

证券代码：000999

证券简称：华润三九



华润三九医药股份有限公司

China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议
活动类别	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩电话会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Platina Capital、国寿养老、华福证券、财通证券、海通证券等证券、投资机构	
时间	2024年6月18日-6月21日	
地点、方式	综合办公中心（电话会议、现场会议）	
上市公司接待人员姓名	财务总监、证券事务代表	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司研发投入方向？</p> <p>答：研发方向与公司战略以及业务结构相匹配，策略上坚持仿创结合。CHC业务围绕预防-治疗-康复全领域，推出满足消费者自我诊疗需求的产品。处方药领域主要围绕重点治疗领域进行产品管线布局。昆药未来主要承担老龄化方向产品研发，并围绕三七开展多个研发项目，未来研发资源会往老龄健康方向倾斜。</p>	

2、24 年会出台第二期股权激励计划吗？

答：股权激励是国企改革重要举措之一，三九未来也将根据科改要求，争取适时推出二期激励计划。

3、公司现金分红预期？

答：过去几年公司现金分红比率稳步提升，21、22 年提升到 40%左右，23 年进一步提升到 50%以上。后续随着公司业绩的不断提升，将在现有的分红比例基础上努力给股东带来更好回报。

4、昆药利润率提升空间？

答：随着昆药集团业务逐渐聚焦、精细化管理水平提升，预计昆药未来净利率水平可逐渐提升。

5、后续长期对销售费用率的展望？

答：从过去五年来看，公司的销售费用率大幅下降，2017 年左右公司的销售费用率达到 40%，2023 年回落至 28%。未来，不考虑大的结构性影响，公司的管控目标是将销售费用率控制在 30%以下。具体管控举措方面，将加强预算管理，分季度对费用支出做预算的管控。同时，持续关注尤其是销售费用方面的投入产出效率。

6、公司 23 年年报列示的长、短期借款增加的原因？

答：2023 年年报中短期借款增加主要是昆药并表影响。长期借款增加主要是公司综合考虑财务资源规划安排，向银行申请了 17 亿的并购贷。

7、存货 23 年增长的原因？

答：2023 年公司存货增加，主要是昆药并表的影响。此外公司也对部分原材料开展了相应储备。

8、公司出售华润圣火 51%股权对公司财务及经营的影响？

答：本次交易完成后，将由本公司直接持有华润圣火 100%股权变更为本公司直接持有华润圣火 49%股权、本公司控股子公司昆药集团持有华润圣火 51%股权。对于华润三九合并层面，本次交易除缴纳相应所得税外不产生损益；本次交易后由于持股比例变化，公司合并华润圣火净利润有一定减少，对公司归属于母公司股东的净利润产生一定影响。但通过本次交易，公司将获得 17.91 亿的现金，充裕的现金将使公司获得财务收益，并为公司开展投资并购夯实财务基础。同时，长期来看，本次交易有助于加快圣火和昆药的深度融合，加快三七产业整合，可充分发挥昆药集团与华润圣火的协同优势，创造出协同价值。

9、公司目前线上业务进展及占比情况？

答：公司制定的数字化营销战略分为夯实、速赢、突破三个阶段。这几年公司线上业务进展良好，目前公司线上 B2C 业务加上 O2O 业务占比已超过 10%，其中 B2C 业务大概占比 5% 左右。

10、CHC 业务板块未来的潜力和方向？

答：公司业务中，CHC 作为核心业务，处方药和国药作为发展业务，形成根深叶茂的发展模式。三九 CHC 健康消费品业务增长强劲主要来源于品牌优势和较强的渠道能力。公司已连续多年位列中国非处方药第一名。公司 CHC 业务希望做到全域布局，全面领先。稳固呼吸、胃药、皮肤品类基本盘的领导地位，围绕大品种-大品牌-大品类的思路，进行品类规划和产品打造。近年来公司也在持续加大创新投入以及线上等新渠道的拓展，以推动业务实现长期增长。

11、皮肤、胃药等品类的未来增长潜力？

答：公司胃药和皮肤药未来仍具备一定的增长潜力在于：1、胃药品类中，目前三九胃泰品牌的认知度远高于其现有产品的市场份额。传统的三九胃泰产品由于药材资源不足的局限性，导致其市场规模受到一定制约。公司已在三九胃泰品牌下陆续补充了 999 温胃舒、999 养胃舒、999 铝碳酸镁咀嚼片等产品，围绕品类长期规划，持续丰富产品组合。2、皮肤用药方面，除传

	统红色装皮炎平外，也在持续丰富产品剂型，补充了 999 皮炎平绿色装糠酸莫米松凝胶，999 必无忧盐酸特比萘芬乳膏、凝胶等，同时也在向皮肤护理领域延伸。
附件清单 (如有)	-
日期	2024/6/21