



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
2024年6月18日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	首域盈信——柯雷、费启旻
时间	2024年6月18日 15:00-16:00
地点	2024年6月18日 15:00-16:00 通过线上会议方式进行交流
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次会议纪要如下：</p> <p>1、新董事长上任后公司各项工作开展情况。</p> <p>回复：战略上，公司一张蓝图绘到底、一以贯之抓落实，持续推动各项任务目标达成。管理上，公司承接并推进组织机构变革，今年上半年基本完成机构改革及人事、薪酬调整，进一步优化管理、提升效能。销售上，公司根据市场情况、经营形势、战略规划等，进一步完善销售政策及经销商、销售人员考核激励机制，夯实市场基础、激发销售潜能，切实执行“共商、共建、共享”的经营理念。</p> <p>2、市场竞争态势以及公司销售应对策略。</p> <p>回复：近年来，宏观经济承压、消费需求疲软、市场竞争加剧。公司一是做好市场精耕，加强终端铺市，提升产品覆盖率、渗透率；二是继续丰富产品线，向市场提供多产品、多规格、多价位，更好服务及满足消费者、创造交易机会；三是不断完善线上、餐饮、零食等新渠道，开拓新场景、贡献新增量。</p> <p>3、2024年销售费用线上线下投放规划。</p>



	<p>回复：以线下投放、地面推广为主（堆头陈列、促销导购、品尝试吃等），旨在加强线下产品曝光度及市场渗透率，拉动产品销售；线上进行适度投放（车身广告、新媒体引流等），旨在维持品牌声量、保障品牌传播热度、广泛覆盖消费人群。</p> <p>4、三四线市场销售占比情况。</p> <p>回复：公司自 2019 年开始规划渠道下沉工作，目前三四线市场销售占比超 20%。</p> <p>5、公司电商渠道发展情况。</p> <p>回复：公司持续完善多渠道布局，2023 年电商子公司取得较快增长，全年实现营收约 1.5 亿。</p> <p>6、公司现金分红规划。</p> <p>回复：近年来，公司每年现金分红额度稳中有升，公司将全力以赴做好经营，在实现企业发展的基础上逐步提高分红力度回报股东，与股东共享公司成长红利。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 6 月 18 日