出了安全高限，立即停止卸车。



#### 泵前后压力差

根据调试结果，设定压差与异常情况的连锁逻辑，在差压异常时，停止卸车。



#### 卸车泵

启动卸车时，自动连锁开启卸车泵；异常停止或正常停止卸车时，自动连锁关闭卸车泵。

## 保护知识产权

### ■ 知识产权管理机制

为了加强对公司知识产权的保护，规范知识产权管理工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，根据国家有关法律法规规定，公司制定和发布了管理体系文件《知识产权管理规定》，公司及其下属子公司的知识产权管理按制度执行。

### ■ 知识产权统计

截至报告期末



专利  
**130**件



软件著作权  
**25**件



商标  
**8**件



# 环境篇

## ■ 气候变化应对

气候变化风险及机遇  
温室气体排放管理

## ■ 完善环境管理

环境管理体系  
能源消耗及管理  
水资源管理  
排放物管理  
废弃物管理  
生态保护与土地管理

## ■ 开拓绿色储运

绿色科技创新  
环保工艺改造  
环保业务拓展

## ■ 践行环保理念

环保公益活动  
环保教育宣贯



# 气候变化应对

近年来，气候问题迅速上升为广受关注的全球性议题，开展气候和环境相关风险分析和防控的重要性日益凸显。无论是渐进性的气候变化，还是突发性的自然灾害，均将对公司的发展带来风险。公司将气候变化纳入风险管理体系中，通过识别并对气候相关风险进行管理，确保气候变化产生的风险可控。

## 气候变化风险及机遇

在转型风险方面，公司以习近平生态文明思想为指导，以“碳达峰、碳中和”目标为引领，持续关注国家碳减排、碳交易相关政策，推进公司双碳减排管理体系建设，积极开展绿色技术研发相关工作，同时密切关注客户需求变化情况，寻求整个产业链的绿色发展和低碳解决方案。

在实体风险方面，公司依照《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国气象法》《气象灾害防御条例》及相关规范要求，建立公司《突发天气灾害应急工作指引》，并成立突发天气灾害应急领导小组，负责统一领导和指挥突发天气灾害的防范与应急处置，通过加强台风、暴雨、大雾、寒潮、高温等突发天气的安全管理和防范应急，切实保障气象灾害应急工作科学、有力、有序和有效进行，保障公司仓储设施和人员安全，最大限度预防和减轻气象灾害造成的人员伤亡和财产损失。



## ■ 气候变化风险及机遇清单

### 转型风险

风险类型	风险描述	应对措施	影响时期
政策和法律风险	自2020年我国正式提出碳达峰、碳中和目标以来，全国及各地方政府相继推出绿色低碳相关法律法规以减缓气候变化，可能导致公司运营合规成本上升，相关诉讼或索赔风险可能增加。	公司持续关注双碳工作政策，以提高能源利用效率和优化能源结构，推动经济社会发展全面绿色转型。针对环境法规的加强和落实，公司调整生产方式、技术设备，加强对法规的了解，建立健全的合规体系，确保公司的经营活动符合法律法规的要求。	中期和长期
	行业双碳要求逐渐明确，温室气体减排的政策压力增大。	公司将持续加大对减排措施的投入和实施力度，关注碳市场的发展，加强与政府、行业协会、研究机构等的合作，共同探讨减排路径和技术创新，加强对外部环境的监测和评估，及时调整减排策略，应对政策变化。	中期和长期
	全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台，可能导致业务运营和财务成本增加。	公司将通过制定碳排放管理策略、优化生产流程、参与碳市场交易、推广清洁能源、加强监测和报告、提升员工意识等措施来适应相关变化，确保业务的可持续发展。	短期、中期和长期
技术风险	对于节能环保技术研发和改造的投资失败；未能及时识别并应用节能环保技术，导致服务水平低碳转型落后于同业。	公司设有科技创新办公室，积极开展环保减排工艺研发、环保管理监控系统等绿色技术研发相关工作。公司将在节能环保技术研发投资前进行充分的市场调研和技术评估，确保投资的可行性和回报率，推动绿色生产和经营方式的转型。	中期和长期
市场风险	随着市场对气候变化的认知不断加深，如公司未能及时判断客户需求及能源成本变化情况，可能导致客户流失或财务成本增加。	公司作为物流仓储企业，市场风险主要来自能源成本的上升和客户需求的改变。公司通过优化能源结构，开展能耗管理、建立环保管理体系，同时积极参与环保活动、推动绿色供应链建设来积极应对可能面临的市场风险。	中期和长期
声誉风险	公司或供应商在生产经营过程中，对气候或环境造成负面影响，导致公司声誉受损，利益相关方投资意愿下降。	公司一直以打造行业标杆企业为目标，在应对生产经营过程中所面临的气候及环境影响方面坚持加强环境管理和监督、提高能效和减少排放、实施绿色供应链管理、建立环境信息披露机制、定期发布社会责任报告、建立应急预案、获取第三方认证等工作的开展，维护公司声誉，提升相关方投资意愿。	短期、中期和长期

实体风险

风险类型	风险描述	应对措施	影响时期
急性风险 台风、暴雨、洪涝等极端天气	极端天气可能会破坏库区、办公建筑及设备，造成财产损失。	公司建立《突发天气灾害应急工作指引》等内部制度，组建突发天气灾害应急领导小组，加强突发天气的安全管理和防范应急，切实保障气象灾害应急工作科学、有力、有序和有效进行，保障公司设备设施和人员安全，最大限度预防和减轻气象灾害造成的人员伤亡和财产损失。	短期、中期和长期
	极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输受阻，影响公司正常经营及生产。	公司坚持“以人为本”的原则，做到“宜撤尽撤”，在开展应急抢险工作时以保证人员安全为前提。编制极端天气应急管理程序，对风险进行分级管控，根据不同的风险级别由应急领导小组依据管理程序采取相应的应对措施。	短期、中期和长期
慢性风险 持续高温、干旱等	持续高温导致电力设施和设备运行故障、事故风险增加，影响生产效率及产生安全隐患。	公司根据作业情况，缩短连续作业时间；入库车辆需进行洒水降温后方可作业；码头作业船舶，其甲板需水喷淋降温后方可作业，停止作业的船舶因故不能离开泊位的，要求船方持续采取水喷淋降温措施；高温天气期间，持续关注储罐内物料温度，必要时采取降温措施；加强对特殊化工品物料储罐、管线、仓库温度监控，防止温度过高造成物料变质；每天对储罐的雷达液位值进行监控；加强管线卸压管理；加强库外作业车辆的停放管理，安排专人巡检，采取洒水降温措施。	短期、中期和长期
	高温影响员工身体健康，无法长时间户外工作，影响运营效率。	公司在夏季前完成从业人员职业健康检查，并建立职业健康监护档案；夏季前组织好相关高温作业安全培训，强化高温安全作业意识；提供符合要求的防护、保健品，如遮阳伞、毛巾、遮阳帽、清凉饮料，以及防暑急救包等；建立高温应急措施，发现中暑者，应立即采用必要的急救和送医。	短期、中期和长期

机遇

风险类型	风险描述	应对措施	影响时期
资源效率	研发或使用更高能效的设备及技术。	公司深知研发或使用更高能效的设备及技术是企业提高能源利用效率、降低生产成本、减少环境污染的重要途径。在此方面公司采取技术创新、优化生产工艺、能源管理体系建设、关注政策支持和补贴等措施，最大化提升资源利用效率。	中期和长期
产品及服务	绿色低碳产品的研发及应用。	公司持续关注绿色低碳产品的应用。从多方面入手，加强供应链管理，宣传和推广绿色低碳产品，与其他组织建立合作关系，以实现绿色低碳发展目标。	中期和长期
市场	绿色能源业务的开发。	公司关注国家关于促进绿色能源发展的政策和实施方案，加大绿色能源相关油品、化工品的仓储客户的开拓力度，为公司带来新的发展机遇。	中期和长期
适应力	使用可再生能源；能源替代及多元化方案。	公司一直在探索使用可再生能源以及实施能源替代和多元化方案，减少对传统化石燃料的依赖、降低碳排放以及提升应对能源价格波动的能力。	中期和长期



# 温室气体排放管理

公司深入分析国内外标准、监管要求和先进实践，结合管理现状，制定温室气体管理规划，不断完善温室气体排放管理。公司排放的温室气体主要包括CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>及N<sub>2</sub>O，直接能源主要包括汽油、柴油及天然气，间接能源主要包括外购电力及外购蒸汽。公司依据《ISO14064-1:2018组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》以及《温室气体排放核算体系》，在公司及下属子公司范围内逐步开展碳盘查，使得公司碳排放可测量、可报告和可核查(MRV)；同时，逐步在下属子公司范围内积极开展零碳工厂认证。报告期内，公司制定了温室气体排放管理规划，下属子公司潍坊港宏川委托第三方机构开展评价审计及认证工作，积极打造零碳工厂实践。

## ■ 打造零碳工厂实践

公司下属子公司潍坊港宏川委托中国船级社质量认证有限公司开展评价审计及认证工作，打造零碳工厂。

### 温室气体管理规划



#### 设定目标和承诺

结合公司实际情况设定明确的温室气体减排目标和承诺，以确保公司在未来的发展中能够持续降低温室气体排放。



#### 制定排放管理计划

制定一份全面的温室气体排放管理计划，包括确定排放源、建立监测和报告机制、制定减排措施等。



#### 建立监测和报告体系

建立一套有效的温室气体排放监测和报告体系，以便实时掌握公司的排放情况，并及时报告给相关机构和利益相关者。



#### 实施减排措施

根据排放管理计划，采取切实有效的减排措施，例如提高能源利用效率、优化生产流程、采用低碳技术等。



#### 加强员工培训和意识提升

加强员工的温室气体排放管理培训，提高员工的环保意识和参与度，形成全员参与的良好氛围。



#### 寻求外部合作与支持

公司将积极寻求外部合作与支持，例如与科研机构、环保组织等合作，共同开展温室气体减排研究和探索新的减排技术。



#### 定期评估和调整

公司将定期评估温室气体排放管理情况，及时发现问题并采取相应措施进行调整，以确保公司能够持续有效地降低温室气体排放。



2023年8-10月  
潍坊港宏川  
累计CO<sub>2</sub>e排放  
**1,613.92** 吨

通过使用合格的碳信用对  
剩余的温室气体排放量进行抵消  
实现承诺期剩余CO<sub>2</sub>e排放量  
**1,613.92** 吨

通过市场化方式购买碳排放指标  
**完成碳减排指标抵消**



# 完善环境管理

公司严格遵守国家环保法律法规和有关政策，遵守当地环保部门制定的地方标准，贯彻“安全、环保、健康”的原则，根据《GB/T24001-2016环境管理体系要求及使用指南》建立环境管理体系，为公司环境管理提供结构化的运行机制。

## 环境管理体系

### ■ 环保体系建设

公司作为危化品仓储企业，始终将安全环保视为企业发展的生命线，并积极推动落实各项安全环保工作，为加快树立公司安环标杆形象，建立高效、有特色的安环健管理机构，实行三级管理机制。

 第一级  
安环健及创新委员会

董事会按照《公司章程》设立的专门工作机构，是安全、环保和职业健康工作的领导和决策机构，负责确立公司绿色环保方面的中长期规划，推动、指导、监督、考核相关工作。

 第二级  
安环健管理办公室

基于公司原有的组织架构及全面提升公司安环健和创新工作的要求，整合内部力量，组建一支专业水平高且具有高效执行力的团队，内设专职环保管理人员。

 第三级  
安环健专职管理机构

各库区内设安环健专职管理机构和环保专职人员，确保各项安环健工作的有效落实。

### ■ 环保管理制度

公司依照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》和《建设项目环境保护管理条例》等法规条例，建立了《环境保护监测管理制度》《突发环境应急管理制度》《环境信息披露管理制度》等内部制度，下属子公司结合法律法规和相关内部制度开展环保管理工作。公司坚持“减量化、无害化、资源化”的原则，积极开展工业废水处理回用、能量梯级利用、固体废弃物综合利用工作，并将废弃物（资源）综合利用指标纳入企业各级考核要求，致力于从源头减少能源、资源消耗，减少废弃物产生。

截至报告期末

公司组织13家子公司对照《环保管理执法过程24项常见违法问题判定清单》《排污许可检查内容和违法判定清单》等标准清单**自查4次**，环保年度监测各项指标均达标。

### ■ 环保预警应急机制

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《国家突发环境事件应急预案》，建立《应急响应与管理程序》《事故调查与处理管理程序》《突发环境应急管理制度》等环保预警应急机制，预防和减少突发环境事件的发生，控制、减轻和消除突发环境事件的危害，提高整体应对和处置突发环境事件的能力，最大限度地预防和减少突发环境事件对公司和社会造成的损害。同时，公司制定2023年度环境应急演练计划，通过开展各类环境事故应急救援演练，不断提高从业人员的应急救援能力和增强自我安全防范意识。

报告期内

 公司开展环保事故预案应急演练活动  
**37**次

并与各地区消防救援大队、海港口服务公司等合作开展了不同主题的联合应急演练活动

 全年突发重大环境事件发生次数为  
**0**

 因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任次数为  
**0**



立沙岛基地码头突发环境事故应急演练

## ■ 环保体系认证

公司建立了完善的环境管理体系，历年来持续推进各业务板块完成环境管理体系认证、开展清洁生产、绿色港口建设等工作。截至报告期末，公司码头储罐板块下属子公司均已通过ISO14001环境管理体系认证，化工仓综合物流板块下属企业常熟宏智和沧州宏川计划于2024年开展相关认证工作。

截至报告期末 公司下属单位中



### 环境管理体系认证、清洁生产企业审核认证和绿色港口评定情况



ISO14001  
环境管理体系认证

- ✓ 立沙岛基地
- ✓ 南通阳鸿
- ✓ 福建港能
- ✓ 常州宏川
- ✓ 中山宏川
- ✓ 南京宏川
- ✓ 太仓阳鸿
- ✓ 南通宏智
- ✓ 常熟基地



清洁生产企业  
审核认证

- ✓ 东莞三江
- ✓ 东莞宏川
- ✓ 南通阳鸿
- ✓ 常熟宏川



绿色港口等级评定  
(三星级)

- ✓ 常州宏川
- ✓ 南通阳鸿
- ✓ 南通宏智

## 能源消耗及管理

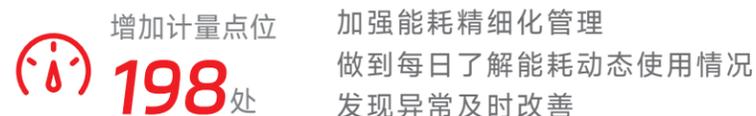
公司依据《中华人民共和国清洁生产促进法》，制定公司《节能减排管理办法》，通过采取能耗考核、能耗分析交流会、低耗设备采购及加强日常管理等方式，持续开展能源管理工作，努力减少能源消耗。

公司由安环建管理办公室牵头成立能耗考核小组，持续加强能耗精细化管理，完善能耗分析评估方法，不断研判公司节能空间；并对公司下属各库区定期开展能耗考核，每月根据考核结果出具纸质报告和排名情况，依据管理办法实施奖惩。同时，公司积极推动绿色发展理念融入日常工作，定期开展节能降耗相关培训，鼓励员工践行低碳行为，倡导共享办公与常态化远程办公，积极召开线上会议，减少不必要的差旅出行，实现节能减排共同营造绿色环保的办公环境，构建资源能源节约型企业。

报告期内 公司消耗



(注：以上数据未包含南通宏智)



# 水资源管理

在水资源使用方面，公司严格遵守《中华人民共和国水法》，强化用水过程管理，对公司下属各库区定期开展节水考核，并应用先进节水和污水回用技术，持续减少新鲜水用量。在污水排放方面，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《污水综合排放标准》等规定，并建立《污水治理管理制度》等内部制度规范水资源管理，使污水处理工作管理制度化、常态化。公司持续探索及优化污水处理工艺，减少废水产生量，提高污水站运行效率，提升出水质量，实现中水回用。我们采用污水处理系统对企业生活、生产废水进行收集处理，达标排放至接管污水处理厂，同时通过船舶污染物洗舱站承担化学品洗舱水接收处置以及内河船舶含油污水接收处置工作。

报告期内

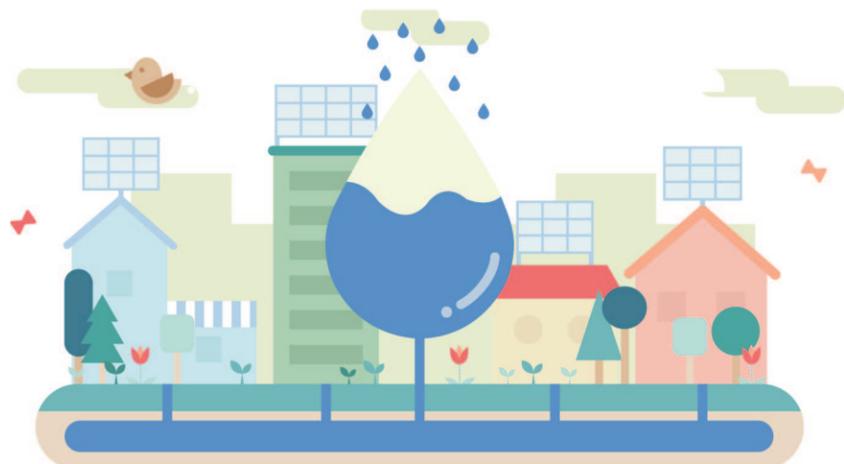


(注：以上数据未包含南通宏智)

截至报告期末



所有的污水处理设施均运行良好



# 排放物管理

公司在生产经营过程中始终重视排放物管理，严格遵守《大气污染物综合排放标准》《储油库大气污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等规定，并制定《VOCs治理工作制度》《环境保护监测管理制度》《油气回收装置管理制度》《装卸车VOCs控制管理规定》等内部制度对废气排放实施管理管控。

公司在厂界周边建立空气及恶臭自动监测微站，对PM2.5、PM10、氮氧化物、VOCs进行监测，加强公司周边环境管控，实现厂区周界大气指标24小时监控，对污染防治更精准高效。同时，公司积极探索VOCs源头削减技术，定期进行LDAR工作，并针对油品年度周转情况、储罐结构、油品装卸过程和废气收集治理现状，采用数字模型等手段进行VOCs溯源，探寻新的油气回收和废气处理技术，实现VOCs减排目标。

报告期内



(注：以上数据未包含南通宏智)



# 废弃物管理

公司高度重视固体废物特别是危险废物的污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及相关要求，制定公司《固体废物规范化管理工作指引》《一般固体废物管理办法》等八项内部制度，结合石化仓储行业的特殊性，对一般工业固体废物和危险废物进行区分管理。

针对一般工业固体废物，公司建立完善的管理体系，采用固体废物处理设施，对无法回收的废弃物进行无害化处理，并根据台账分析主要固废来源，针对该项工艺进行优化，降低固废的产生量。针对危险废物，公司依据相关规定建设“危险废物贮存仓库”，明确危险废物管理的部门与责任人、处置的目标指标，建立危险废物来源清单及处置情况清单，将危废每年的数量、品种，均进行申报，并将危废物品交给有资质的第三方处理。

报告期内

固体废物合规处置率为  
**100%**

按照相关规定向具备资质的  
危废接收单位转移危险废弃物  
**536.84**吨  
(注：以上数据未包含南通宏智)

危险废弃物  
妥善处置率  
**100%**



# 生态保护与土地管理

公司积极履行保护生态环境的责任，采取多种环境保护行动以减少自身运营对自然环境及生物多样性的影响，努力实现公司发展和生态环境保护的协调统一，共建人与自然和谐共生美丽家园。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国防洪法》《中华人民共和国长江保护法》等法律法规要求，积极开展岸线生态治理与保护工作。南通基地在码头区域试点安装环境指标监测设备，对环境风险进行定期评估，及时了解环境状况动态变化；并加强岸线污水治理与排放控制，对码头内污水进行收集处理，确保达到国家排放标准。同时，公司十分重视土地资源保护，严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《土壤环境监测技术规范》等规定要求，合理利用土地资源，并对符合相关要求的下属子公司执行土壤监测。



报告期内

公司依法开展土壤监测  
**4**次

全部监测因子  
**均合格**



# 开拓绿色储运

在“双碳”目标背景下，公司积极探索绿色储运体系建设，通过节能减排技术研究、储运过程优化、智能化管理探索等方面的整体推进和实施，逐步建立起一套完善的绿色储运体系，努力建设环境友好型石化仓储企业，实现储运过程的环保、高效和可持续发展，为推动整个行业的绿色发展做出积极贡献。

## 绿色科技创新

随着全球气候变化和环境问题的日益严重，实现减污降碳已经成为各国政府和企业的共同目标，科技的发展和应用为这一目标的实现提供了有力的支持。在公司董事会安环健与创新委员会引领及推动下，公司科技创新办公室积极开展绿色技术研发相关工作。

公司采取高效的环保污染减排方法、废水废气处理工艺及方案，从源头减少污染物排放；公司开发环保管理过程监控系统，确保全过程动态环保管理；公司研发废气回收系统、回收方法，解决行业内收集的难点及痛点；公司正在推进环保产品储运工艺，致力于开拓绿色储运业务。

报告期内，公司通过绿色储运科技创新



绝大部分指标去除率达**90%**以上，部分排放指标低于国家、地方排放标准的**60%**及以上。

(注：以上数据未包含南通宏智)

截至报告期末



其中  
发明专利**4**项  
实用新型专利**20**项  
软件著作权**1**项

助力企业  
减污降碳增效



绿色环保发明证书

### 绿色环保相关专利

专利名称	子公司名称	类型
石化污水处理方法	太仓阳鸿	发明
一种油气输送管道精准对接装置	常熟宏智	发明
一种温度传感器组件、焚烧系统及废气处理方法	常州宏川	发明
一种干湿废气输送机构、vocs废气回收系统、回收方法	常州宏川	发明
油库鹤管漏液回收装置	东莞三江	实用新型
油库污水站防污棚	东莞三江	实用新型
一种定位方便的化工罐泄漏报警装置	东莞三江	实用新型
车台废气处理装置	东莞三江	实用新型
化工污水处理装置	东莞三江	实用新型
移动式废气处置装置	东莞三江	实用新型
化学品仓储废气处理装置	宏川仓储	实用新型
一种船舶洗舱废水集成处理装置	太仓阳鸿	实用新型
含液固废压榨装置及含液固废压榨系统	南通阳鸿	实用新型
一种带有照明功能的智能抄表管理系统	南通阳鸿	实用新型
一种带有角度调节功能的化工产品污水监控系统	南通阳鸿	实用新型
化工污水洗舱处理装置	南通阳鸿	实用新型
油气回收调控装置	南通阳鸿	实用新型
船舶洗舱水回收油气监测装置	南通阳鸿	实用新型
一种防泄漏的液体石化产品的存储装置	中山宏川	实用新型
一种石化产品气体回收处理装置	中山宏川	实用新型
一种VOCS废气处理系统用气液分离器	常州宏川	实用新型
一种VOCS废气处理系统用喷淋设备	常州宏川	实用新型
一种石化仓储区废气处理用喷淋装置	常州宏川	实用新型
一种石油化工罐防挥发系统	常州宏川	实用新型

# 环保工艺改造

公司始终坚持安全发展、绿色发展理念，持续推动绿色转型，不断加大环保设备设施的升级改造投入，积极开展高效呼吸阀改造、储罐浮盘改造、油气回收改造等涉VOCs设备环保工艺改造项目，全力打造环保标杆企业，努力实现经济效益与环境效益的双赢。

## ■ 开展高效呼吸阀改造

2023年，下属子公司常州宏川更换148个高效呼吸阀及70个泄压人孔，增加储罐密封性能，确保储罐无组织废气转化为有组织废气，通过配套RTO炉进行治理，每年实现减排VOCs约115吨。

截至报告期末

周边5km内大气环境质量改善约**4.5万人**受益



常州宏川高效呼吸阀

## ■ 开展“全接液+高效密封”浮盘改造

2023年，下属子公司太仓阳鸿开展环保综合提升项目，将库区内浮顶储罐浮盘改造为“全接液+高效密封”浮盘，对无氮封设施、无呼吸阀、无泄压人孔或呼吸人孔的储罐进行环保升级改造，从源头上削减VOCs排放，预计每年可减排VOCs约400吨。



太仓阳鸿“全接液+高效密封”浮盘

## ■ 开展油气回收改造项目

2023年，为深化油气回收处理效率，增加回收储罐大小呼吸VOCs排放，常熟宏智开展油气回收改造项目。

截至报告期末

新投资建设一套**800m<sup>3</sup>/h**双通道油气回收设备及附属管道  
替换原来一套**200m<sup>3</sup>/h**单通道油气回收设备

新增油气回收管道、车台，5套下装鹤管与储罐附件改造

实现下装车辆油品组作业油气回收，VOCs去除效率超过**95%**



常熟宏智新购置油气回收设施

# 环保业务拓展

公司按照下属企业属地的政府部门要求，结合自身已有业务特点及相关潜在需求，积极拓展环保业务。公司开展船舶污染物洗舱站的建设运营，同时协助客户进行船舶垃圾转移，接收船舶污染物并减排处理，承担化学品洗舱水接收处置以及内河船舶含油污水接收处置工作。

报告期内，下属子公司太仓阳鸿、南通阳鸿

累计接收船舶污水  
**14,917** 吨

削减COD约  
**220.77** 吨



南通阳鸿洗舱站



太仓阳鸿洗舱站

# 践行环保理念

践行环保理念，构建美丽中国，是我们共同的历史责任和使命。公司以绿色发展理念为指引、以高质量发展为追求，全面推进节能降耗、低碳循环等工作，引导职员和社会公众从保护身边环境做起，共建环境友好型企业。

## 环保公益活动

为进一步深化环境保护意识，切实做好节能宣传工作，公司部分库区组织志愿者定期开展城市绿化美化、岸线垃圾清理等环保公益活动。

报告期内 公司共计开展环保公益活动  
**2**次

### ■ 开展环保主题志愿服务

为贯彻落实2023年六五环境日“建设人与自然和谐共生的现代化”的主题，6月11日，常熟基地联合常熟经济技术开发区安环局在虞山公园开展以“保护绿水青山共建绿色家园”为主题的公益志愿服务。本次活动参与人数约80人，志愿者们秉持着吃苦耐劳的奉献精神，在计划时间内及时完成了清洁工作，将公园内的白色垃圾清理完毕，使环境更加干净整洁。



## 环保教育宣贯

公司通过内部环保教育及外部环保宣传活动，促进员工及社会公众提升环境保护意识，提高对环保问题的关注度。

报告期内 公司共计开展环保教育及宣传活动  
**21**次

### ■ 温室气体盘查主题培训

公司开展“ISO14064-1组织层面温室气体盘查以及核查”宣贯，拟导入组织温室气体排放的知识，如温室气体管理、挑战和机遇、温室气体相关标准的产生及其架构、关键术语和定义、排放源和活动数据、排放系数的确定、排放量的计算等。

### ■ 2023年节能宣传和低碳日活动

为贯彻落实全国节能宣传周和低碳日活动有关要求，普及绿色发展理念和节能降碳知识，公司以“节能降碳，你我同行”作为活动主题，积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，进一步加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的科普宣传。



# 社会篇

## ■ 负责任供应链

供应商管理  
廉洁采购

## ■ 夯实安全管理

安全管理体系  
职业健康与安全  
安全培训与演练

## ■ 关注员工成长

员工权益  
员工发展  
员工关怀  
激励与考核

## ■ 共建和谐社会

# 4



# 负责任供应链

## 供应商管理

### ■ 供应商管理制度

公司通过对供应商的全面管理，可提高效率和降低成本、提升服务和品质水平、增强灵活性与适应性，以及促进合作与协同。这些目标相互关联、相互支出，共同构成了一个高效、稳定和可持续的供应商管理体系。

#### 👤 供应商准入

从供应商的合法经营资格、认证审核流程、质量保证体系以及其他条件等方面，明确供应商准入的基本要求。

#### 👤 供应商分类

根据“水平相当、就近选择、业绩类似”的原则，形成公司主要设备材料集中采购类的物资供应商。  
根据“就近选择、综合实力优异、良性竞争”的原则，形成公司日常零星材料非集中采购类物资供应商。

#### 👤 供应商绩效考核管理

建立科学、合理的《供应商履约情况评价表》，组织相关部门对供应商合同履约情况实施评价。年度履约评价为“优秀”的供应商，可获得奖励。根据年度综合评价，针对考核结果，与供应商就发现的安全、质量、服务、交付能力等方面问题分析原因，制定改善方案，执行改造，优质供应商加深合作，不合格供应商则除名淘汰。

#### 👤 供应商退出管理

对于合作过程中存在违反国家法律法规、违法乱纪、年度评价不合格等问题的供应商，给予从供应商名单中删除处理。

### ■ 供应商合同签订

公司与供应商签订的合同中列有“廉洁从业条款”、“监督举报方式”，并由法务人员、审计部、基建与采购中心共同监督、维护良好的商业环境及双方合法权益。

### ■ 供应商ESG风险管理

公司与供应商签署合同时，同步与承包商签署《相关方安全环保及职业健康安全协议书》以明确双方在安全生产、环境保护和职业健康方面的主体责任，保障良好的工作秩序、安全的工作场所、规范不污染环境的行为、杜绝不利于职业健康的行为等。

## 廉洁采购

### ■ 阳光采购

公司与供应商签订的合同中列有“廉洁从业条款”、“监督举报方式”，并由法务人员、审计部、基建与采购中心共同监督、维护良好的商业环境及双方合法权益。

### ■ 绿色采购

公司将节能环保理念充分融入采购作业中，从设备材料采购选型上重点把关，相同条件下优选低碳、环保、节能的设备及材料。

### ■ 采购执行

公司根据公司采购需求，通过直接采购、单一来源、询价及谈判采购、竞争性磋商、邀请招标共五种形式，从供应商短名单中确定供应商，并执行请购、询价（招标）、签订合同、供应商备货、到货入库、付款的标准化采购作业流程。

2023年度

📦 公司基建与采购中心  
对接集中采购类供应商**175家**  
其中广东省内供应商**22家**



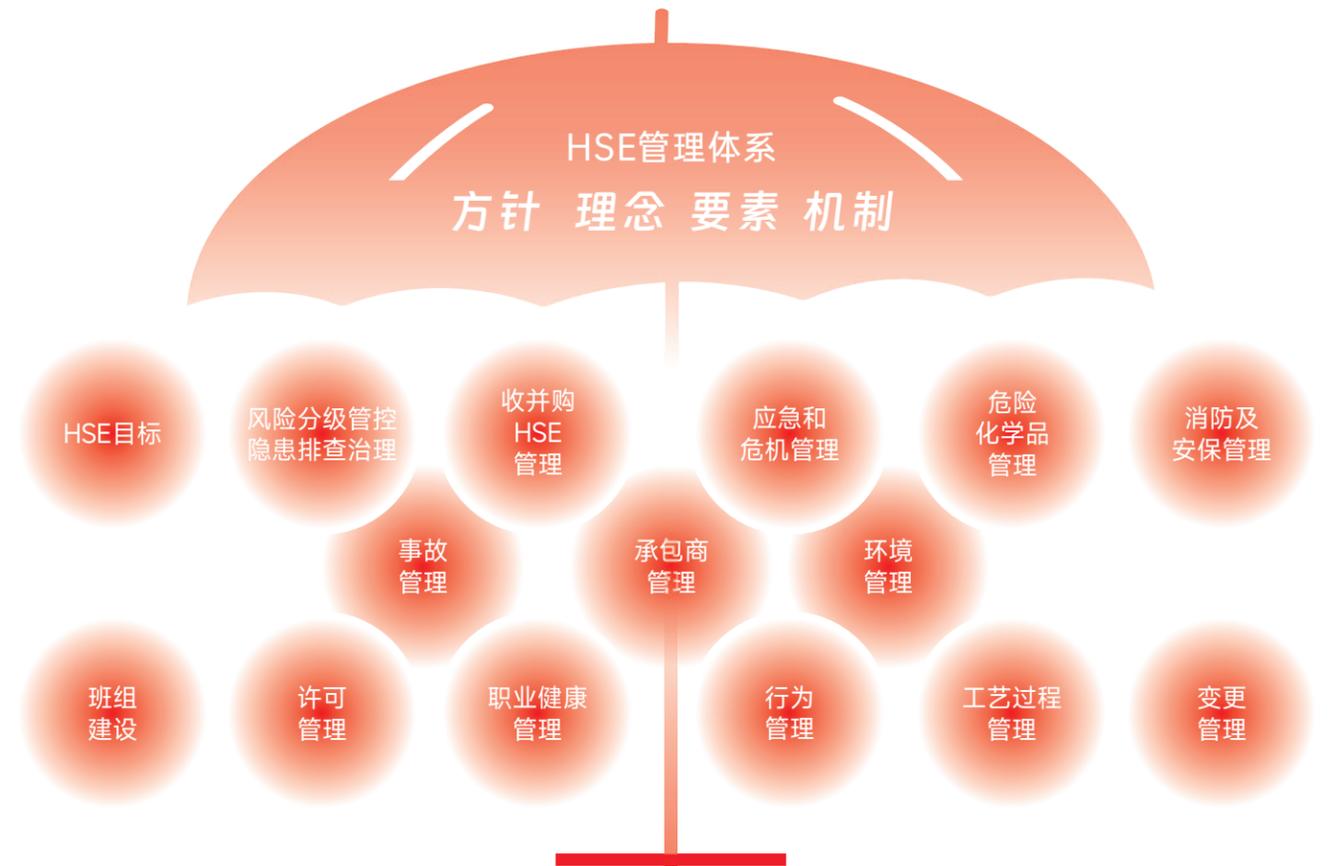
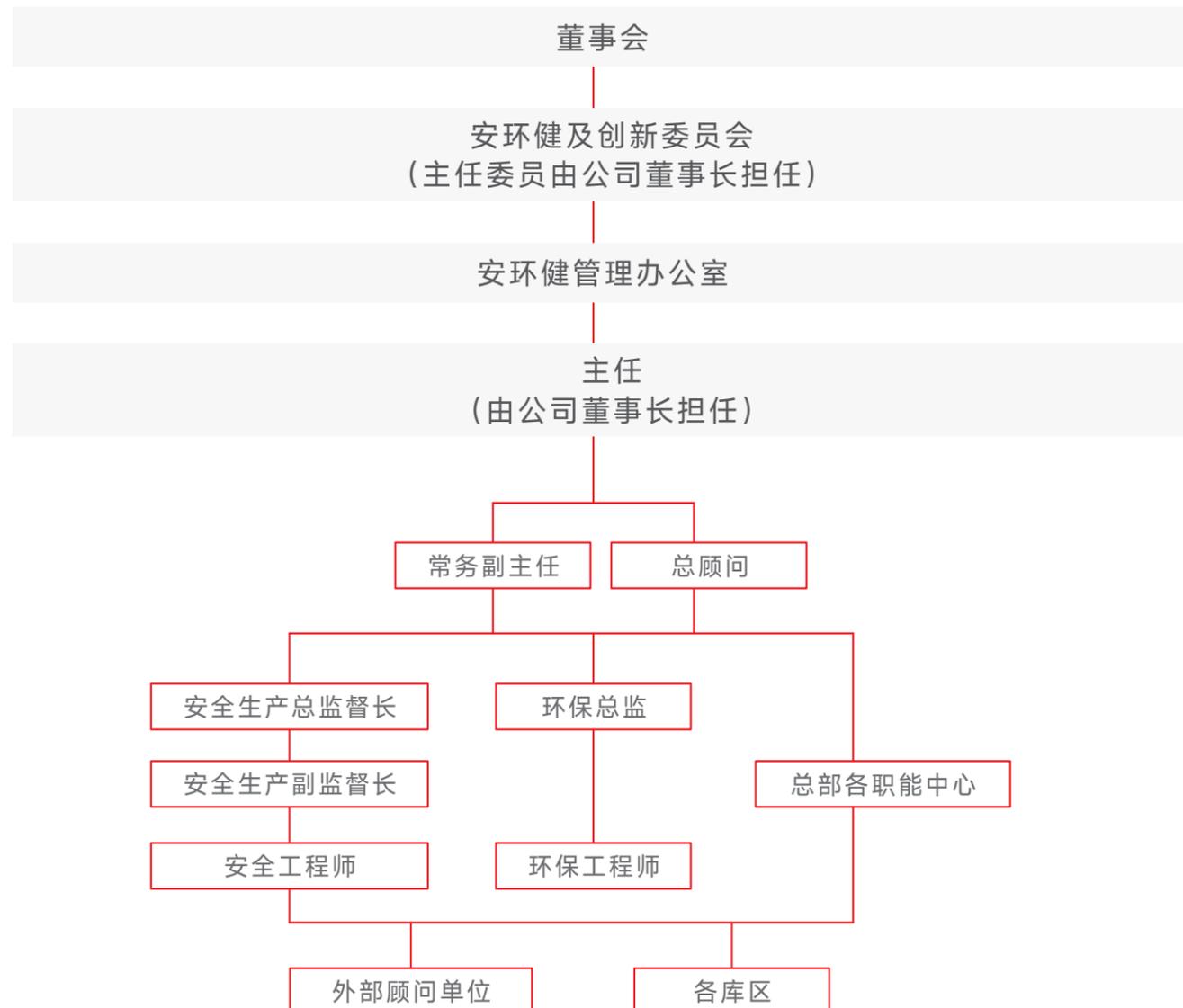
✅ 因不合规被中止合作的供应商**1家**

🚫 因不合规被否决的潜在供应商**2家**

# 夯实安全管理

## 安全管理体系

### ■ 安全生产管理机制



### HSE管理体系

通过HSE管理体系实现四个零目标



## ■ 安全生产管理制度

公司通过《安环健管理程序》规范公司安环健管理工作：

- 持续提升其职业健康安全绩效，防止对人员造成与工作相关的伤害和健康损害，提供健康安全的工作场所
- 营造优秀的安全文化氛围，采取有效的预防和保护措施以消除危险源和最大限度地降低职业健康安全风险
- 努力实现从管事故向管事件转变，从管事件向管隐患转变，从管隐患向管风险转变，追求零伤害、零隐患、零污染。

公司定期审查修订安全管理制度体系，持续完善各项安全管理制度。

 2023年度，公司制定/修订了  
**26**份管理文件及相关表单

逐步完善安全管理制度体系 

序号	文件	序号	文件
1	安环健管理程序	14	节能减排管理办法
2	固体废弃物规范化管理办法	15	油气回收装置管理制度
3	事故调查与处理管理程序	16	突发环境应急管理制度
4	应急准备与响应管理程序	17	环境信息披露管理制度
5	运营项目安环健检查管理办法	18	环境保护监督检查制度
6	安环健专家库管理办法	19	装卸车VOCs控制管理规定
7	安环健事故管理办法	20	一般固体废物管理办法
8	安环健责任追究办法	21	年度安全生产先进班组评选制度
9	安环健信息报送管理办法	22	突发天气灾害应急工作指引
10	固体废弃物规范化管理办法	23	材料与货物适装表（2023版）
11	污水治理管理制度	24	涂层与货物适装表（2023版）
12	VOCs治理工作制度	25	油气回收故障诊断指南
13	环境保护监测管理制度	26	SIS系统应急处置方案

依据公司“员工认同、社会尊重、行业龙头、安环标杆”的安全管理战略目标和“平安宏川、幸福家园”的安全管理愿景，为规范安环健主体责任绩效考核管理工作，强化安环健过程和目标管理，减少和控制事故，满足安环健管理标准化的要求，公司通过制定《安环健主体责任绩效考核办法》，明确公司各级人员安全绩效考核范围以及标准，将安全生产绩效与公司各级人员的安全生产工作情况挂钩，全力确保安全管理目标达成。



安环健主体责任绩效考核

## ■ 隐患排查与应急管理

公司认真落实安全生产主体责任，积极开展重大事故隐患排查整治，加强对重点区域、重点环节、重点部位进行全面排查，同时创新风险防范机制，加强应对突发事件的综合管理能力，确保公司风险隐患排查见底、风险管控到位、应急能力提升，从而防范遏制各类生产安全事故发生。



隐患排查次数

**295**



发现隐患数量

**1,567**



到期隐患整改率

**100%**



### 班组长安全环保履职能力评估

公司定期开展班组长安全环保履职能力评估工作，并形成相应报告。对班组长履职能力评估采取四个维度：班组管理能力、风险掌控能力、师徒帮教能力、应急处置能力。班组管理能力是指示范、指导、引领下属并有效落实责任的能力；风险掌控能力是指满足本岗位履职所必备的基本知识和技能，并组织辨识、评价、管控班组管辖范围内安全环保风险的能力；师徒帮教能力是指班组内形成“师带徒”的氛围，有活动、有帮教记录，有具备替代班组长的候选人；应急处置能力是指应对突发事件的组织、协调、指挥和处置能力。



### 各库区应急能力评估

安环健康管理办公室组织对各库区开展应急能力评估，通过询问、资料及现场检查评估应急值守、应急报告、应急物资、应急队伍、应急预案、应急培训、应急演练、应急保障等。



### 风险评估咨询辅导计划

公司邀请中国职业安全健康协会专家对南通阳鸿、立沙岛基地相关人员开展 LOPA-SIL、HAZOP 定级分析方法、HAZID、JSA 风险评估方法赋能培训，并对参训人员进行风险评估能力测评。



宏川智慧LOPA-SIL方法赋能训练  
安全完整性等级SIL介绍

2023年4月



宏川智慧危险与可操作性 (HAZOP) 赋能训练

课程设计

2023年4月

## 重大危险源管理情况

公司各下属单位重大危险源按照交通运输部《港口危险货物重大危险源监督管理办法》(交水发[2021]6号)要求:

- 对港口重大危险源进行安全评估，并确定重大危险源等级
- 对辨识确认的重大危险源及时进行登记建档
- 建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，制定完善重大危险源安全管理制度，落实港口重大危险源安全技术措施
- 对重大危险源的安全状况进行定期检查和日常巡查
- 对于检查发现的事故隐患，及时采取措施予以消除
- 对重大危险源进行监测监控，根据危险货物种类、数量、储存工艺或相关设备、设施等实际情况，按要求建立健全重大危险源安全监测监控体系，完善控制措施

公司各下属单位按照国家有关规定，定期对港口重大危险源的安全设施和监测监控系统进行检测、检验，并进行经常性维护、保养，记录维护、保养、检测、检验结果，保证重大危险源的安全设施和安全监测监控系统有效、可靠运行。

公司各下属单位建立安全风险警示公告制度，在重大危险源所在场所设置明显的安全警示标志和安全风险公告栏，制作岗位安全风险告知卡，标明主要安全风险、可能引发事故隐患类别、事故后果、管控措施、应急措施及报告方式等内容。



## 重大危险源告知牌

重大危险源单位	重大危险源名称	重大危险源类别	危险物资名称	重大危险源级别 (最高级别)	责任单位	安全生产第一责任人	监督举报电话
常熟宏智仓储有限公司	公司石油库区	危险化学品	易燃易爆 石油化工产品	一级	常熟宏智仓储有限公司	方惠良	0512-52010110 12350
<b>物资危险特性</b>							
第三类易燃易爆石油化工产品。物料或其蒸汽与空气可形成爆炸性混合物，遇明火、高热引起燃烧爆炸。有些物料其蒸汽比空气重，能在较低处扩散到相当远的地方，遇火源会着火回燃。							
<b>重大危险源概况</b>							
重大危险源单元	Q 值	R 值	Q 值	R 值	重大危险源等级	重大危险源单元	Q 值
300罐组	41.9424	1	2	83.8848	二级	1313台库(甲类A2)	1.8
400罐组	100.725	1	2	201.45	一级	1314台库(甲类A3)	1.8
500罐组	94.01	1	2	188.02	一级	1315台库(甲类A4)	1.8
600罐组	53.72	1	2	107.44	一级	1316台库(乙类B1)	2.5
700罐组	1.63275	1	2	3.2655	四级	1317台库(乙类B2)	1.2
800罐组	6.12	1	2	12.24	三级	1318台库(乙类B3)	1.2
900罐组	138.3	1	2	276.6	一级	1319台库(乙类B4)	1.2
1000罐组	402.9	1	2	805.8	一级	1320台库(乙类B5)	1.2
1300罐组	4.6189	1	2	9.2378	四级	1321台库(甲类A5)	1.8
1312台库(甲类A1)	1.8	1.5	2	5.4	二级		
<b>应急措施</b>							
急救措施	一、皮肤接触：立即脱去污染的衣着，用肥皂水和清水彻底冲洗皮肤。就医。二、眼睛接触：立即提起眼睑，用大量流动清水或生理盐水彻底冲洗至少15分钟。就医。三、吸入：迅速脱离现场至空气新鲜处。保持呼吸道通畅。如呼吸困难，给输氧。如呼吸停止，立即进行人工呼吸。就医。四、食入：给饮牛奶或用植物油洗胃和灌肠。就医。						
泄漏应急处置	迅速将泄漏污染区人员撤离至安全区，并进行隔离，严格限制出入。切断泄漏源。防止流入下水道、排洪沟等限制性空间。小量泄漏：用砂土、蛭石或其他惰性材料吸收。或在保证安全情况下，就地焚烧；大量泄漏：构筑围堤或挖坑收容。用泡沫覆盖，降低蒸汽灾害。						
灭火方法	喷水冷却容器。可能的话将容器从火场移至空旷处。灭火剂：泡沫、干粉、二氧化碳。用水灭火无效。						

## ■ 安全管理一体化提升项目

### 安全管理一体化提升项目——顶层设计

- 修订公司《安环健管理程序》并培训宣贯  
对标AQ/T 3034《化工过程安全管理导则》管理要素，补充增加“储存设施安全规划与设计、首次开车安全、安全操作、安全仪表管理、重大危险源安全管理、变更管理、本质更安全”等相关内容。
- 编制公司各中心关键岗位权责矩阵、责任清单及指导修订责任制
- 安全管理能力标准建设  
系统梳理企业管理体系，辨识从业人员知识技能短板，建立统一的安全管理能力标准。



### 安全管理一体化提升项目——风险评估

- 开展风险管理标准调研，结合企业实际，梳理了工艺危害风险管理流程，制定培训方案和内容。
- 采取集中培训+实操赋能方式，开展HAZOP、LOPA-SIL、HAZID、JSA等风险分析评估方法的培训，提高企业风险辨识管控能力。



### 安全管理一体化提升项目——操作完整性

- 安全操作限值分析梳理：调研公司操作限制管理现状，开展培训，辅导操作限制梳理分析并进行成果评审确认。
- 报警合理化分析梳理：开展报警管理调研，结合调研情况开展培训，辅导建立健全报警分级管理制度。
- 标准操作规程修订完善：完善建立操作规程管理制度，辅导建立工艺卡片、（装车、装船）操作规程和工艺信息管理制度标准模板。
- 开车前安全审查PSSR：新建开车前安全审查管理制度，给员工开展PSSR提供依据。
- 事故事件管理流程梳理：梳理事件管理流程，整合形成事故事件管理制度。
- 应急预案管理流程梳理：梳理应急预案管理流程，整合形成应急预案管理制度。



### 安全管理一体化提升项目——设备完好性

- 召开设备完好性项目工作启动会议，回顾前期安全诊断问题，明确工作计划和目标。
- 开展Bow-tie分析研讨，辨识确定安全关键设备（SCE），优化设备管理资源和降低成本。
- 设备分类和台账梳理。
- 研讨制定SCE完好标准（PS）。
- 制定SCE预防性维护计划（PM），并进行整合完善。
- 识别和确定设备管理程序需求，沟通管理程序标准，研讨修订完善设备管理程序。
- 研讨确定设备偏差（DM）管理标准和流程。
- 确定设备完好性管理具体方法、要求、结果、资源、监控和指标等，制定设备完好性管理手册。



# 职业健康与安全

公司高度重视员工的职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》相关规定及国际标准化组织（ISO）发布的职业健康安全管理体系统，不断完善职业健康与安全管理体系，致力于为员工提供健康安全的工作条件。

公司持续加强工作场所职业病危害预防管理，定期开展职业病危害现状评价，并于每年邀请第三方检测单位对作业场所职业病危害因素进行检测；设立职业卫生管理信息公告栏，定期向员工公示职业卫生管理信息，保障员工知情权。同时，公司不断完善职业健康监管机制，持续健全员工《职业健康监护档案》。对于特定岗位人员严格按照法律及相关行业准则要求，公司安排进行岗前在岗及离岗前职业病危害体检；对于特定岗位人员配备专门劳保用品，并耐心指导以及严格要求员工佩戴劳保用品，确保员工安全第一；对于全体员工，公司定期组织职业健康体检，确保员工身体健康。



报告期内

公司员工体检覆盖率为 **100%**

因工作关系而死亡的人数为 **0**

截至报告期末

公司及下属子公司 **均通过** ISO45001职业健康安全管理体认证



检测项目	评价标准	检测结果	评价结论
噪声	GB 12348-2008	符合标准	合格
粉尘	GBZ 1-2010	符合标准	合格
化学毒物	GBZ 1-2010	符合标准	合格
物理因素	GBZ 1-2010	符合标准	合格



# 安全培训与演练

安全培训次数 **386**

安全培训人次 **16,207**

应急演练次数 **151**  
其中消防演练84次

消防演练参与人次 **2,513**



## 安全培训

### 《石油库设计规范》解读培训

为更全面深入解读国家标准《石油库设计规范》，进一步做好库区安全管理工作，公司邀请《石油库设计规范》主要起草人韩钧老师来到公司进行培训及答疑交流活动。



### 特殊作业安全监护员培训

依照《化学品生产单位特殊作业安全规范》（GB30871-2022）的强制性要求，“特殊作业安全监护人员必须经培训、考核合格、持证上岗”，公司开展特殊作业安全监护员继续教育培训并考核发证。





# 关注员工成长

## 员工权益

### ■ 员工招聘



#### 合规用工

公司在用工方面严格遵守《劳动法》及《劳动合同法》的要求，不得聘用未与原单位解除劳动合同或未满18周岁者，所有人员入职当天签订劳动合同，确保合法合规用工。



#### 机会平等

公司严格按照《劳动法》及《劳动合同法》等相关法律规定，制定人力资源及招聘相关制度，并在制度中明确公司招聘录用员工按照“公开、平等、竞争、择优”的原则。对公司内符合招聘职位要求及表现卓越的员工，将优先给予选拔、晋升，其次再考虑面向社会公开招聘。



#### 反对歧视

公司对所有应聘者机会均等，不因应聘者的性别、民族、宗教信仰和推荐人不同而给予不同的考虑。

### ■ 工会组织



工会在党组织的领导下，推进民主管理建设，聆听职工需求，为职工发声，维护职工权益。工会始终坚持维护职工各项合法权益，定期开展职工代表大会向职工汇报工作情况，听取职工心声，保障职工的知情权、选举投票权、建议权等。工会定期组织职工代表与企业代表面对面沟通签订集体协商合同，确保职工获得应有的福利待遇。

### ■ 员工沟通



公司非常注重员工沟通，提倡“上司对下属多鼓励、多表扬；下属对上司多提建议、多谈问题”，充分保障员工的民主发言权。对于新入职人员，公司不定期开展新员工面谈，为员工搭建顺畅的沟通通道。



### ■ 满意文化



为了提高整体的满意度，公司通过“员工”、“客户”、“部门”间的三个纬度进行半年一次的满意度调查，并将结果整理出来后，对于得分较低的后5项，进行持续跟进和改善，通过不断的完善优化，持续提升“员工”、“客户”、“部门”间的满意度。



### ■ 女性职工关怀



公司尊重并关爱每一位女性员工，保障女性员工的各方面权益，工会成立了女性职工委员会。公司内部设有“妈妈驿站”，为满足工作中的女职工哺乳等特殊时期的需求；对于孕期女性职工，公司提供专用营养汤。“三八”妇女节时，公司举办女性员工活动，让女性员工在工作中感受到关爱。

## ■ 员工概况

### 雇员人数

雇员总数 **1,732**人

#### 员工性别情况



男性雇员  
**1,272**人

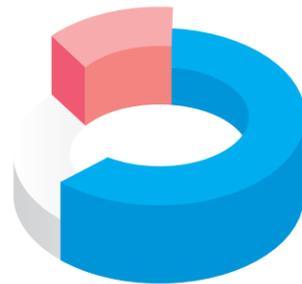


女性雇员  
**460**人

#### 年龄分布



50岁以上员工  
**286**人  
30岁以下员工  
**327**人

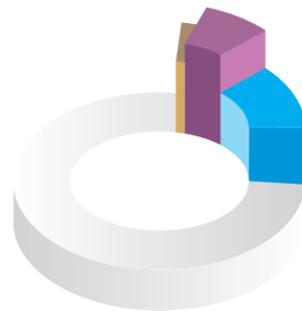


30-50岁员工  
**1,119**人

#### 专业构成



全职初级员工  
(基层基管)  
**1,494**人

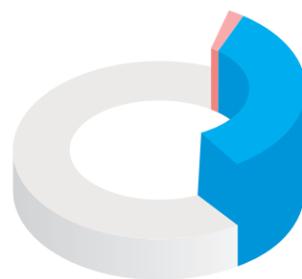


短期合约/兼职员工(实习生)  
**8**人  
全职高级管理层  
**101**人  
全职中级管理层  
**137**人

#### 区域分布



华东区域雇员  
**1,242**人



华北区域雇员  
**24**人  
南方区域雇员  
**466**人

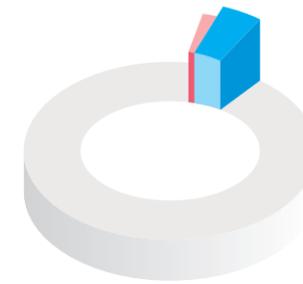
### 雇员流失

雇员总流失率 **1.65%**

#### 员工性别情况



女性雇员流失率  
**1.24%**

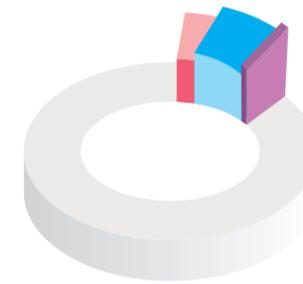


男性雇员流失率  
**5.71%**

#### 年龄分布



30岁以下雇员流失率  
**4.12%**



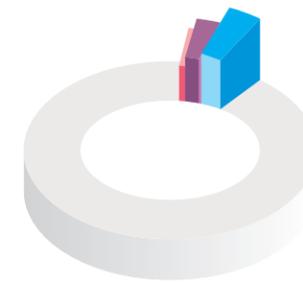
30-50岁雇员流失率  
**12.62%**

50岁以上雇员流失率  
**0.28%**

#### 区域分布



华北区域雇员流失率  
**3.23%**



华东区域雇员流失率  
**2%**

南方区域雇员流失率  
**0.63%**

# 员工发展

## 职业发展渠道

公司秉承为员工搭建发展平台的企业使命，努力为员工拓展职业发展通道，积极为员工的发展提供支持和帮助，在实现员工价值的同时推进公司的健康发展，从而实现公司和员工发展的双赢。

### 晋升机制：管理+技术双通道晋升机制



### 晋升周期

为保障员工得到晋升机会，公司依托员工月度绩效表现及综合能力和贡献每年给予两次晋升调薪的机会，分别是每年的1月7月。

### 能力提升保障

为提高员工能力和水平，保障员工在双通道的晋升机制下健康成长，公司建立了完善的培训体系和多元化的激励机制。

- 通过宏川管理学院线上线下相结合的方式，给予员工学习和提升的机会。如：设立基石、砥柱、GRMBA三大学习项目，匹配和支撑不同管理层级所需的管理知识。通过培养内部讲师，萃取岗位经验，加强专业技能的传承与积累，为员工的技术发展通道提供支持保障。
- 通过多重激励机制，充分提升学员的学习积极性，并给予员工实现多重价值的平台如：建立学历和技能提升奖励机制，鼓励员工提升综合素质和专业技能。通过参与跨部门团队工作，不仅能提升综合能力，同时也可以拓展职业领域。

### 2023年跨级晋升人数



基层升基管  
**49**人



基管升中管  
**16**人



中管升高管  
**1**人

## 员工培训体系

为打造学习型组织，实现企业可持续发展，公司立足长远、着眼未来，联合中欧国际工商学院—中欧商业在线共同创立了企业内部大学宏川管理学院。

宏川管理学院秉承

**宗旨：**载心力，实现企业持续稳定发展求创新，促进员工长远厚重进步

**校训：**修身、立德、精业、创新

围绕公司的发展需求，宏川管理学院不断创新培训模式和方法，宏川管理学院“e企学”网络学习平台于2019年3月上线，使培训工作实现了时间和空间的跨越。以网络学习平台为依托，通过以关键人才培养、核心素质提升和职业发展认证为支柱，为公司各层级、各岗位的员工提供专业、系统、有针对性的培训。截至报告期末，宏川管理学院充分发挥了人才培训基地、管理变革推动器、知识资产管理者和企业文化传播者的作用，已成为公司重要的战略推动机构，有效保障了公司持续、稳定、健康的发展。

### 制度构建

为了保证培训工作的长效稳定运营与标准化执行，宏川管理学院从日常培训管理、内部讲师及课程开发管理、员工自主学历及技能提升管理等多维度制定相关针对性制度，从而为学习型组织提供支持保障。

2023年员工自主学历  
及技能提升补贴申请人数

**17**人

2023年学历及技能  
提升补贴发放金额

**45.25**万元

特级技能认证/  
高级职称数

**4**个

高级技能认证/  
副高级职称数

**31**个

中级技能认证/  
中级职称数

**139**个

初级技能认证/  
初级职称数

**262**个

### 讲师队伍

内部认证讲师是培训工作的重要执行者，宏川管理学院坚持对讲师队伍进行持续认证、赋能和管理，通过设置明确的晋升通道、评价标准和福利津贴，激活内部认证讲师队伍的活力。

金牌讲师人数

**11**人

高级讲师人数

**4**人

中级讲师人数

**4**人

初级讲师人数

**166**人

## 知识沉淀

作为公司知识资产管理者，宏川管理学院设定了标准化的课程开发工具及流程，定期组织开展内部优秀经验萃取，从而形成了一批贴近公司业务场景的实用课程。同时，宏川管理学院不断优化知识资产的管理形式，通过“e企学”网络学习平台实现知识资产的线上传播，提高知识资产的流通性和利用率。

内部开发的线下课程数  
**239** 门

内部开发的微课数  
**88** 门

## 员工培训绩效

接受培训人数  
**1,732** 人

男性  
**1,272** 人

女性  
**460** 人

管理层  
**238** 人

非管理层  
**1,502** 人



培训总时长 **3,540** 小时  
男性平均培训时长 **60** 小时  
职业培训投入金额 **929,607** 元

接受培训人次 **34,104** 人次  
女性平均培训时长 **34** 小时



合规意识类课程培训时长 **22** 小时  
职业健康卫生类课程培训时长 **6** 小时

安全演练类培训时长 **20** 小时  
环保意识类课程培训时长 **5** 小时



“e企学”网络学习平台  
开展线上培训 **22,432** 人次  
人均学习时长 **11.56** 小时

总学时 **23,621** 小时  
学习课程数量 **21,900** 门

## 关键人才培养

### 后备人才

宏川管理学院结合现有的人才结构情况，制定了不同层级后备人才的成长培养路径，并配套了相应的培养目标、培养措施及跟踪机制等，从而强化公司人才梯队，满足公司发展需要。

### 雏鹰特训项目

- 培训目的：帮助应届生更快了解职场和宏川智慧，实现从校园人到职场人，从职场人到宏川人的转变和跨越
- 培训内容：行业信息、公司及管理架构、企业文化、产品及供应链、公司规章与制度、管理体系、职业化塑造、职业心态、校园与职场区别、职场技能速成、职场规则、仓储板块重要的专业技能等
- 培训阶段：宏川初体验、职场一点通、专业速成长
- 培训形式：集中面授、拓展训练、库区实习、交流答疑
- 培训数据：9天、25名学员、9位讲师、14门课程、22学时

### 管培生培养项目

- 为夯实公司的人才储备和发展能力，为公司未来的发展储备充足的人力资源，培养战略性综合管理人才，满足公司并购和高速发展的人才需要制定并实施管培生培养计划。
- 招募全国各地知名高校的本科或硕士研究生14人进入公司总部及各库区关键岗位进行训战培养并针对管培生基本情况及公司人才发展执行完成第一期管培生的整体培养方案。
- 培训阶段：轮岗学习、岗位实践
- 培训形式：教练带教、导师辅导、参与重要会议及项目、线上学习、班会讨论

### 关键岗位人才

通过公司战略和人才盘点结果，宏川管理学院梳理和确认公司的关键岗位，结合关键岗位人才能力模型，开展以“专业课程赋能+场景案例讨论+行动计划实施”的混合式培养培训，从而提高关键岗位人才的实战能力与绩效。



实习生平均培养时长  
**7** 小时



初级员工平均培养时长  
**62** 小时



中级员工平均培养时长  
**32** 小时



高级员工平均培养时长  
**24** 小时



## ■ 核心素质提升

### 安环健能力

为了夯实公司的安全管理基石，打造专业的安全管理人才队伍，满足《注册安全工程师分类管理办法》等安全法律法规的要求。宏川管理学院在往年注安师考试备考与运营的基础上进行优化，增加了“线下面授集训+线上复习陪跑”的新形式，从而在2023年注安师考试中有效提升了考试通过率及公司持证比例。



### 客户服务能力

“为客户提供优质服务”是公司的使命，宏川管理学院结合公司对窗口岗位服务能力提升的需求，对所有单位及部门开展了客服能力培训，通过线上赋能学习、线下案例讨论和持续行动改善，使员工从思想认可、行为转变到业绩改善，实现员工的客户能力明显改善和客户满意度提升。



### 岗位专业能力

宏川管理学院通过定期调研各中心的重点培训需求（专业方向），调动内外部培训资源，对相应岗位进行针对性专业能力赋能与提升，并聚焦训后的岗位实践和成果转化，确保培训带来真实业绩提升。下表列举了基采中心的工程技术提升项目：

培训项目	培训对象	培训成果
工程技术提升项目	基采中心中高管员工	通过行动转化技术，培训对象在岗位实践中运用所学完成成果转化。 在实践中培训对象应用所学知识，通过优化前期设计、规范隐蔽工程的管理、完善合同及项目管理等措施，实现工程质量提升和成本管控。

## ■ 职业发展与认证

公司已建立起“油品储运工”的职业等级认定机制，有效促进了关键运营岗位的专业素养，在2023年宏川管理学院与东莞人社局、智通职业培训学院合作，创新开展了新型学徒制培养模式，实现从评级到人才成长路径搭建的转变。



### 2023年职业等级认定情况



# 员工关怀

## ■ 员工福利

公司认真践行以“关注员工”为核心的企业文化，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，切实保障员工的合法权益，在为员工提供法定福利的基础上，依据公司员工整体需求提供多项福利，形成了多元化的福利体系。

**员工保障：**高温补贴、员工宿舍、员工保健、班车接送、出差补贴、商业意外团体保险

**法定福利：**住房公积金、养老保险、生育保险、医疗保险、失业保险、工伤保险

## ■ 员工互助

设立员工互助基金会，坚持自愿入会、退会的原则，凡试用期满转正的员工均可入会，享有会员权利、履行会员义务，每月从工资中提取10到200元作为互助基金，即可按制度享受互助基金会的救急扶危补助基金。

2023年度员工互助基金会向5名员工合计发放  
**63,000**元互助金

## ■ 员工慰问

### 孝顺父母之“感恩百分百”

公司为基层和基管人员提供感恩百分百福利参与本活动的员工每月自工资中支出100元公司另行补贴100元，每月为员工直系亲属的银行卡汇入200元。

覆盖人数

**1,106**人

### 家庭关爱之“亲情之旅”

中高管级人员每年可根据当年度级别享受2-5天以内的有薪假期与家人享受家庭旅行等。

覆盖人数

**248**人

### 关怀慰问

公司在妇女节、端午节、中秋节、春节等重大节日为员工准备节日礼物、举办节日活动，为员工结婚生育等准备贺礼。

覆盖率

**100%**

## ■ 员工活动

为丰富员工的精神生活，公司开展了各类员工活动包括：年会、三八妇女节活动、员工生日会、演讲比赛、拔河比赛、运动会、职业技能竞赛、篮球赛、摄影比赛、团建活动等。

# 激励与考核

为持续健全长效激励机制，吸引和保留优秀员工，自2018年上市以来，公司面向骨干员工、中层管理人员、高级管理人员、董事及其他对公司业绩有突出贡献或对公司未来业绩有重大影响的员工，连续实施6期股权激励计划，并逐年扩大激励对象覆盖范围，充分调动员工的积极性。

## ■ 股权激励

自2018年上市以来实施了6期股权激励计划

年份	股权激励形式	授予数量(万股/份)	激励对象人数(人)
2019年度	股票期权	98.50	65
	限制性股票	50.00	8
2020年度	股票期权	1,000.00	87
2021年度	股票期权	1,000.00	119
2022年度	股票期权	1,000.00	153
2023年度	股票期权	578.00	191
2024年度	股票期权	715.50	226



## ■ 绩效考核

公司基于对人才价值的尊重，建立了有利于发挥员工潜能、实现员工个人价值的绩效管理体系，使员工、部门和公司整体的绩效一致，从而实现战略实施计划。公司将员工绩效与薪资报酬密切挂钩，遵循以“公开、公平、公正”为原则，进行全面地员工绩效考核评价。公司成立“薪酬与考核委员会”制定绩效考核政策，并通过考核实施过程中的指导和对考核结果的沟通反馈，帮助员工提高绩效，形成良好的竞争机制。

### 月度星级考核

依据不同等级的绩效表现，划定五个等级的星级评价标准，直属上司通过对每位员工每月的绩效表现给予星级评定，评定的结果直接与月度的星级奖金相挂钩，星级越高得到的奖金越高。

### KPI专项考核

针对关键岗位的重要工作项目实行有针对性的KP考核，引导员工重点关注在关键绩效项目的投入与产出。

### “数质量”内控考核

从服务效率、产品质量保证、产品损耗数量控制等多维度对从事生产运营的管理者和作业人员进行考核，并将考核结果直接与员工的专项奖金收入挂钩。

### 跨部门团队绩效考核

公司在不同组织之间为专项工作设立跨部门管理团队，为保障统筹管理的有效性，鼓励跨部门成员的工作积极性，设立跨部门团队绩效奖金以激励跨部门成员在专项工作中的表现。

# 共建和谐社会

公司积极履行企业社会责任，支持公益慈善，在乡村振兴、扶贫济困、捐资助学、环境保护、社会救助等多领域，依托“浩善公益基金”和“宏川公益日”，由工会、党支部、团支部、宏川星火志愿服务队组织践行，2023年度持续开展慈善工作和志愿公益活动。

公益捐款总额  
**166.44** 万元

参与活动的员工  
**323** 人

参与活动的社区人士  
**105** 人

所举办活动总时间  
**192** 小时

员工志愿团队成员  
**120** 人

员工志愿团队投放服务时间总和  
**14,057** 小时

## 慈善捐赠

2023年是“浩善公益基金”“宏川公益日”设立的第五个年头，宏川慈善公益盛典于6月20日圆满举行。董事长林海川以“爱心传递梦想 宏川益路向善”为主题，分享了他在四川省甘孜州九龙县亲身经历的公益故事，坚定了做公益的决心，倡导更多人关注和参与慈善事业。

浩爱长存 善行天下  
你一点 我一点  
积少成多 聚沙成塔  
宏川公益日  
不仅是一种精神  
更是一种行动  
您可能会忘记无意中帮助过别人  
但那些被帮助的人一生都不会忘记  
不管您在哪里  
您的爱都走到了千里之外  
让我们一起行动起来  
汇聚慈善公益的磅礴力量  
为需要帮助的人  
带去爱和希望



2023年宏川公益慈善盛典

福建港能支持教育事业  
向惠安东周中学捐款

常熟宏川支持慈善事业  
向常熟市慈善总会捐款

太仓阳鸿及员工弘扬道德楷模精神  
向太仓市“中国好人”称号获得者捐款

南通基地支持慈善事业  
向“慈善宣传月暨一日捐”活动捐款

太仓阳鸿支持教育事业  
向社区困难学生捐款

太仓阳鸿支持慈善事业  
向太仓市慈善总会捐款

立沙岛基地助力乡村振兴  
向东莞市沙田慈善会捐款

南通阳鸿浩善基金关爱员工  
向困难员工捐款

太仓阳鸿员工支持慈善事业  
向“太仓慈善一日捐”活动捐款

2023年度公司慈善捐赠金额总计为  
**166.44** 万元

## 公益活动

奉献、友爱、互助、进步是志愿服务精神的时代内涵。“宏川公益日”传递爱心，公司各子公司分别组织志愿者开展各类公益活动。让每一位宏川人心中的公益的种子，生根发芽，开出爱心的果实。



消防安全 走进社区



热血行动 与爱同行



帮困助学 奉献爱心



保护环境 绿色清洁



夏日送清凉 关爱暖人心



情系端午 关爱老人

# 附录 | 年度绩效

## ■ 管治维度

### 股东大会

股东户数 (截至20231231)	10,111户
股东大会召开次数	10次
审议通过议案数量	48个
参加会议总人数	210人

### 董事会

董事会成员人数	7人
独立董事人数	3人
独立董事津贴	10万元/年
董事会召开次数	13次
董事会审议通过议案数量	90个
董事会专门委员会召开次数	22次
董事会专门委员会审议通过议案数量	67个
平均出席率	100%

### 监事会

监事会人数	3人
女性监事人数	2人
监事会召开次数	13次
审议通过议案数量	63个
平均出席率	100%

### 信息披露

披露文件数量	311份
违规受处罚次数	0次

### 投资者交流

接待投资者现场调研次数	53次
接待投资者现场调研人数	261人
投资者关系活动记录表披露份数	56份
互动易与投资者互动次数	32次
投资者问题回复率	100%

### 合规情况

发生违规事例的总次数	0次
发生违规事例的罚款总金额	0元

### 道德数据

反腐败举报事件	0件
反腐败培训	59场
反腐败培训人数	185人
员工《反腐败承诺书》签署率	100%
供应商廉洁从业条款签署率	100%

### 财务数据

营业收入	154,707.00万元
EBITDA	113,845.46万元
净利润	29,633.56万元
基本每股收益	0.65元/股
纳税总额	17,564.75万元
现金分红金额	11,506.69万元

## ■ 服务维度

客户满意度评分 (码头储罐板块)	96.76分
客户满意度评分 (化工仓板块)	97.52分
全年重大客户投诉	0次
客户抱怨投诉处理率	100%
客户服务重点改善项整改率	100%
客户隐私泄露事件发生次数	0次

研发投入	5,346.23万元
研发人数	233人
研发人员占总人数比例	13.45%
研发投入占营业收入比例	3.46%
专利数量	130件
软件著作权数量	25件
商标数量	8件

## ■ 环境维度

消耗电力	3,639.7万度
消耗氮气	1.2万吨
消耗蒸汽	5.0万吨
消耗自来水	51.1万吨
污水站处理外排污水	9.81万吨
中水回用	2.33万吨
减排VOCs	464.24吨
废气治理综合达标率	100%
固体废物合规处置率	100%
危险废弃物妥善处置率	100%

土壤检测次数	4次
突发重大环境事件发生次数	0次
受到重大行政处罚或被追究刑事责任次数	0次
环保事故预案应急演练活动	37次
ISO14001环境管理体系认证的子公司数	9个基地/库区
清洁生产企业审核认证的子公司数	4家
绿色港口等级评定 (三星级) 的子公司数	3家
环保类专利数量	24项
环保教育及宣传活动	21次
环保公益活动	2次



## ■ 社会维度

### 供应商管理

供应商家数	175家
广东省内供应商家数	22家
因不合规被中止合作的供应商数量	1家
因不合规被否决的潜在供应商数量	2家

### 安全维度

应急演练开展次数	151次
消防演练参与人次	2,513次
安全培训次数	386次
安全培训人次	16,207人
隐患排查次数	295次
发现隐患数量	1,567项
到期隐患整改率	100%
因工作关系而死亡的人数	0人
员工体检覆盖率	100%

### 劳工准则

在报告期内发现童工数目	0人
在报告期内发现强制劳工数目	0人
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
集体谈判协议所涵盖的员工数量 (期末总人数)	1,732人



### 雇员人数

雇员总数	1,732人
女性雇员总数	460人
男性雇员总数	1,272人
短期合约/兼职员工 (实习生)	8人
全职初级员工 (基层基管)	1,494人
全职中级管理层	137人
全职高级管理层	101人
30岁以下员工总数	327人
30-50岁员工总数	1,119人
50岁以上员工总数	286人
华北区域雇员总数	24人
华东区域雇员总数	1,242人
南方区域雇员总数	466人
从当地社区雇用高管的比例	40.73%

### 雇员流失

雇员总流失率	1.65%
女性雇员流失率	1.24%
男性雇员流失率	5.71%
30岁以下雇员流失率	4.12%
30-50岁雇员流失率	12.62%
50岁以上雇员流失率	0.28%
华北区域雇员流失率	3.23%
华东区域雇员流失率	2%
南方区域雇员流失率	0.63%

### 新进员工

新进员工数量	155人
新进员男职员	132人
新进员女职员	23人
30岁 (不含) 以下	89人
30-49岁	64人
50岁及以上	2人

### 流动员工

流动员工数量	213人
流动员工男职员	174人
流动员工女职员	39人
30岁 (不含) 以下	96人
30-49岁	89人
50岁及以上	28人

### 员工福利

福利支出	1,095.81万元
享受产假员工数	16人
享受产假员工返岗率	100%
“感恩百分百”参与人数	1,106人
亲情之旅”参与人数	248人
“员工互助金”受益人数	5人



### 薪酬

组织所有员工的年度总薪酬中位数	12.55万元
组织所有员工的年度总薪酬增长百分比中位数	3.22%
女性员工基本工资与报酬年度总数	4,207.09万元
男性员工基本工资与报酬年度总数	19,466.57万元

### 发展及培训

每个女性雇员平均培训时数	34小时
每个男性雇员平均培训时数	60小时
每个短期合约/兼职员工平均培训时数 (实习生)	7小时
每个全职初级员工平均培训时数 (基层、基管)	62小时
每个全职中级管理层平均培训时数	32小时
每个全职高级管理层平均培训时数	24小时
职业培训投入金额	929,607元
合规意识”相关培训	22小时
“安全演练”相关培训	20小时
职业健康安全”相关培训	6小时
环保意识”相关培训	5小时

### 社会公益

公益捐赠总额	166.44万元
举办公益活动总时间	192小时
参与公益活动的员工人数	323人
员工志愿团队成员	120人
员工志愿团队投放服务时间总和	14,059小时

# 附录 | GRI指标索引



使用说明

广东宏川智慧物流股份有限公司在  
2023年1月1日至2023年12月31日期间  
参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息



使用的GRI 1

GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	所在章节
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
1. 组织以及报告方法	2-1 组织详细情况	报告编制说明
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	本公司在报告期内未有信息重述
2. 活动和员工	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞; 关于宏川智慧
	2-7 员工	关注员工成长
	2-8 员工之外的工作者	附录 年度绩效-雇员人数
3. 管治	2-9 管治架构和组成	可持续发展管理; 规范公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
	2-11 最高管治机构主席	规范公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理; 规范公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理; 规范公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	请参考本公司2023年年度报告。
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理; 规范公司治理
2-19 薪酬政策	规范公司治理	
2-20 确定薪酬的程序	规范公司治理; 关注员工成长	

4. 战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞; 可持续发展管理
	2-23 政策承诺	践行商业道德; 关注员工成长
	2-24 融合政策承诺	践行商业道德; 负责任供应链
	2-25 补救负面影响的程序	践行商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
	2-27 遵守法律法规	风险与合规; 附录 年度绩效-合规情况
	2-28 协会的成员资格	关于宏川智慧
	5. 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法
2-30 集体谈判协议		关注员工成长
<b>GRI 3 实质性议题 2021</b>	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理; 详见下表各具体议题对应管理方法。
<b>GRI 201 经济绩效 2016</b>	201-1 直接产生和分配的经济价值	请参考本公司2023年年度报告。
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化应对
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关注员工成长
	201-4 政府给予的财政补贴	请参考本公司2023年年度报告。
<b>GRI 203 间接经济影响 2016</b>	203-1 基础设施投资和支持性服务	共建和谐社会
	203-2 重大间接经济影响	共建和谐社会
<b>GRI 204 采购实践 2016</b>	204-1 向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链; 附录 年度绩效-供应商管理
<b>GRI 205 反腐败 2016</b>	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	践行商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	践行商业道德; 负责任供应链
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	践行商业道德
<b>GRI 206 不正当竞争行为 2016</b>	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	践行商业道德
<b>GRI 207 税务 2019</b>	207-1 税务方针	风险与合规
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险与合规
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险与合规

<b>GRI 302 能源2016</b>	302-1 组织内部的能源消耗量	附录 年度绩效-环境维度
	302-3 能源强度	附录 年度绩效-环境维度
	302-4 降低能源消耗量	完善环境管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	完善环境管理
<b>GRI 303 水资源与污水2018</b>	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	完善环境管理
	303-2 管理与排水相关的影响	完善环境管理
	303-3 取水	完善环境管理
	303-4 排水	完善环境管理; 附录 年度绩效-环境维度
	303-5 耗水	完善环境管理; 附录 年度绩效-环境维度
<b>GRI 304 生物多样性2016</b>	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	完善环境管理
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	完善环境管理
<b>GRI 305 排放2016</b>	305-5 温室气体减排量	气候变化应对
	305-7 氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	完善环境管理; 开拓绿色储运; 附录 年度绩效-环境维度
<b>GRI 306 废弃物2020</b>	306-1 废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	完善环境管理
	306-2 重大废弃物相关影响的管理	完善环境管理
	306-3 产生的废弃物	完善环境管理
	306-4 非处理的废物	完善环境管理
	306-5 需要处理的废弃物	完善环境管理
<b>GRI 308 供应商环境评估2016</b>	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
<b>GRI 401 雇佣2016</b>	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关注员工成长; 附录 年度绩效-雇员人数; 附录 年度绩效-雇员流失
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	关注员工成长; 附录 年度绩效-员工福利
	401-3 育儿假	附录 年度绩效-员工福利
<b>GRI 403 职业健康与安全2018</b>	403-1 职业健康安全管理体系	夯实安全管理
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	夯实安全管理
	403-3 职业健康服务	夯实安全管理
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	夯实安全管理

	403-5 工作者职业健康安全培训	夯实安全管理
	403-6 促进工作者健康	夯实安全管理
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	夯实安全管理
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	夯实安全管理
<b>GRI 404 培训与教育2016</b>	403-9 工伤	夯实安全管理; 附录 年度绩效-安全维度
	403-10 工作相关的健康问题	夯实安全管理; 附录 年度绩效-安全维度
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关注员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	关注员工成长
<b>GRI 405 多元化 与平等机会2016</b>	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关注员工成长
	405-1 管治机构与员工的多元化	规范公司治理; 关注员工成长
<b>GRI 406 反歧视2016</b>	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	关注员工成长
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	关注员工成长
<b>GRI 407 结社自由 与集体谈判2016</b>	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	关注员工成长
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	关注员工成长; 附录 年度绩效-劳工准则
<b>GRI 408 童工2016</b>	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	关注员工成长; 附录 年度绩效-劳工准则
	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	关注员工成长; 附录 年度绩效-劳工准则
<b>GRI 409 强迫或 强制劳动2016</b>	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	关注员工成长; 附录 年度绩效-劳工准则
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的业务活动	共建和谐社会
<b>GRI 413 当地社区2016</b>	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的业务活动	共建和谐社会
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
<b>GRI 414 供应商 社会评估2016</b>	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链
<b>GRI 416 客户健康 与安全2016</b>	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造优质服务; 夯实安全管理
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	打造优质服务; 夯实安全管理
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	打造优质服务
<b>GRI 417 营销与标识2016</b>	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	打造优质服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内, 宏川智慧未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件。
	417-3 与营销传播有关的违规事件	报告期内, 宏川智慧未发生涉及营销传播的违规事件。
<b>GRI 418 客户隐私2016</b>	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	打造优质服务

# 附录 | 释义

释义项	指	释义内容
公司、宏川智慧	指	广东宏川智慧物流股份有限公司
东莞三江	指	东莞三江港口储罐有限公司，公司全资子公司
宏川仓储	指	东莞市宏川化工仓储有限公司，公司全资子公司
宏元仓储	指	东莞市宏元化工仓储有限公司，公司全资子公司
立沙岛基地	指	包括东莞三江、宏川仓储、宏元仓储
中山宏川	指	中山市宏川石化仓储有限公司，东莞三江全资子公司
太仓阳鸿	指	太仓阳鸿石化有限公司，公司全资子公司
长江石化	指	江苏长江石油化工有限公司，南通阳鸿参股公司
南通阳鸿	指	南通阳鸿石化储运有限公司，公司全资子公司
南通宏智物流	指	南通宏智化工物流有限公司，南通阳鸿全资子公司
南通宏智、南通易联	指	南通宏智石化仓储有限公司（原名为易联能源（南通）有限公司），南通阳鸿下属全资子公司
南通基地	指	包括南通阳鸿、南通宏智和南通宏智物流
常州宏川	指	常州宏川石化仓储有限公司，太仓阳鸿控股子公司
常熟宏川	指	常熟宏川石化仓储有限公司，太仓阳鸿全资子公司
常熟宏智	指	常熟宏智仓储有限公司，太仓阳鸿全资子公司
常熟基地	指	包括常熟宏川、常熟宏智
福建港能	指	福建港丰能源有限公司，公司控股子公司
南京宏川	指	南京宏川石化仓储有限公司，公司下属控股子公司
宁波宁翔	指	宁波宁翔液化储运码头有限公司，公司下属合营公司
潍坊港宏川	指	潍坊港宏川液化品码头有限公司，公司下属合营公司
日照宏川	指	日照宏川仓储有限公司，东莞三江下属控股子公司
沧州宏川	指	沧州宏川仓储物流有限公司，南通阳鸿控股子公司
成都宏智	指	成都宏智仓储有限公司，公司全资子公司
宁波辰菱	指	宁波辰菱液体化工仓储有限公司
股东大会	指	广东宏川智慧物流股份有限公司股东大会
董事或董事会	指	广东宏川智慧物流股份有限公司董事或董事会
监事或监事会	指	广东宏川智慧物流股份有限公司监事或监事会
HSE	指	Health、Safety、Environment的简称，即健康、安全与环境
元、万元	指	人民币元、万元

# 附录 | 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为更加深入了解您对宏川智慧可持续发展工作的期望和需求，使我们的可持续发展工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！

选择题（请在相应位置打√）

### 1.对于宏川智慧而言，以下哪一项身份最适合形容您？

- 政府或监管机构工作人员   
  股东与投资者   
  客户   
  员工  
 供应商   
  合作伙伴（同业伙伴/媒体机构/NGO等）   
  社区居民

### 2.您对本年度报告整体是否满意？

- 非常满意   
  比较满意   
  一般满意   
  比较不满意   
  非常不满意

### 3.您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 完全体现   
  大部分体现   
  部分体现   
  很少体现   
  没有体现

### 4.您认为本报告版式设计和表现形式如何？

- 很好   
  好   
  一般   
  差   
  较差

### 5.您对宏川智慧在可持续发展工作开展方面有哪些期待？

- 制定长期可持续发展规划  
 广泛开展对外沟通  
 加强可持续发展管理机构设置  
 将可持续发展相关绩效纳入管理考核  
 其他（请注明）



您可以选择以下方式反馈您的意见：

邮件：grsl@grgroup.cc

电话：0769-88002930

地址：东莞市松山湖高新技术产业开发区礼宾路4号松科苑1号楼4楼