

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED 中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

## 截至 2024 年 3 月 31 日止年度之 全年業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2024 年 3 月 31 日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
董事  
黎康儀

香港，2024 年 6 月 25 日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。



# 中國旺旺

控股有限公司  
WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

截至2024年3月31日  
止年度業績

2024年06月25日

## 免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

## 資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2023年4月1日至2024年3月31日（簡稱「FY23」），相關比較資料則涵蓋2022年4月1日至2023年3月31日（簡稱「FY22」）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2024年6月25日刊發的截至2024年3月31日止年度業績公告一併閱讀。





## 財務摘要

單位：人民幣百萬

	FY22	FY23	YOY
收益	22,928	23,586	↑ 2.9%
毛利率	43.9%	46.6%	↑ 270bps
營運利潤	4,847 21.1%	5,610 23.8%	↑ 15.7% ↑ 270bps
所得稅率	29.6%	26.3%	↓ 330bps
本公司權益持 有人應佔利潤	3,372 14.7%	3,990 16.9%	↑ 18.4% ↑ 220bps
單位：人民幣分			
每股盈利	28.35	33.65	↑ 18.7%

- ✓ 乳品及飲料類 ↑ 高個位數
- ✓ 糖果創收益新高
- ✓ 新興渠道多元發展；海外市場 ↑ 中至高雙位數

- ✓ 部分原材料及包材成本 ↓
- ✓ 生產管理效能提升

- ✓ 回購7,000萬股，約佔已發行股數0.6%

3

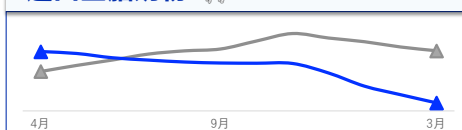
## 耗用成本趨勢

FY23 ▲ FY22 ▲

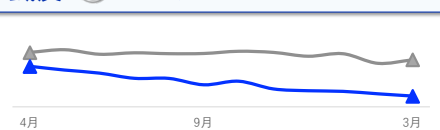
主要大宗原材料及包材成本下降 ↓

部分原材料成本上漲 ↑

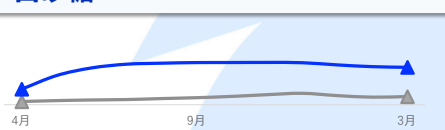
進口全脂奶粉 ↓ 高個位數 單位：人民幣



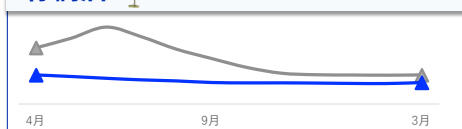
鐵皮 ↓ 雙位數 單位：人民幣



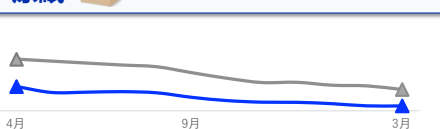
白砂糖 ↑ 雙位數 單位：人民幣



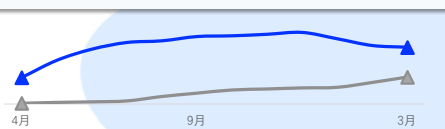
棕櫚油 ↓ 雙位數 單位：人民幣



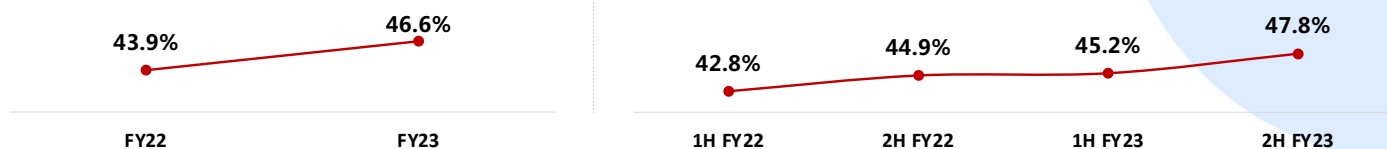
原紙 ↓ 雙位數 單位：人民幣



明膠 ↑ 雙位數 單位：人民幣



✓ 毛利率持續改善



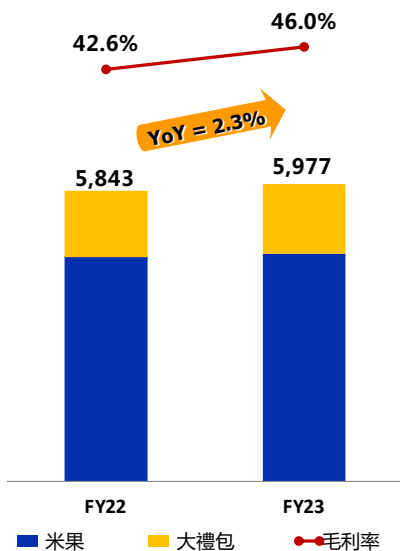
4



# 米果類

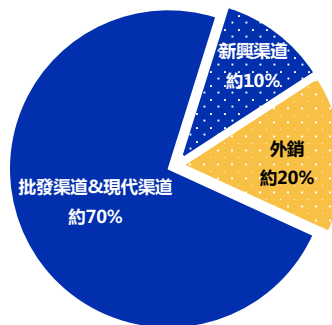
## ✓ 收益分類和毛利率

單位：人民幣百萬



## ✓ FY23 米果收益佔比

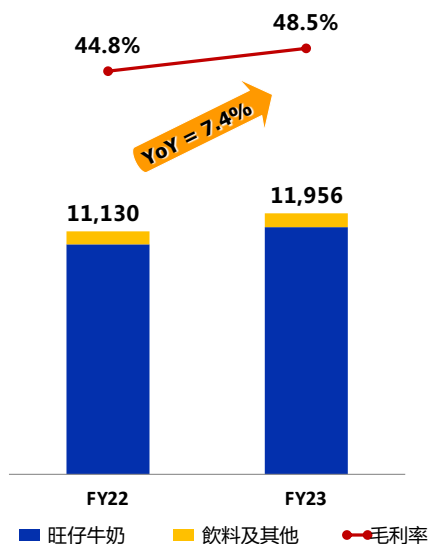
- 外銷、新興渠道 ↑ 雙位數



# 乳品及飲料類

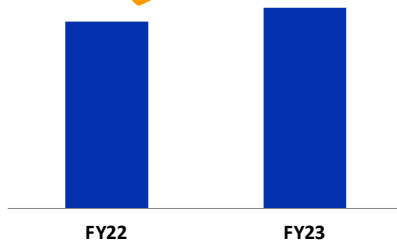
## ✓ 收益分類和毛利率

單位：人民幣百萬



## ✓ 旺仔牛奶收益

YoY = 高個位數



## ✓ 飲料及其他收益

YoY = 中高個位數



- 罐裝牛奶銷量 ↑ 雙位數



- 0泡果奶收益 ↑ 雙位數



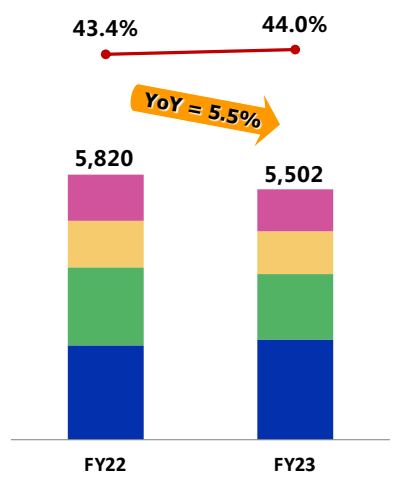




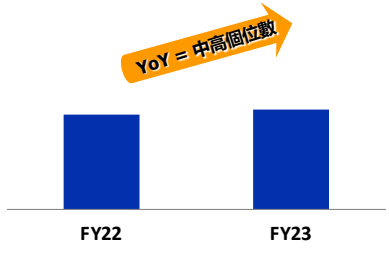
# 休閒食品類

## ✓ 收益分類和毛利率

單位：人民幣百萬



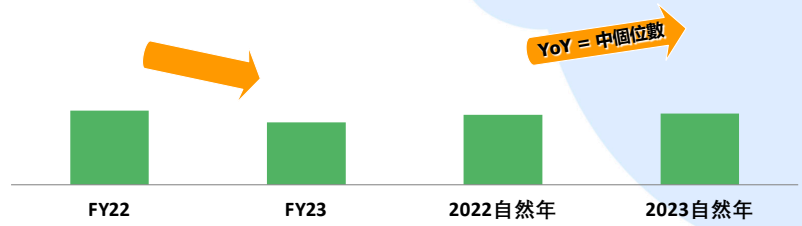
## ✓ 糖果收益



• 糖果收益創歷史新高



## ✓ 冰品收益



## ✓ 冰品自然年收益

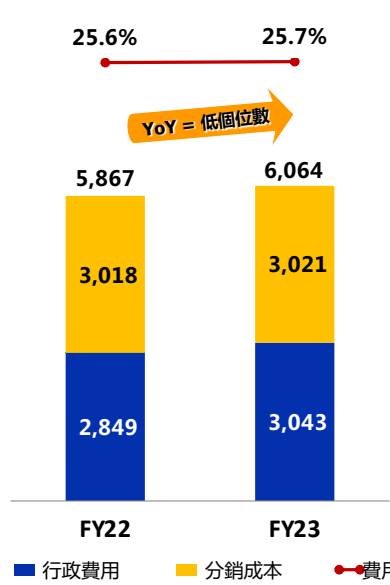
■ 糖果 ■ 冰品 ■ 零食糕餅 ■ 豆類、果凍及其他 ● 毛利率

# 營業費用

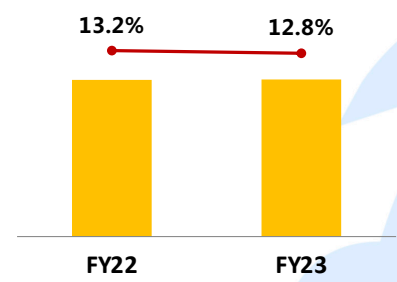


## ✓ 營業費用分類

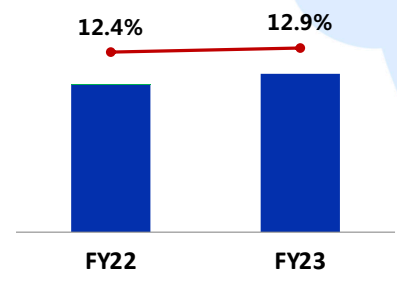
單位：人民幣百萬



## ✓ 分銷成本及佔收益百分點



## ✓ 行政費用及佔收益百分點



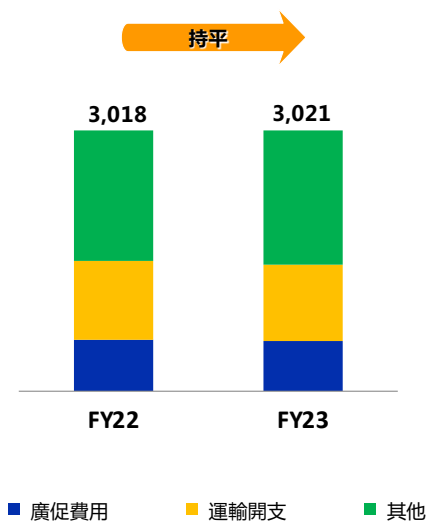
■ 行政費用 ■ 分銷成本 ● 費用率

## 分銷成本

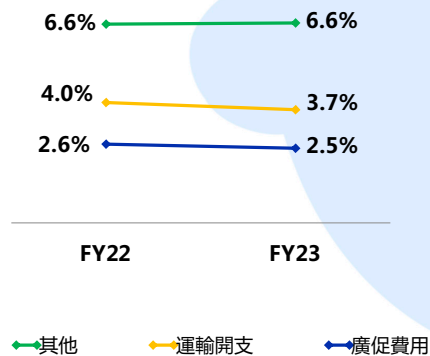


### ✓ 分銷成本分類

單位：人民幣百萬



### ✓ 分銷成本佔收益百分點



9

## 營運資本



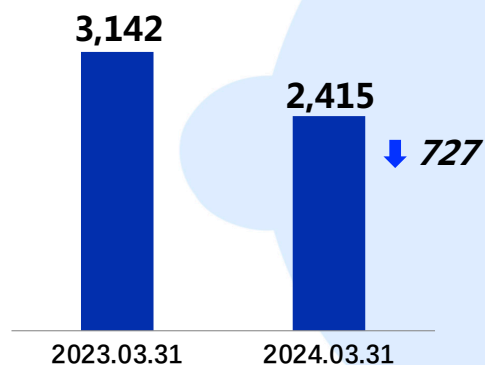
### ✓ 週轉天數 (單位：天)

項目	2023.03.31	2024.03.31
存貨	90	81*
貿易應收款	15	13
貿易應付款	(29)	(29)
<b>現金循環週期</b>	<b>76</b>	<b>65</b>

↓ 11天

### ✓ 存貨金額

單位：人民幣百萬



\* 存貨週轉天數較2022財年減少9天，主係供應鏈及營運資本效率的提升及部分大宗物料價格回落所致

10

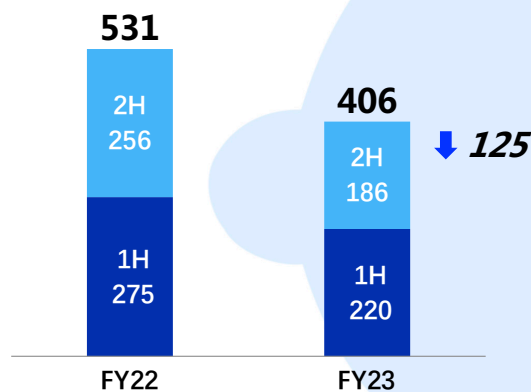
## 現金與借款

單位：人民幣百萬

項目	2023.03.31	2024.03.31	YOY
現金及銀行存款 + 長期銀行存款	13,660	16,006	↑ 2,346
- 借款總額	5,342	5,351	↑ 9
人民幣借款	529	5,092	↑ 4,563
佔比	10%	95%	
美元借款	4,704	123	↓ 4,581
佔比	88%	2%	
<b>淨現金</b>	<b>8,318</b>	<b>10,655</b>	<b>↑ 2,337</b>

## 資本開支

單位：人民幣百萬



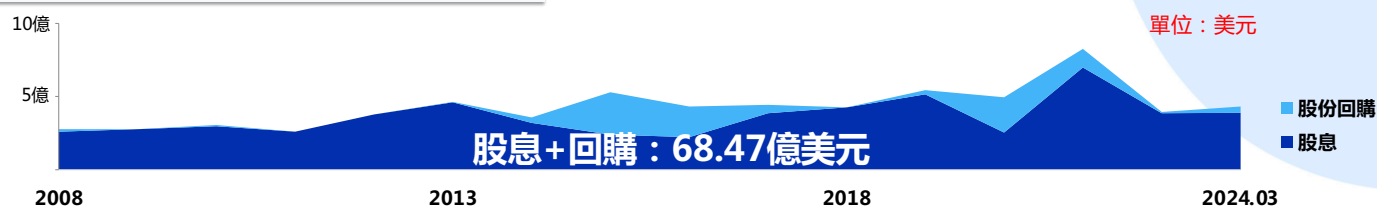
11

## FY23 股息 + 股份回購

單位：百萬美元

	FY22	FY23
中期股息	136	-
末期股息	249	390 (擬派)
<b>股息合計</b>	<b>385</b>	<b>390</b>
<b>股份回購</b>	<b>11</b>	<b>41</b>
<b>股息+股份回購合計</b>	<b>396</b> (約28.07億人民幣)	<b>431</b> (約30.80億人民幣)

### ✓ 股息和股份回購歷史 (2008-2024.03)



12



中國旺旺

控股有限公司

WANT WANT CHINA

Holdings Limited

營運概述

FY23

乳飲類



乳飲類收益 ↑ 7.4%

渠道多元化滲透拉動

場景營銷助益收益增長

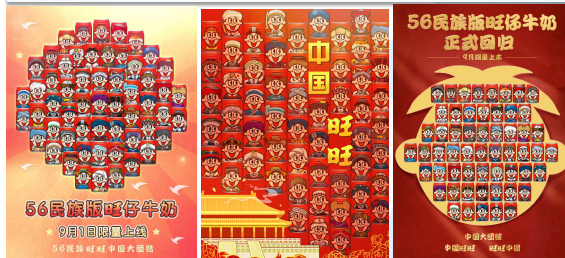
旺仔牛奶 ↑ 高個位數

餐飲、特通等渠道助力罐裝牛奶 ↑ 雙位數

飲料及其他 ↑ 中高個位數

「O泡果奶」 ↑ 雙位數

旺仔牛奶「56民族罐」返場，激發消費者收藏願望



重要時節的場景營銷，增加與消費者互動



## 米果類



米果類收益 ↑ 2.3%

海外市場米果 ↑ 雙位數

海外主流市場及OEM发展带动

新興渠道米果 ↑ 雙位數

自動販賣機機型拓展

特色新品「小小米脆」廣受歡迎、定制禮包助力收益增長



15

## 休閒食品類



休閒食品類收益 ↓ 5.5%

FY23冰品因作業時間性差異衰退  
2023自然年仍維持增長

糖果收益 ↑ 中高個位數，收益創新高  
家有喜事就吃旺仔牛奶糖，帶動奶糖增長  
海外市場、新興渠道 ↑ 雙位數



集團近5年推出的三大類新品收益佔比達雙位數

16





# 集團各渠道收益均實現增長



## 傳統渠道恢復增長

- ✓ 旺仔牛奶 ↑ 高個位數、飲料 ↑ 雙位數
- ✓ 與零食量販系統深度合作



## 現代渠道 ↑ 低中個位數

- ✓ 差異化選品、高效產品佈局



## 新興渠道 ↑ 高個位數

- ✓ 內容電商等新零售模式 ↑ 雙位數
- ✓ 自動販賣機 ↑ 雙位數、OEM 高速增長



## 海外市場 ↑ 中至高雙位數

- ✓ 三大類收益均實現增長
- ✓ 因地制宜探索適宜經營模式
- ✓ 開拓主流市場、發展OEM客戶

# 展望



## 持續渠道多元化發展



## 深化場景營銷、強化與消費者互動



## 加速拓展海外市場



## 提升資源投放效率，優化渠道獲利能力





# 問與答

聯繫我們：

[investor@want-want.com](mailto:investor@want-want.com)