

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	嘉实基金刘岚、嘉实基金潘润杰、嘉合基金卢雨涵、西部利得基金温震宇、正圆基金熊小铭、恒越基金徐若锦、恒越基金杜彩雯、恒越基金王传晟、诺德基金黄伟、诺德基金牛致远、诺德基金罗世锋、中航信托韩伟琪、兴银理财郦莉、途灵资产赵梓峰、阳光资产李曦辰、复胜资产赵超、宏利基金高松、混沌投资方思鑫、盘京投资汪林森、盘京投资王震、中兵投资肖硕磊、中兵投资苏进进、中兵投资龙耀华
时间	2024年6月25日-2024年6月26日
地点	公司会议室
形式	网络交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭，董事会秘书安娜
投资者关系主要内容介绍	<p>1、斯菱泰国的产品和国内有什么区别？主要面向哪些客户？</p> <p>答：斯菱泰国主要研发、制造和销售轮毂轴承、轮毂轴承单元、圆锥轴承、离合器、涨紧轮及惰轮轴承等多个系列产品，主要面向东南亚、欧洲、北美等全球市场客户。</p> <p>2、斯菱目前营收是否受国际海运问题影响？</p> <p>答：公司境外业务采用以 FOB 为主的贸易模式，境</p>

	<p>外海运物流费用由客户承担，因此公司营收情况受海运费用影响较小。</p> <p>3、斯菱轴承业务的销售模式有哪些？如何获取客户？</p> <p>答：公司产品主要销往中高端售后市场，以独立品牌商、大型终端连锁为主；主机配套市场最终客户以境内主机厂及其一级供应商为主。公司通过积极的响应速度、优质的产品质量、稳定的生产供应以及完善的售后服务，不断开拓并巩固客户群体。另一方面，公司将现有优质客户业务做大做深，通过各项业务有效协同、持续优化产品结构、增加产品型号等方式，深度挖掘客户需求，拓展现有客户的产品采购类型和订单份额。</p> <p>4、斯菱的机器人零部件产品计划供货给国内客户或国外客户？</p> <p>答：公司机器人零部件相关产品未来主要面向全球客户，如有重大信息，公司将根据相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>5、斯菱是否考虑开发除谐波减速器以外的其他减速器？</p> <p>答：公司目前主要开发和量产谐波减速器及含谐波减速器的执行器模组。其他减速器开发需要根据市场发展再做规划。如有重大信息，公司将根据相关规定及时履行信息披露义务。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年6月26日</p>