

证券代码：002970

证券简称：锐明技术

深圳市锐明技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-022

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 反路演 <input type="checkbox"/> 其他			
	单位名称	参会者姓名	单位名称	参会者姓名
参与单位名称及人员姓名	海富通基金	张颖	富国基金	李晓铭
	富国基金	王建润	富国基金	朱少醒
	富国基金	孙权	富国基金	赵宗俊
	富国基金	吴栋栋	富国基金	胡怀瑾
	富国基金	于鹏	富国基金	毕天宇
	富国基金	潘逸君	富国基金	白杨
	富国基金	张富盛	富国基金	蒲梦洁
	富国基金	林庆	申万宏源证券	邓湘伟
	博时基金	郭燕	博时基金	谢泽林
	湖南源乘投资	曾尚	太平基金	魏志羽
	中邮保险资产	朱战宇	上海混沌投资 (集团)	黎晓楠
	易方达基金	刘岚	兴华基金	高伟绚
	泰康资产管理	周昊	上海红象投资	胡玉阳
	华夏基金	胡斌	长城财富资产	胡纪元
	上海人寿保险	方军平	Brilliance Asset Mnagement Limited	唐毅
	上海坤阳资产	焦庆	复星保德信人寿 保险	李心宇
	国寿安保基金	严堃	泰康养老保险	白羽
	中信保诚基金	孙浩中	建信金融资产投 资	冷玥
	富国基金	董治国	鑫元基金	尚青
	厦门坚果投资	姚铁睿	日兴资产	Truman Du
循远资产管理 (上海)	田超平	汇华理财	王国强	
上海仁布投资	湛筠	东北证券	周颖	
时间	2024年6月21日			

地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：赵志坚 副总经理、董事会秘书：孙英 证券事务专员：龚晓涵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司对于国内市场和海外市场的资源投入和重心定位是什么？</p> <p>公司对于国内市场的态度是明确的：我们并未放弃国内市场，从投入上看，我们并未减少，而是更加专注于价值市场的挖掘与投入。</p> <p>从市场表现来看，虽然与 2019 年相比，后续年份的国内市场有所波动，但自 2022 年起，我们明显看到了增长的趋势。特别是在货运等有价值的市场领域，锐明的市场占有率在稳步上升，且不断推出新产品，以满足市场需求。</p> <p>我们深知，市场竞争激烈，价格竞争并非我们的长项。因此，我们更加注重产品的质量 and 价值，致力于为用户提供真正有价值的产品和服务。在价值市场的选择上，我们有所取舍，放弃了那些价值不高的市场，集中力量在有价值的领域深耕。</p> <p>尽管国内市场环境较为困难，但我们依然看好其未来的潜力。中国经济的高速发展必将带来更多的市场机会。面对市场的挑战，我们不会放弃，而是继续坚定前行，寻找和尝试价值市场。</p> <p>从财务数据来看，尽管过去几年锐明在国内市场的利润贡献上有所亏损，但今年我们已经看到了扭亏为盈的迹象。这证明了我们在推动价值市场转型上的努力是有效的。我们对此充满信心，并期待在未来取得更好的业绩。</p> <p>在海外市场上，锐明同样表现出色。我们始终围绕机会展开业务，当能力与机会相匹配时，我们会毫不犹豫地加大投入。海外市场的增长势头强劲，我们对此充满期待，并相信未来的表现会更加出色。</p> <p>2、请问这两年海外市场增速较快的原因是什么？持续性如何？</p> <p>首先，锐明在技术领域的投入是毋庸置疑的。锐明不断引领行业趋势，通过技术革新提前影响市场，确保产品的高质量和先进性。这种对技术的执着追求和持续投入，使得锐明产品在国际市场上具有强大的竞争力。</p> <p>其次，锐明的海外市场表现令人瞩目。尽管全球市场在某些时期存在波动，但锐明在海外市场一直保持增长态势。特别是随着技术的不断进步和 AI 的大量应用，公司成功抓住机遇，实现了快速增长。这种增长并非偶然，而是锐明不断贴近客户需求、紧跟技术趋势的结果。</p> <p>对于“价值市场”的定位，锐明把握得非常准确。在海外市场，公司拼的是产品的技术领先性、高性价比和高可用性，这正是价值市场的核心所在。通过不断的技术创新和产品优化，锐明成功赢得了客户的信任和市场的认可。</p>

最后，我对于锐明公司的未来发展充满信心。随着公司不断在海外市场投入资源和精力，特别是在 AI 等技术领域的持续创新和应用，我相信锐明公司将继续保持增长态势。

3、公司是如何保持在行业内的市场份额的？

我们始终秉持着贴近客户、持续创新的发展理念。我们深知，只有真正了解客户的需求，才能为他们提供最适合的产品和解决方案。因此，我们投入了大量的研发经费，每年大量的资金用于技术研发和产品创新，致力于打造出更加先进、更加符合市场需求的产品。

我们的产品体系日益丰富，从云到端，我们都有完整的解决方案。但我们也清楚地认识到，我们不可能在所有领域都做到最好。因此，我们选择了在特定的领域内深耕细作，坚持“一厘米宽度深耕一公里”的战略。在这个领域里，我们不断地进行技术积累和创新，通过高强度的研发和市场拓展，逐渐建立起自己的核心竞争力和市场优势。

当然，我们也面临着一些挑战和困难。海外市场的拓展并不容易，需要我们付出更多的努力和时间。同时，在某些技术领域，我们也存在着一些门槛和难题。但我们相信，只要我们保持对技术的热情和追求，不断地学习和创新，就一定能够克服这些困难，实现更高的增长目标。

总的来说，我们致力于为客户提供最优质的产品和服务，通过不断的技术创新和市场拓展，实现公司的持续发展和壮大。

4、请问公司在后期对于海外投入的规划是怎么样的？

锐明技术在海外市场展现出了强劲的增长势头，特别是在欧洲地区，其销售业绩首次超越了北美。此外，亚太和拉美等新兴市场也呈现出高速增长的态势，为公司未来的发展提供了广阔的空间。

面对海外市场去风险化的趋势，锐明技术采取了积极措施，通过建设越南工厂和考虑在海外继续开设新工厂，确保供应链的稳定性，并满足当地市场的需求。

同时，锐明技术注重提升公司整体的国际化水平。公司职能部门普遍具备较高的英语水平，并拥有众多具备海外背景的专业人才。这种国际化的团队结构为公司在全球市场的拓展提供了有力支持。

展望未来，锐明技术将继续加大对海外市场的投入，特别是在亚太、拉美和中东等新兴市场。通过不断推动国际化进程，实现更加稳健和可持续的发展。

5、公司的创新业务也比较丰富，请问公司后期比较看好哪几块业务？

锐明技术的核心定位与战略方向主要聚焦于商用车领域，通过 AIoT 技术，为客户提供安全合规和效率提升的解决方案。我们不仅仅被理解为一家人工智能公司，实际上，我们的产品和服务远超监控的范畴，

	<p>更多地关注于如何通过技术创新提升商用车的安全性和运营效率。</p> <p>我们致力于开发和推出多种智能系统，如盲区监测系统，旨在帮助司机更安全地驾驶。同时，我们也关注货车装载的传感器技术，这些技术虽然基于视觉，但并非仅仅用于监控，而是作为AIoT框架下的重要组成部分，为商用车提供全面的智能化支持。</p> <p>在自动驾驶领域，尽管我们目前的项目暂时停滞，但我们坚信自动驾驶技术对未来商用车领域的重要性。因此，我们持续投入研发，将自动驾驶技术中的关键元素，如视觉处理技术，应用于现有产品，以解决客户的实际需求。</p> <p>锐明技术始终坚持在商用车领域深耕细作，通过持续的技术创新和市场拓展，不断巩固和拓展我们的市场份额。我们明白，成功需要时间和持续的努力，因此我们始终保持着耐心和决心，一步一个脚印地前行。无论是货运市场的拓展，还是海外市场的布局，我们都坚持从市场研究出发，逐步建立起自身的竞争优势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月24日