

江苏爱朋医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

| | |
|--|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长江证券徐晓欣，融通基金范琨、融通基金何龙、融通基金刘安坤、融通基金李文海、融通基金张彩婷、融通基金张文玺、融通基金廖沁雯 |
| 时间 | 2024年6月25日 10:00-12:30 |
| 地点 | 爱朋医疗南通会议室现场 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表叶俞飞先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | |
| <p>一、观看爱朋医疗企业宣传片；</p> <p>二、公司经营及业务介绍；</p> <p>三、问答环节</p> <p>1、镇痛泵的市场空间如何？</p> <p>答：公司疼痛管理产品和住院患者手术量、癌痛患者数量的持续增加等因素有强关联性，同时伴随镇痛理念和舒适化医疗理念普及，国内术后镇痛率、分娩镇痛率、癌痛镇痛率持续提升。从市场容量来看，术后镇痛领域的占比最高，2022年住院患者手术量8,271.7万人次，对标海外术后镇痛率80%以上，国内目前术后镇痛率相对较低仅有35%左右，公司疼痛管理领域中的术后镇痛细分市场占有率接近20%，细分市场领先。分娩镇痛能够降低剖宫产率，有效提高孕产妇、新生儿健康水平，目前我国分娩镇痛率约为15%左右，欧美国家约为75%，分娩镇痛细分市场仍有较大的发展空间。分娩镇痛最近几年发展较快，目前约三分之一的省份已将分娩镇痛纳入医保报销范围，推进了分娩镇痛的覆盖率和渗透率，公司在分娩镇痛市场份额较高，随着国家卫健委《关于印发疼痛综</p> | |

合管理试点工作方案的通知》等文件的出台，业内认为未来分娩镇痛的比率还会有大幅度提升。

2、公司镇痛泵目前集采情况？

答：2023年11月《输注泵省际联盟集中带量采购文件》正式出台，全国28个省份及地区开展输注泵集中带量采购工作，公司输注泵系列产品进入全国性集中带量采购计划，在机械泵、电子泵I和电子泵II三个产品类别均以较优价格中标。公司及子公司爱普科学电子泵产品的合计需求量最大，市场份额第一，此次集中带量采购将会带来更大的市场空间和销售机会，国产替代政策以及医保控费政策有助于进一步提升镇痛率，增加市场份额，同时提高镇痛泵市场集中度，重塑行业竞争格局。带量采购的提速也促进企业更加关注领域内的产品创新和新技术的发展。

3、今年集采后公司镇痛泵产品市占率是否会有所提升？

答：集采前公司市占率约占18%-20%。目前受限于各地医院勾标的执行等情况，还无法做准确的未来市场预测。前期大多数地区都已勾标完成，采购工作正在陆续进行中，各省在具体执行过程中也会略有差异。未来公司在镇痛泵市场，首要目标为市占率达到绝对的龙头地位，增速恢复到原有的增长水平。

4、公司麻醉深度产品的市场情况如何？

答：目前麻醉深度监测仪在国内麻醉深度监测仪市场占据相对较高份额的品牌为某进口品牌，国产麻醉深度监测仪品牌还未实现较为成规模的销售，整体市场份额都较小。随着国产医疗器械的技术水平不断提高，国家对于国产医疗器械的支持力度不断增加，国产医疗器械替代进口趋势明显。根据财政部联合工信部发布的《政府采购进口产品审核指导标准》（2021年版）中明确“脑电麻醉深度监护仪”国产产品采购比例不低于50%，进一步推动了国产麻醉深度监测仪的发展。公司生产的麻醉深度监测仪是更符合中国现阶段医疗机构需求的优质产品。公司推出得新一代ADM系列麻醉深度监护仪，有利于提高公司的脑电麻醉深度监护仪国产替代的技术能力和市场拓展能力。在脑电技术研究领域，进一步拓展新应用和新产品。

5、鼻腔护理产品目前有很多，你们如何能够让消费者认准“诺斯清”这个品牌的鼻腔护理喷雾器呢？

答：目前鼻腔护理整个品类还是在一个快速发展的过程中，公司诺斯清产品持续耕耘鼻腔护理产品市场10余年，始终坚持临床学术研究及品牌推广，已经积累数十篇诺斯清防治鼻炎、呼吸道感染等相关的学术论文。诺斯清产品属于国家二类医疗器械，在临

床、零售、OTC 药房、电商等渠道同步推广，是少数具备线下和线上同时运营的公司。

通过公司这些年持续的患者教育，品牌树立，将线下院内导流到线上的用户，品牌忠诚度比较好，复购率也比较高。相对来说公司的份额这些年一直保持相对比较稳定和逐步增长的态势。诺斯清鼻腔护理产品已连续第 8 年蝉联天猫、京东双平台洗鼻器类销量双冠军，并荣获天猫“年度品类用户教育先锋奖”，京东医疗器械“年度成长店铺”。诺斯清品牌入选“第七届金匠奖”年度十大匠心品牌。

整体上来说，这款产品属于公知技术的产品转化，但是在工艺上有一定挑战和难度，比较重要的是大批量生产的产品一致性，以及如何保证产品开封后的抑菌效果和雾化效果以及溶液在鼻腔停留的时间等等。公司拥有三类医疗器械公司质量管理经验，产品采用严格的控菌工艺，品质有保证。

6、公司诺赛时止鼾器产品目前情况如何？它是具有治疗功能吗？

答：公司诺赛时®固定保持止鼾器已完成十多个省份的挂网，并荣获第六届中国医疗器械创新创业大赛成长组优胜奖。作为一种鼾症轻诊疗方式，可作为单纯鼾症和轻、中度 OSA 患者的一线治疗方法，具有疗效稳定、可逆舒适、便携方便等优势，可单独使用，亦可配合其他治疗方式使用。

7、公司慢性疼痛产品市场情况如何？

答：根据疼痛的细分场景，公司上市后布局慢性疼痛管理产品，子公司百士康是“深圳大学筋膜学产学研合作单位”和“深圳大学筋膜学临床设备研发合作单位”，布局以筋膜内热针临床治疗技术为指导、筋膜学理论体系为支撑的内热针等慢性疼痛管理系列产品。公司内热针治疗仪能够针对疼痛靶点的筋膜，进行热疗松解，对慢性疼痛有良好的疗效。2002 年第 10 届 IASP 大会与会专家达成共识——慢性疼痛是一种疾病，严重影响患者躯体和社会功能，使患者无法参与正常的生活和社交活动。慢性疼痛是一个重要的公共健康问题，据研究显示，在美国和欧洲约有五分之一的人口面临着这一病症的折磨。我国国内，疼痛在全年龄层的发病率约 12%，截止 2020 年共 14.12 亿的统计人口数据测算，我国的疼痛患者数量可以达到 1.69 亿左右。随着慢性疼痛的治疗越来越多的受到重视，筋膜内热针技术以及内热针治疗仪将面临更大的市场需求。

附件清单(如有)

无

日期

2024 年 6 月 25 日星期二