

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	国金证券、民生证券	
会议日期	2024年6月18日、2024年6月20日	
会议地点	上海、公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平、王佳斌	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年6月20日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司今年有哪些新游戏准备上线？

答：在游戏业务上，公司储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫的启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品将于7月4日正式上线海外市场；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫的启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司分别于2023年12月、2024年2月获得索尼克IP主题的跑酷游戏《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的游戏产品版号，目前研发团队正积极推进《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的上线工作。

2、能否详细介绍下公司的广告运作系统？

答：在游戏内置广告业务上，得益于公司汤姆猫家族IP积累的庞大用户体量，公司与Google、Meta、Mobvista、ironSource、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。

作为移动互联网时代较早开展移动互联网广告业务的企业，公司拥有领先的移动广告运营机制。公司自建了广告控制平台Mediation，通过该控制系统，公司对Google、Meta等全球营销服务商推送过来的广告开展实时竞价排名，优先展示价格高的广告。该广告控制平台一方面使公司最大程度聚合了适合公司产品的广告；另一方面，该广告控制平台智能、实时、高效地帮助了广告分发，保证了公司的广告变现效率。

3、公司的AI业务进展情况如何？

答：关于公司汤姆猫的AI线上应用及线下智能机器人产品，主要进展情况如下：（1）由公司国内研发团队与大模型团队西湖心辰合作的汤姆猫AI讲故事产品，已完成主要功能与产品场景构建，公司正与优质内容合作伙伴共同丰富产品故事内容，预计将于2024年内正式上线；（2）海外研发团队正进一步丰富首款AI手游《Talking Ben AI》的玩法与该产品的个性化交互能力，并在测试中持续进

行数据搜集，用于优化数据库、模型能力；（3）公司机器人研发团队已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统的开发，公司后续将在产品主要功能完善后推进打样及测试工作。

除此之外，公司正有序推进人工智能垂直模型与算力基础设施的建设。目前公司与西湖心辰联合开发的“汤姆猫情感陪伴大模型”正处于进一步研发过程中，该模型将有效帮助公司汤姆猫 AI 产品实现个性化、高智商、高情商的陪伴交互；同时，公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投产使用，该算力中心将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务。

4、能否介绍下公司与苹果 Apple Arcade 以及 Vision Pro 的合作情况？

答：公司与苹果、Google 等渠道保持了长期稳定的合作关系，公司产品是最早上线苹果 iOS 系统 APP Store 应用市场的移动应用之一，历来得到苹果的认可和 APP Store 应用市场内编辑推荐。《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》等产品分别于 2022 年 8 月、2023 年 9 月先后登陆苹果的游戏订阅服务 Apple Arcade 平台，并在该平台上获得了持续优异的市场表现。今年上半年，公司海外子公司正与苹果 Apple Arcade 推进《汤姆猫闯乐园》游戏的独家代理合作，相关合同签署后，公司将开展《汤姆猫闯乐园》的正式上线。

在 Vision Pro 的合作上，今年 2 月，《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》通过 Apple Arcade 平台已首次亮相 Vision Pro，为第一批苹果 MR 用户带来全新交互体验。同时，公司海外子公司已与 Apple Vision Pro Developer Labs（苹果 Vision Pro 开发者体验中心）的技术专家在英国伦敦开展了专门适配 Vision Pro 的产品沟通会议，Vision Pro 相关技术专家对汤姆猫的现有产品、新产品以及公司海外子公司此前已专门为 Vision Pro 开发的一款全新适配 MR/VR 硬件的产品原型进行了测试，公司将以此次产品测试情况为基础，推进下一步适配 Vision Pro 设备的产品开发计划。

5、能否介绍下公司汤姆猫垂类模型的语料来源及未来的语料增长来源？

答：数据是数字时代的能源，是未来的生产要素。公司正通过打造会聊天的汤姆猫系列产品，构建新的 AI 应用场景，沉淀汤姆猫儿童垂类大模型，驱动儿童行为认知对话数据飞轮，赋能公司整体业务发展。公司现有线上 APP 在全球范围

内拥有非常庞大的用户基础，公司通过积累相关业务数据，可以持续实现 AI 业务的双向循环反馈。在初期阶段，公司训练垂类模型的数据来源于：（1）“会说话的汤姆猫家族”IP 旗下积累了系列动漫影视剧本，目前该部分数据用于训练 IP 人物的性格特征与价值观；（2）公司通过利用公开数据或采购部分结构化数据用于训练垂类模型；（3）在公司汤姆猫 AI 讲故事产品中，公司也在与部分优质内容合作伙伴开展合作，共同丰富产品内容；（4）公司主打陪伴、交互的 AI 应用产品测试过程中，公司持续搜集的用户闭环反馈、合规行为数据将是产品更新迭代及垂类模型训练的重要数据支撑。