

第一拖拉机股份有限公司

5月投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券、德邦证券、鹏华证券、南方基金、宝盈基金、易方达基金、文多资产等券商分析师及投资者
活动时间	2024年5月10日、2024年5月20日 2024年5月24日、2024年5月29日
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：于丽娜 证券事务代表：张爽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下：</p> <p>1. 农机行业发展前景展望</p> <p>答：国家持续重视三农工作，粮食安全和重要农产品稳产保供需要农机装备的支持，农机行业仍面临良好发展前景。另一方面，随着高标准农田建设持续推进，农村社会化服务组织发展，土地集约化经营趋势明显，对大马力农机需求形成正面影响，农机行业马力段上延趋势明显。</p> <p>2. 2024年补贴政策及资金的变化趋势？</p> <p>答：持续的农机补贴政策为我国农机行业发展提供了强大的支持和推动力，2024年农机购置补贴总金额246亿元，较同期有所增加。新一轮补贴政策坚持“优机优补”，支持购置、应用先进适用的农业机械，推动农机装备补短板，加快形成新质生产力，同时适度提高市场急需的重点农机产品购置补贴标准，对保有量明显过多、技术相对落后的机械实行降低补贴标准，推动农机装备向高端化、智能化、绿色化发展，农机行业中拥有技术研发优势和先进制造能力的头部企业将迎来新的发展机遇。</p> <p>3. 行业集中度提升的影响因素有哪些？</p> <p>答：一是近年来国家实施非道路国四切换、出台规范“K值”等一系列规范政策，行业竞争更趋规范；二是粮食价格稳定，用户收益提升，购买产品更倾向于质量稳定可靠的大品牌；三是用户需求向着先进、智能、舒适方向升级，对农机产品技术提出更高要求。</p> <p>4. 问：公司的竞争优势体现在哪些方面？</p>

	<p>答：一是市场占有率始终保持行业领先位势。二是产品质量可靠稳定，拥有良好的用户口碑和品牌影响力。三是公司具备完整的核心零部件制造能力。四是持续的研发创新能力，保持产品技术的行业领先。</p> <p>5. 公司产品的的主要出口地区以及未来发展规划？</p> <p>答：近两年，公司海外市场销售呈现较快发展态势，主要出口市场分布在中亚、俄罗斯等原独联体国家、南美、东南亚、中东欧及非洲等区域。海外市场开拓是公司重要的战略，下一步，将通过完善经销商渠道布局、加快产品适应性改进、加强品牌建设等措施，持续深耕国际市场，实现优势产品向海外输出。</p> <p>6. 请问 2024 年一季度中大轮拖销售情况如何？</p> <p>答：一季度，公司中轮拖销量同比增长 3%，大轮拖销量同比增长 26%，大中拖合计销量增长 11%。</p> <p>7. 公司一季度业绩取得良好增长的原因？</p> <p>答：一是原材料价格较同期回落，叠加一季度大拖销售优于中拖，主导产品毛利率明显提升；二是公司通过持续开展费用管控，期间费用率保持稳定。</p> <p>8. 公司应收账款管理情况</p> <p>答：农机销售季节性特点明显，一季度为销售旺季，公司对合作信用较好的经销商给予一定的信用销售政策，由此形成应收账款。随着后期应收款项陆续收回，应收账款金额将逐渐下降。公司将严格管控应收账款规模，预防风险。</p> <p>9. 公司未来资本支出计划？</p> <p>答：未来，公司将重点围绕智能拖拉机核心能力提升、国五柴油机研发储备以及现有生产线改造升级等方面进行资本投入，提升主导产品生产制造能力。</p> <p>10. 公司未来的分红计划？</p> <p>答：公司 2022 年度分红和 2023 年度建议分红比例均超过归母净利润的 35%。未来，公司将综合考虑战略发展、经营情况及资金状况等因素，持续保持稳定的分红政策，与投资者分享公司的发展成果。</p> <p>11. 公司近几年人员大幅减少，主要原因是什么？</p> <p>答：一是公司为聚焦资源，近几年陆续处置了一些亏损子公司，导致人员退出；二是公司内部组织机构扁平化调整，冗员减少；三是通过智能化生产线改造，提高生产自动化程度，减少了生产人员用工。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>

