

股票代码：000792

票简称：盐湖股份

青海盐湖工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年6月19日（周三）14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 贲红卫 董事会秘书、财务负责人 李舜 独立董事 何萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问：中国盐湖集团何时成立？</p> <p>答：相关事宜由公司控股股东青海国投与中国五矿集团筹划，该事项尚处于筹划阶段，如后续相关安排涉及上市公司，公司将根据相关法律法规及时履行信息披露义务。</p> <p>二、问：公司管理层您好，期待公司组织更多对外交流。有几个问题。1.公司第一季度的氯化钾的销量为78万吨，低于去年同期，今年第二季度以及全年的氯化钾销售规划。2.公司对于未来一年氯化钾价格的预期情况。3.今年下半年新的公司法实施，作为公司的长期股东，公司在对股东回报（分红）有什么具体的规划吗？4.目前公司的采矿证是续期了多少年，氯化钾的成本还有下降的可能吗。5.公司与五矿合作情况。</p> <p>答：1.公司2024年计划生产碳酸锂4万吨，氯化钾500万吨，稳定产品质量品质，探索多元化销售模式。2.当前，随着全球经济</p>

的复苏和农业生产的持续增长，氯化钾的需求有望保持稳定增长。供应方面，一些传统生产国家可能面临产能下降或出口受限的问题，而新兴生产国家的产能增长可能不足以完全弥补这一缺口，这可能导致供应紧张，进而推动价格上涨。氯化钾价格波动幅度受到市场行情、供需关系、政策法规、国际贸易等多方面因素的综合影响。

3.近年来公司的盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。随着新《公司法》实施，未来一旦公司满足分红条件，我们将积极回报广大投资者，为股东创造更多的价值。4.公司别勒滩采矿证有效期至2037年，察尔汗采矿证有效期至2035年。5.建设世界级盐湖产业基地为公司控股股东青海国投与中国五矿集团筹划相关战略规划，该事项尚处于筹划阶段，如后续相关安排涉及上市公司，公司将根据相关法律法规及时履行信息披露义务。

三、问：盐湖股份的国际化战略进展如何？未来有何规划？

答：公司战略规划主要围绕盐湖资源综合开发，依托丰富的盐湖资源，聚焦“钾、锂”主业，以“稳定钾、扩大锂、突破镁、开发钠、开发分散元素”为业务战略，持续推进钾肥领域并高度重视海外钾盐资源的开发，并已组建专业团队进行深入研究布局。2024年，我们将坚定实施钾肥“走出去”战略，不仅寻求与国内钾肥需求的匹配，还将关注全球钾肥市场的变化和趋势。通过制定具体的产业规划，在境内外钾资源开发方面取得新的突破，从而进一步保障国内钾肥供给。

四、问：为什么不分红？

答：近年来公司的盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。随着新《公司法》实施，未来一旦公司满足分红条件，我们将积极回报广大投资者，为股东创造更多的价值。

五、问：我对盐湖股份的关注度从它上市开始就有了，股价从最高峰到最低点被ST。因为了解所以在被停盘前一刻，把所有的现金都买了ST盐湖，复盘到最高点没有走，因为我坚信假以时日盐

湖肯定会再次走强，突破历史新高的！加油~坚定看好盐湖股份。

答：公司始终将治理理念视为企业发展的核心，并致力于将社会责任深入融入到公司的改革与发展之中。将继续坚守诚信、透明和负责任的原则，致力于实现公司、股东和社会的共赢。并积极关注且应对各种挑战，确保公司的稳定运营和可持续发展。

六、问：作为市值管理的重要举措，公司有新的回购注销计划吗？

答：公司前期已回购 15 亿元的股份，拟计划将其用于股权激励计划，旨在进一步激发员工的工作热情与创造力，共同推动公司整体业绩的提升。同时，公司也非常注重股份的合理使用和管理，如果在规定时间内未能实施股权激励计划，公司将严格按照相关法律法规的规定，对回购股份进行注销处理，确保公司股份的合规性与有效性。

七、问：盐湖股份在环保和安全生产方面有哪些具体举措？

答：公司实施管理节能、结构节能、技术节能三轮驱动，加大产业绿色循环化改造力度；推动股份公司、分（子）公司、车间、班组四级联动，构建全员环保责任体系；积极融入世界级盐湖产业基地锂电储能一体化“零碳产业园”、盐湖绿色产业园区建设，主动参与绿色电力交易，推动绿色低碳生产。树牢“红线意识”和“底线思维”，不断夯实全员、全过程、全方位安全责任制，确保责任落实到位。常态化开展隐患排查治理，全力破解制约企业生存与发展的安全问题和矛盾。加强应急救援快速反应、综合指挥和协调联动，为守护盐湖安全筑起“铜墙铁壁”。

八、问：公司的营销策略是否有所调整？效果如何？

答：一是深入市场研究。公司继续密切关注市场动态，包括氯化钾的供需情况、价格走势、竞争对手策略等。通过深入的市场研究，公司更加准确地把握市场趋势，为销售策略的制定提供有力支持。二是灵活调整价格策略。根据市场变化，公司灵活调整氯化钾的销售价格。三是拓展销售渠道。公司进一步拓展销售渠道，包括线上和线下渠道。线上渠道可以通过平台进行销售推广；线下渠道

加强与经销商、代理商的合作，扩大销售网络。四是加强客户关系管理。公司非常重视客户关系管理，已建立完善的客户档案和客户服务体系。通过定期与客户沟通、了解客户需求和反馈、提供优质的售后服务等方式，加强与客户的联系和合作，提高客户满意度和忠诚度。五是优化库存管理。公司合理控制氯化钾的库存水平，避免库存积压或断货现象的发生。通过加强库存管理、优化采购计划、提高生产效率等方式，确保氯化钾的供应稳定、销售顺畅。六是加强品牌建设。公司加强品牌建设，提高品牌知名度和美誉度。通过加强产品质量控制、提升服务水平、参与行业活动等方式，树立公司良好的品牌形象，提高市场竞争力。综上所述，通过深入市场研究、灵活调整价格策略、拓展销售渠道、加强客户关系管理、优化库存管理和加强品牌建设等方式，公司可以进一步优化销售策略，确保氯化钾的销售工作按计划进行，并为公司的发展注入新的动力

九、问：公司的应收账款和存货周转率如何？是否存在风险？

答：公司应收账款和存货周转率分别约为 4.34 和 6.05，不存在风险。

十、问：盐湖股份在科技研发方面有哪些新的进展或突破？

答：公司不断完善科技创新体系，推进科技创新平台建设，全面构筑面向生产经营和战略规划的科技研发保障能力。2023 年，公司修订并发布了《科研项目管理办法（修订）》《科研项目奖励管理办法（试行）》等六项制度，持续打造以中央研究院为核心，异地研发机构为重要支撑的“三级”“四协同”研发管理体系。2023 年，公司先后获得青海省科学技术成果 14 项，其中“氯化钾生产新型模块化除尘装置产业化研究与示范”“无水氯化镁制备新工艺及新型氯化器”“盐湖提钾尾盐钠钾回收利用技术及工程示范”“钾石盐热熔工艺”4 项科技成果水平达到“国内领先水平”“长效防护涂层技术在盐湖的应用研究”科技成果水平达到“国内先进水平”。截至 2023 年底，公司累计获得科学技术成果 89 项。

十一、问：公司的现金流状况如何？是否足以支持未来发展？

答：公司现金流充裕，基本满足公司目前发展需要。

十二、问：新增 4 万吨锂能按计划能在 2024 年底完工吗？

答：4 万吨锂盐一体化项目的建设正在加速推进，目前项目整体进度在公司计划之内，预计 2024 年底建成。

十三、问：公司对市值管理具体有哪些措施？今年有没有可能分红？镁资源利用有没有规划？

答：1.公司始终专注主营业务，遵循稳健的经营原则，通过经营业绩的提升促进公司市值增长，通过股份回购增强投资者信心。同时，公司将密切关注资本市场动态，积极做好与投资者的沟通交流并广泛听取投资者的意见和建议，以进一步优化市值管理工作，用更好的业绩回报投资者。2.近年来公司的盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。随着新《公司法》实施，未来一旦公司满足分红条件，我们将积极回报广大投资者，为股东创造更多的价值。3.公司目前已经构建一系列优质的镁铝合金压铸件产品。同时，在积极投入研发，力求开发出更多功能多样、性能卓越的多用途产品，为公司的发展注入新的活力，并培育出更多具有潜力的增长点。

十四、问：公司的品牌建设和市场推广策略是否有效？

答：近年来，公司持续深化营销体制改革，推进大区、电商建设，丰富线上、线下产品营销方式，推动“盐桥”牌产品与市场“双向奔赴”。

十五、问：公司是否计划通过并购、合作等方式拓展业务领域？

答：目前公司暂无相关计划，后续如有相关安排将及时进行信息披露，请关注公司公告。

十六、问：公司如何应对原材料价格波动带来的挑战？

答：公司坚持精益求精的态度，不断挖掘潜在的成本节约空间，实现资源的高效利用和公司可持续发展。从“精细管理、消耗管控、节能降耗、费用控制、项目建设、修旧利废”等方面系统性、全方位深挖潜力。深化营销体制改革，推进大区、电商建设，丰富线上、线下产品营销方式，推动“盐桥”牌产品与市场“双向奔赴”。延伸产品供应链、产业链，拓展复合肥、食品级氯化钾、硝酸钾、碳酸钾、

氢氧化钾等高高端产品，实现多元化发展，增加新的利润增长点，积聚更多高质量发展的力量源泉。

十七、问：公司的人才队伍建设如何？是否有足够的人才储备？

答：公司作为钾行业和盐湖提锂行业领军企业，一直以来十分注重人才队伍建设。一方面公司在不断加大专业技术人才引进力度，加大硕士、博士的引进。另一方面公司还通过设立成都异地研发机构，成立青海省盐湖资源综合利用技术创新中心，借智借力发挥人才效用，为公司未来发展奠定了良好的人才储备基础。

十八、问：公司如何应对潜在的政策变化带来的风险？

答：近年来，我国对化工行业安全环保的监管不断升级，将其作为整治化工行业的重要手段，将化工行业作为工业、环保督察和整治的重点，对化工行业污染排放、区域布局、企业入园、化工园区认定提出更加严格的标准和严厉的措施。盐湖股份产业体量大、流程长、工艺复杂，且处于我国重要生态屏障区之一的青海柴达木地区，环保和安全压力大，公司持续加大资金投入，加强安全环保教育和培训，提高企业本质安全环保水平。

十九、问：盐湖股份如何评估自身的创新能力和竞争力？

答：公司围绕“1+N”创新战略布局，先后成立了“中央研究院”、注册成立“青海盐湖工业股份有限公司北京盐湖科创分公司”以及“青海盐湖工业股份有限公司成都科技分公司”、青海省盐湖资源综合利用技术创新中心有限公司等异地研发机构，以科技创新驱动新动能，把科技作为第一生产力，构建了“中央研究院+发达地区分院+分（子）公司技术中心+中试基地”科技创新模式，坚持自力更生与开放合作相结合，不断加大科技投入、改革科技体制机制，逐步建立起较为完善的科技创新体系。

二十、问：请问“走出钾”进展如何？

答：公司深耕钾肥领域并高度重视海外钾盐资源的开发，并已组建专业团队进行深入研究布局。2024年，我们将坚定实施钾肥“走出去”战略，不仅寻求与国内钾肥需求的匹配，还将关注全球钾肥市场的变化和趋势。通过制定具体的产业规划，在境内外钾资源

开发方面取得新的突破，从而进一步保障国内钾肥供给。

二十一、问：公司的研发投入占营收的比例是多少？未来是否会加大投入？

答：公司 2023 年研发投入占营业收入的比例是 0.62%；公司拥有丰富的盐湖资源，。未来公司将充分发挥公司盐湖资源研发优势，通过加强人才团队引进、联合研发等方式，开展多种方式的盐湖提溴、提碘、提铷以及精深加工等关键技术攻关，实现盐湖资源综合高效利用。

二十二、问：碳酸锂的产量和销售情况如何？未来有何增长计划？

答：公司 2024 年计划生产碳酸锂 4 万吨，目前已进入公司生产“黄金季节”，碳酸锂日产量在 130 吨以上。今后公司将提高生产效率，确保为市场提供稳定、优质的碳酸锂产品。目前，公司碳酸锂销售保持良好势头；未来随着公司 4 万吨基础锂盐一体化项目的加快建设，公司碳酸锂产能将进一步增加。

二十三、问：盐湖股份的治理结构和内部控制是否完善？

答：根据《公司法》、《证券法》及《上市规则》等法律法规和中国证监会有关公司治理规范性文件的要求，公司已经建立了股东大会、董事会和监事会和高级管理人员组成的公司治理结构。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会。公司设置了总裁、副总裁、董事会秘书、财务总监等高级管理人员职务。公司具有健全的公司治理机构，职责明确，各司其职，运作规范。

公司已制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总裁办公会议事规则》、《信息披露管理制度》、《关联交易管理办法》、《对子公司担保管理办法》、《财务资助管理办法》、《对外股权投资管理办法》等内部管理制度，公司建立了较为完善和健全的内部管理制度，涵盖经营环节的各个方面。

二十四、问：公司的成本控制措施是否有效？有哪些方面可以

	<p>进一步优化?</p> <p>答：成本控制是公司实现精益化管理的关键一环，对于提升经济效益和增强市场竞争力具有举足轻重的作用。为了持续优化成本控制，公司坚持精益求精的态度，不断挖掘潜在的成本节约空间，实现资源的高效利用和公司可持续发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月21日