

CHOW TAI FOOK

可持續發展報告
2024



周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929

目錄



策略 - 創造價值

- ／2 關於本報告
- ／4 關於周大福珠寶集團
- ／5 管理層的話
- ／7 持份者參與

管治 - 可持續發展管治方針

- ／9 可持續管治
- ／10 風險管理
- ／12 負責任的營商操守

表現 - 履行承諾

- ／15 百周年承諾
- ／16 傳承
- ／20 以人為本
- ／29 責任採購
- ／33 環境效益

框架 - 報告框架

- ／39 詞彙
- ／40 環境、社會及管治數據摘要
- ／44 可持續發展獎項及嘉許
- ／45 內容索引
- ／47 驗證聲明

關於本報告

匯報期間及範圍

本報告乃周大福珠寶集團所發表的第九份可持續發展報告(「本報告」)，旨在向持份者披露本集團於2023年4月1日至2024年3月31日止財政年度的重大可持續發展議題。除非另有指明，報告範圍¹涵蓋包括集團在中國內地(「內地」)、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位，包括該等營運地區的直營零售點、辦公室以及生產基地。

匯報標準

本報告遵照香港聯交所《環境、社會及管治(「ESG」)報告指引》，依據重要性、量化、平衡及一致性四項報告原則及參考《全球報告倡議組織的可持續發展報告標準》(「GRI標準」)編撰。我們採納氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)建議的框架，進行氣候相關披露。

發佈形式

本報告僅透過集團網站的**可持續發展專頁**及香港聯交所網站以電子版方式發佈。有關業務重點、財務表現、策略報告和企業管治的披露資訊，請參閱本集團**2024年報**。

集團網站的
可持續發展專頁



2024年報



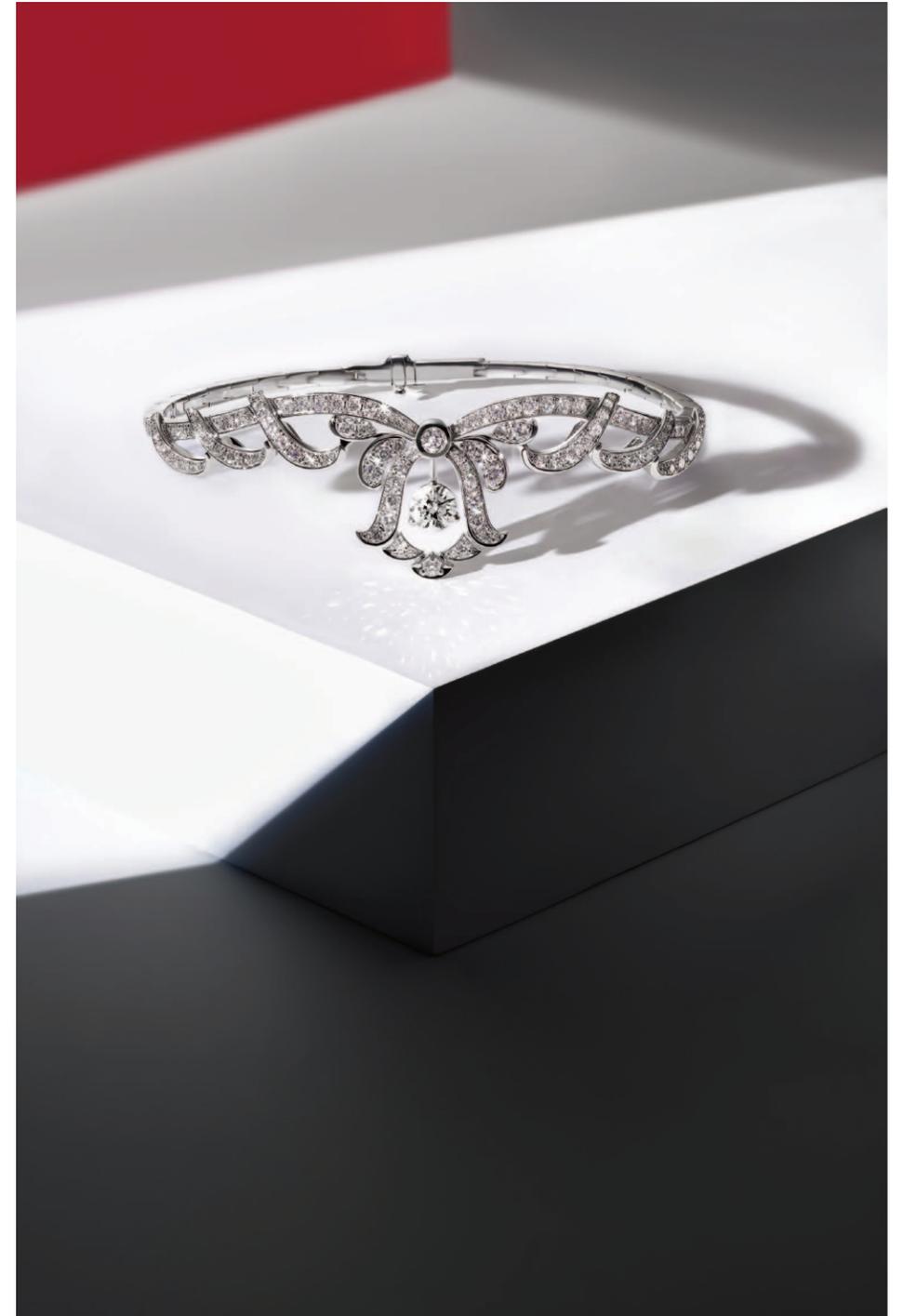
獨立驗證

本報告由香港通用檢測認證有限公司作出獨立驗證，以確保可持續發展績效數據和資料的質量、準確性和可靠性，以及本報告的文字和數據。獨立驗證聲明請參閱**驗證聲明**章節。

聯繫我們

我們重視閣下對本集團可持續發展策略、舉措或表現的意見反饋。如閣下對本報告及本集團的可持續發展表現有任何意見，請電郵至 ir@chowtaifook.com 與我們聯絡。

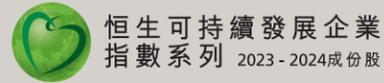
¹ 本報告的範圍並不包括中國台灣、柬埔寨、加拿大、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、美國和越南等其他市場的辦公室和其零售點的資訊。



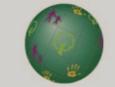
主要環境、社會及管治評級

我們的可持續發展績效獲得外部基準和指數的認可：

成份股



成份股



FTSE4Good

FTSE4Good Developed
指數

成份股

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

道瓊斯可持續發展
亞太指數

MSCI ESG 指數評級



CDP

氣候變化評估 2023



註：管理級別

CDP

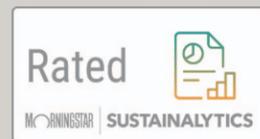
水安全評估 2023



註：管理級別

Sustainalytics²

被評為「低 ESG 風險」



標普全球
《可持續發展年鑑
(中國版)2023》
入選企業



FY2024 業務表現

截至 2024 年 3 月 31 日止年度

營業額	主要經營溢利	每股盈利	每股全年股息 ³
108,713 百萬港元	12,163 百萬港元	0.65 港元	0.55 港元

溫室氣體排放	員工總數 ⁴	捐款總額
0.59 噸二氧化碳當量/ 百萬港元收入	28,000+	34.5 百萬港元

² 版權 ©<2024> Sustainalytics，晨星旗下公司。版權所有。免責聲明：https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers

³ 包括建議每股末期股息 0.30 港元，須待股東在本公司應屆股東週年大會上批准。
⁴ 於 2024 年 3 月 31 日，員工人數僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。

關於周大福珠寶集團



企業簡介

周大福珠寶集團有限公司(「集團」；香港聯交所股份代號：1929)於2011年12月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入95周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造精緻產品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE與MONOLOGUE等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持份者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍佈中國和全球多個地區的近8,000家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

零售網絡¹

中國內地：**7,640** 中國香港和中國澳門：**88** 其他市場：**54**

¹ 於2024年3月31日，零售網絡涵蓋中國內地、中國香港及中國澳門，以及其他市場的所有零售店，包括直營零售點及加盟店。

管理層的話

「周大福珠寶在慶祝 95 周年之際，展開品牌轉型之旅，重點透過向世界展示中國珠寶工藝的精髓，以及協助保護世上的珍貴資源，為地球、社區，以至集團帶來可持續發展。」

鄭家純博士
主席



主席的話

周大福珠寶在慶祝 95 周年之際，展開品牌轉型之旅，本著「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，弘揚傳統，同時滿足下一代的需求。本次旅程將重點透過向世界展示中國珠寶工藝的精髓，以及協助保護世上的珍貴資源，為地球、社區，以至集團帶來可持續發展。

我們因應大趨勢制定策略，作為構建集團未來的基石。我們的首要任務毫無疑問是應對氣候變化所帶來的挑戰，因為它的影響已遍及全球，當中包括導致洪水氾濫和酷熱天氣等。這既是個營運風險，亦是個機遇，讓我們透過開創前所未有的措施，成為珠寶行業的環境管理先鋒。

除了氣候變化外，我們還致力應對持份者其他不斷演變的期望。我們了解消費者普遍期望各公司能盡力承擔企業責任，關心環境和照顧好所服務的社區。為應對這些挑戰，我們致力推行責任採購，恪守嚴格的環境標準和勞工常規。此外，我們正幫助優化日益增長的天然原材料市場，例如鑽石和黃金，以回應消費者對這些珍貴資源的透明度和環境影響與日俱增的關注。

與此同時，在這個科技主導的批量生產時代，我們採取積極措施發揚中國珠寶工藝，以傳承及推廣中國文化。多年來，我們的珠寶工藝師用心打造精緻璀璨的珠寶，集團則通過一系列措施培育和留住他們。我們視培育人才為己任，同時藉著這些措施促進珠寶行業和中國文化的可持續發展。

我們持續審視自身的可持續發展目標及進程，確保他們融入業務的每一環。我們自豪地宣佈，周大福珠寶是唯一獲納入道瓊斯可持續發展亞太指數的珠寶公司，同時亦為 FTSE4Good Developed 指數的成份股之一。今年對於我們的可持續發展之旅來說，是一個特別重要的里程碑，標誌著我們到達了百周年承諾推出年份(2019年)和實現目標年份(2029年)的中間點。因此，我們視今年為重新審視策略的最佳時機，以應對不斷變化的世界。我們未來將設立更具野心的目標，助我們把表現推上新高峰。

我們已邁出更新可持續發展策略的第一步，通過進行雙重重要性評估來識別最重要的挑戰和機遇。我們仍然會致力於推進傳承創新、以人為本、責任採購和環境效益這些持續取得進展的範疇，同時會因應雙重重要性評估的結果，於下個財年推出全新的可持續發展策略。

展望未來，我們計劃在保護地球方面扮演更加積極主動的角色，與供應鏈的內部和外部持份者攜手合作，持續減低環境影響，減少碳排放，以滿足國家和國際的淨零排放目標，同時提升員工福祉，答謝他們一直對集團珠寶業務的支持。

最後，本人謹藉此機會感謝所有持份者，特別是克盡己職的員工們。全賴他們日復日之努力和付出，才能把我們的可持續發展的承諾實踐出來。

鄭家純博士
主席

中國香港，2024年6月13日

副主席的話

儘管面對宏觀經濟和地緣政治充滿不確定性，周大福珠寶的業務依然錄得平穩增長。隨著業務發展，我們進一步鞏固在珠寶行業的領導地位，並明白到繼續專注可持續發展策略的重要性。我們在過往的成功基礎上實踐可持續發展策略，並在過去一年間取得顯著進展，這都是值得引以為傲的成就。

自2019年，我們通過大型活動和深度體驗計劃，向超過6,100萬人展示及灌輸精益求精的匠心精神，遠超於我們為2029年定下1,000萬人的目標。我們與陝西歷史博物館和西北工業大學破天荒合作，推出傳承系列新品，亦彰顯了我們傳承和弘揚中國文化精髓的承諾。我們的工匠從傳統黃金工藝、唐代的璀璨圖騰和敦煌石窟的藝術風采中汲取創作靈感。我們致力傳承中國文化和工藝之美，並把它們化成創作意念，打造出一系列具差異化的獨特產品。

我們堅定不移地深化「以人為本」的承諾，持續大力投資於我們最寶貴的資源——員工。過去一年，我們通過內部培訓計劃和培訓津貼，全力支持員工的職業和個人發展，亦為他們提供超過994,000小時的培訓，涵蓋氣候、勞工常規、領導才能等方面。期內，我們的員工也積極投身義務工作，貢獻了超過15,000小時的義工時數，與非牟利機構攜手服務長者、傷健人士、兒童和家庭，以及青少年。我們會繼續借助自身的影響力為社區帶來裨益，並計劃在2025財政年度將義工項目擴展至我們的海外辦事處。

我們在珠寶責任採購方面保持領先地位，維持顧客對珠寶來源的信心。我們的供應商最佳責任標準作為推動供應鏈道德標準的重要工具，已獲84%重點供應商簽署。我們亦對96%的活躍鑽石供應商進行盡職調查，以進一步實現責任採購。

周大福珠寶在環境效益方面也取得了重大進展。我們正在進行氣候相關情景分析，以便全面了解各種由氣候引致的風險和機遇，並採取相應的行動以減輕風險，從中尋找機遇。與此同時，我們正加大力度締造更可持續的未來，與2019財年相比，我們減少了34%溫室氣體排放、44%用水及60%生產廢棄物密度。

我們堅定地視這些成就為未來行動的跳板，決心做得更多、更好，同時優化我們把承諾進一步轉化為行動的方式。我們將於2025財政年度推出新的可持續發展策略，當中的願景和路線圖將為環境和社會帶來更正面影響。

我們謹此感謝公司的每一位持份者。我們有信心在各方的同心協力下，定能實現集團的可持續發展承諾。

鄭志恒先生及鄭志雯女士

副主席

中國香港，2024年6月13日

「隨著業務發展，我們進一步鞏固在珠寶行業的領導地位，並意識到繼續聚焦於可持續發展策略的重要性。我們決心做得更多、更好，同時優化我們把承諾轉化為行動的方式。我們將於2025財政年度推出新的可持續發展策略，當中的願景和路線圖將為環境和社會帶來更正面影響。」

鄭志恒先生及鄭志雯女士

副主席



持份者參與

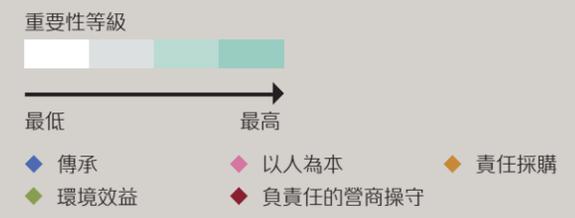
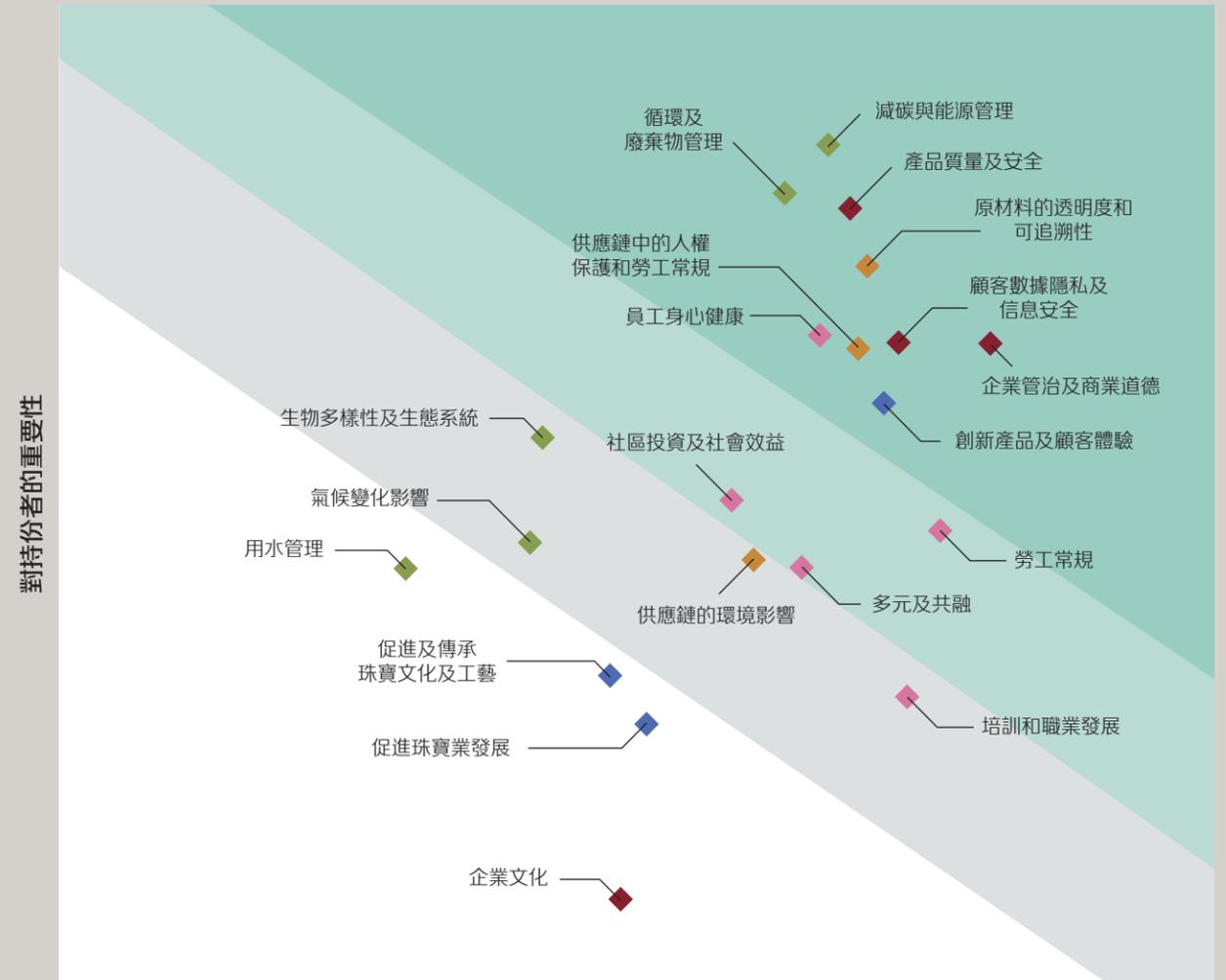
重要性評估

我們通過定期重要性評估不斷優化可持續發展策略及披露，旨在識別、管理及應對對集團重大的可持續發展議題。2023財年，我們聘請獨立顧問進行雙重重要性評估，該評估採用歐洲財務報告諮詢小組(EFRAG, 2021)建議的方法，識別、排序及驗證對本集團或由本集團產生重大影響的可持續發展議題。該評估已於2024財年完成，並編製成重要性矩陣，其中包含被視為重大以及集團需要管理及報告的議題。評估的關鍵步驟包括：



- 識別與行業及集團相關的20項可持續發展議題清單。
- 邀請逾1,200名內部及外部持份者參與線上調查，對該等議題對集團影響的重要性及相關性進行排序；結果用於評估各項可持續發展議題的持份者重要性。
- 與主要投資者進行深入訪談，驗證議題的財務重要性，以及舉行管理層工作坊，討論及驗證調查結果，並從財務重要性的角度評估議題的影響。
- 通過結合線上調查、訪談及工作坊的結果來編製重要性矩陣，反映可持續發展議題的財務重要性及持份者重要性。

重要性矩陣



於20項可持續發展議題中，有九項被識別為具高度的財務及持份者重要性。該評估反映持份者對集團的期望，及集團未來所需採取的政策。下表列出該等最高級別議題及其定義，並載列該等議題於本報告的相應章節。

最高級別議題	定義	報告章節
減碳與能源管理	因應低碳經濟，監察及減少運營和供應鏈中的溫室氣體排放。	• 環境效益
產品質量及安全	確保公司銷售的所有珠寶均為優質及能被安全地佩戴。	• 維護優質產品及顧客體驗
企業管治及商業道德	實施穩健的企業管治常規、風險管理方法，確保遵守相關法律、法規、標準，並維護商業道德及誠信。	• 維護商業道德及誠信
原材料的透明度和可追溯性	通過管理採購程序、加強供應商溝通、充分披露原材料原產地，提升供應鏈透明度和原材料的可追溯性。	• 提升供應鏈透明度和可追溯性
循環及廢棄物管理	積極地減少生產和運營的廢棄物、促進資源循環、妥善管理有害物質和採用可持續的包裝解決方案。	• 環境效益
顧客數據隱私及信息安全	採用適當的程序及安全措施，保障數據安全，包括顧客及員工個人數據的保密性及完整性，並降低數據洩露及網絡攻擊的風險。	• 顧客私隱 • 網絡安全
供應鏈中的人權保護和勞工常規	確保供應商遵守人權保護和公平就業慣例，並確保所有原材料來自非衝突地區。	• 構建負責任的供應鏈
員工身心健康	通過預防工傷和疾病，促進員工的健康和安全，並促進工作場所的身心健康。	• 確保員工的健康及安全
創新產品及顧客體驗	採納創新珠寶製作技術及設計，並提升數字零售體驗，接觸更廣泛的顧客群。	• 顧客滿意度 • 傳承中國文化的傳統

我們深明上述九項重大議題對本集團的重要性，並投放充足資源處理相關議題，以回應持份者的期望。與此同時，我們關注行業發展的宏觀趨勢，並將推進「促進及傳承珠寶文化及工藝」及「促進珠寶業發展」等議題的管理。

主要持份者組別和恒常參與渠道 / 關注範疇

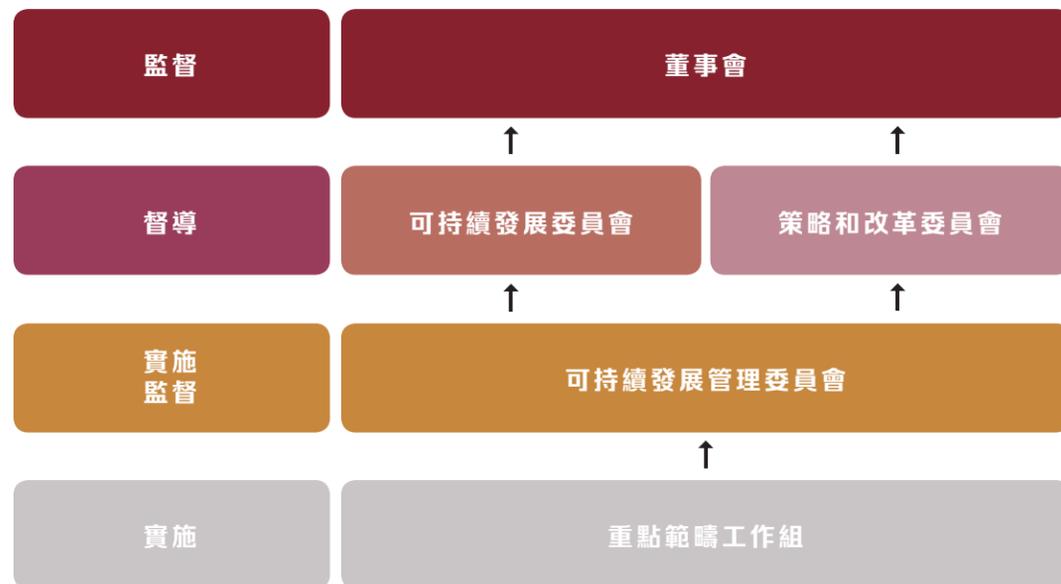
集團將合作精神視為可持續發展的核心。透過與持份者攜手合作，我們能夠加強促進環境及社會責任。我們與內部及外部持份者保持持續溝通，藉此有效傳達我們於持份者關注範疇的可持續發展策略及表現。

持份者	主要參與渠道	主要關注範疇
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 周大福會員通訊及活動 社交媒體 顧客熱線及查詢郵箱 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質監控 優質的顧客服務 顧客私隱 原材料的可追溯性和透明度
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工參與度調查 申訴郵箱 管理層會議 社交媒體平台 午餐分享會 24小時熱線服務 內部通訊 績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬、福利及身心健康 培訓及職業發展 營商操守 工藝傳承及創新 職業健康及安全
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 訪談及問卷調查 分析員發佈會 / 即時網上簡報會 投資者會議及午餐會議 非交易路演 集團網站 公司公告及通函 股東週年大會 投資者關係電子郵箱 	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展、策略及前景 品牌及聲譽 企業管治 營商操守 吸引及挽留人才
業務夥伴 / 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 訪談及問卷調查 業務會議 集團網站 申訴郵箱 	<ul style="list-style-type: none"> 營商操守 產品品質控制 數據安全保障
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 訪談及問卷調查 商會活動及研討會 集團網站 	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準及趨勢 企業價值及營商操守 顧客服務
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒訪問及午餐會 公司公告及通函 新聞稿 集團網站 傳媒電子郵箱 	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展、策略及前景 企業管治 優質產品和顧客服務 社區關懷
社區團體	<ul style="list-style-type: none"> 訪談及問卷調查 社區和慈善團體活動 	<ul style="list-style-type: none"> 企業價值及營商操守 員工身心健康及多元共融 環境效益 社區關懷

可持續管治

作為集團的最高管治機構，董事會全面負責監督集團的戰略方向和風險承受能力，並指導和監督其事務，確保達致符合適用法律法規的高水平企業管治及風險管理；該等法律法規包括但不限於香港聯交所上市規則附錄14所載《企業管治守則》的所有適用原則及守則條文。董事會還負責周大福珠寶的可持續發展事宜。屬董事局層面的可持續發展委員會每年至少一次或於必要時向董事會報告。委員會由四名成員組成，包括三名獨立非執行董事及一名執行董事。獨立非執行董事佔委員會的大多數，當中的新任獨立非執行董事獲委任為主席。他們可就可持續發展事宜提供獨立、富建設性及平衡的意見，並通過戰略決策等能力為董事會帶來裨益。

作為董事委員會之一，可持續發展委員會負責評估及審閱集團的可持續發展策略及績效；監督其於管理可持續發展風險及機遇方面的有效性，及協助董事會審視可持續發展披露的質素。策略和改革委員會指導集團的可持續發展策略，並將其納入企業戰略方向及業務決策。其委任可持續發展管理委員會，該委員會由集團各業務職能部門的高級管理人員組成，協助可持續發展委員會及策略和改革委員會實施策略、政策及計劃，以應對重大可持續發展議題，並向其作出報告。



要維持良好的可持續發展以及有效的企業管治，關鍵在於具備完善**可持續發展政策**。我們定期審視及更新政策，確保其完全符合我們經營所在地的所有法律、法規及標準，以及對標同行表現及持份者的期望。

基於穩健的可持續管治，集團於年內集中關注以下議題，以優化我們的可持續發展表現：

- 就可持續管治範疇加強管理層對重大可持續發展議題的問責制
- 制定可持續發展策略及實施路線圖，以提升可持續發展表現
- 於數據管理方面提升數據的完整性和可視度，從而有助於及時審閱可持續發展指標
- 提高員工對商業道德誠信等主要可持續發展議題的意識

可持續發展表現優化及成果

年內，通過行業及最佳實踐對標，我們於以下方面取得顯著進展：

優化範疇	2024財年進展
可持續管治	重新定義董事會、管理委員會及業務單位的角色和責任，優化可持續發展項目的報告流程，以支持可持續發展策略的有效執行。
可持續發展策略及目標	主要持份者參與評估對集團有重大影響的範疇，以完成雙重重要性評估。因應評估結果，我們正審視可持續發展策略及目標。
可持續發展績效管理與評估	為促進可持續發展戰略的制定和可持續發展績效管理，我們建立數字化可持續發展儀錶板，提升數據的可視度，加快以數據分析輔助我們作出決策及業務規劃。 我們的數據收集平台為優化端到端數據報告流程提供一個集中平台，有助於我們監督可持續發展績效、提高透明度、管理風險和推動績效提升。
可持續發展意識	為提高員工對可持續發展策略的意識及實施策略的動力，我們優化集團的 紀律守則 ，包括但不限於反貪污、環境保護和遵守法律法規等方面，並輔以相關培訓，要求員工確認他們熟悉其內容。



可持續管治

閱讀更多關於可持續發展委員會的職責。



企業管治報告

請參閱2024年報，了解更多關於企業管治報告的資訊。

風險管理

有效且前瞻的風險管理對於良好的企業管治至關重要。全賴有效的領導和溝通，輔以本集團內部周全的政策和常規，穩健的風險管理文化讓我們對潛在風險有敏銳認知。本集團已建立由董事會監督的企業風險管理政策和框架，並定期進行檢討，保證其穩健性，從而讓管理層有效識別、評估和管理可能對本集團產生重大影響的風險。

董事會對風險管理及內部控制系統的有效性承擔整體責任，並審視及督導風險承受度以實現策略目標。審核委員會負責監督本集團風險管理及內部控制系統的有效性、網絡安全、數據管治及遵守企業管治守則，可持續發展委員會負責監督可持續發展風險及機遇，包括氣候風險。我們的風險管治架構以三道防線為基礎，以有效實施自上而下及自下而上的綜合風險管理體系，促進風險管理策略。

可持續發展風險管理

去年，我們將對重大環境、社會及管治議題認識不足視為我們的主要風險之一，意思是從內部及外部持份者的角度來看，價值鏈中可持續發展議題的結果及影響缺乏一致性，或會導致可持續發展目標設定及相關實踐行動不一致，令我們更難實現可持續發展目標。

針對這項風險，我們於年內透過培訓及工作坊，講解可持續發展趨勢、可持續發展相關風險及其對我們業務策略與績效的影響，加強董事會對可持續發展問題的領導力及監督。此舉令本集團能全面制定可持續發展策略。在下一個財政年度，我們將進一步制定行動計劃，並在策略推行時向員工闡述策略內容。



風險管理報告

了解更多有關本集團風險管理框架及方法。

氣候相關財務披露

本集團深明氣候變化為我們的業務既帶來風險，亦提供機遇。為增強氣候韌性，我們採用氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）框架來識別、評估及管理與氣候相關的風險及機遇，並監測國際可持續發展準則理事會（「ISSB」）發佈的氣候相關披露要求的更新情況。以下為我們根據TCFD的建議進行氣候相關管治、策略、風險管理、指標及目標的方法的概述。

管治

披露董事會在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的監督作用以及管理團隊的角色。

策略

披露已識別的風險及機遇對組織業務、策略和財務規劃的短期、中期及長期影響。

風險管理

披露識別、評估及管理氣候相關風險及機遇的流程。

指標及目標

披露評估及管理對集團屬重大的氣候相關風險及機遇所採用的指標及目標。

管治

董事會負責監督本集團的可持續發展事宜，包括與氣候相關的風險及機遇。董事會將氣候相關事宜的管理授權予董事會級別的可持續發展委員會，而該委員會每年或必要時至少向董事會報告一次。我們亦安排外部專業培訓，從而提高董事會成員處理氣候相關事宜的能力和知識。

可持續發展管理委員會由本集團高級管理層組成。其負責評估、管理及監察各業務職能部門面臨的氣候相關的風險及機遇，並向董事會提供分析、建議及最新資訊。

策略

本集團已就涵蓋原料採購、生產以至零售點營運的業務範疇識別氣候相關風險及機遇，有助我們制定短期、中期及長期的重點行動和措施。

於考慮與氣候相關的風險及機遇時，我們就業務前景定義短期、中期及長期時間範圍。我們定義短期為兩年以下，與財務和業務規劃慣例一致；中期為二至六年，就財務與可持續發展目標而言，與企業戰略規劃一致；長期為六年以上，對應氣候變化及其他重大財務風險產生更多實際影響的年期。

風險管理

本集團已參考TCFD建議制定企業風險管理流程，以識別、評估和管理氣候風險。有關我們企業風險管理流程的詳情可在**年報**的風險管理報告查閱。為了解與氣候相關風險及機遇相關的潛在財務影響，年內，我們參考ISSB的氣候相關的披露要求選擇了適用的氣候情景，識別氣候相關風險及機遇以及其對我們業務的影響。

我們在氣候變化導致的實體風險(在氣候模式中可能是急性或慢性的)方面選擇了政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)採納的共享社會經濟路徑(SSP1-2.6、SSP5-8.5)。這些路徑大致反映與預計全球平均氣溫上升有關的綜合氣候情景。

邁向全球低碳經濟轉型，我們採用了國際能源署(「IEA」)使用的既定政策情景(「STEPS」)和承諾目標情景(「APS」)，以測試我們在未來運營環境中的業務適應能力。

為更深入了解已識別風險及機遇的可量化財務影響，從而制定積極的氣候策略，我們正在對這些風險及機遇進行模擬，並將於明年披露結果。

指標和目標

根據我們的百周年承諾，我們設定2029年的目標，即與2019財年相比，將本集團的溫室氣體密度及耗水密度降低至少15%。我們並已提高目標，即與2019財年相比，將生產基地的溫室氣體排放、能源消耗、用水及廢棄物產生密度降至最少50%，為本集團在2025財年設定更宏大的目標奠定基礎。我們定期監測並報告溫室氣體排放及其他氣候相關環境指標。

我們為實現此目標所採取的行動，可參閱**環境效益**一節。我們的指標可參閱**環境、社會及管治數據摘要**一節。

下文載列我們通過情景分析識別的氣候相關重要風險及機遇、其影響以及集團回應。

風險及機遇	影響	集團回應
實體風險		
水浸/暴雨可能導致業務中斷 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 零售點關閉及物流中斷，減少營業額。 設備受損引起的暫時性停產可能導致生產和庫存減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 倘零售點因水浸而關閉，鑑於我們的全渠道業務模式，本集團可使用全面線上平台繼續進行銷售活動。 本集團實施健全的庫存管理機制，以維持安全庫存水平，防止在短期業務中斷時出現庫存短缺。
平均氣溫上升將使高溫天數增加 (中期)	<ul style="list-style-type: none"> 營運地點用於冷卻用途的電力成本增加，或會使營運成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們的生產基地採用節能空調系統，以優化及控制用電量。 我們亦透過培訓及各種員工參與活動提升員工的節能意識。

風險及機遇	影響	集團回應
過渡風險		
引入碳定價可能導致營運開支增加 (長期)	<ul style="list-style-type: none"> 倘中國引入碳稅，並對本集團溫室氣體進行徵費，可能會使營運開支增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們採取一系列措施減少各業務板塊的碳足跡。詳情可參閱減低生態足跡一節。
機遇		
消費者增加對低碳產品及服務的偏好 (中期至長期)	<ul style="list-style-type: none"> 提供符合消費者期望的環保產品及服務或會增加零售點銷量，從而提高營業額。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們正在重新審視價值鏈中的原材料和生產環節。本集團與一家黃金提純廠合作提煉回收金，其被視為相對低碳的產品。進一步詳情可參閱黃金回收促進循環專題故事。 我們正在制定可持續發展策略，計劃減少使用包裝材料，並尋找碳排放較低的替代包裝材料。我們環保措施的進一步詳情可參閱減低生態足跡一節。



TCFD披露

了解更多回應TCFD氣候變化相關建議。

展示業務韌性

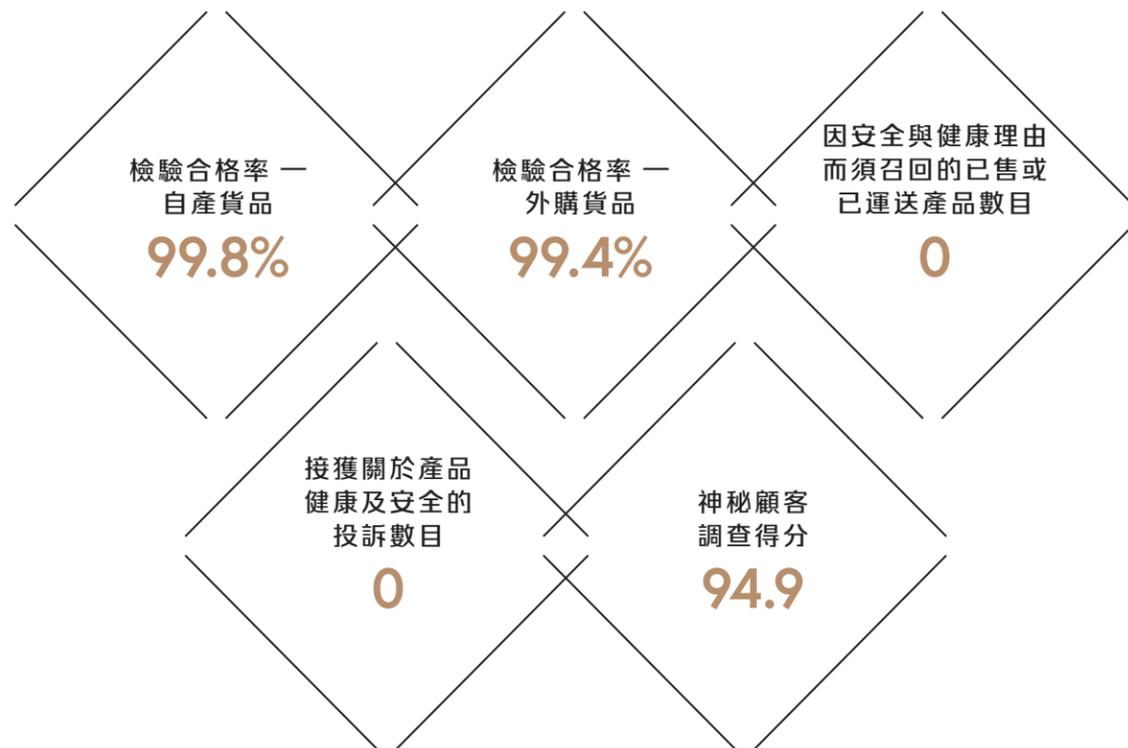
除了建立健全的風險管理和內部監控系統以防範及緩解風險外，我們還制定了全面的危機管理計劃及框架，明確規定危機的定義、相關人員的角色和職責以及出現危機時的報告與應對流程，以增強業務韌性及本集團的可持續發展。我們不斷投放資源，幫助我們應對市場及社會變化帶來的各種挑戰。為此，我們於2024財年優化並開展危機管理應對項目，專注以下方面：

- 強化危機管理小組的角色和職責：定義危機管理小組中指定人員的角色和職責，該小組由集團副主席領導，並由職能及市場領導人員協助
- 優化危機上報流程：危機管理小組幫助本集團管理危機並從危機中恢復。我們制定了危機管理框架及計劃，並由領導危機管理的各業務高管執行
- 建立危機意識：我們定期進行培訓，並每年就可能對本集團造成重大影響的風險舉行跨團隊業務連續性計劃演練，以提高管理層隨時應對危機的能力

負責任的營商操守

我們致力為每一代顧客提供優質產品及服務，以印證我們對維護誠信的不懈努力。從原料採購及產品設計以至生產及銷售，我們於產品品質及健康安全管理、廣告及標籤、顧客服務、隱私及網路安全等均維持高度標準。

FY2024產品和服務關鍵績效指標及成果



優質服務相關認可

- 香港零售管理協會 — 2023年優質服務零售商 — 金獎
- 香港零售管理協會 — 2023年傑出服務獎
- 香港旅遊發展局 — 優質旅遊服務
- 香港貨品編碼協會 — 貼心企業嘉許計劃
- 香港優質標誌局 — 香港Q唛優質服務認證品牌計劃
- 世界品牌實驗室 — 2023年五星鑽石獎

維護優質產品及顧客體驗

產品質量與安全

確保我們產品的高標準及安全無疑是我們的首要任務之一。從原料採購、檢驗、生產至售後服務，我們採用符合我們生產基地已獲得的ISO 9001品質管理系統認證的品質控管程序、檢驗程序以及其他政策和準則，從而向顧客保證我們始終提供最優質的珠寶產品。



原料真實性

- 結合相應行業標準，制定鑽石、寶石、黃金等原料的檢驗程序
- 針對商品類型進行原料檢驗，如貴金屬的純度等，將不合格的原料退回予供應商進行換貨



保障零產品品質、健康與安全問題

- 根據ISO 9001品質管理系統對我們的生產流程實施嚴格控制
- 根據國家及行業對珠寶的檢驗規定對成品進行檢驗，設定嚴格的自產貨品檢驗合格率目標



召回管理

- 針對品質問題制定產品召回管理程序
- 對收到的有關產品質量的投訴進行全面調查

顧客滿意度

我們致力於服務品質及顧客參與，鼓勵員工將以客為本的理念落實到日常工作中。我們的品牌標準手冊及其他指引列出一套完善的服務品質標準，體現我們致力為顧客提供優質店內體驗的承諾。

我們亦與顧客保持密切溝通，傾聽他們的寶貴意見，作為持續改進服務質素的基礎。我們透過下列(包括但不限於)線上線下渠道，全天候無間斷與顧客互動：



除了以上的溝通渠道，為進一步了解未及滿足的顧客期望並作出改善，我們會定期於分店進行神秘顧客調查。此外，我們將繼續採用新一代技術，如提升網上銷售平台的用戶界面和用戶體驗，在我們的網站、應用程式及實體店為顧客提供無縫購物體驗。

道德營銷及廣告

推廣產品及服務時，我們確保所有的營銷及廣告均遵循高度道德標準。我們致力遵守香港法例第362章《商品說明條例》、《中華人民共和國廣告法》及其他相關法律法規，讓顧客能夠做出明智的購買決定，保障他們的利益。我們透過準確中肯的資料推廣產品及服務，避免誇大其環境及社會的影響，並極力避免誤導顧客有關競爭對手產品的資訊。

我們獲得香港珠石玉器金銀首飾業商會有限公司頒發的2024年天然翡翠標誌及2024年優質足金標誌，以及香港鑽石總會頒發的2024年天然鑽石品質保證標誌，認可我們長期以來致力確保珠寶符合高度品質及真實性標準。

保護知識產權

作為世界領先的中國珠寶品牌，我們擁有中國頂尖的珠寶大師及工藝師，他們創造出引領全球珠寶潮流的精美設計。因此，我們依照知識產權管理程序的規定註冊我們的商標、專利及版權，以保護本集團的知識產權。

顧客私隱

本集團的**私隱政策**、私隱資料保護政策及數據保護和加密政策概述我們保護顧客資料私隱的承諾，並確保在收集、持有、使用及／或處理顧客個人資料時遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》、香港《個人資料(私隱)條例》及其他相關法律法規。

為防止侵犯顧客私隱，我們已成立隱私治理委員會，並委任個人信息保護官落實私隱管理政策。我們亦密切監察私隱保護法規的任何變更對我們營運的影響，在面臨重大風險的領域修訂我們的程序，並安排培訓及演習以提高員工的意識。如有違反情況，我們將採取適當的紀律處分，包括終止聘用。

 **私隱政策**
了解更多我們的私隱政策。

網絡安全

每家公司在處理顧客資料時均面臨網絡安全風險，可能導致網絡攻擊、敏感或機密資料外洩。

為加強我們在網絡安全方面的韌性，適時應對任何正發生的事宜並進行恢復，我們設立了資訊科技管治架構，由董事會承擔全面責任。我們還將網絡安全風險納入我們的企業風險管理流程，以管理有關風險。

本集團首席數碼官履行網絡安全風險管理職責，而資訊科技安全團隊負責實施管理計劃。風險管理團隊就可改進領域提出建議，而內部審核部門則協助董事會驗證控制措施的有效性。

本集團已採納美國國家標準暨技術研究院(US National Institute of Standards and Technology)(「NIST」)網絡安全框架制定一套全面的資訊科技政策及指引、修補管理政策及其他相關政策和程序。該等措施旨在確保資訊科技安全團隊及相關部門能夠實施該等機制。以下為現有措施的部分重點。

範疇	措施
識別	<ul style="list-style-type: none"> 對系統及應用程式進行網絡安全評估及風險評估 執行數據保護政策，明確資料外洩可能導致紀律處分
保護	<ul style="list-style-type: none"> 管理並維護網絡安全工具，包括防毒軟件、入侵偵測及防禦系統以及網站應用防火牆 對標中國《信息安全等級保護管理辦法》等相關法規，對我們的關鍵資訊科技系統進行第三方認證 安排網絡安全培訓及發佈預警，提高員工報告可疑網絡風險的意識
偵測	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行漏洞掃描，並採取必要的修復措施以防範網絡攻擊
應對	<ul style="list-style-type: none"> 委聘第三方網絡安全中心監控並報告潛在網絡安全事件，對事件進行調查，及採取補救措施
恢復	<ul style="list-style-type: none"> 定期安排關鍵系統的災難演練

年內，我們委聘第三方顧問根據NIST網絡安全框架進行審核，旨在評估本集團實施的網絡安全管理程序及控制措施。

維護商業道德及誠信

我們將商業道德及誠信融入日常營運的各個範疇。按我們的**紀律守則**所述，本集團將誠實、廉潔、公平視為我們始終堅持的核心價值。我們已制定**最佳執業守則**、**反洗錢政策**、**反舞弊政策**、**舉報政策**及其他政策，指導員工避免任何形式的貪腐、賄賂、舞弊、洗錢及其他可能導致紀律處分的行為或日常經營過程中的面臨訴訟的風險。我們在**供應商最佳責任標準**中將該等準則延伸至我們的供應商及業務夥伴。

董事會負責審閱及監察該等政策符合適用法律法規的情況，並展示良好的商業實踐，並在必要時進行更新。年內，我們根據行業最佳實踐更新紀律守則，確保我們盡最大努力防止貪腐及利益衝突，並符合資料保密指引。年內，我們已與所有員工就紀律守則進行溝通，以加強各級員工的利益衝突申報工作。我們亦根據當地監管要求檢討與升級顧客盡職調查報告流程相關的反洗錢政策。

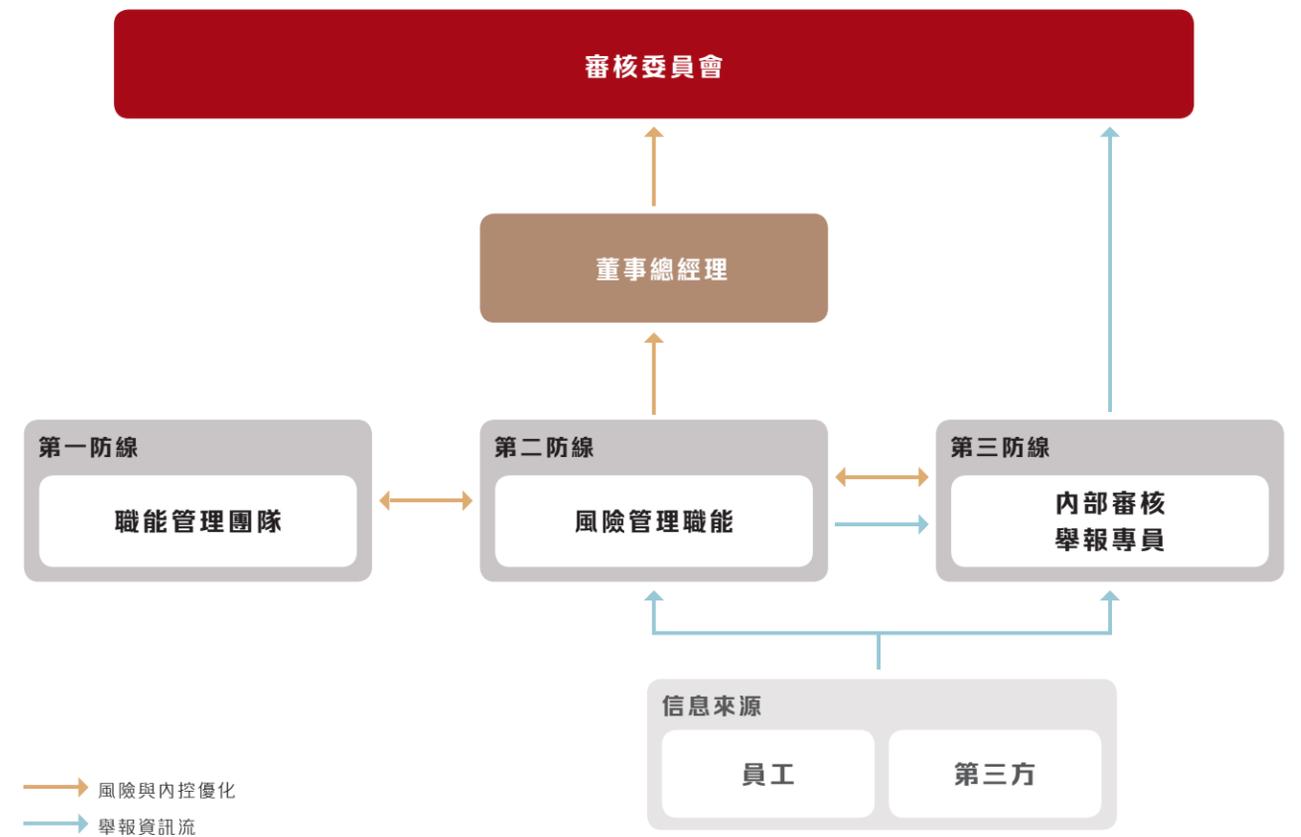
2024財年，我們提供涵蓋以下主題的員工參與活動(如員工大會和相關培訓)，以提升員工維護商業道德及誠信的意識：



申訴機制

在我們的**舉報政策**指引下，我們鼓勵員工及外部持份者透過我們的舉報渠道向本集團舉報任何欺詐、不當或不道德行為或實際或潛在違反法律、法規及紀律守則的行為，而舉報人的身份將受保護。舉報專員負責執行我們的舉報機制，包括及時、公正地分配資源進行調查、核實及報告案件。董事會旗下的審核委員會將定期檢討案件的嚴重性及影響，並向相關管治部門提出整改意見。

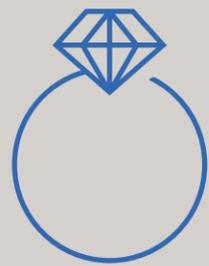
我們定期檢討申訴機制，確保符合不斷變化的監管環境及行業最佳實踐。年內，我們透過引入中央數碼平台，加強申訴機制的流程、關鍵管控和案件報告。2024財年，該機制接獲88宗報告。其中，有20宗具備確實證據，促使舉報小組啟動調查。該等案件大多涉及違反**紀律守則**。經過徹底調查，我們能確認該等案件並無對本集團造成任何重大影響。我們亦已採取措施糾正並加強內部控制流程。



百周年承諾

我們的百周年承諾，目標在2029年或之前於傳承、以人為本、責任採購、及環境效益四大範圍實踐可持續發展目標，以支持聯合國可持續發展目標(SDGs)。我們自2019年推出百周年承諾，至今已到達此歷程的中段，故我們正重新審視策略和目標，務求再創佳績。

傳承



2029目標

促進行業內的跨代工藝傳承、創新和技術

通過大型活動和深度體驗計劃，向1,000萬人培養堅毅不屈的匠心精神

FY2024摘要



6,100萬+

大型活動和深度體驗計劃累計參與人次*



210+

場傳承公眾活動



合作

與陝西歷史博物館、西北工業大學合作開發傳承系列新品

以人為本



2029目標

培養回饋社區、員工發展、多元共融、員工身心健康，以及家庭友善等關懷文化

將員工義工服務時數提升30%*

FY2024摘要



994,000+

培訓總時數



34.5百萬港元

捐款總額



15,000+

義工服務時數

責任採購



2029目標

推行周大福供應商最佳責任標準

確保100%長期合作的重點供應商全面遵守

FY2024摘要



84%

重點供應商簽署供應商最佳責任標準



盡職調查流程

加強對鑽石供應商的盡職調查流程，覆蓋96%活躍鑽石供應商

環境效益



2029目標

減低營運的生態足跡

將本集團的溫室氣體、耗水量密度，以及生產基地廢棄物密度，減低最少15%*

FY2024摘要



34%

溫室氣體排放密度減量*



44%

用水密度減量*



60%

生產廢棄物密度減量*



氣候

透過情境分析識別氣候風險及機遇

* 所有數字目標的基準年度為2019財年。

傳承



作為行業領先的中國珠寶品牌，周大福珠寶致力透過我們的珠寶向中華民族悠久的文化和歷史致敬，為中國珠寶工藝樹立標準。我們一如既往繼續擔當業內先鋒，以及中國珠寶工匠的搖籃。

2029 目標

促進行業內的跨代工藝傳承、創新和技術

通過大型活動和深度體驗計劃，向 **1,000 萬** 人培養堅毅不屈的匠心精神

FY2024 摘要



6,100 萬+

大型活動和深度體驗計劃累計參與人次*

* 自2019財年以來



210+

場傳承公眾活動



合作

與陝西歷史博物館、西北工業大學合作開發傳承系列新品

SDGs



重要議題

- 創新產品及顧客體驗
- 促進及傳承珠寶文化及工藝
- 促進珠寶業發展

管理方針



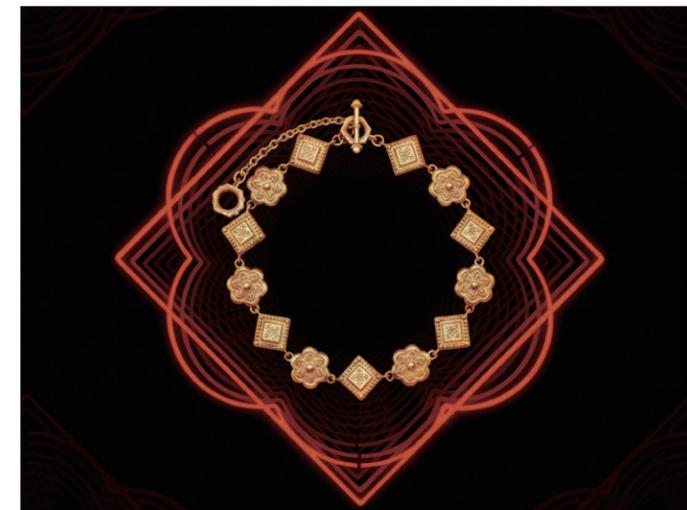
「我們肩負起保護傳統文化的重任，透過我們的產品系列，以及與文化和學術機構的合作，培養大眾對中國傳統藝術及文化的欣賞。」

周大福珠寶致力保護珠寶工藝的傳統。我們擁有95年傳承珠寶製作的歷史，印證我們肩負起保護文化的重任。為此，我們與多家文化和學術機構合作，開發出結合從不同時代的文物所啟發的工藝元素與當代設計的新系列。為培養大眾鑑賞，我們組織一系列活動，讓大眾沉浸於中國傳統工藝之旅。活動類型包括但不限於展覽、工作坊、參觀和研討會。

我們矢志不渝地傳承文化，投入更多資源，開展一系列展覽，包括「Gold is Chic：鑒光時代」美學藝術展和《超越時光》天然鑽石展覽，並通過線上及線下推廣，弘揚中國工匠精神。我們很自豪地宣佈，自2019財年以來，我們通過大型活動和深度體驗計劃，對超過6,100萬人培養堅毅不屈的匠心精神，遠超1,000萬人的目標。我們將繼續努力與世界分享中國文化之美，並在適當的時候重新審視目標。

傳承中國文化的傳統

我們意識到保護和弘揚中國文化的重要性，並致力向國際彰顯中國文化之美。為此，我們從中國長遠的歷史、文化、藝術和工藝中汲取靈感，創作一系列產品，並積極與文化和教育機構合作以保護中國傳統遺產，在弘揚中國傳統黃金工藝的同時打造融合當代品味和期望的作品。



傳承系列

我們與陝西歷史博物館和西北工業大學破天荒合作，推出傳承系列新品，靈感來自傳統黃金工藝技術，包括雕刻、珠飾，以及讓人想起唐代輝煌盛世的圖案。

我們亦將敦煌石窟的藝術風采轉化成美輪美奐的設計元素，融入於其他新品之中。新品採用鑄金和珙瑯技術在純金上繪製奪目的圖案，並經過高溫加熱，打造出寶石般非凡的光澤和質感。

除線下展覽外，我們還利用社交媒體進行線上宣傳，於年內接觸超過1,200萬人。



「GOLD IS CHIC：鑒光時代」美學藝術展



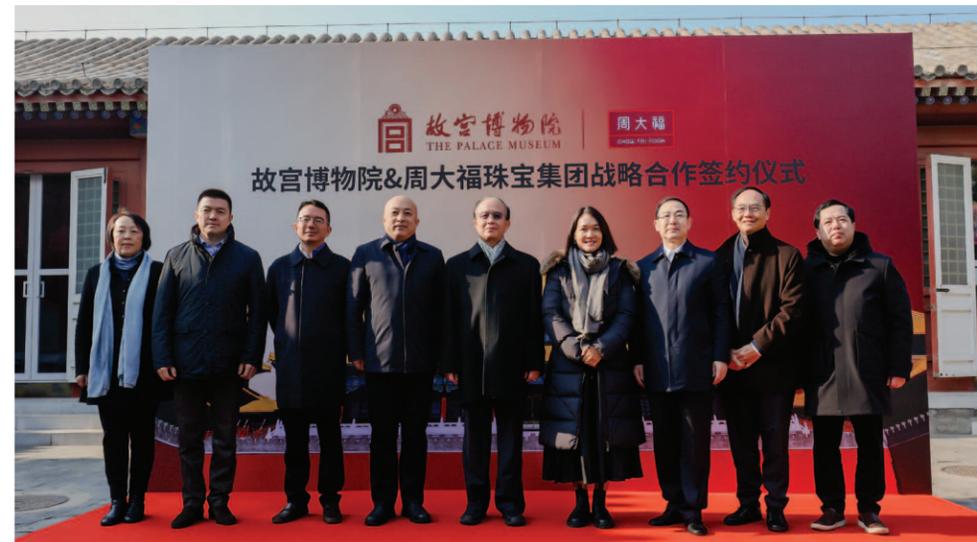
「A Style Legacy」快閃店

與故宮博物院合作保護文化遺產

本集團於2023年12月宣佈與故宮博物院簽訂戰略協議。故宮擁有超過186萬件文物，是世界上最重要、最著名的遺跡之一，體現了古代中國工匠的專業知識和創造力，承載中國五千年的悠久歷史。本集團以成為傳承中國傳統黃金工藝、弘揚中華文化的先鋒為榮。因此，本集團與故宮博物院在三大領域進行合作，涵蓋遺產保護和研究、展覽合作以及創意合作，以保

護、研究和保存故宮所體現的精湛中國文化和傳統。

本集團將透過學術研究與出版、國內外中國歷史文化展覽等方式，為故宮博物院提供支援，並推動故宮博物院中國文化主題產品與商品的開發與推廣。在首個合作階段，我們將支持故宮博物院與國際儒學聯合會在本地及全球各地合辦儒學展覽，以促進全球學習和交流。



與香港中文大學文物館合辦「中國古代黃金工藝」研究項目

周大福大師工作室與香港中文大學文物館自2014年起合作開展「中國古代黃金工藝」研究項目。該項目第二階段的研究成果於香港中文大學文物館舉辦的「鑲古鑄今(二): 中國古代黃金工藝與傳承」展覽中展出。該展覽於2023年2月至5月期間舉行，吸引6,000多名參觀者。



該研究項目現正進行中，並於2024財年進入第三階段，包括安排我們的工匠和研究人員參觀博物館，從中研究古代文物的黃金技術，例如鑄造、花絲和寶石鑲嵌。此外項目亦將組織以小學生為對象的教育項目，旨在增進學生們對中國傳統文化的了解。



參觀珠寶文化中心

周大福大師工作室是專業工匠將珠寶製作技術傳授給學徒的重點地方。他們的作品為保存中國古代數千年黃金工藝技術和設計作出重要貢獻。

工作室位於周大福順德珠寶文化中心，中心亦設有一個國家3A級的旅遊景區。我們定期為外部貴賓安排導賞團，期間大師工作室的工匠們會展示精湛的珠寶製作技術，讓遊客沉浸在目不暇給的珠寶之旅。我們的工匠亦提供DIY課程，加深參與者的珠寶製作知識。



將工藝傳承予下一代

周大福是致力於保護和弘揚中國傳統工藝和文化的品牌，而我們的工匠亦明白到指導年輕人才的重要性，因為這樣才能將精湛的工藝發揚光大。我們透過導師計劃邀請經驗豐富的工匠將他們的經驗，以及把創新融入傳統技術的精神傳授給下一代。

「創新對於珠寶設計和工藝的不斷改進至關重要。隨著品牌的發展，我們必須融入現代元素，提升產品對年輕一代的吸引力。」

Andy是我們珠寶文化中心的導師、敬業的工匠，也是不可或缺的人才。



「Andy和我是很好的朋友，我很幸運有他作為我的導師。我們有著深厚的友誼，並且重視彼此的意見。」

Parco在五年前加入周大福成為學員和學徒。

在這裡，導師Andy和學徒Parco分享了他們於這個計劃的經驗。

天然鑽石, 超越永恒

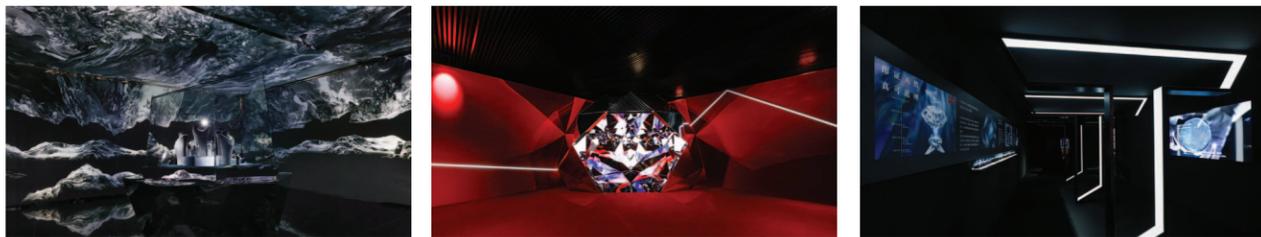
我們一直致力於展示鑽石永恒的價值。從切割和設計到鑲嵌，我們採用最精湛的工藝元素，使每一顆鑽石無論形狀或鑲嵌，都能展現出內在之美和閃爍絢爛，創造出吸引大眾眼球、巧奪天工的藝術品。

《超越時光》天然鑽石展覽

我們不僅僅創造巧奪天工的珠寶，還通過沉浸式展覽和公開展會，將鎂光燈聚焦於這些擁有卓越品質的珠寶。2023年9月，我們的全球鑽石市場營銷活動揭開序幕，其中包括一系列展覽和展會，旨在提高我們珠寶鑲嵌首飾(包括新發佈的周大福鈴蘭系列)的認知度。



2024財年，我們在香港大館、北京鳳凰中心和歷史悠久的上海沙美大樓舉辦了《超越時光》天然鑽石展覽，帶領參加者在鑽石無與倫比之美中體驗夢幻之旅。展覽特色包括沉浸式藝術裝置和絢麗炫彩的鑽石藏品，給予參加者多感官體驗，讓他們充分欣賞鑽石的獨特魅力。除實體展覽外，我們推廣線上活動，受眾超過3,500萬人。



《裕世鑽芳華》

由享譽全球的珠寶藝術家陳世英創作的《裕世鑽芳華》，鑲嵌著一枚重達104克拉的圓形明亮式切割美鑽。這件作品別具一格的元件設計使其具有27種佩戴方法，作品中加入例如蝴蝶和蝙蝠等傳統的中式主題，呈現精密細緻的構圖、深層的文化意義，以及詩情畫意的美感。

HEARTS ON FIRE VELA系列

法式切割密鑲是這個系列的標誌性元素。這項技術需要精湛的工藝技巧，使光線能在鑽石內充分折射。每款新作柔美而奪目，優雅而大膽，彰顯女性獨特個性與自信魅力。



周大福鈴蘭系列

設計靈感來自迷人的鈴蘭，採用開創性的專利「欣動」技術，營造出鑽石如同舞動的鈴蘭般的靈動效果。



[Aurora Green] 綠鑽

得名於極光這一罕見而迷人的自然現象，採用最精湛的切割技術，保留了鑽石罕見的天然綠色。

以人為本



員工始終是我們最重要的資產。我們建立能夠賦能員工的職場文化，豐富員工體驗，並於經營所在社區創造社會效益。

2029 目標

培養回饋社區、員工發展、多元共融、員工身心健康，以及家庭友善等關懷文化

與 2019 財年相比，將員工義工服務時數提升 30%

FY2024 摘要



994,000+
培訓總時數



15,000+
義工服務時數



34.5 百萬港元
捐款總額

SDGs



重要議題

- 員工身心健康
- 社區投資及社會效益
- 勞工常規
- 多元及共融
- 培訓和職業發展

管理方針



「人才無疑是公司最寶貴的資產。」

我們的人才方針是要吸引和留住頂尖人才，確保員工的福祉，堅持職業健康與安全標準，並促進人才發展，務求打造一支能以負責任和道德的方式推動我們前進，且具有韌性和活力的員工隊伍。我們始終堅持高標準的勞工常規，並依照在公平薪資、工作時數及法定福利等方面適用的本地法律和國際勞工常規，根據明確的**紀律守則**、**最佳執業守則**和其他的人力資源政策和程序，營造公平且相互尊重的工作環境。作為負責任的企業公民，我們亦致力於為員工家人和更廣泛的社區提供福利，創造社會效益。

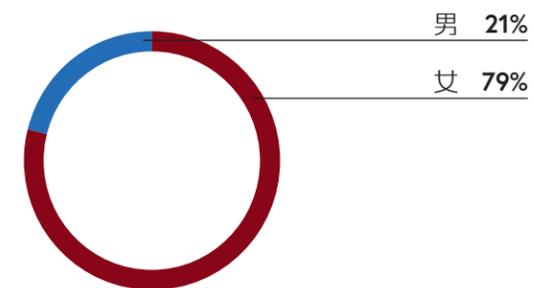


員工概況

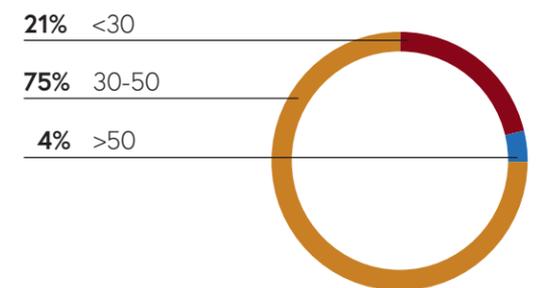
FY2024 員工分佈

於 2024 年 3 月 31 日，集團共有 28,010 名員工¹。員工分佈如下：

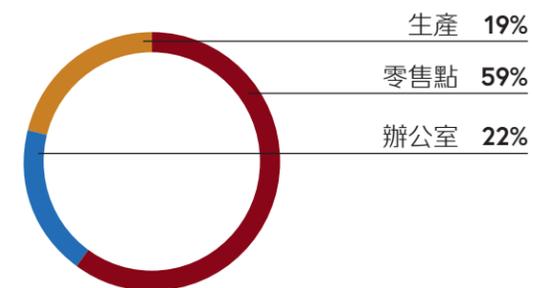
按性別劃分的員工人數



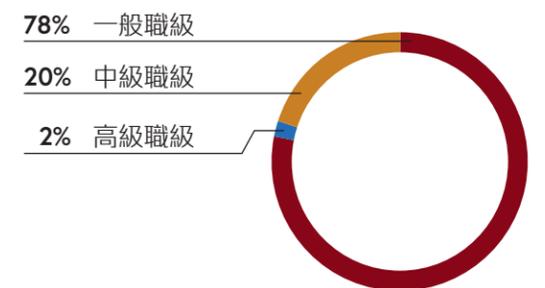
按年齡劃分的員工人數



按職能劃分的員工人數

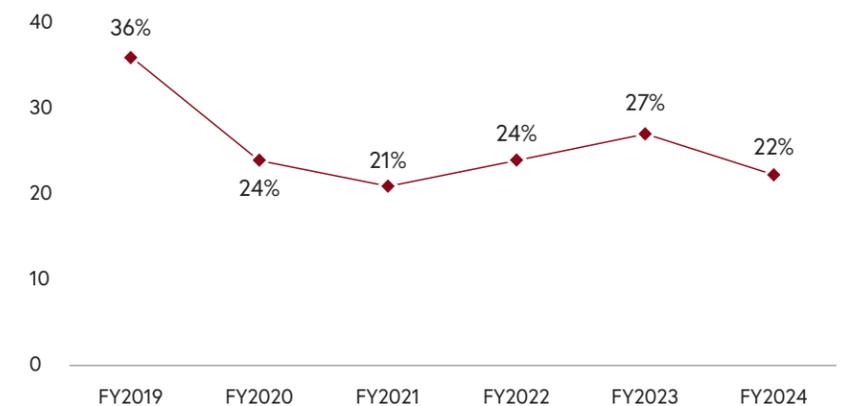


按職級劃分的員工人數



員工流失率

集團管理層在制定人才管理策略時密切關注員工流失率，以便制定合適的措施挽留人才。整體員工流失率在過往五年表現平穩。



¹ 於 2024 年 3 月 31 日，員工人數及流失數據僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。

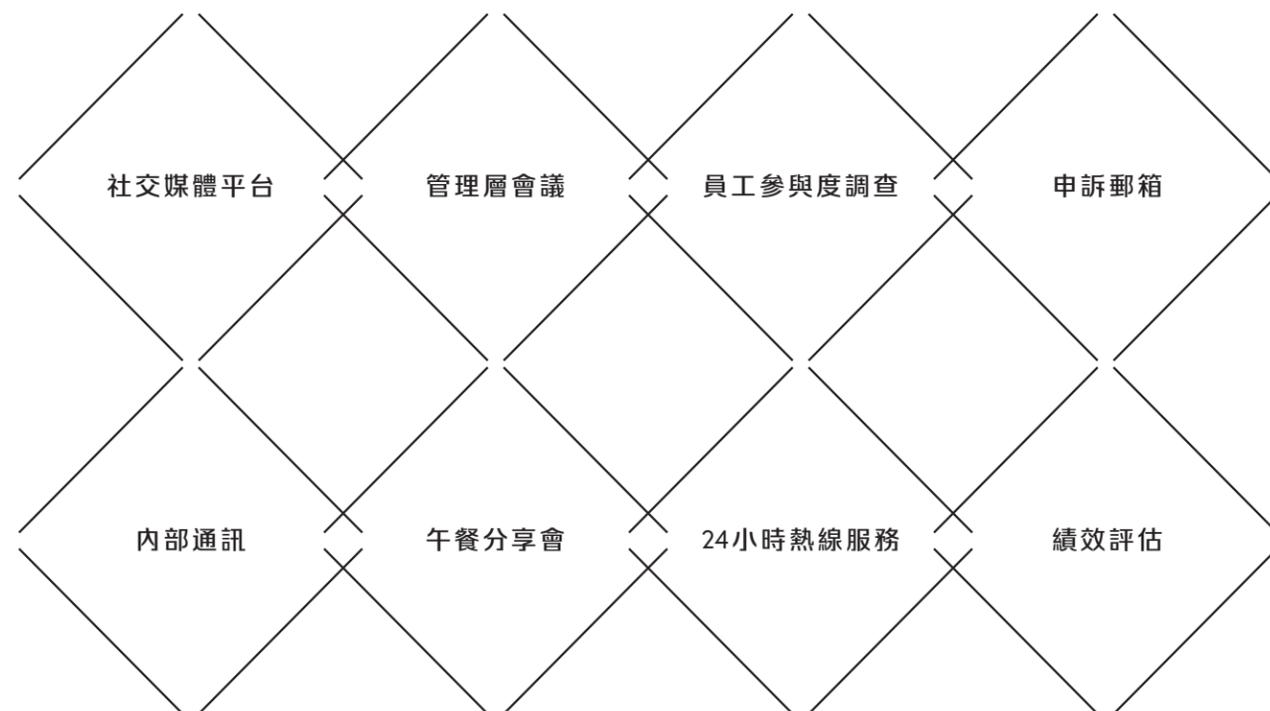
吸引及挽留人才

我們致力成為首選僱主。我們的人才招聘策略涵蓋傳統和創新渠道，確保我們能接觸到多元化的應聘者，包括內部招聘、員工推薦、招聘會和招聘廣告。集團提供具有競爭力的薪酬待遇，包括績效獎勵（如短期獎勵計劃、酌情績效花紅和年終花紅）。此外，為了配合員工的職業和個人發展，我們設有考試假、學習假、培訓津貼、行政人員助學金等。為了更好地吸引和留住人才，我們定期審閱薪酬待遇和福利，貼合市場趨勢。員工手冊和其他制度詳細說明薪酬安排、工作時間、加班安排、休假和假期、解僱政策和其他常規。

為了讓新員工快速融入我們的文化，我們不斷檢視和優化入職流程，為他們提供充分的支持並鼓勵文化參與。我們全面的支持包括夥伴計劃、入職禮物、入職培訓和參觀生產基地等活動。

為了留住人才，我們不僅於入職時提供支援，亦在日常工作中支持員工。我們透過多個溝通渠道向員工提供集團的最新資訊，讓員工之間有保持密切聯繫的機會，並向管理層提出疑慮和建議。年內，我們在第三方顧問的協助下，推出了2024年周大福員工參與度調查，鼓勵員工提供坦誠和誠實的反饋意見，以推動集團達至更高成就。

員工參與渠道



打造包容及多元工作文化

我們致力為所有員工創建包容且安全的工作文化，讓員工感到受重視和尊重，因此我們希望盡可能聽取多元化的觀點。正如我們的**紀律守則**所規定，所有員工應相互尊重，創造一個沒有性別、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、懷孕、殘疾、種族、民族出身或宗教歧視，且沒有剝削、欺凌、騷擾、不當語言和偏見的工作場所。為展示我們在促進多元平等方面的堅定承諾，我們於年內已制定多元、平等及共融(「DE&I」)政策，旨在培育將多元、平等及共融貫穿就業各個方面的文化。



目前，19%的董事會成員和50%的高級管理人員由女性擔任。董事會將每年審查其組成，以實現截至2025年至少20%的董事為女性的目標。

多元、平等及共融工作坊

我們認為在工作場所中，促進多元、平等及共融至關重要。為落實這些價值觀，我們設立了一個提倡包容的工作坊，讓團隊成員更好地理解有關包容的僱傭常規，並在與殘疾人士(PWD)互動時增強他們的溝通與協作技能。這次經驗加強員工對多元化的承諾，希望培養他們成為公司的包容性領導者。



以員工身心健康為先

我們意識到員工是最重要的資產，故此，我們通過全面的福利計劃、平衡工作與生活的措施以及有效的支援計劃，提升周大福珠寶員工以至其家庭的身心健康。我們提供一系列福利，同時委派專責團隊組織一系列豐富員工經驗並增強其身心健康的活動。

靈活工作安排

- 後勤靈活工作時間
- 後勤在家工作安排



家庭友善舉措

- 僱員支援計劃(「EAP」)
- 幸福家庭假
- 產假
- 侍產假
- 哺乳假
- 哺乳設施
- 孕前檢查假

福利及補貼

- 員工膳食、水果和茶點
- 購物優惠
- 租房補貼
- 培訓補貼
- 醫療計劃
- 員工子女助學金
- 結婚禮金
- 生育禮金
- 通訊補貼
- 慰問金

身心健康活動及設施



確保員工的健康及安全

我們相信，打造一個安全健康的工作場所能夠釋放員工潛能，並推動集團的長期發展。為嚴格遵守職業安全健康規例，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》及《中華人民共和國職業病防治法》，集團於各業務板塊均設有職安健小組，監督及管理職安健事宜，以維持高標準的職場安全。我們已制定關鍵政策及指引，包括適用於香港及澳門業務的職業安全與健康手冊，並根據生產基地通過認證的ISO 45001職安健管理體系，制定適用的質量、環境及職安健管理手冊。該等政策及指引指導我們的員工預防、解決及盡量減少職安健風險。職安健小組定期對工作場所進行檢查，並在必要時更新政策及指引，確保職安健管理機制持續充分發揮其潛力。他們亦定期向管理層報告職業健康與安全績效及出現的任何問題。

FY2024職業健康與安全關鍵績效指標及成果



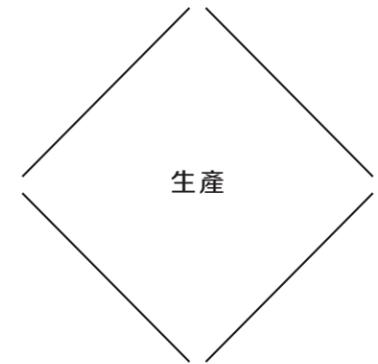
我們一直保持平穩的因工傷損失工作日數及工傷率。年內，集團亦無錄得違反有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害的法律及規例的情況。

優先職業健康與安全行動計劃

為有效管理職安健績效，我們的生產基地已制定可量化目標，最大程度減少職業健康與安全事故，包括零工作場所重大安全事故或職業病，或其他涵蓋事故隱患、火災及爆炸事故整改率、年度工傷率及職安健相關投訴的目標。我們相信這些目標可以提高嚴格實施職安健措施的成效，預防或盡量減少任何健康與安全風險。

我們已制定一系列行動計劃，以確保於日常營運保持穩健、可信、可靠的職安健管理。

- 定期評估職業健康安全風險，識別任何漏洞並實施適當的控制措施
- 採納完善制度指導責任人及時報告、調查及解決安全事宜
- 制定獎罰機制，明確界定員工職安健責任，培養安全意識及合規文化
- 確保為有需要的員工提供足夠個人防護裝備
- 為生產設施配備足夠安全及消防設備
- 定期進行安全演習
- 開發無害有機溶劑取代天拿水



- 定期檢查安全設備
- 進行安全演習，確保做好準備應對潛在緊急事故
- 安排零售點季度檢查，確保符合職安健標準
- 制定事故應急處理措施，加強員工防範及處理緊急事故的意識
- 委派職安健專員考獲急救證書，加強我們的應急能力
- 安排中國內地員工進行年度體檢

投放資源促進人才發展

我們堅信，投放資源促進員工成長及發展對打造一支高技能及積極進取的團隊至關重要，有助於滿足未來世代對行業不斷演化的需求。為此，我們為員工提供足夠支援，使他們能夠通過終身學習、提升和重塑技能，持續改進。除了親身參與或互動性的培訓外，我們也按需提供電子培訓課程。我們的電子學習平台「智學」為員工提供廣泛的培訓及資訊，讓他們隨時隨地觀看及學習。為幫助員工在個人的職業發展階梯，與集團同步發展，我們每年進行兩次員工績效考核，評估他們的專業表現，並可能進行薪酬調整及升遷獎勵表現優秀的員工。

FY2024培訓關鍵績效指標及成果



培訓課程類型

- 領袖課程
- 管理技巧課程
- 產品和服務
- 商業道德和管治常規
- 勞工常規
- 環境和氣候

培養未來領袖

為培養集團未來領袖的技能，我們安排一系列領袖課程，包括策略管理課程、管理賦能工作坊及中級管理人員技能提升課程「炬光計劃」。這些課程加強部分精英員工的領袖技能，更深入了解行業最佳實踐，並做好準備應對未來於管理職位所面臨的機遇及挑戰。

員工社交工作坊

為促進員工參與度，培養團隊成員間強烈的共同使命感，我們於2023年10月在內地、香港、澳門、台灣及東南亞舉辦一系列員工社交工作坊。這些線上及線下工作坊讓我們的員工於日常工作中學會將周大福珠寶的品牌價值轉化為切實行動。



通過午餐分享會提升員工技能

2023年9月，我們舉辦首場午餐分享會，以「全球化及虛擬化：與中國及亞太地區新一代顧客建立互動的藍圖」為主題，邀請Gusto Collective的品牌專家劉偉權先生分享其對利用擴增實境及虛擬人等新穎科技創造吸引下一代顧客的沉浸式體驗的見解。



2024年1月，我們進一步邀請Glo Consulting的Gary Lo先生演講「商務演講中講故事的藝術」。這是一次豐富且具啟發性的活動，講解如何透過簡潔有力的資訊作出有效溝通，獲得員工的熱烈反響，讓他們有機會提高對工作至關重要的溝通技巧。

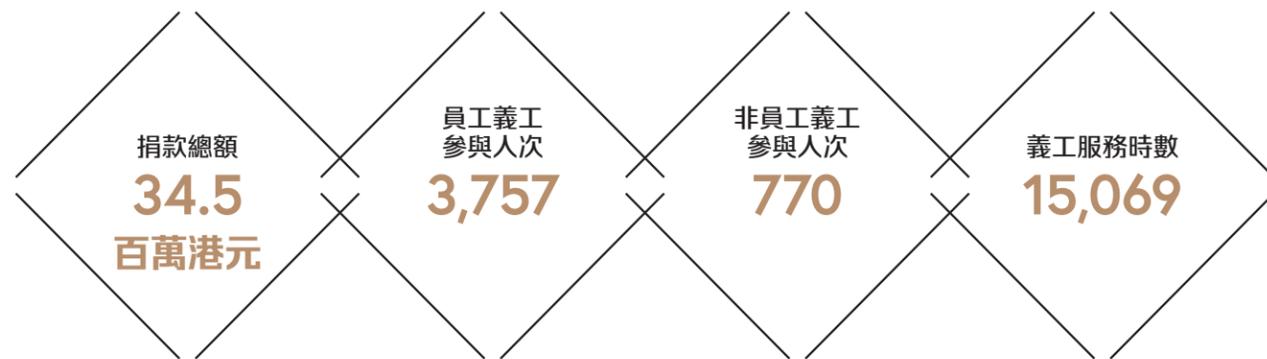


2024財年，午餐分享會的參與人數達122人。我們計劃在未來舉辦更多午餐分享會，邀請行業領袖與我們分享他們的職業生涯，並為我們提供啟發性見解。我們希望這系列活動能為員工提供一種有趣的互動方式，讓他們於在職培訓之外掌握軟技能。

創造社會效益

集團致力維持及擴大社會影響力，將企業精神轉化為行動。我們希望保障員工、顧客及廣大社區的福祉，為後代創造更美好的社會及環境。

FY2024社區投資關鍵績效指標及成果



培養未來人才

我們深明培養人才對確保業務長期成功至關重要。通過為學生及其他有志青年提供學習機會，我們能夠培養對行業乃至整個社會產生積極影響的人才。

聯合孵化中心



周大福珠寶與鄭敬詒職業中學聯合孵化中心於2022年成立。周大福珠寶的專業工藝師向學生提供珠寶設計、3D建模、傳統與現代首飾製作等領域的培訓，培養未來珠寶人才。年內，聯合孵化中心獲佛山市教育局評為「十大校企合作基地」。

該課程已培訓59名學生，涉及設計、加工及電腦繪圖等領域。我們很高興看到部分學生在全國工業設計大賽及全國工業職業技能大賽等知名行業競賽榮獲獎項，為他們將來投身珠寶行業帶來好開始。



為年輕人提供工作經驗

我們相信，為年輕人提供就業機會能夠幫助其為自身創造更好的生活。為此，我們與香港特區政府民政及青年事務局合作，舉辦企業內地與海外暑期實習計劃。2024年財年，我們招募了10名香港大學生參加為期六週的課程，拓寬其珠寶知識及工藝。

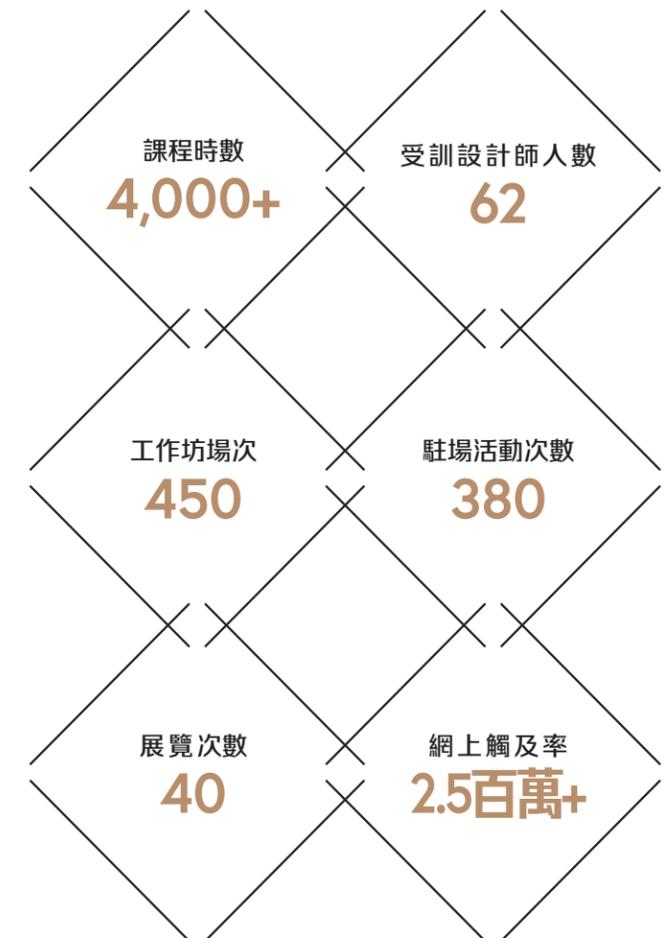
揉合機遇、創新與傳承

我們於2018年成立的设计培育空間 — Loupe，為志在投身珠寶業的新晉珠寶設計師提供一個平台，豐富他們的經驗以及珠寶設計和工藝技能。我們亦不定期舉辦展覽，讓公眾欣賞設計師的精湛作品。

我們於2023年底正式拉下Loupe的帷幕。我們計劃以新的形式將其重啟，並將繼續投入資源培養珠寶設計人才，對社會產生積極影響。

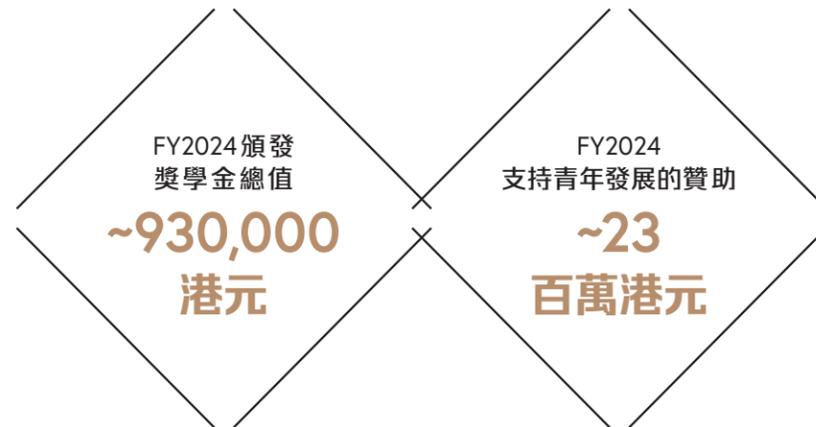


Loupe 2018-2023年度摘要



青年發展獎學金及贊助

我們深知，良好的教育對青年發展至關重要。因此，集團為學業成績優異的學生提供獎學金。多年來，我們亦贊助多所高等院校，在行業創新及體育發展等領域提供支援。



集團支持國家戰略規劃，促進數字經濟及體育的研究和發展。我們去年贊助人民幣4百萬元，支持清華大學經濟管理深圳研究院成立大灣區數字經濟研究中心，並於2024財年舉行成立儀式。此外，我們亦向北京體育大學捐贈2千萬元人民幣，以促進體育發展。



贊助2023年大學新聞獎

中國日報香港版自2012年起創辦大學新聞獎，推廣學生經營的校園新聞媒體，旨在提高新聞專業學生的新聞寫作能力及多媒體製作技能。2024財年，集團成為該獎項的冠名贊助商，支持優秀新聞人才的培養，促進中國內地及港澳台新聞專業學生的相互交流。

提升社區福祉

我們致力於支持我們生活與工作的社區。通過贊助計劃及志願服務活動，我們努力改善員工、其家庭及更廣泛社區的福祉。



與惜食堂及世界自然基金會香港分會合作

我們是世界自然基金會香港分會及惜食堂的長期合作夥伴，這兩個機構致力創建一個綠色和關愛的社區。



世界自然基金會組織2024年地球一小時，為支持這項全球活動，我們於2024年3月及4月發起地球月活動。我們與世界自然基金會香港分會及惜食堂合作開展飯盒製作計劃，拉開活動序幕。13名香港員工參與其中，協助製作超過2,000個使用可持續食材的飯盒，提供予有需要的人士。

長期以來，我們一直支援惜食堂，該慈善機構專門回收可食用的剩餘食物，並用其為香港基層製作營養膳食。多年來，我們已製作超過4,000個飯盒，並派發超過18,000個包裝食品。

[觀看視頻，查看更多信息。](#)

2023年聯合國兒童基金會慈善跑

我們通過贊助獎牌支持2023年聯合國兒童基金會慈善跑，同時我們超過100名員工參加企業接力隊。該活動於2023年11月在香港迪士尼樂園度假區及欣澳舉行，以「為兒童喜跑」為主題。其支持聯合國可持續發展目標3：良好健康與福祉。



與協青社合作支持年輕人

我們一直是非牟利機構協青社的長期支援者，該機構專注於協助高危青年成長為我們社區負責任的正向青年。年內，我們共同向協青社捐贈120萬港元，以舉辦2023年協青慈善行、中學生嘻哈舞蹈比賽及協青狂舞派對。



「愛·關懷·行動」

我們的「愛·關懷·行動」計劃通過提供家居修葺、蟲害防治、家居清潔、傢俱購買等其他物資和服務支援弱勢群體。我們於2018年啟動該計劃，並於2023年結束，未來我們會將此計劃的資源用於舉辦提升家庭福祉的其他義工活動及計劃。



向當地社區提供支援

為促進社區福祉，我們於年內在中國內地參與多項支援當地社區有需要人士的活動。例如，我們的志願者組織多次探訪活動，為兒童及傷健人士提供禮品包。我們亦向孤兒及留守兒童派發必需品，並為他們提供極珍貴的人際情感聯繫。

非牟利
機構夥伴
124

已完成個案
1,400+

受益人數
1,700+

周大福珠寶將繼續為我們的社區投入資源，為下一代創造積極持久的社會效益。其中包括與香港中文大學、香港故宮文化博物館等其他機構合作，以及以家庭福祉為主題的義工活動及工作坊。

責任採購



周大福珠寶與供應商攜手，竭力建立可持續供應鏈，同時堅持責任採購原則。

2029目標

推行周大福供應商最佳責任標準

確保100%長期合作的重點供應商全面遵守

FY2024摘要



84%

重點供應商已簽署供應商最佳責任標準



盡職調查流程

加強對鑽石供應商的盡職調查流程，覆蓋96%活躍鑽石供應商

SDGs



重要議題

- 原材料的透明度和可追溯性
- 供應鏈中的人權保護和勞工常規
- 供應鏈的環境影響

管理方針



「我們始終堅持責任採購原則，與供應商攜手建立可持續供應鏈。」

作為珠寶行業領導者，我們積極與供應商合作，共同建立可持續供應鏈。我們承諾與供應商合作時要求他們遵守集團的**供應商最佳責任標準**，當中涵蓋有關環境及社會責任、人權及商業道德，務求減低供應鏈中任何潛在的環境和社會風險。

近年來，消費者逐漸意識到衝突融資的風險，該風險源自購買原產自侵犯人權猖獗地區的鑽石。為此，我們提高對鑽石、寶石和貴金屬供應商的具體規定，以增強供應鏈的透明度和可追溯性，確保所有原材料均來自非衝突地區。

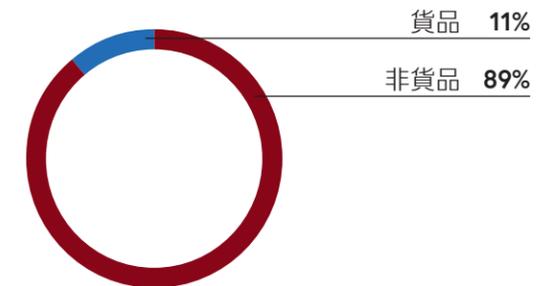
我們意識到成品包裝物料對環境的影響，尤其是溫室氣體排放量大和使用有毒化學品的物料。因此，我們努力推動綠色供應鏈，與供應商合作採用環保包裝材料，以減少廢物處理對下游環境的影響。

供應商最佳責任標準範疇

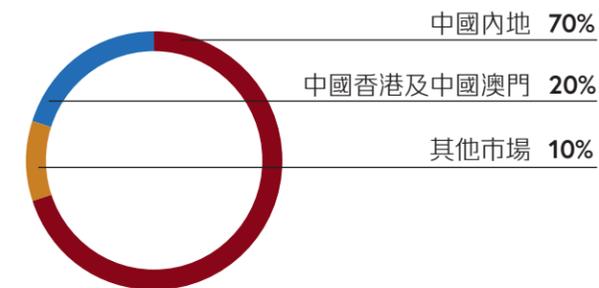
營商操守	環境	社會
<ul style="list-style-type: none"> · 道德誠信 · 合法合規 · 尊重知識產權 · 杜絕洗黑錢、恐怖主義或 武裝活動 · 認證保證制度 · 物料可追溯性 · 產品安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 環境保護考量 · 有毒物料釋出 · 資源管理 · 能源管理 · 溫室氣體及氣候危機管理 · 地球生物保護 	<ul style="list-style-type: none"> · 人權與員工權益 · 職業安全與健康 · 社會參與發展

FY2024 供應商分佈

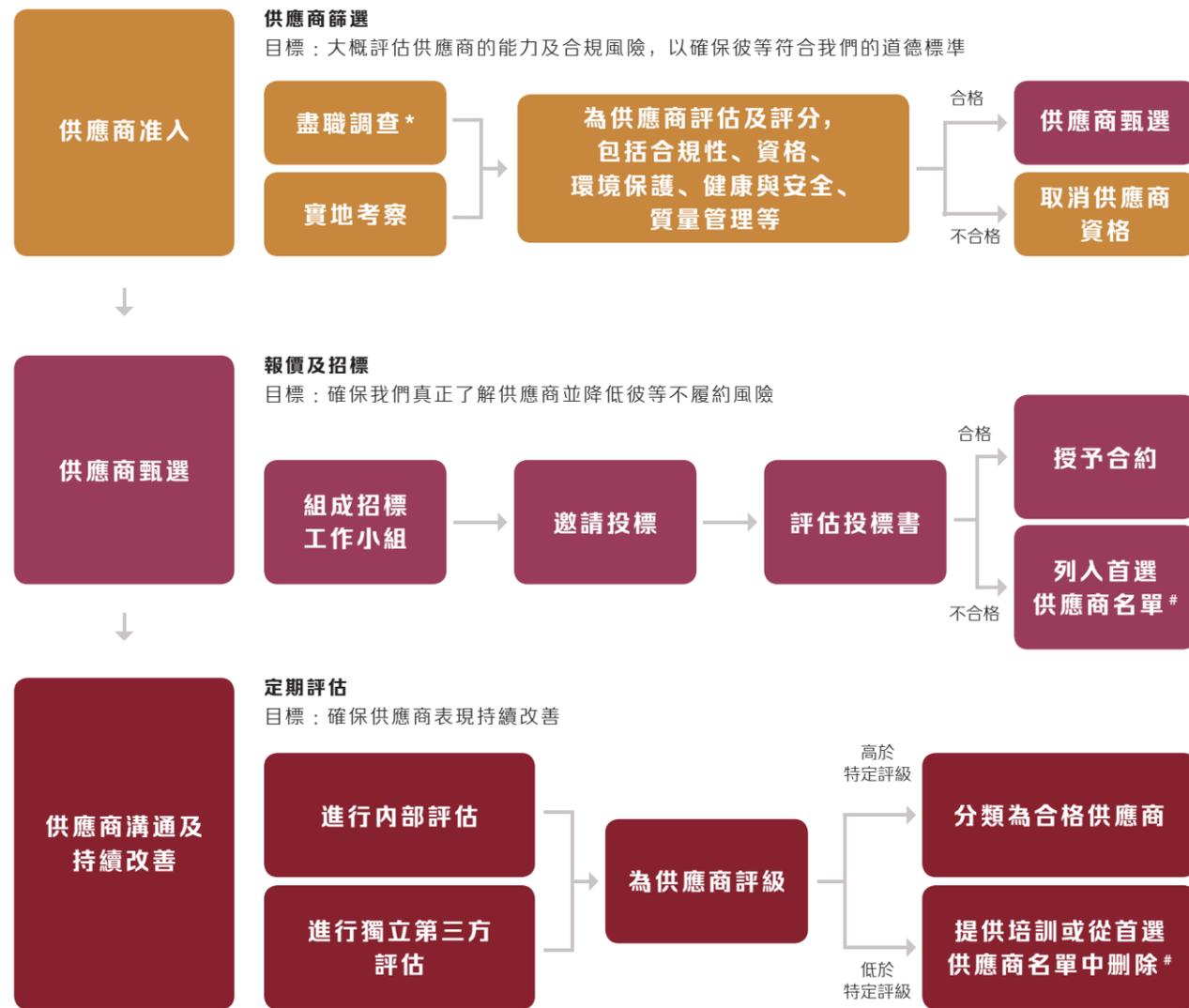
按類別劃分的第一階供應商分佈



按位置劃分的第一階供應商數目



構建負責任的供應鏈



* 包括背景調查、問卷調查、面對面交流
首選供應商名單：所包括的供應商已通過供應商篩選，有資格參與未來報價及招標

供應商管理框架

我們建立了全面的供應商管理框架來管理採購過程。策略採購部和供應鏈管理部負責實施跨部門供應商管理，包括供應商盡職調查、實地考察、第三方評估和與供應商的積極溝通。

該框架符合相關行業最佳實踐，包括經濟合作暨發展組織(「OECD」)盡職調查指導方針、責任珠寶業委員會從業準則(「RJC」)和 De Beers 最佳執業守則。在供應商管理框架的指導下，我們主動識別供應商違反**供應商最佳責任標準**和相關法規的潛在風險。

在供應商准入期間，我們通過盡職調查和實地考察對供應商進行評估，以確保他們遵守環境、社會及管治相關法規。對於現有供應商，我們持續進行內部評估、獨立第三方評估和績效考核，針對供應商最佳責任標準評估任何不合規問題和潛在的可持續發展相關風險。

供應商風險管理

我們持續監控供應商表現和風險。我們每年均會選擇其中一部分接受第三方審計、實地考察或資料審查，旨在識別任何可持續發展相關風險。

對於原材料供應商，我們不斷加強盡職調查機制和風險評估標準，以應對衝突影響和高風險地區及反洗錢風險。2024財年，我們對85家活躍鑽石供應商進行盡職調查，已覆蓋96%的活躍供應商並進行相關培訓及持續監控。概無發現重大高風險供應商。我們將在未來一年繼續推進供應商盡職調查，包括報告分析及風險評級，以及對供應商進行訪談及實地考察，以評估其可持續發展表現，並於必要時採取糾正措施。

年內，在第三方審計公司的協助下，我們已篩選16家中國內地重點供應商進行社會及環境盡職調查評估。年內我們完成兩家供應商的評估，發現兩項環境健康和安全管理問題。我們與相關供應商溝通，制定了改進計劃。我們將於2025財年完成剩餘評估，以持續監察供應商環境及社會表現。

我們亦對37間產品供應商進行實地考察，涵蓋40%首選供應商。當中我們發現部分未達產品品質管控標準的問題。我們已就該等問題與相應供應商溝通，要求他們改善。

鑑於可持續發展趨勢不斷演變，我們將適時檢討及更新**供應商最佳責任標準**，與供應商攜手採用最佳責任標準，以建立更加可持續的供應鏈。

 **供應商最佳責任標準**
閱讀我們完整的供應商最佳責任標準。

提升供應鏈透明度和可追溯性

原材料尤其以鑽石的透明度及可追溯性是珠寶行業的一個關鍵話題。為此，我們推出 T-MARK，利用科技提供符合全球標準的天然鑽石的可追溯承諾。其應用創新的納米刻字專利技術，為每顆鑽石刻上獨一無二的序號，使顧客能夠識別鑽石並檢索其自採購至銷售的歷程。

我們正在努力進一步加強這一承諾，確保採購的鑽石不會來自衝突或人權問題普遍的地區，提高鑽石供應鏈的透明度及問責。這項工作標誌著周大福珠寶的轉型之旅，讓我們能革新行業標準。



T-MARK 的可追溯性
經認證公司 SGS 驗證



已獲得 ISO 18323:2015 :
鑽石業消費者
信心認證



周大福天然鑽石非洲溯源之旅

我們對供應鏈透明度的承諾以我們向顧客推廣合乎道德的鑽石採購為佐證。2023年10月，我們向公眾展現鑽石開採及加工過程，並於我們的社交媒體渠道開展一系列直播。我們與長期供應商 De Beers 合作，直接於博茨瓦納的鑽石礦進行直播，向廣大觀眾展示鑽石的開採、切割、打磨及拋光過程。

直播亦突顯鑽石開採業於該地區做出的其他貢獻。其中包括為當地人民提供眾多就業機會，以及採取行動保護當地環境。

推動環保常規

我們的**環境保護政策**已列明我們致力推動供應鏈（包括分銷及物流）的環保常規。其確保我們的員工秉持綠色採購的原則，於採購原材料、包裝物料、設備及辦公用品時盡量減少對環境的影響。於 2024 財年，我們已採取以下舉措：

電子商務及物流

- 購買經森林管理委員會認證的材料製成的包裝盒，佔電子商務包裝物料 50% 以上
- 使用雙面／熱熔膠帶取代普通塑膠膠帶的密封電子商務包裝盒，減少 40% 塑膠消耗
- 於產品運輸過程採用紙質包裝取代塑料包裝
- 使用可回收塑膠袋包裝企業對企業的商品

辦公及零售點

- 購買電動汽車以取代燃油汽車
- 安裝節能 LED 燈，包括光管及燈泡
- 於翻新期間更換合乎節水效益標籤的設備

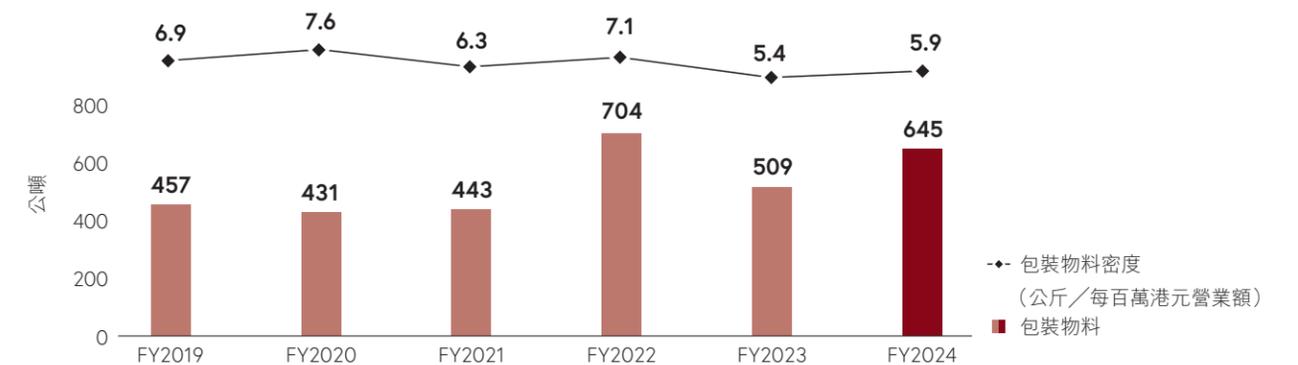


綠色採購

閱讀我們環境保護政策中的綠色採購指引。

消費品包裝物料

由於銷量增加，2024財年消耗的包裝物料與2023財年相比略有增加。我們計劃減少包裝物料的使用，並尋找碳排放量更低的替代包裝物料。



環境效益



通過積極減少整個營運過程中的碳排放，我們努力成為負責任的環境管理者，為所有持份者的可持續未來做出貢獻。

2029目標

減低營運的生態足跡

對比2019財年，將集團的溫室氣體、耗水量密度，以及生產基地廢棄物密度，減低最少15%

FY2024摘要



34%

溫室氣體排放密度減量*



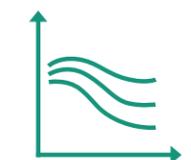
44%

用水密度減量*



60%

生產廢棄物密度減量*



氣候

通過情景分析識別風險及機遇

*對比2019財年

SDGs



重要議題

- 減碳與能源管理
- 循環與廢棄物管理
- 生物多樣性與生態系統
- 氣候變化影響
- 用水管理

管理方針



「我們的目標始終是追求有助保護地球資源的可持續業務模式。」

誠如我們的**環境保護政策**以及其他政策及指引所規定，我們的目標始終是追求有助保護地球資源的可持續業務模式。該等政策指導我們的業務單位負責任地管理其於日常營運產生的能源消耗、用水及廢棄物排放，同時合乎以至超越我們經營所在司法管轄區的環境法律、法規及排放標準，包括《中華人民共和國環境保護法》。作為集團減碳進程的主力，我們的生產基地已全面實施ISO14001環境管理體系。

有鑑於此，根據中國碳中和目標，我們正加快減少營運碳足跡。具體而言，我們已將生產基地於2029年前溫室氣體排放、能源消耗、用水及廢棄物產生密度對比2019年的減量目標修訂為最少50%。該等經修訂的目標將作為我們邁向碳中和的基石。我們亦正進行TCFD建議的氣候相關情景分析，以更好地了解氣候相關風險及機遇對集團的潛在影響，有助於我們制定氣候應對策略。

由於我們的業務與地球的自然資源緊密相連，我們竭盡全力保護該等資源。當我們建造新設施或啟動新項目時，我們會聘請獲認證的第三方進行環境影響評估，並實施減輕任何負面影響的措施。我們亦不斷努力促進及保護生物多樣性，為地球帶來正面影響。

政策

- 環境保護政策
- 環境管理手冊
- 廢物分類指引
- 綠色辦公室指引

獎項、榮譽及認證

- ISO 14001環境管理體系
- 世界自然基金會香港分會「低碳製造計劃」白金標籤 — 武漢、順德及深圳生產基地認證
- 中國電子節能技術協會 — 低碳產品供應商證書

減低生態足跡

我們一直在尋找提高營運效率並減少對環境影響的方法。2024財年，我們於生產、辦公及零售板塊的摘要載列如下。

碳排放及能源



生產

- 採用太陽能加熱用水和進行戶外照明，每年減少用電超過 65.7萬千瓦時
- 升級空調系統、排氣變頻器、水泵變頻系統、空壓機等系統，每年節省約 170萬千瓦時電力
- 於熱風槍、自動售賣機等設備設置定時器開關，避免能源浪費，每年節省超過 1.4萬千瓦時電力
- 於翻新的車間採用變頻系統及 LED 燈
- 提煉回收金並用於生產環節，減少碳排放

辦公室

- 升級深圳總部的中央空調系統，包括優化冷卻水泵運行模式及升級自動化控制系統，每年可節省約 40萬千瓦時電力
- 安裝智能開關，有效控制設備運行時間，每年可節省 5.5萬千瓦時電力

零售點

- 在可行情況下一律使用 LED 燈
- 安裝定時器開關控制分店戶外廣告牌及室外照明

* 2024財年對比 2019財年。

用水



生產

- 於順德生產基地安裝中水回用系統，處理及回用生產過程所收集的廢水，避免約 15,300 立方米廢水對外排放
- 使用節水器具

辦公室

- 檢查並適時修復地下供水管網，防止水流失
- 使用節水衛生潔具

循環及廢棄物



生產

- 通過中和反應進行廢酸鹼處理，目標處理 70% 的廢酸廢鹼
- 升級廢水處理設施，以減少廢水處理過程所使用的化學品需求，從而減少污泥產生量
- 於電鑄、修蠟及清潔工藝重複使用白電油，每年減少使用約 2.6 公噸被歸類為有害廢棄物的白電油
- 收集廢石膏並進行無害化處理，以升級再造為建築材料
- 使用無害有機溶劑取代有害天拿水
- 開發無氰電鍍藥水，減少有毒氰化物的使用

辦公室

- 通過聘請經認證回收商回收廢紙超過 44,000 公斤
- 減少使用樽裝水和抹手紙
- 購買竹漿紙巾取代木漿紙巾
- 推廣無紙化辦公

零售點

- 推出「心意，是最好的包裝」主題活動，顧客購物時每減少使用一個首飾盒，便可獲贈會員積分作獎勵。減少使用約超過 2.2 百萬個首飾盒
- 採用電子發票取代印刷發票，節省約超過 2 千 7 百萬張紙質發票

中水回用系統

我們的生產基地將水用於清潔、稀釋、冷卻等其他用途。我們意識到保護珍貴水資源的重要性，致力建立全面的中水回用系統，以回收、處理及回用所收集廢水。

我們在2023年3月於順德啟動系統的第一階段，以處理兩棟樓宇的中水，並務求達至90%的回用率。經過最初數月的測試及實施，我們自2023年7月起已達標。有見進度理想，我們計劃將項目延伸。我們目前正在探索新的回用水點，並評估將該系統擴展至其他建築物的可行性，以將其引入所有生產基地為最終目標。



2024財年
節省用水量
15,000+立方米

2024財年
月均回用率
90%

環保先鋒計劃

我們於順德生產基地推出環保先鋒計劃。基地貼出宣傳海報，鼓勵員工提出在資源消耗過程中所識別的任何漏洞，並提出建議以提高效率。我們定期收集及審核他們的建議，並將優秀建議付諸實踐。其包括以下內容：

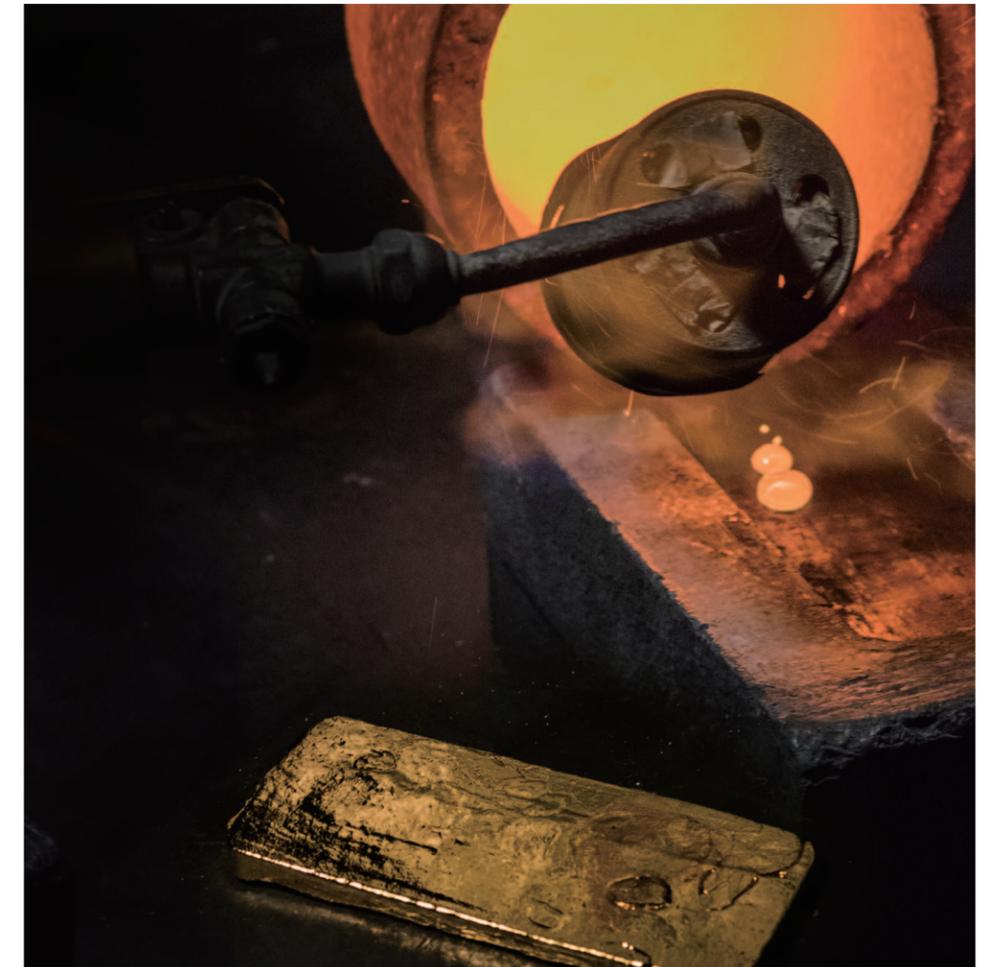
- 減少若干生產及辦公區域不必要的照明
- 於若干開放式工作空間安裝窗簾，以減少空調的冷卻流失
- 整合及暫停不常使用的工作空間，以節省不必要的空調及照明
- 回用除濕機收集的廢水，以減少生活用水量
- 根據員工工作時間減少電梯空調運行時間

為加快於2029年前實現生產基地50%減排目標，我們已聘請獨立顧問協助我們制定減碳路線圖，以及短期、中期及長期行動計劃，以提高資源效率，同時減少排放。我們亦制定三年計劃，以便生產基地的所有業務單位於短期內實施類似措施，例如升級鍋爐以提高熱交換效率、開發能源管理平台以識別漏洞及改進空間、收集及使用雨水，以及升級廢氣處理系統以減少生產環節的廢氣排放。

黃金回收促進循環

自2022年以來，周大福珠寶一直與中國領先的黃金提純廠合作，利用先進的自動化技術提煉回收金。用於提煉的黃金的主要來源來自我們的價值鏈，包括來自顧客的以舊換新及來自生產基地的黃金碎料。經過提煉後的黃金會送到生產基地進行製造及加工，以實現閉環系統，達致循環。目前，我們的黃金提煉年產量為35公噸，相當於減少約1,000公噸二氧化碳當量溫室氣體排放。

為進一步減少碳排放，該工廠使用節能電器，包括變頻空調、風扇及溫控熔爐系統。



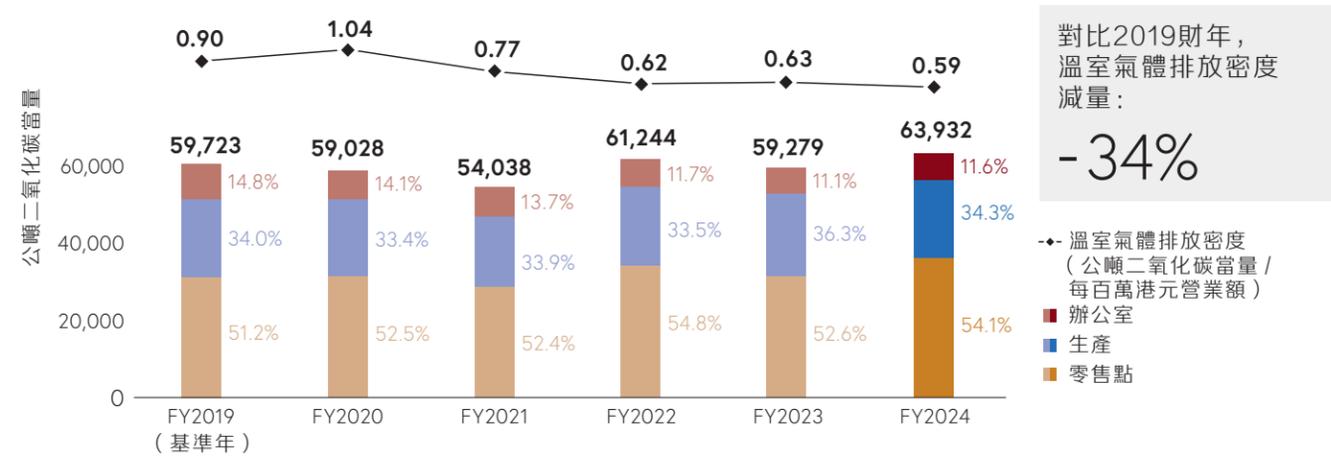
管理碳排放與能源

所購電力是我們範圍一及二溫室氣體排放的最大來源。此外，我們亦消耗產生範圍一及範圍二溫室氣體排放的其他類型能源，包括車輛的柴油及汽油，餐廳及宿舍的天然氣、煤氣及液化石油氣，以及製造過程所用的白電油及乙炔。我們已採取一系列舉措來優化能源效率及在營運中貫徹使用更多的可再生能源，作為我們減少碳足跡及應對氣候變化工作的一部分。2024財年的範圍一排放範疇擴大至包括製冷劑與滅火器洩漏產生的直接逃逸排放，佔範圍一排放的23%。為響應經濟復甦，零售點的營業時間於年內恢復正常，產量增加，與2023財年相比，2024財年的溫室氣體排放總量和能源消耗略微增加。我們亦著手識別範圍三排放，並率先披露用於處理淡水和污水的電，以及因處理廢紙而在垃圾堆填區產生的甲烷氣體所導致的其他間接排放。我們計劃在下個財年進行集團溫室氣體盤查，以識別價值鏈中重大的範圍三排放數據。

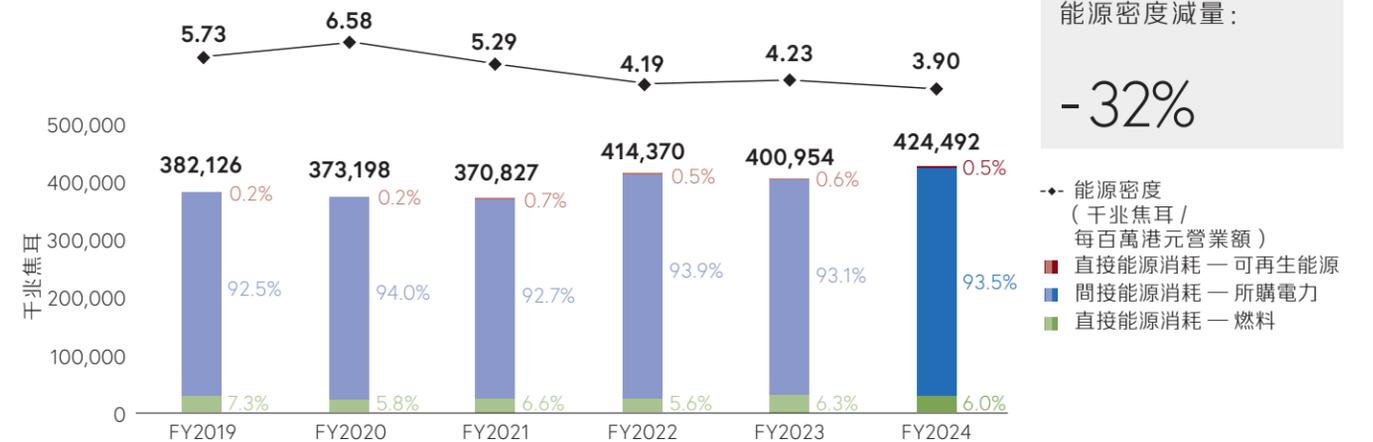
按範圍劃分的溫室氣體排放¹



按功能劃分的溫室氣體排放及密度



按類別劃分的能源消耗及密度



¹ 我們完善了資料匯報，將2024財年的範圍一排放範疇擴大至包括製冷劑與滅火器洩漏產生的直接逃逸排放。

² 包括來自植樹的30公噸二氧化碳當量溫室氣體(範圍一)減除量。

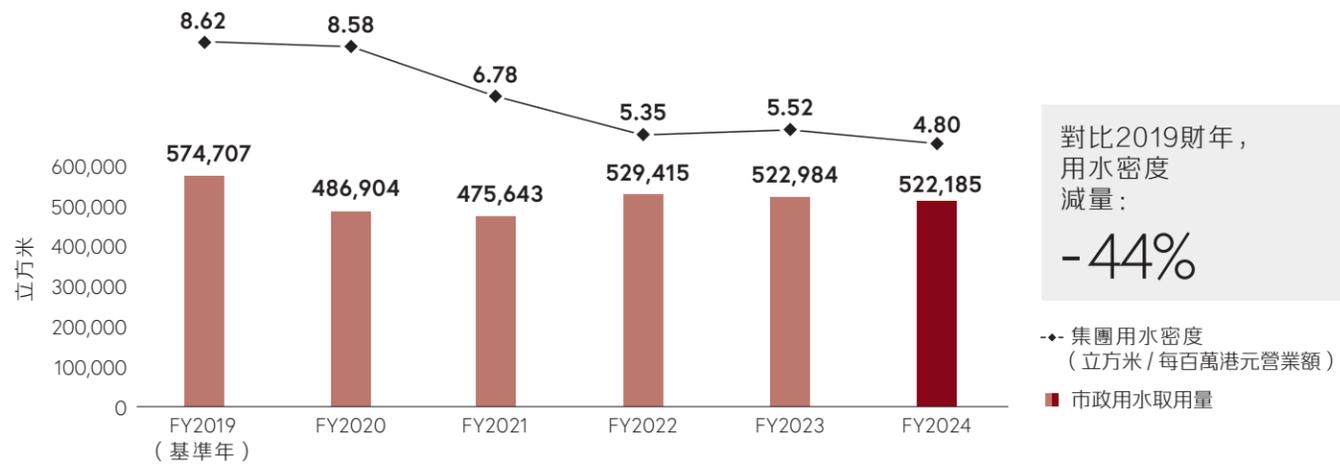
管理用水

我們日常營運的水源主要來自市政供水。我們營運所在地並沒有出現任何求取水源問題。我們的生產基地每天亦產生工業和生活廢水。

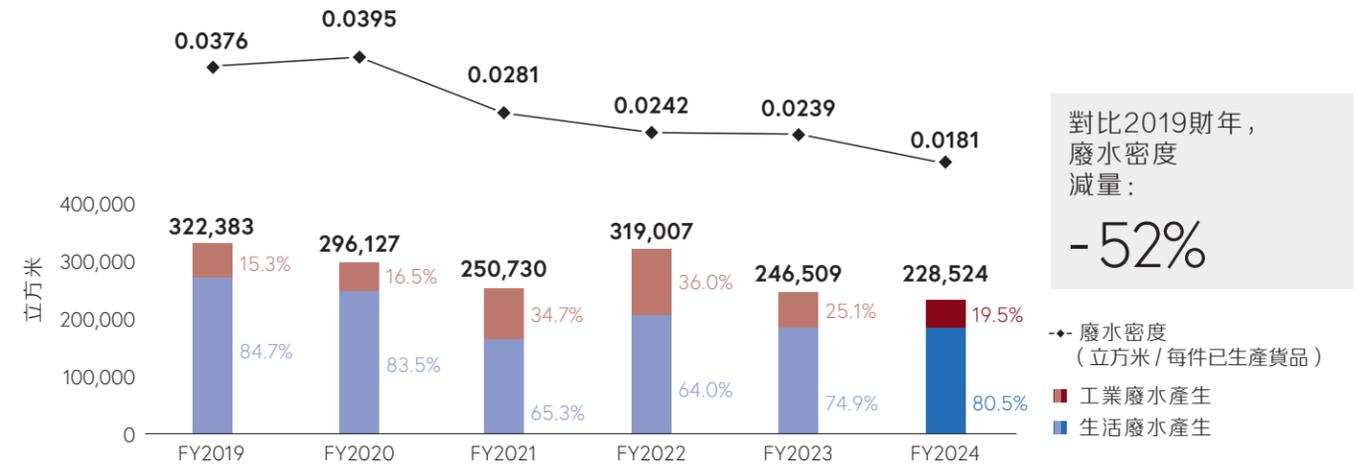
我們已在生產基地建立廢水處理系統，以便我們將水處理至達到甚至超過當地排放標準後才進行排放，並且我們採用厭氧／缺氧／好氧技術等尖端技術並持續改進該等系統。各生產基地對其處理的廢水質量進行內部和外部檢測。

我們深知節約用水的重要性。本集團定期監測營運的用水量，識別出用量最大的活動及設備，並制定改善措施。當中，順德生產基地的中水回用系統便能展現我們對節約用水的承諾，有助減少 2024 財年取水和廢水排放。為保證處理後的水可再使用，我們委聘一家獲認證的外部實驗室定期對其進行測試，以確保在 pH 值、色度、顆粒物及硬度等方面符合要求。

用水量及密度



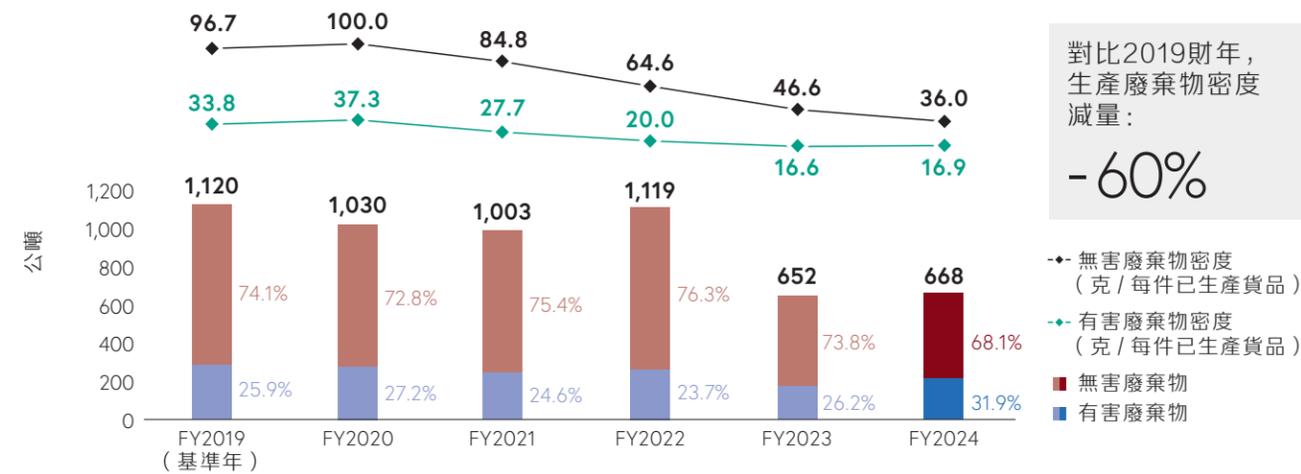
生產廢水排放及密度



管理廢棄物

我們產生的廢棄物主要包括來自辦公室、零售點和生產基地的一般垃圾，同時我們亦在生產過程中產生少量有害廢棄物。本集團一直按照適用法律法規管理其在業務活動中排放的有害物質和無害廢棄物。有害廢棄物暫存於指定地點的密封容器內，其後由認證第三方收集並處理。因應生產基地就廢石膏進行升級再造，與2023財年相比，2024財年產生的無害廢棄物數量有所減少。

生產廢棄物排放及密度



詞彙

本報告內的專業用語匯總並定義如下，以供參考。

董事會	本公司董事會
本公司/周大福	周大福珠寶集團有限公司(股票代號:1929)
董事	本公司董事
ESG	環境、社會及管治
ESG指引	香港聯合交易所上市規則附錄27中的《環境、社會及管治報告指引》
財年	財政年度，指4月1日至翌年3月31日
集團/本集團	本公司及其附屬公司
溫室氣體	會引起溫室效應而導致氣候變化的氣體
GRI 準則	全球報告倡議組織可持續發展報告準則
香港交易所/聯交所	除非另有指明，否則均指香港聯合交易所有限公司
中國香港/香港	中華人民共和國香港特別行政區
上市規則	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
中國澳門/澳門	中華人民共和國澳門特別行政區
中國內地/內地	中華人民共和國內地
零售點	產品零售點
報告	本文件，本集團的可持續發展報告2024
可持續發展目標	全體聯合國成員國於2015年採納的17個可持續發展目標，是為所有人達成更美好和更可持續發展的未來而勾劃的藍圖。詳情請瀏覽 https://sustainabledevelopment.un.org

環境、社會及管治數據摘要

周大福致力以透明和富意義的方式報告持份者全面客觀地了解集團的可持續發展表現所需的數據。除非另有說明，報告中的關鍵績效指標範圍，為本集團在中國內地、中國香港和中國澳門擁有經營控制權的核心業務，包括辦事處、生產基地、和直營零售點。其他市場，包括中國台灣、柬埔寨、加拿大、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、美國和越南的辦事處和零售點並不包括在內。

有關集團財務報表所包括公司的完整列表，請參閱**年度報告**。下表概括財務報告和可持續發展報告所包括公司的分別：

報告範圍	核心業務(中國內地、 中國香港及中國澳門)	其他市場的營運	加盟店
可持續發展報告	包括	不包括	不包括
年報	包括	包括	包括

計算方法備註：

- 用於計算溫室氣體的全球升溫潛能值來自《IPCC第六次評估報告》(即 CH4:27；N2O:298)。
- 2024財年範圍一的排放，是由本集團擁有或控制的固定及移動源的直接溫室氣體排放。柴油、無鉛汽油、煤氣及液化石油氣燃燒所產生的溫室氣體排放，乃根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除核算及報告指引》計算出來。管道天然氣、管道煤氣及白電油燃燒所產生的排放量，是根據英國政府的《溫室氣體報告：轉換因子2023》(只有英文版)計算得出。燃燒乙炔氣所產生的排放量，則根據《香港中小企業碳審計計算工具》計算出來。
- 2024財年範圍二的排放，是本集團消耗購買或獲得的電力及煤氣，產生的間接溫室氣體排放，並根據中國香港及中國澳門電力供應商提供的相關因子計算，電能(0.68公斤二氧化碳當量/ 千瓦時)、中華電力(0.39公斤二氧化碳當量/ 千瓦時)，澳電(0.609公斤二氧化碳當量/ 千瓦時)和香港中華煤氣(0.576公斤二氧化碳當量/ 單位)。本報告於中國內地購買電力的溫室氣體排放量，則根據2020年度減排項目中國區域電網基準線排放因子計算(使用OM和BM 50/ 50平均值的CM方法)。
- 2024財年範圍三的排放，是不包括於範圍二的間接排放。用於處理淡水和污水的電所產生的溫室氣體排放量，以及因處理廢紙而在垃圾堆填區所產生的甲烷氣體，乃根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除核算及報告指引》計算出來。
- 用於柴油、汽油、管道天然氣、管道煤氣、白電油及液化石油氣的能源轉換因子，來自《CDP有關燃料數據轉換為MWh的技術說明》(只有英文版)。煤氣的能源消耗，是根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算。用於乙炔的能源轉換因子，來自《年度安裝排放報告用的國家特定淨熱值及二氧化碳排放因子2021》(只有英文版)。
- 1千兆焦耳 = 277.778千瓦時
- 100%從市政食水源(即第三方水)取水。取水數據從水錶的記錄直接收集，並輔以市政供水服務商應商的收費記錄。我們參考世界資源研究所水道數據庫的分析，集團從缺水地區的取水量是微不足道。我們的生產基地或辦公室，均沒有位於水資源壓力高的地區。
- 員工總數根據截至匯報期間年末的數據披露，而員工流失率及培訓數據根據匯報期內的平均員工人數計算。
- 主要經營溢利(並非按國際財務報告準則計算)，指毛利及其他收益的合計，減銷售及分銷成本、一般及行政開支以及黃金借貸的未變現虧損或(收益)，本公司相信此等數據有助更透徹了解其經營表現及業務的實際趨勢。

下表載列集團收集和匯報環境、社會及管治關鍵績效指標的綜合摘要，並對照引用香港聯交所《ESG指引》和GRI準則的相關披露。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2022	FY2023	FY2024
營銷						
	2-6	營業額	百萬港元	98,938	94,684	108,713
	2-6	主要經營溢利	百萬港元	10,002	9,439	12,163
	2-6	零售點 ¹	間	6,029	7,596	7,728
	2-6	產品生產量	件	13,207,122	10,327,895	12,626,123
供應商						
	2.6	貨品供應商總數	間	655	602	521
B5.1		貨品供應商總數 — 中國內地	間	305	290	253
B5.1		貨品供應商總數 — 中國香港	間	245	227	187
B5.1		貨品供應商總數 — 其他地區	間	105	85	81
		非貨品及服務供應商總數	間	4,337	4,383	4,248
B5.1		非貨品及服務供應商 — 中國內地	間	3,228	3,234	3,083
B5.1		非貨品及服務供應商 — 中國香港	間	698	684	758
B5.1		非貨品及服務供應商 — 其他地區	間	411	465	407
品質及投訴						
B6.4		檢驗合格率 — 自產貨品	件	99.6%	99.8%	99.8%
B6.4		檢驗合格率 — 外館貨品	件	98.0%	99.0%	99.4%
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由合格率而須召回的數量	件	0	0	0
B6.2		接獲投訴數目 — 與產品健康和 safety 有關	個案	14	1	0
B6.2		接獲投訴數目 — 與顧客私隱有關	個案	0	0	0

¹ FY2022及FY2023的零售店數據經重列以反映分拆及合併傳承系列專區。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2022	FY2023	FY2024
違反相關法律與規例事件						
違反相關法律與規例的事件數量			數量	0	0	0
A1 GD b.		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生	數量	0	0	0
B1 GD b.		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利	數量	0	0	0
B2 GD b.		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害	數量	0	0	0
B4 GD b.		有關防止童工或強制勞工	數量	0	0	0
B6 GD b.		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法	數量	0	0	0
B7 GD b.		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	數量	0	0	0
貪污訴訟						
B7.1		因公司或其員工貪污並已審結的法律訴訟次數	個案	0	0	0

社會數據

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2022	FY2023	FY2024
員工數量²						
B1.1	2.7	員工總數	人數	28,431	28,719	28,010
B1.1	2.7	性別 — 女	人數	22,181	22,705	22,008
B1.1	2.7	性別 — 男	人數	6,250	6,014	6,002
B1.1		年齡 — < 30	人數	6,748	6,351	6,015
B1.1		年齡 — 30–50	人數	20,716	21,376	20,974
B1.1		年齡 — >50	人數	967	992	1,021
B1.1	2.7	地域 — 中國香港及中國澳門	人數	3,030	2,715	2,670
B1.1	2.7	地域 — 中國內地	人數	25,401	26,004	25,340
B1.1		功能 — 生產	人數	5,140	4,782	5,317
B1.1		功能 — 零售點	人數	16,642	16,685	16,437
B1.1		功能 — 辦公室	人數	6,649	7,252	6,256
B1.1		合同 — 全職	人數	28,419	28,708	27,985
B1.1		合同 — 兼職	人數	12	11	25
B1.1		一般職級	人數	/	24,377	21,999
B1.1		中級職級	人數	/	3,999	5,588
B1.1		高級職級	人數	/	343	423
員工流失³						
B1.2		員工流失總數	人數	6,761	7,709	6,175
B1.2		員工流失率	%	24%	27%	22%
B1.2	401-1	性別 — 女	%	23%	27%	20%
B1.2	401-1	性別 — 男	%	28%	28%	29%
B1.2	401-1	年齡 — < 30	%	48%	53%	45%
B1.2	401-1	年齡 — 30–50	%	16%	19%	15%
B1.2	401-1	年齡 — >50	%	24%	15%	27%
B1.2	401-1	地域 — 中國香港及中國澳門	%	15%	16%	18%
B1.2	401-1	地域 — 中國內地	%	25%	28%	22%
B1.2		功能 — 生產	%	22%	20%	32%
B1.2		功能 — 零售點	%	23%	30%	21%
B1.2		功能 — 辦公室	%	29%	24%	15%

² 員工人數僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。

³ 員工流失數據僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2022	FY2023	FY2024
育嬰假						
	401-3	育嬰假的員工人數	人數	/	/	2,079
職業健康與安全						
B2.1		工作相關的死亡	人數	0	0	0
B2.2		因工傷而損失的日數	日數	1,680	1,286	936
		工傷個案	宗數	72	45	69
		每1,000名員工的受傷率	比率	2.5	1.6	2.5
培訓與發展						
總培訓時數			小時	1,808,526	1,020,745	994,189
B3.1	員工受訓比率		%	94%	71%	81%
按類別劃分的受訓員工明細						
B3.1		性別 — 女	%	80%	82%	81%
B3.1		性別 — 男	%	20%	18%	19%
B3.1		功能 — 生產	%	18%	10%	10%
B3.1		功能 — 零售點	%	63%	72%	77%
B3.1		功能 — 辦公室	%	19%	18%	13%
B3.2	404-3	每位員工的平均培訓時數	小時	64	35	35
B3.2	404-3	性別 — 女	小時	75	39	39
B3.2	404-3	性別 — 男	小時	24	22	22
B3.2	404-3	功能 — 生產	小時	16	15	19
B3.2	404-3	功能 — 零售點	小時	98	45	48
B3.2	404-3	功能 — 辦公室	小時	14	27	17
社區參與						
		員工義工參與	人次	8,804	11,615	3,757
		非員工義工參與	人次	611	1,284	770
B8.2		義工服務總時數	小時	18,738	18,433	15,069
B8.2	201-1	捐款	百萬港元	54.8	47.7	34.5
傳承						
		大型參與活動參與人數	人次	1,180,377	479,129	57,221,507
		深度體驗計劃參與人數	人次	6,326	8,004	54,228
		深度體驗計劃時數	小時	13,520	22,728	31,632,683

環境數據

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2022	FY2023	FY2024
溫室氣體排放⁴						
溫室氣體排放總量			公噸二氧化碳當量	61,244	59,279	63,932
		生產溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	20,529	21,530	21,916
		零售點溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	33,563	31,155	34,583
		辦公室溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	7,152	6,594	7,433
A1.2	305-1	範圍一直接排放	公噸二氧化碳當量	1,449	1,826	2,507
		溫室氣體減除量	公噸二氧化碳當量	28	24	30
A1.2	305-2	範圍二間接排放	公噸二氧化碳當量	59,007	56,751	60,733
	305-3	範圍三其他間接排放	公噸二氧化碳當量	816	726	722
A1.2	305-4	集團溫室氣體密度	公噸二氧化碳當量/ 每百萬港元	0.62	0.63	0.59
A1.2		生產溫室氣體密度	千克二氧化碳當量/ 每件已生產貨品	1.55	2.08	1.74
能源消耗						
能源消耗總量			千兆焦耳	414,370	400,954	424,492
A2.1	302-1	直接能源消耗 — 可再生能源	千兆焦耳	2,223	2,334	2,334
A2.1	302-1	直接能源消耗 — 燃料	千兆焦耳	23,197	25,095	25,444
A2.1	302-2	間接能源消耗 — 集團所購電力	千兆焦耳	388,950	373,525	396,714
A2.1	302-2	間接能源消耗 — 生產所購電力	千兆焦耳	133,486	140,321	136,042
A2.1	302-3	集團能源密度	千兆焦耳/ 每百萬港元	4.19	4.23	3.90
A2.1	302-3	生產所購電力密度	千兆焦耳/ 每件已生產貨品	0.010	0.014	0.011
用水						
A2.2	303-3	市政用水取用量	立方米	529,415	522,984	522,185
		生產用水取用量	立方米	364,510	363,635	356,137
A2.2		集團用水密度	立方米/ 每百萬港元	5.35	5.52	4.80
		生產用水密度	立方米/ 每件已生產貨品	0.028	0.035	0.028
廢水						
來自生產過程的廢水排放			立方米	319,007	246,509	228,524
		生活廢水產生	立方米	204,209	184,667	183,973
		工業廢水產生	立方米	114,798	61,842	44,552
		生產廢水密度	立方米/ 每件已生產貨品	0.0242	0.0239	0.0181

⁴ 我們完善了資料匯報，將2024財年的範圍一排放範圍擴大至包括製冷劑與滅火器洩漏產生的直接逃逸排放。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2022	FY2023	FY2024
有害廢棄物⁵						
A1.3	306-3	來自生產過程的有害廢棄物	公噸	265	171	213
	306-3	HW06	公噸	13.15	10.30	13.94
	306-3	HW08	公噸	15.11	3.65	5.78
	306-3	HW09	公噸	0.55	0.00	0.19
	306-3	HW17	公噸	27.58	42.85	38.09
	306-3	HW22	公噸	18.14	5.26	5.75
	306-3	HW31	公噸	11.23	10.51	7.62
	306-3	HW33	公噸	14.48	16.33	16.21
	306-3	HW34	公噸	64.28	30.10	50.50
	306-3	HW35	公噸	51.40	14.28	5.10
	306-3	HW49	公噸	48.80	38.08	70.08
A1.3		來自生產過程的有害廢棄物密度	克 / 每件 已生產貨品	20.0	16.6	16.9
一般廢棄物						
A1.4	306-3	來自生產過程的一般廢棄物	公噸	854	481	455
	306-3	一般廢物 — 生活垃圾	公噸	601	282	367
	306-3	一般廢物 — 非危險固體生產廢物	公噸	253	199	88
A1.4		來自生產過程的一般廢棄物密度	克 / 每件 已生產貨品	64.6	46.6	36.0
來自生產的廢氣排放⁶						
A1.1	305-7	氮氧化物	公噸	0.42	0.16	0.53
A1.1	305-7	硫氧化物	公噸	0.28	0.26	0.44
A1.1	305-7	粉塵	公噸	3.79	3.88	2.82
A1.1	305-7	氟化物	公噸	0.01	0.00	0.00
A1.1	305-7	非甲烷總烴	公噸	4.12	5.31	4.22
A1.1	305-7	鉛及其他化合物	公噸	0.0024	0.0010	0.00007
A1.1	305-7	VOCs	公噸	0.57	0.58	0.22
A1.1	305-7	氰化氫	公噸	0.00	0.00	0.00
A1.1	305-7	氯化氫	公噸	3.09	1.86	1.15
A1.1	305-7	氨	公噸	0.14	0.15	0.31

⁵ 有害廢棄物包括廢乳液、礦物油、無機氟化物廢物、廢酸、廢鹼、表面處理廢物、含鉛廢物、廢有機溶劑、含銅廢物及其他廢物。

⁶ 這些數據，僅限於生產基地的廢氣排放，並根據常規空氣樣本測試的結果數據計算。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2022	FY2023	FY2024
來自車輛的廢氣排放						
A1.1	305-7	氮氧化物	公噸	0.37	0.40	2.10
A1.1	305-7	硫氧化物	公噸	0.004	0.006	0.005
A1.1	305-7	懸浮粒子	公噸	0.024	0.024	0.045
製成品包裝物料⁷						
A2.5	301-1	包裝物料用量	公噸	704	509	645
	301-1	周大福紙袋	公噸	635	470	599
	301-1	禮封	公噸	69	39	46
A2.5		包裝物料密度	公斤 / 每百萬港元	7.1	5.4	5.9
物料使用						
	301-2	來自回收 / 回購的黃金原料購入量	公噸	17.66	17.25	18.46
	303-1	黃金原料總購入量	公噸	145.07	175.88	151.27
	301-2	來自回收 / 回購的銀原料購入量	公噸	0.12	0.01	0.05
	303-1	銀原料總購入量	公噸	1.04	0.79	1.86
	301-2	來自回收 / 回購的鉑金原料購入量	公噸	0.11	0.08	0.09
	303-1	鉑金原料總購入量	公噸	3.10	1.76	0.34
	301-1	生產用蠟	公噸	8	5	6
	301-1	生產用塑膠包裝	公噸	44	29	39
	301-1	鑽石生產用包裝紙	公噸	7	10	4
	301-1	紙張使用量	公噸	101	95	92
	301-1	碳粉盒使用量	個	12,719	18,069	8,408
物料回收						
		紙張回收量	公噸	76	97	51
		碳粉盒回收量	個	1,852	1,510	1,444

⁷ 包裝物料數據僅限於特定品牌的紙袋及禮封，並包括加盟零售點的消耗量。

可持續發展獎項及嘉許

可持續發展指數	
道瓊斯可持續發展亞太指數	標普道瓊斯指數
FTSE4Good Developed指數	富時羅素
恒生可持續發展企業指數 恒生內地及香港可持續發展企業指數 恒生可持續發展企業基準指數	恒生指數有限公司
顧客服務	
2023年最佳服務零售商 — 金獎	香港零售管理協會
2023年傑出服務獎	
優質旅遊服務	香港旅遊發展局
貼心企業嘉許計劃	香港貨品編碼協會
香港Q嘜優質服務計劃	香港優質標誌局
2023年五星鑽石獎	世界品牌實驗室
管治	
機構投資者2023年度亞洲區最佳管理團隊 排行榜亞洲其他地區(除中國大陸) — 非必需消費品類別 — 全明星地位 — 亞洲其他地區 — 最受尊崇企業 — 綜合 — 第一名 — 最佳行政總裁 — 綜合 — 黃紹基 — 第一名 — 最佳首席財務總監 — 綜合 — 鄭炳熙 — 第一名 — 最佳投資者關係專員 — 綜合 — 安股霖 — 第一名 — 最佳投資者關係方案 — 綜合 — 第一名 — 最佳環境、社會及管治 — 綜合 — 第一名 — 最佳公司董事會 — 綜合 — 第一名 — 最佳投資者關係團隊 — 綜合 — 第二名	機構投資者
第十三屆亞洲卓越大獎2023 — 亞洲最佳行政總裁 — 黃紹基 — 亞洲最佳財務總監 — 鄭炳熙 — 最佳投資者關係專員 — 安股霖 — 最佳投資者關係企業 — 最佳企業傳訊	亞洲企業管治

管治	
第九屆香港投資者關係大獎 — 最佳投資者關係(主席/行政總裁) — 黃紹基 — 最佳投資者關係(財務總監) — 鄭炳熙 — 最佳投資者關係專員 — 安股霖 — 最佳年報	香港投資者關係協會
LACP 2022視覺獎年報大賽 — 金獎	美國通訊聯盟
LACP 2022視覺獎可持續發展報告大賽 — 金獎	美國通訊聯盟
2023國際年報設計大獎 — 銅獎(綜合演示:年報) — 銅獎(綜合演示:可持續發展報告)	IADA International Limited
香港管理專業協會2023年最佳年報比賽 — 優秀設計獎 — 最佳環境、社會及管治資料報告獎(零售)	香港管理專業協會
上市公司年度大獎2023	香港股票分析師協會
最佳企業管治及ESG大獎2023 — 企業管治獎 — 恒指成份股組別	香港會計師公會
上市公司卓越大獎2023 — 藍籌(榮耀大獎)	信報財經新聞
JWA大獎 — 「非凡40」大獎 — 黃紹基	Informa Markets Jewellery
灼見名家ESG大獎2023 — ESG企業典範大獎	灼見名家
第十二屆「君子企業獎」 — 君子企業獎	香港恒生大學
標普全球《可持續發展年鑑(中國版)2023》	標普全球
社會	
積金好僱主2022-2023 — 積金好僱主 — 電子供款獎 — 積金推廣獎	強制性公積金計劃管理局
環境	
世界自然基金會香港分會: 低碳製造計劃 — 白金標籤	世界自然基金會香港分會
CDP氣候變化評估2023 — 評級: B CDP水安全評估2023 — 評級: B	CDP
聯合國可持續發展目標香港成就獎2023	環保促進會

內容索引

本報告符合香港聯合交易所的《ESG指引》報告要求。周大福珠寶集團參考GRI標準作出匯報，匯報期間為2023年4月1日至2024年3月31日的財政年度，如下表所示。

香港聯交所《ESG指引》	GRI準則	相關章節
	2-1	組織詳細情況
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人
	2-4	資訊重述
	2-5	外部保證
	2-6	活動、價值鏈及其他業務關係
		備註：報告範圍涵蓋集團在中國內地、總部中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。年內活動、價值鏈及其他業務關係並無重大更新。
強制披露要求 管治架構	2-12.	最高管治機構的角色
	2-13.	授權
	2-14.	最高管治機構在可持續發展報告中的角色
	2-22.	可持續發展策略聲明
	2-23.	政策承諾
	2-24.	融合政策承諾
	2-26.	尋求建議和提出疑慮的機制
2-27.	遵守法律與規例	
強制披露要求 報告原則	2-29.	持份者參與方針
	3-1.	決定重要性議題的過程
	3-2.	重要性議題列表
強制披露要求 報告邊界		關於本報告
		環境、社會及管治數據摘要

香港聯交所《ESG指引》	GRI準則	相關章節
「不遵守就解釋」條文 A1：排放物	3-3.	管理重要性議題
		一般披露
		KPIs: A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6
	305-1.	範圍一溫室氣體直接排放
	305-2.	範圍二溫室氣體間接排放
	305-3.	範圍三其他溫室氣體間接排放
	305-4.	溫室氣體排放密度
305-5.	溫室氣體排放減量	
305-7.	氮氧化物、硫氧化物及其他重要廢氣排放	
「不遵守就解釋」條文 A2：資源使用	3-3.	管理重要性議題
		一般披露
		KPIs: A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5
	302-1.	機構內的能源消耗
	302-2.	機構外的能源消耗
	302-3.	能源密度
	3-3.	管理重要性議題
		GRI 303：用水和排放水
	303-1.	水為共享資源的互動
	303-2.	排水相關影響的管理
	303-3.	取水
3-3.	管理重要性議題	
	GRI 306：廢棄物2020	
306-1.	廢棄物產生和與廢棄物有關的重大影響	
306-2.	管理重大與廢棄物有關的影響	
306-3.	廢棄物產生	

香港聯交所《ESG指引》	GRI準則	相關章節
[不遵守就解釋]條文 A3：環境及天然資源 一般披露 KPI: A3.1	3-3. 管理重要性議題	百周年承諾
	GRI 301：物料 2016	環境效益管理方針
	301-1. 按重量或體積使用的物料	管理碳排放與能源
	301-2. 回收物為材料的使用量	管理用水
		管理廢棄物
		推動環保常規
		環境、社會及管治數據摘要
[不遵守就解釋]條文 A4：氣候變化 一般披露 KPI: A4.1		氣候相關財務披露
[不遵守就解釋]條文 B1：僱傭 一般披露 KPIs: B1.1, B1.2	2-7： 員工	員工概況
	3-3. 管理重要性議題	百周年承諾
	GRI 401：僱傭 2016	打造包容及多元工作文化
	401-1. 新聘任和流失的員工	以人為本管理方針
	401-3 育嬰假	環境、社會及管治數據摘要
[不遵守就解釋]條文 B2：健康及安全 一般披露 KPI: B2.1, B2.2, B2.3	403-1. 職業安全與健康管理系統	以人為本管理方針
		確保員工的健康及安全
		環境、社會及管治數據摘要
[不遵守就解釋]條文 B3：發展與培訓 一般披露 KPIs: B3.1, B3.2	3-3. 管理重要性議題	百周年承諾
	GRI 404：培訓與教育 2016	傳承管理方針
	404-1. 每位員工每年的平均培訓時數	以人為本管理方針
		環境、社會及管治數據摘要

香港聯交所《ESG指引》	GRI準則	相關章節
[不遵守就解釋]條文 B4：勞力準則 一般披露 KPIs: B4.1, B4.2	411-1. 涉及侵犯原住民權利的事件	打造包容及多元工作文化
		責任採購管理方針
		構建負責任的供應鏈
		環境、社會及管治數據摘要
		備註：2024財年，集團並無發現任何相關個案，亦無違反與童工和強迫勞工相關的法律和法規。我們不監測涉及侵犯原住民權利的事件。周大福的業務地點不在高風險地區。
[不遵守就解釋]條文 B5：供應鏈管理 一般披露 KPIs: B5.1, B5.2, B5.3, B5.4		責任採購管理方針
		構建負責任的供應鏈
		推動環保常規
		環境、社會及管治數據摘要
[不遵守就解釋]條文 B6：產品責任 一般披露 KPIs: B6.1, B6.2, B6.3, B6.4, B6.5	3-3. 管理重要性議題	百周年承諾
	GRI 418：顧客私隱 2016	維護優質產品及顧客體驗
	418-1. 有關侵犯顧客私隱和丟失顧客數據的經證實投訴	網絡安全
		環境、社會及管治數據摘要
[不遵守就解釋]條文 B7：反貪污 一般披露 KPIs: B7.1, B7.2及 B7.3		維護商業道德及誠信
		環境、社會及管治數據摘要
[不遵守就解釋]條文 B8：社區投資 一般披露 KPIs: B8.1, B8.2		傳承管理方針
		傳承中國文化的傳統
		天然鑽石，超越永恆
		以人為本管理方針
		創造社會效益
		環境、社會及管治數據摘要

驗證聲明



驗證聲明

香港通用檢測認證有限公司對周大福珠寶集團有限公司2024年可持續發展報告中可持續發展活動的報告

驗證的性質

香港通用檢測認證有限公司（以下簡稱SGS）獲周大福珠寶集團有限公司（以下簡稱周大福）委託，對《2024年可持續發展報告》（以下簡稱「報告」）進行獨立驗證。

本驗證聲明的使用者

本驗證聲明旨在告知周大福的所有持份者。

職責

報告中的資訊及匯報由周大福的董事、監管機構及其管理層負責。SGS並未參與其報告中任何材料的準備工作。

我們的責任是對驗證範圍內的文本、數據、圖表和聲明表達意見，旨在告知周大福的所有持份者。

驗證標準、類型和等級

SGS用於執行驗證工作引用之SGS環境、社會及管治和可持續發展報告驗證規章是依據國際認可之驗證指引和標準為基礎，以及AA1000鑑證標準及國際審計和鑑證準則委員會發佈的《國際鑒證業務標準 (ISAE) 3000 修訂版，歷史財務資訊審計或審查以外的鑒證業務》驗證標準的級別。

本報告的驗證根據以下的驗證標準執行：

驗證標準選項	驗證等級
ISAE 3000	合理

驗證範圍和報告準則

驗證範圍包括可持續發展績效數據資訊的質量、準確性和可靠性的評估，以及報告內附表格中的文字和數據。本報告的驗證範圍包括2023年4月1日至2024年3月31日期間的數據和資訊。

報告準則選項
1 香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (聯交所上市規則) 附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》
2 《全球報告倡議組織可持續發展報告標準 2021》(參考)

驗證方法

驗證包括驗證活動前調研、與周大福管理層和負責報告的員工進行現場訪談、數據抽樣、文件和紀錄的審查，可持續發展績效資訊的收集、計算和報告的內部控制，以及與相關之外部機構的確認。在驗證過程中也檢查了所選擇的原始數據和支持證據。

使用限制和緩減

獨立審計的財務賬目中提取的財務數據，並未在此驗證過程中與資訊來源進行核對。請垂注本文有關驗證委託的任何局限以及緩減有關局限而採取的行動。

獨立性和能力聲明

SGS集團是全球領先的檢驗、測試和驗證機構，在超過140多個國家營運和提供服務，服務包括管理體系和服務認證；質量、環境、社會和道德審核和培訓，以及環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明我們獨立於周大福、其附屬公司和持份者，我們之間沒有偏見和利益衝突。

驗證團隊之組成基於成員對於此驗證的知識、經驗和資歷，團隊包括IRCA註冊的EMS首席審核員、ISO 37001 和 ISO 26000審核員、GRI標準委任培訓導師及具備可持續發展報告驗證服務經驗的人員。

驗證意見

基於上述的驗證方法和已執行的驗證工作，在驗證範圍內披露的報告內容、數據和資訊是準確及可靠，並已作出中肯的陳述和編製，而且在所有重大方面已符合以上的報告準則選項，因此使我們感到滿意。

驗證團隊認為周大福已為此報告選擇了適當的驗證等級。

簽署：

代表香港通用檢測認證有限公司



關靜儀

總監

管理與保證

2024年6月13日

WWW.SGS.COM

www.ctfjewellerygroup.com