

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2024-012

北京菜市口百货股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	博道基金：王晓莹 阳光资产：赵欣茹 华夏未来：林彦竹 中信建投基金：李源 农银汇理：李芳洲 工银瑞信基金：袁康洪	广发基金：刘娜 清和泉资本：柯嘉雯 泰康资产：周雨桐 阿拉丁资产：张晓霏 凯联资本：张国军 源峰基金：付竹云
时间	2024年6月19日 15:00-16:00	
地点	北京市西城区金融街威斯汀大酒店	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务专员：吴越	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份基本情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 为了促进消费需求，公司会做克减等形式的促销活动吗？</p> <p>答：公司促销活动主要以回馈消费者为主，目前主要包括积分回报、购物赠礼及返券等形式，另外还包括参与政府部门或门店所在商场组织开展的促销活动。</p>	

	<p>2. 关于公司未来的分红率方面有哪些指引？</p> <p>答：注重投资者回报是公司一直以来始终坚持的一项基本原则，具体利润分配方案需经股东大会审议确认。</p> <p>3. 公司的消费者画像是怎么样的？</p> <p>答：近年来我们关注到除传统婚庆需求外，基于情感需求、悦己需求、节庆需求、文化需求、贺岁需求等综合化的消费场景在不断丰富和延伸，消费者对于黄金珠宝产品的文化寓意、技术工艺、外观设计等方面的关注度有所上升，首饰类产品在承载个人情感方面的特性更加凸显，贵金属投资类产品的消费客群逐步趋于年轻化等等。综合各品类产品消费者群体，从年龄分布上来看整体较为均匀，近年来呈现的变化趋势是稳定的。</p> <p>4. 公司未来的产品研发趋势是什么样的？</p> <p>答：公司处于黄金珠宝终端零售环节，在产品研发设计方面重点关注消费者喜好，注重产品文化内涵，以产品系列化、系列主题化为理念构建产品矩阵。公司持续加强自主产品设计和 IP 联名设计，基于消费者对于中国传统文化自豪感和认同感的快速提升，结合消费者对于悦己、国潮以及高工艺、精致造型和带有文化、IP 元素等产品的偏好，推广各类文化主题产品，与颐和园、天坛、北海公园、中国国家博物馆、国家大剧院、首都博物馆等合作，重点开发富有中华优秀传统文化元素的黄金珠宝产品，并推出专注于古法黄金的子品牌“菜百传世”。未来公司将持续加强产品研发和引进，推出具有文化底蕴和艺术美感，契合市场需求的黄金珠宝产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 19 日