

关于对江苏润普食品科技股份有限公司的 年报问询函

年报问询函【2024】第 042 号

江苏润普食品科技股份有限公司（润普食品）董事会、天健会计师事务所（特殊普通合伙）：

我部在上市公司 2023 年年度报告事后审查中关注到以下情况：

1、关于经营业绩

报告期内，你公司实现营业收入 5.18 亿元，同比减少 20.08%，归属于上市公司股东的净利润 990.84 万元，同比减少 86.53%。本期综合毛利率为 10.71%，同比减少 9.20 个百分点。

分产品来看，你公司钾盐营业收入 2.18 亿元，同比减少 22.82%，毛利率 2.78%，同比减少 26.31 个百分点；钙盐营业收入 1.66 亿元，同比增加 5.20%，毛利率 20.10%，同比增加 8.20 个百分点；其他产品营业收入 1,198.42 万元，同比减少 57.60%，毛利率 2.35%，同比减少 27.83 个百分点。

分区域来看，你公司内销营业收入 1.75 亿元，同比减少 11.76%，毛利率 10.84%，同比减少 6.30 个百分点；外销营业收入 3.43 亿元，同比减少 23.75%，毛利率为 10.64%，同比减少 10.49 个百分点。

请你公司：

(1) 结合主要客户及其销售金额变动情况、原材料及产品价格变动情况及发展趋势等，并对比同行业公司情况，说明营业收入、

毛利率及净利润较上年大幅下滑的原因及合理性；说明毛利率是否存在持续下降的风险，毛利率降低对公司经营情况的影响，以及公司拟采取的改善措施；

(2) 结合钾盐、钙盐业务最近三年上游原材料价格波动、下游市场需求、产品销售价格、同行业可比公司情况等，说明钾盐业务营业收入和毛利率减少、钙盐业务营业收入和毛利率增加的原因及合理性，与同行业公司相比是否存在差异；

(3) 补充其他产品的具体情况，并说明其他产品营业收入和毛利率大幅减少的原因及合理性；

(4) 结合境内外销售产品结构、产品价格、海运价格、同行业公司情况等因素，说明境内外毛利率减少的原因及合理性。

请年审会计师核查并发表明确意见，说明采取的审计程序、获取的审计证据及结论。

2、关于存货

你公司存货期末账面余额为 4,731.26 万元，较期初减少 34.58%，计提存货跌价准备 332.91 万元，期初未计提存货跌价准备。

其中，原材料期末余额 1,192.36 万元，较期初减少 28.14%，计提存货跌价准备 155.96 万元；库存商品期末余额 2,265.19 万元，较期初减少 46.04%，计提存货跌价准备 120.26 万元；发出商品期末余额 735.57 万元，较期初减少 5.38%，计提存货跌价准备 52.22 万元。

请你公司：

(1) 结合在手订单、产品生产及配送周期、备货政策等，说明期末存货余额大幅减少的原因及合理性，是否与目前生产经营情况相匹配，与可比公司相比是否处于合理水平；

(2) 结合存货库龄、在手订单、可变现净值确定依据等情况，说明库存商品跌价准备计提的具体测算过程，并结合可比公司情况，说明存货跌价准备计提是否充分。

请年审会计师对上述事项进行核查并发表明确意见。

3、关于在建工程

你公司在建工程报告期末余额为 4,190.85 万元，较期初增加 65.21%。其中，在建工程-车间设备改造工程期末余额为 2,858.96 万元，工程累计投入占预算比例为 95.31%。

请你公司详细说明车间设备改造工程的开工时间、预计完工时间、建设进度是否与建设计划匹配，是否存在应当转固而未及时转固的情形。

请年审会计师核查并发表明确意见。

4、关于应收账款

你公司应收账款报告期末余额为 5,820.05 万元，较期初增加 14.49%，应收账款账龄基本在 1 年以内。其中，你对 PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO HANDLOWE STANDARD SP. Z O.O. 等 5 家公司的应收账款余额为 2,348.45 万元，占应收账款期末余额合计

数的比例为 40.35%。

请你公司：

(1) 说明在营业收入减少的情况下，应收账款增加的原因及合理性；

(2) 说明应收账款前五大客户是否为报告期内新增客户，相关收入确认是否符合会计准则的有关规定，是否存在逾期情形，是否存在放宽信用政策增加收入的情形。

5、关于销售费用

报告期内，你公司发生销售费用 1,442.73 万元，同比增加 35.44%，其中职工薪酬 710.75 万元，同比增加 29.22%；广告宣传费 195.73 万元，同比增加 131.08%。你公司销售人员及市场人员期末为 28 人，本期新增 1 人。

请你公司：

(1) 结合销售人员构成、薪酬变动、销售人员薪酬合理性等，说明在销售人员只增加 1 人的情况下本期销售费用-职工薪酬增幅较大的原因及合理性；

(2) 说明报告期内广告宣传费用增加的原因及合理性，并说明广告宣传费用是否对提升营业收入产生积极影响。

请你公司及年审会计师就上述问题做出书面说明，并于 2024 年

7月3日前将有关说明材料报送我部邮箱（feedback@bse.cn）并对外披露。

特此函告。

上市公司管理部

2024年6月19日